

2010-2015年绿茶行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年绿茶行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/8744787447.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年，由于绿茶价格上涨得太快，导致春茶旺季不旺。虽然春茶集中上市期结束，茶价终于稳定下来，但高价绿茶让茶客却步。2010年，全国春茶产量预计为60万吨，比2009年下降约20%，国内春茶整体均价比2009年上升约20%。绿茶做为中国的主要茶类，全国年产10万吨茶叶，产量位居六大初制茶之首。中国生产绿茶的范围极为广泛，浙江、河南、安徽、江西、江苏、四川、湖南、湖北、广西、福建、贵州为我国的绿茶主产省份。绿茶的特性，较多的保留了鲜叶内的天然物质。其中茶多酚、咖啡碱保留鲜叶的85%以上，叶绿素保留50%左右，维生素损失也较少，从而形成了绿茶“清汤绿叶，滋味收敛性强”的特点。最新科学研究结果表明，绿茶中保留的天然物质成分，对防衰老、防癌、抗癌、杀菌、消炎等均有特殊效果，为其他茶类所不及。中国绿茶中，名品最多，不但香高味长，品质优异，且造型独特，具有较高的艺术欣赏价值。绿茶按其干燥和杀青方法的不同，一般分为炒青、烘青、晒青和蒸青绿茶。2008年茶叶出口仍以大宗绿茶为主，特种茶出口数量略有下降。因生产成本和汇率等因素影响，我国各茶类出口单价均有所上升。红茶出口增幅最大，全年出口4万吨，创汇6234万美元，同比分别增长33%和44%；花茶受俄罗斯、日本等重点市场销量大幅下降的影响，全年花茶出口量下降13%。普洱茶因国内市场的波动及区域消费限制，出口大幅下降，同比下降29%；绿茶出口22.3万吨，同比持平。由于国际金融危机尚未见底，国内外市场需求购买力下降，出口茶叶形势越来越严峻。国际贸易保护主义随即抬头，反倾销、绿色贸易壁垒、专利技术标准等种种国际贸易壁垒更是频袭出口企业。我国茶业出口面临严峻挑战，受到不利经济形势和贸易壁垒的双重夹击。2009年6月，国家农业部办公厅发布了《全国茶叶重点区域发展规划（2009-2015年）》，该规划共把全国的15个产茶省划分为四大茶叶重点区域，其中贵州部分地区被列入“长江中上游特色和出口绿茶重点区域”。该区域包括川西绿茶区，川南优质早茶区，川东北特色茶区，黔中茶区，重庆茶区，陕南茶区，湖北的武陵山、三峡及西北部茶区，湘东北、湘西南茶区。该区的名茶有竹叶青、蒙顶甘露、君山银针、采花毛尖、湄江翠片等。区域分布包括我省的湄潭、凤冈、都匀、西秀。这一重点区域的主攻方向是，大力发展出口绿茶，建立出口绿茶基地和培育出口龙头企业，扩大自营出口。积极发展名优绿茶，提高良种比例，提高特色绿茶品质和知名度。同时，要努力进行深加工研究和开发，加速低档茶和副茶的利用。稳定边茶加工，不断提高边茶质量。

中国茶叶行业在2010年预计产值将达到210亿元人民币。几千家企业在行业里竞争，没有显而易见的行业龙头企业，知名品牌。相对于食品其他行业可以说销售额少之又少，集中度极低。相比乳品行业，虽然经过了三聚氰胺事件，但是蒙牛公司2008年的销售收入还是达到了238.65亿元。一个行业里面没有龙头企业，没有行业霸主，就是典型的低集中度行业。最主要的特征就是门槛低，利润高，竞争混乱没有秩序。茶叶行业各企业不知道自己的对手是谁，企业各做各的市场。赚钱比较容易，规模不大照样能够赚钱。市场处于非竞争状态，

