

2018年中国汽车工装模具市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车工装模具市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/337449337449.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前中国已经成为全球最大的汽车消费市场，中国的汽车行业也在面临着巨大的机遇和挑战。外资的品牌和合资的品牌的车型正在不断的向中低端市场渗透也在不断的在压缩着自主品牌的市场份额和利润空间，自主品牌的生存和发展正在面临着巨大的挑战，而在另一方面面对国家对汽车行业的支持和中国国内的巨大消费市场，自主品牌汽车也遇到了千载难逢的发展时机。

图：汽车工装模具资料来源：互联网 汽车制造中60%~70%的金属零部件需冲压加工成形，据统计，制造一辆普通轿车平均需要约1500个冲压件。冲压是最基本、最传统、最重要的金属加工方法之一，车身上各种覆盖件，车内支撑件，结构加强件，还有大量的汽车零部件，如发动机的排气弯管及消声器，空心凸轮轴，油底壳，发动机支架，框架结构件，横纵梁等都属于冲压件。

冲压模具在冲压工艺中是非常关键的工装。用通俗的话来讲冲压模具就是冲压时使用的“模板”，一个模板只能冲压出一种冲压件，根据所要的冲压件的不同尺寸、材料、形状，需要选择不同类型的冲压模具。

近年来，我国冲压模具水平已有很大提高。大型冲压模具已能生产单套重量达50多吨的模具。为中档轿车配套的覆盖件模具国内也能生产了。精度达到1~2 μm ，寿命2亿次左右的多工位级进模国内已有多家企业能够生产。表面粗糙度达到Ra 1.5 μm 的精冲模，大尺寸(300mm)精冲模及中厚板精冲模国内也已达到相当高的水平。

我国模具行业经过多年发展，整体实力和综合竞争力得到显著增强，对汽车、摩托车、电子、家电等行业的服务能力大大提升，行业中已形成一定数量和实力的骨干企业，模具的产品质量和技术水平有了较大提高。

我国目前模具产业主要集中在珠三角、长三角、环渤海三个大型集聚区以及成都——重庆、武汉——长沙两个中等集聚区，上述五个区域内的模具产能占全国的90%以上。在这些大、中集聚区内，还形成了众多集聚程度更高的市、区、县、镇特色模具生产基地，我国模具行业的产业集聚效应正逐渐显现。

从地区分布来说，东南沿海地区的模具产业发展快于中西部地区，南方的模具产业发展快于北方。目前发展最快、模具生产最为集中的省份是广东和浙江。

在美国、德国、日本的汽车制造业发达国家，汽车模具行业产值占模具全行业产值的40%以上，在我国有1/3左右的模具产品是为汽车制造业服务的。一般生产一款普通的轿车需要1000至1500多套虫也模具，约占整车生产所需全部模具产值的40%左右。汽车冲压模具具有尺寸大、工作型面复杂、技术标准高等特点，属于技术密集型产品。随着技术进步和装备水平的提高，能够降低成本、提高生产效率的多工位模、级进模逐渐应用于汽车冲压模具的设计制造中，成为汽车冲压模具制造技术的发展方向。

近年来随着汽车工业、电子信息、家电、建材及机械行业等的高速发展，我国模具产业也实现了快速增长。根据预测到2021年，中国汽车产量将达到近3575万辆，年均增速在6.5%左右，而对于汽车模具的需求将达到386吨。

根据市场前景，冲压模具的发展会根据市场需求、发展趋势和目前状况来确定。

(1) 冲压模具产品发展重点。汽车覆盖件模具中发展重点是技术要求高的中高档轿车大中型覆盖件模具，尤其是外覆盖件模具。高强度板和不等厚板的冲压模具及大型多工位级进模、连续模今后将会有较快的发展。多功能、多工位级进模中发展重点是高精度、高效率 and 大型、高寿命的级进模。精冲模中发展重点是厚板精冲模大型精冲模，并不断提高其精度。

冲压模具共有7小类，并有一些按其服务对象来称呼的一些种类。目前急需发展的是汽车覆盖件模具，多功能、多工位级进模和精冲模。这些模具现在产需矛盾大，发展前景好。

(2) 冲压模具技术发展重点。模具技术未来发展趋势主要是朝信息化、高速化生产与高精度化发展。因此从设计技术来说，发展重点在于大力推广CAD/CAE/CAM技术的应用，并持续提高效率，特别是板材成型过程的计算机模拟分析技术。模具CAD、CAM技术应向宜人化、集成化、智能化和网络化方向发展，并提高模具CAD、CAM系统专用化程度。

