

2010-2015年木糖醇行业发展前景分析及投资风险 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年木糖醇行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/8744887448.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

木糖醇是一种天然甜味剂，化学名为“戊五糖”，系一种五碳糖。在气候寒冷的北欧地区和俄罗斯等国，当地居民很早就利用白桦树液制取“桦糖”代替白糖食用，其味清凉甜美胜于蔗糖。“桦糖”的主要成分即为木糖醇。在自然界，草莓、菊苣以及白桦树、橡树等植物均有较高含量的天然木糖醇。“木糖醇”对糖尿病人与糖耐量增高者等特殊人群和需要减肥的人群尤为有益，因此，随着患糖尿病人数的增加，木糖醇制剂及保健品逐渐走俏。除此之外，科学家还陆续发现了木糖醇的其他多种药理作用，如直接抑制引起龋齿的变形链球菌、抗肺炎链球菌、抑制幽门弯曲菌感染等。这些新发现大大增强了木糖醇作为新型保健糖的优势地位，在国际市场上的销售势头甚至压倒了阿斯巴甜。自上世纪80年代至今，木糖醇的全球销量整整增长了500%。木糖醇新的保健医疗作用必将大大拓展其市场销量。如今，国外已开发上市了木糖醇注射液、口服液以及作为助溶剂用于喹诺酮类抗菌剂的注射液等产品。

木糖醇的开发生产历史较早，芬兰、俄罗斯等欧洲国家拥有及其丰富的白桦树资源，因此成为木糖醇生产大国。直至今日，这些国家仍沿用传统的桦木蒸煮法来生产木糖醇——用白桦木片经水蒸气蒸煮后得到粗糖液，再经精制即可得到结晶木糖醇产品。不过，该方法不仅要消耗大量森林资源，而且产品收率低，故直到上世纪80年代的全球木糖醇总产量始终徘徊在1万吨左右。随着木糖醇的行情渐热以及生产规模的扩大，目前全球木糖醇总产量大约上升到6万吨。按年产量高低来排位，主要生产国依次为：中国、芬兰、俄罗斯、美国、意大利和日本。在国际市场上，用白桦木蒸煮法生产的纯天然木糖醇产品的零售价一般在5.5~6.9美元/磅，而用玉米芯提取的木糖醇价格至少比前者低30%~40%。尽管木糖醇的售价为白糖的几十倍（每磅白沙糖的价格仅为20美分左右），但由于它有抗龋齿、预防骨质疏松症、预防中耳炎等多种保健作用，故木糖醇在国际市场上的销路始终十分红火。预计今后3年，国际市场上木糖醇总需求量将达10万吨以上，照当前各国木糖醇总产量合计仅6万吨来算，市场缺口高达40%，可见市场发展空间极大。

我国生产木糖醇始于上世纪60年代末。当时的轻工业部组织了一批专家攻关，并在河北保定市化工二厂顺利建成一条以玉米芯为起始原料，经酸解、水提取、精制等工序最后得到结晶木糖醇的生产线，年产木糖醇300吨。1978年后，随着木糖醇提取工艺的成熟，广东、福建、河北、浙江、山东先后建成多家以玉米芯为起始原料的木糖醇生产企业。此时，由于国际市场上木糖醇需求量剧增，我国木糖醇产品便挟成本优势大举进入国际市场，向芬兰、俄罗斯等传统木糖醇生产大国发起挑战。全国木糖醇生产厂家多达五六十家，内销仅是总产量的10%左右，其余的90%出口至欧美和日本市场。经历了前几年国际木糖醇市场上的价格战之后，现国内仅剩十几家有一定规模和经济实力的生产企业。吉林省扶余市、黑龙江阿城市以及内蒙古、新疆、广西、湖南等省均在积极筹建千吨级木糖醇生产线。如果上述企业全部建成投产，届时，我国木糖醇总产量有望达到创纪录的6万~8万吨这一惊人数字，基本上可以满足国际木糖醇市场80%的需求量。在今后10年里，木糖醇必将成为医药保健品市场的

新宠儿，市场前景令人乐观。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、国家农业部、中华商业信息中心、中国食品工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及木糖醇研究单位等公布和提供的大量资料，结合对木糖醇相关企业的实地调查，对我国木糖醇行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了木糖醇行业的前景与风险。报告揭示了木糖醇市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球木糖醇行业发展分析