行业门槛低，所以茶行业小规模企业很多。受金融危机持续深入的影响，消费总量的下降，影响到茶叶企业的生存稳定。茶叶行业的洗牌突如其来。特别是普洱茶，经历了一场非理性的过山车式热炒之后，保守估计市场上库存的普洱茶就有180亿，很多普洱茶企业的库存也不会低于市场存量。企业面临生存还是毁灭的抉择。茶行业现在正如同当年的速冻食品，行业缺乏品牌的时候，谁抓住战略机遇，谁就是茶行业的思念和三全。大多数身处低集中度行业的茶叶企业除了快速崛起，就是淘汰出局，没有其他选择。而有实力的茶叶企业则遇到了千载难逢的战略机遇。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国茶叶流通协会、中国茶叶学会、中国经济景气监测中心、中国茶叶商情、国内外相关刊物杂志的基础信息以及绿茶研究单位等公布和提供的大量资料，结合对绿茶相关企业的实地调查，对我国绿茶行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了绿茶行业的前景与风险。报告揭示了绿茶市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球绿茶行业发展分析

第一节 2009年全球绿茶市场分析

一、2009年全球绿茶市场回顾

二、2009年全球绿茶市场环境

三、2009年全球绿茶销售分析

四、2009年全球绿茶市场规模

第二节 2010年全球绿茶市场分析

一、2010年全球绿茶需求分析

二、2010年全球绿茶市场规模

三、2010年全球绿茶品牌分析

四、2010年中外绿茶市场对比

第三节 部分国家地区绿茶行业发展状况

一、2009-2010年美国绿茶行业发展分析

二、2009-2010年欧洲绿茶行业发展分析

三、2009-2010年日本绿茶行业发展分析

四、2009-2010年韩国绿茶行业发展分析

第二章 我国绿茶行业发展现状

第一节 我国绿茶行业发展现状

- 一、绿茶行业品牌发展现状
- 二、绿茶行业消费市场现状
- 三、绿茶市场消费层次分析
- 四、我国绿茶市场走向分析

第二节 我国绿茶行业发展状况

- 一、2009年中国绿茶行业发展回顾
- 二、2009年绿茶行业发展情况分析
- 三、2009年我国绿茶市场特点分析
- 四、2010年我国绿茶市场发展分析

第三节 中国绿茶行业供需分析

- 一、2009年中国绿茶市场供给总量分析
- 二、2009年中国绿茶市场供给结构分析
- 三、2010年中国绿茶市场需求总量分析
- 四、2010年中国绿茶市场需求结构分析
- 五、2010年中国绿茶市场供需平衡分析

第三章 中国绿茶行业经济运行分析

第一节 2009-2010年绿茶行业运行情况分析

- 一、2009年绿茶行业经济指标分析
- 二、2010年绿茶行业经济指标分析

第二节 2009-2010年绿茶行业产量分析

- 一、2009年我国绿茶产品产量分析
- 二、2010年我国绿茶产品产量分析

第三节 2009年绿茶行业进出口分析

- 一、2009年绿茶行业进口总量及价格
- 二、2009年绿茶行业出口总量及价格
- 三、2009年绿茶行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年绿茶进出口态势展望

第四章 中国绿茶消费市场分析

第一节 绿茶行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 绿茶市场消费需求分析

- 一、绿茶市场的消费需求变化

二、绿茶行业的需求情况分析

三、2010年绿茶品牌市场消费需求分析

第三节 绿茶消费市场状况分析

一、绿茶行业消费特点

二、绿茶消费者分析

三、绿茶消费结构分析

四、绿茶消费的市场变化

五、绿茶市场的消费方向

第四节 绿茶行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、绿茶行业品牌忠诚度调查

六、绿茶行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 中国绿茶行业区域市场分析

第一节 华北地区绿茶行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区绿茶行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区绿茶行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区绿茶行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区绿茶行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区绿茶行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区绿茶行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 绿茶行业投资与发展前景分析

第一节 2009年绿茶行业投资情况分析

- 一、2009年绿茶行业总体投资结构
- 二、2009年绿茶行业投资规模情况
- 三、2009年绿茶行业投资增速情况
- 四、2009年绿茶分行业投资分析
- 五、2009年绿茶分地区投资分析

第二节 绿茶行业投资机会分析

- 一、绿茶投资项目分析
- 二、可以投资的绿茶模式
- 三、2010年绿茶投资机会

四、2010年绿茶细分行业投资机会

五、2010年绿茶投资新方向

第三节 绿茶行业发展前景分析

一、绿茶市场发展前景分析

二、我国绿茶市场蕴藏的商机

三、后危机时代绿茶市场的发展前景

四、2010年绿茶市场面临的发展商机

五、2010-2015年绿茶市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 绿茶行业竞争格局分析

第一节 绿茶行业集中度分析

一、绿茶市场集中度分析

二、绿茶企业集中度分析

三、绿茶区域集中度分析

第二节 绿茶行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 绿茶行业竞争格局分析

一、2009年绿茶行业竞争分析

二、2009年中外绿茶产品竞争分析

三、2009-2010年国内外绿茶竞争分析

四、2009-2010年我国绿茶市场竞争分析

五、2009-2010年我国绿茶市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要绿茶企业动向

第八章 2010-2015年中国绿茶行业发展形势分析

第一节 绿茶行业发展概况

一、绿茶行业发展特点分析

二、绿茶行业投资现状分析

三、绿茶行业总产值分析

四、绿茶行业技术发展分析

第二节 2009-2010年绿茶行业市场情况分析

一、绿茶行业市场发展分析

二、绿茶市场存在的问题

三、绿茶市场规模分析

第三节 2009-2010年绿茶产销状况分析

一、绿茶产量分析

二、绿茶产能分析

三、绿茶市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国绿茶行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国绿茶行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国绿茶行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国绿茶行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 绿茶行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年绿茶原材料价格走势

二、2009-2010年绿茶行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年绿茶行业产销情况

二、2009-2010年绿茶行业库存情况

三、2009-2010年绿茶行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年绿茶行业价格走势

二、2009-2010年绿茶行业营业收入情况

三、2009-2010年绿茶行业毛利率情况

四、2009-2010年绿茶行业赢利能力

五、2009-2010年绿茶行业赢利水平

六、2010-2015年绿茶行业赢利预测

第十一章 绿茶行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国绿茶行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国绿茶行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国绿茶行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国绿茶行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 绿茶重点企业发展分析

第一节 郑州顶津食品有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 湖南省兰岭茶叶有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 福建品品香茶业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 福建省天湖茶业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 开化宝纳制茶有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 芜湖杉杉生物技术有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 吉林市北芪绿茶有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 四川省叙府茶业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 浙江宝纳制茶有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 诸城市碧龙春茶叶有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 绿茶行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 绿茶行业投资效益分析

一、2009年绿茶行业投资状况分析

二、2009年绿茶行业投资效益分析

三、2010-2015年绿茶行业投资方向

四、2010-2015年绿茶行业投资建议

第四节 绿茶行业投资策略研究

一、2009年绿茶行业投资策略

二、2010年绿茶行业投资策略

三、2010-2015年绿茶行业投资策略

四、2010-2015年绿茶细分行业投资策略

第十四章 绿茶行业投资风险预警

第一节 影响绿茶行业发展的主要因素

一、2010年影响绿茶行业运行的有利因素

二、2010年影响绿茶行业运行的稳定因素

三、2010年影响绿茶行业运行的不利因素

四、2010年我国绿茶行业发展面临的挑战

五、2010年我国绿茶行业发展面临的机遇

第二节 绿茶行业投资风险预警

一、2010-2015年绿茶行业市场风险预测

二、2010-2015年绿茶行业政策风险预测

三、2010-2015年绿茶行业经营风险预测

四、2010-2015年绿茶行业技术风险预测

五、2010-2015年绿茶行业竞争风险预测

六、2010-2015年绿茶行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 绿茶行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国绿茶市场趋势分析