第一节 2009年全球木糖醇市场分析

一、2009年全球木糖醇市场回顾

二、2009年全球木糖醇市场环境

三、2009年全球木糖醇销售分析

四、2009年全球木糖醇市场规模

第二节 2010年全球木糖醇市场分析

一、2010年全球木糖醇需求分析

二、2010年全球木糖醇市场规模

三、2010年全球木糖醇品牌分析

四、2010年中外木糖醇市场对比

第三节 部分国家地区木糖醇行业发展状况

一、2009-2010年美国木糖醇行业发展分析

二、2009-2010年欧洲木糖醇行业发展分析

三、2009-2010年日本木糖醇行业发展分析

四、2009-2010年韩国木糖醇行业发展分析

第二章 我国木糖醇行业发展现状

第一节 我国木糖醇行业发展现状

一、木糖醇行业品牌发展现状

二、木糖醇行业消费市场现状

三、木糖醇市场消费层次分析

四、我国木糖醇市场走向分析

第二节 我国木糖醇行业发展状况

一、2009年中国木糖醇行业发展回顾

二、2009年木糖醇行业发展情况分析

三、2009年我国木糖醇市场特点分析

四、2010年我国木糖醇市场发展分析

第三节 中国木糖醇行业供需分析

一、2009年中国木糖醇市场供给总量分析

二、2009年中国木糖醇市场供给结构分析

三、2010年中国木糖醇市场需求总量分析

四、2010年中国木糖醇市场需求结构分析

五、2010年中国木糖醇市场供需平衡分析

第三章 中国木糖醇行业经济运行分析

第一节 2009-2010年木糖醇行业运行情况分析

一、2009年木糖醇行业经济指标分析

二、2010年木糖醇行业经济指标分析

第二节 2009-2010年木糖醇行业产量分析

一、2009年我国木糖醇产品产量分析

二、2010年我国木糖醇产品产量分析

第三节 2009年木糖醇行业进出口分析

一、2009年木糖醇行业进口总量及价格

二、2009年木糖醇行业出口总量及价格

三、2009年木糖醇行业进出口数据统计

四、2010-2015年木糖醇进出口态势展望

第四章 中国木糖醇消费市场分析

第一节 木糖醇行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 木糖醇市场消费需求分析

一、木糖醇市场的消费需求变化

二、木糖醇行业的需求情况分析

三、2010年木糖醇品牌市场消费需求分析

第三节 木糖醇消费市场状况分析

一、木糖醇行业消费特点

二、木糖醇消费者分析

三、木糖醇消费结构分析

四、木糖醇消费的市场变化

五、木糖醇市场的消费方向

第四节 木糖醇行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、木糖醇行业品牌忠诚度调查

六、木糖醇行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 中国木糖醇行业区域市场分析

第一节 华北地区木糖醇行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区木糖醇行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区木糖醇行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区木糖醇行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区木糖醇行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区木糖醇行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区木糖醇行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 木糖醇行业投资与发展前景分析

第一节 2009年木糖醇行业投资情况分析

- 一、2009年木糖醇行业总体投资结构
- 二、2009年木糖醇行业投资规模情况
- 三、2009年木糖醇行业投资增速情况
- 四、2009年木糖醇分行业投资分析
- 五、2009年木糖醇分地区投资分析

第二节 木糖醇行业投资机会分析

- 一、木糖醇投资项目分析
- 二、可以投资的木糖醇模式
- 三、2010年木糖醇投资机会
- 四、2010年木糖醇细分行业投资机会
- 五、2010年木糖醇投资新方向

第三节 木糖醇行业发展前景分析

- 一、木糖醇市场发展前景分析
- 二、我国木糖醇市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代木糖醇市场的发展前景

四、2010年木糖醇市场面临的发展商机

五、2010-2015年木糖醇市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 木糖醇行业竞争格局分析

第一节 木糖醇行业集中度分析

一、木糖醇市场集中度分析

二、木糖醇企业集中度分析

三、木糖醇区域集中度分析

第二节 木糖醇行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 木糖醇行业竞争格局分析

一、2009年木糖醇行业竞争分析

二、2009年中外木糖醇产品竞争分析

三、2009-2010年国内外木糖醇竞争分析

四、2009-2010年我国木糖醇市场竞争分析

五、2009-2010年我国木糖醇市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要木糖醇企业动向

第八章 2010-2015年中国木糖醇行业发展形势分析

第一节 木糖醇行业发展概况

一、木糖醇行业发展特点分析

二、木糖醇行业投资现状分析

三、木糖醇行业总产值分析

四、木糖醇行业技术发展分析

第二节 2009-2010年木糖醇行业市场情况分析

一、木糖醇行业市场发展分析

二、木糖醇市场存在的问题

三、木糖醇市场规模分析

第三节 2009-2010年木糖醇产销状况分析

一、木糖醇产量分析

二、木糖醇产能分析

三、木糖醇市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国木糖醇行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国木糖醇行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国木糖醇行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国木糖醇行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 木糖醇行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年木糖醇原材料价格走势
- 二、2009-2010年木糖醇行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年木糖醇行业产销情况
- 二、2009-2010年木糖醇行业库存情况
- 三、2009-2010年木糖醇行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年木糖醇行业价格走势
- 二、2009-2010年木糖醇行业营业收入情况
- 三、2009-2010年木糖醇行业毛利率情况
- 四、2009-2010年木糖醇行业赢利能力
- 五、2009-2010年木糖醇行业赢利水平
- 六、2010-2015年木糖醇行业赢利预测