一、2009-2010年我国绿茶市场趋势总结

二、2010-2015年我国绿茶发展趋势分析

第二节 2010-2015年绿茶产品发展趋势分析

一、2010-2015年绿茶产品技术趋势分析

二、2010-2015年绿茶产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国绿茶行业供需预测

一、2008-2012年中国绿茶供给预测

二、2010-2015年中国绿茶需求预测

三、2010-2015年中国绿茶价格预测

第四节 2010-2015年绿茶行业规划建议

一、绿茶行业“十一五”整体规划

二、绿茶行业“十二五”规划预测

三、2010-2015年绿茶行业规划建议

第十六章 绿茶企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、绿茶价格策略分析

二、绿茶渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高绿茶企业竞争力的策略

一、提高中国绿茶企业核心竞争力的对策

二、绿茶企业提升竞争力的主要方向

三、影响绿茶企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高绿茶企业竞争力的策略

第四节 对我国绿茶品牌的战略思考

一、绿茶实施品牌战略的意义

二、绿茶企业品牌的现状分析

三、我国绿茶企业的品牌战略

四、绿茶品牌战略管理的策略

图表目录

图表：绿茶产业链分析

图表：绿茶行业生命周期

图表：2009-2010年中国绿茶行业市场规模

图表：2009-2010年全球绿茶产业市场规模

图表：2009-2010年绿茶重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国绿茶行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国绿茶行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国绿茶行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国绿茶竞争力分析

图表：2010-2015年中国绿茶市场前景预测

图表：2010-2015年中国绿茶市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国绿茶发展前景预测

图表：2001-2009年美国绿茶市场销售规模

图表：2010-2015年美国绿茶市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国绿茶市场规模

图表：2002-2009年英国绿茶市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国绿茶市场规模预测

图表：2008-2012年英国绿茶市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国绿茶市场规模

图表：2002-2009年德国绿茶市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国绿茶市场规模预测

图表：2008-2012年德国绿茶市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本绿茶市场规模

图表：2002-2009年日本绿茶市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本绿茶市场规模预测

图表：2010-2015年日本绿茶市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国绿茶市场规模

图表：2002-2009年中国绿茶市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国绿茶市场规模预测

图表：2010-2015年中国绿茶市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年5月绿茶行业销售成本分析

图表：2009-2010年5月绿茶行业销售费用分析

图表：2009-2010年5月绿茶行业管理费用分析

- 图表：2009-2010年5月绿茶行业财务费用分析
- 图表：2009-2010年5月绿茶行业销售及利润分析
- 图表：2009-2010年5月绿茶行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年5月绿茶行业销售利润率分析
- 图表：2009-2010年5月绿茶行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年5月绿茶行业总资产利润率分析
- 图表：2009-2010年5月绿茶行业资产分析
- 图表：2009-2010年5月绿茶行业负债分析
- 图表：2009-2010年5月绿茶行业偿债能力分析
- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国绿茶产品进口数据

图表：2009年1-12月我国绿茶产品出口数据

图表：2009年1月我国绿茶产品进口数据

图表：2009年1月我国绿茶产品出口数据

图表：2009年2月我国绿茶产品进口数据

图表：2009年2月我国绿茶产品出口数据

图表：2009年3月我国绿茶产品进口数据

图表：2009年3月我国绿茶产品出口数据

图表：2009年4月我国绿茶产品进口数据

图表：2009年4月我国绿茶产品出口数据

图表：2009年5月我国绿茶产品进口数据

图表：2009年5月我国绿茶产品出口数据

图表：2009年6月我国绿茶产品进口数据

图表：2009年6月我国绿茶产品出口数据

图表：2009年7月我国绿茶产品进口数据

图表：2009年7月我国绿茶产品出口数据

图表：2009年8月我国绿茶产品进口数据

图表：2009年8月我国绿茶产品出口数据

图表：2009年9月我国绿茶产品进口数据

图表：2009年9月我国绿茶产品出口数据

图表：2009年10月我国绿茶产品进口数据

图表：2009年10月我国绿茶产品出口数据

图表：2009年11月我国绿茶产品进口数据

图表：2009年11月我国绿茶产品出口数据

图表：2009年12月我国绿茶产品进口数据

图表：2009年12月我国绿茶产品出口数据

图表：2009-2010年5月中国绿茶行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国绿茶行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国绿茶行业股份合作制企业工业数据