第十一章 木糖醇行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国木糖醇行业利润总额分析

- 一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国木糖醇行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国木糖醇行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国木糖醇行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 木糖醇重点企业发展分析

第一节 乐亭县奥翔木糖醇有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 浙江华康药业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 河北圣雪葡萄糖有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 北京健力药业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 河北宝硕集团

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第六节 山东福田药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第七节 河南汤阴县豫鑫有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第八节 山东金缘生物可科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 木糖醇行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 木糖醇行业投资效益分析

- 一、2009年木糖醇行业投资状况分析
- 二、2009年木糖醇行业投资效益分析

三、2010-2015年木糖醇行业投资方向

四、2010-2015年木糖醇行业投资建议

第四节 木糖醇行业投资策略研究

一、2009年木糖醇行业投资策略

二、2010年木糖醇行业投资策略

三、2010-2015年木糖醇行业投资策略

四、2010-2015年木糖醇细分行业投资策略

第十四章 木糖醇行业投资风险预警

第一节 影响木糖醇行业发展的主要因素

一、2010年影响木糖醇行业运行的有利因素

二、2010年影响木糖醇行业运行的稳定因素

三、2010年影响木糖醇行业运行的不利因素

四、2010年我国木糖醇行业发展面临的挑战

五、2010年我国木糖醇行业发展面临的机遇

第二节 木糖醇行业投资风险预警

一、2010-2015年木糖醇行业市场风险预测

二、2010-2015年木糖醇行业政策风险预测

三、2010-2015年木糖醇行业经营风险预测

四、2010-2015年木糖醇行业技术风险预测

五、2010-2015年木糖醇行业竞争风险预测

六、2010-2015年木糖醇行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 木糖醇行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国木糖醇市场趋势分析

一、2009-2010年我国木糖醇市场趋势总结

二、2010-2015年我国木糖醇发展趋势分析

第二节 2010-2015年木糖醇产品发展趋势分析

一、2010-2015年木糖醇产品技术趋势分析

二、2010-2015年木糖醇产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国木糖醇行业供需预测

一、2008-2012年中国木糖醇供给预测

二、2010-2015年中国木糖醇需求预测

三、2010-2015年中国木糖醇价格预测

第四节 2010-2015年木糖醇行业规划建议

一、木糖醇行业“十一五”整体规划

二、木糖醇行业“十二五”规划预测

三、2010-2015年木糖醇行业规划建议

第十六章 木糖醇企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、木糖醇价格策略分析

二、木糖醇渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高木糖醇企业竞争力的策略

一、提高中国木糖醇企业核心竞争力的对策

二、木糖醇企业提升竞争力的主要方向

三、影响木糖醇企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高木糖醇企业竞争力的策略

第四节 对我国木糖醇品牌的战略思考

一、木糖醇实施品牌战略的意义

二、木糖醇企业品牌的现状分析

三、我国木糖醇企业的品牌战略

四、木糖醇品牌战略管理的策略

图表目录

图表：木糖醇产业链分析

图表：木糖醇行业生命周期

图表：2009-2010年中国木糖醇行业市场规模

图表：2009-2010年全球木糖醇产业市场规模

图表：2009-2010年木糖醇重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国木糖醇行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国木糖醇行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国木糖醇行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国木糖醇竞争力分析

图表：2010-2015年中国木糖醇市场前景预测

图表：2010-2015年中国木糖醇市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国木糖醇发展前景预测

图表：2001-2009年美国木糖醇市场销售规模

图表：2010-2015年美国木糖醇市场销售规模预测

- 图表：2002-2009年英国木糖醇市场规模
- 图表：2002-2009年英国木糖醇市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年英国木糖醇市场规模预测
- 图表：2008-2012年英国木糖醇市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年德国木糖醇市场规模
- 图表：2002-2009年德国木糖醇市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年德国木糖醇市场规模预测
- 图表：2008-2012年德国木糖醇市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年日本木糖醇市场规模
- 图表：2002-2009年日本木糖醇市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年日本木糖醇市场规模预测
- 图表：2010-2015年日本木糖醇市场规模趋预测势图
- 图表：2002-2009年中国木糖醇市场规模
- 图表：2002-2009年中国木糖醇市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年中国木糖醇市场规模预测
- 图表：2010-2015年中国木糖醇市场规模趋预测势图
- 图表：2009-2010年5月木糖醇行业销售成本分析
- 图表：2009-2010年5月木糖醇行业销售费用分析
- 图表：2009-2010年5月木糖醇行业管理费用分析
- 图表：2009-2010年5月木糖醇行业财务费用分析
- 图表：2009-2010年5月木糖醇行业销售及利润分析
- 图表：2009-2010年5月木糖醇行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年5月木糖醇行业销售利润率分析
- 图表：2009-2010年5月木糖醇行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年5月木糖醇行业总资产利润率分析
- 图表：2009-2010年5月木糖醇行业资产分析
- 图表：2009-2010年5月木糖醇行业负债分析
- 图表：2009-2010年5月木糖醇行业偿债能力分析
- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数
- 图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-12月我国木糖醇产品进口数据
- 图表：2009年1-12月我国木糖醇产品出口数据
- 图表：2009年1月我国木糖醇产品进口数据
- 图表：2009年1月我国木糖醇产品出口数据
- 图表：2009年2月我国木糖醇产品进口数据
- 图表：2009年2月我国木糖醇产品出口数据
- 图表：2009年3月我国木糖醇产品进口数据
- 图表：2009年3月我国木糖醇产品出口数据
- 图表：2009年4月我国木糖醇产品进口数据
- 图表：2009年4月我国木糖醇产品出口数据

图表：2009年5月我国木糖醇产品进口数据

图表：2009年5月我国木糖醇产品出口数据

图表：2009年6月我国木糖醇产品进口数据

图表：2009年6月我国木糖醇产品出口数据

图表：2009年7月我国木糖醇产品进口数据

图表：2009年7月我国木糖醇产品出口数据

图表：2009年8月我国木糖醇产品进口数据

图表：2009年8月我国木糖醇产品出口数据

图表：2009年9月我国木糖醇产品进口数据

图表：2009年9月我国木糖醇产品出口数据

图表：2009年10月我国木糖醇产品进口数据

图表：2009年10月我国木糖醇产品出口数据

图表：2009年11月我国木糖醇产品进口数据

图表：2009年11月我国木糖醇产品出口数据

图表：2009年12月我国木糖醇产品进口数据

图表：2009年12月我国木糖醇产品出口数据

图表：2009-2010年5月中国木糖醇行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国木糖醇行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国木糖醇行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国木糖醇行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国木糖醇行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国木糖醇行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国木糖醇行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年5月中国不同所有制木糖醇企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制木糖醇企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制木糖醇企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制木糖醇企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制木糖醇企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制木糖醇企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制木糖醇企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制木糖醇企业产销率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制木糖醇企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制木糖醇企业人均销售率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制木糖醇企业亏损面对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制木糖醇企业销售利润率对比

图表：2009-2010年5月中国不同所有制木糖醇企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月木糖醇产品产量全国统计

图表：2009年1-12月木糖醇产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月木糖醇产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月木糖醇产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月木糖醇产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月木糖醇产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月木糖醇产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月木糖醇产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月木糖醇产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月木糖醇产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月木糖醇产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月木糖醇产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月木糖醇产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月木糖醇产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月木糖醇产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月木糖醇产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月木糖醇产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月木糖醇产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月木糖醇产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月木糖醇产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月木糖醇产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月木糖醇产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月木糖醇产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月木糖醇产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月木糖醇产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月木糖醇产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月木糖醇产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月木糖醇产品产量新疆区统计

图表：2010年1-5月木糖醇产品产量全国统计

图表：2010年1-5月木糖醇产品产量北京市统计

图表：2010年1-5月木糖醇产品产量天津市统计

图表：2010年1-5月木糖醇产品产量河北省统计

图表：2010年1-5月木糖醇产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-5月木糖醇产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-5月木糖醇产品产量吉林省统计

图表：2010年1-5月木糖醇产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-5月木糖醇产品产量上海市统计

图表：2010年1-5月木糖醇产品产量江苏省统计

图表：2010年1-5月木糖醇产品产量浙江省统计

图表：2010年1-5月木糖醇产品产量安徽省统计

图表：2010年1-5月木糖醇产品产量福建省统计

图表：2010年1-5月木糖醇产品产量江西省统计

图表：2010年1-5月木糖醇产品产量山东省统计

图表：2010年1-5月木糖醇产品产量河南省统计

图表：2010年1-5月木糖醇产品产量湖北省统计

图表：2010年1-5月木糖醇产品产量湖南省统计

图表：2010年1-5月木糖醇产品产量广东省统计

图表：2010年1-5月木糖醇产品产量广西区统计

图表：2010年1-5月木糖醇产品产量海南省统计

图表：2010年1-5月木糖醇产品产量四川省统计

图表：2010年1-5月木糖醇产品产量云南省统计

图表：2010年1-5月木糖醇产品产量陕西省统计

图表：2010年1-5月木糖醇产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-5月木糖醇产品产量青海省统计

图表：2010年1-5月木糖醇产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-5月木糖醇产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyANJIU/8744887448.html>