- 图表：2009-2010年5月中国绿茶行业股份制企业工业数据
- 图表：2009-2010年5月中国绿茶行业私营企业工业数据
- 图表：2009-2010年5月中国绿茶行业外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表：2009-2010年5月中国绿茶行业其他类型企业工业数据
- 图表：2009-2010年5月中国不同所有制绿茶企业累计工业总产值对比
- 图表：2009-2010年5月中国不同所有制绿茶企业累计产品销售收入对比
- 图表：2009-2010年5月中国不同所有制绿茶企业累计资产总计对比
- 图表：2009-2010年5月中国不同所有制绿茶企业累计利润总额对比
- 图表：2009-2010年5月中国不同所有制绿茶企业累计工业总产值增长对比
- 图表：2009-2010年5月中国不同所有制绿茶企业累计产品销售收入增长对比
- 图表：2009-2010年5月中国不同所有制绿茶企业累计利润总额增长对比
- 图表：2009-2010年5月中国不同所有制绿茶企业产销率对比
- 图表：2009-2010年5月中国不同所有制绿茶企业流动资产周转次数对比
- 图表：2009-2010年5月中国不同所有制绿茶企业人均销售率对比
- 图表：2009-2010年5月中国不同所有制绿茶企业亏损面对比
- 图表：2009-2010年5月中国不同所有制绿茶企业销售利润率对比
- 图表：2009-2010年5月中国不同所有制绿茶企业资金利税率对比
- 图表：2009年1-12月绿茶产品产量全国统计
- 图表：2009年1-12月绿茶产品产量北京市统计
- 图表：2009年1-12月绿茶产品产量天津市统计
- 图表：2009年1-12月绿茶产品产量河北省统计
- 图表：2009年1-12月绿茶产品产量内蒙古统计
- 图表：2009年1-12月绿茶产品产量辽宁省统计
- 图表：2009年1-12月绿茶产品产量吉林省统计
- 图表：2009年1-12月绿茶产品产量黑龙江统计
- 图表：2009年1-12月绿茶产品产量上海市统计
- 图表：2009年1-12月绿茶产品产量江苏省统计
- 图表：2009年1-12月绿茶产品产量浙江省统计
- 图表：2009年1-12月绿茶产品产量安徽省统计
- 图表：2009年1-12月绿茶产品产量福建省统计
- 图表：2009年1-12月绿茶产品产量江西省统计
- 图表：2009年1-12月绿茶产品产量山东省统计
- 图表：2009年1-12月绿茶产品产量河南省统计
- 图表：2009年1-12月绿茶产品产量湖北省统计
- 图表：2009年1-12月绿茶产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月绿茶产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月绿茶产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月绿茶产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月绿茶产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月绿茶产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月绿茶产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月绿茶产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月绿茶产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月绿茶产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月绿茶产品产量新疆区统计

图表：2010年1-5月绿茶产品产量全国统计

图表：2010年1-5月绿茶产品产量北京市统计

图表：2010年1-5月绿茶产品产量天津市统计

图表：2010年1-5月绿茶产品产量河北省统计

图表：2010年1-5月绿茶产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-5月绿茶产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-5月绿茶产品产量吉林省统计

图表：2010年1-5月绿茶产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-5月绿茶产品产量上海市统计

图表：2010年1-5月绿茶产品产量江苏省统计

图表：2010年1-5月绿茶产品产量浙江省统计

图表：2010年1-5月绿茶产品产量安徽省统计

图表：2010年1-5月绿茶产品产量福建省统计

图表：2010年1-5月绿茶产品产量江西省统计

图表：2010年1-5月绿茶产品产量山东省统计

图表：2010年1-5月绿茶产品产量河南省统计

图表：2010年1-5月绿茶产品产量湖北省统计

图表：2010年1-5月绿茶产品产量湖南省统计

图表：2010年1-5月绿茶产品产量广东省统计

图表：2010年1-5月绿茶产品产量广西区统计

图表：2010年1-5月绿茶产品产量海南省统计

图表：2010年1-5月绿茶产品产量四川省统计

图表：2010年1-5月绿茶产品产量云南省统计

图表：2010年1-5月绿茶产品产量陕西省统计

图表：2010年1-5月绿茶产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-5月绿茶产品产量青海省统计

图表：2010年1-5月绿茶产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-5月绿茶产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/8744787447.html>