模具CAD/CAM技术能显著缩短模具设计与制造周期，降低生产成本，提高产品质量，已成为人们的共识。在冲压成型CAE软件方面，除了引进的软件外，华中科技大学、吉林大学、湖南大学等都已研发了较高水平的具有自主知识产权的软件，并已在生产实践中得到成功应用，产生了良好的效益。

围绕着汽车车身试制、大型覆盖件模具的快速制造，近年来也涌现出一些新的快速成型方法，例如目前已开始在生产中应用的无模多点成型及激光冲击和电磁成型等技术。它们

都表现出了降低成本、提高效率等优点。

(3) 提高模具标准化程度，搞好模具标准件生产供应也是冲压模具技术发展重点之一。对于模具数字化制造、系统集成、逆向工程、快速原型/模具制造及计算机辅助应用技术等方面形成全方位解决方案，提供模具开发与工程服务，全面提高企业水平和模具质量，这更是冲压模具技术发展的重点。

(GYWWPT)

观研天下发布的《2018年中国汽车工装模具市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2016-2017年中国汽车工装模具行业发展概述

第一节 2016-2017年汽车工装模具行业发展情况概述

一、汽车工装模具行业相关定义

二、汽车工装模具行业基本情况介绍

三、2016-2017年汽车工装模具行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国汽车工装模具行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、汽车工装模具行业产业链条分析

三、2016-2017年中国汽车工装模具行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国汽车工装模具行业生命周期分析

一、汽车工装模具行业生命周期理论概述

二、2017年汽车工装模具行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年汽车工装模具行业经济指标分析

二、2016-2017年汽车工装模具行业的赢利性分析

四、2016-2017年汽车工装模具行业的经济周期分析

三、汽车工装模具行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年国中汽车工装模具行业进入壁垒分析

一、汽车工装模具行业技术壁垒分析

二、汽车工装模具行业规模壁垒分析

三、汽车工装模具行业品牌壁垒分析

四、汽车工装模具行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球汽车工装模具行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车工装模具行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球汽车工装模具行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲汽车工装模具行业地区市场分析

一、2016-2017年亚洲汽车工装模具行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲汽车工装模具行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年亚洲汽车工装模具行业市场前景分析

四、2018-2024年亚洲汽车工装模具发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美汽车工装模具行业地区市场分析

一、2016-2017年北美汽车工装模具行业市场现状分析

二、2016-2017年北美汽车工装模具行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年北美汽车工装模具行业市场前景分析

四、2018-2024年北美汽车工装模具行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟汽车工装模具行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟汽车工装模具行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟汽车工装模具行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年欧盟汽车工装模具行业市场前景分析

四、2018-2024年欧盟汽车工装模具行业发展趋势分析

第六节 2018-2024年世界汽车工装模具行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球汽车工装模具行业市场规模预测

- 一、2018-2024年亚洲汽车工装模具行业市场规模预测
- 二、2018-2024年北美汽车工装模具行业市场规模预测
- 三、2018-2024年欧盟汽车工装模具行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国汽车工装模具产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国汽车工装模具行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国汽车工装模具产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国汽车工装模具产业运行情况

第一节 中国汽车工装模具行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国汽车工装模具行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国汽车工装模具行业供应情况分析

- 一、行业生产企业分析
- 二、2015-2017年中国汽车工装模具行业产能情况分析
- 三、2015-2017年中国汽车工装模具行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国汽车工装模具行业需求情况分析

- 一、2015-2017年中国汽车工装模具行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国汽车工装模具行业行业需求区域分布

第四节 2018-2024年中国汽车工装模具行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国汽车工装模具市场格局分析

第一节 2016-2017年中国汽车工装模具行业竞争现状分析

一、中国汽车工装模具行业竞争情况分析

二、中国汽车工装模具行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国汽车工装模具行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国汽车工装模具行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国汽车工装模具行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国汽车工装模具行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国汽车工装模具市场价格走势分析

第一节 2016-2017年汽车工装模具行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国汽车工装模具行业价格现状分析

一、2016-2017年汽车工装模具行业平均价格走势回顾分析

二、2018年汽车工装模具行业平均价格走势预测

第三节 2018-2024年中国汽车工装模具行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2024年中国汽车工装模具行业平均价格走势预测

三、2018-2024年中国汽车工装模具行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国汽车工装模具行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国汽车工装模具行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区汽车工装模具市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华东地区汽车工装模具市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区汽车工装模具市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区汽车工装模具市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区汽车工装模具市场规模分析

第八章 2016-2017年中国汽车工装模具行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国汽车工装模具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国汽车工装模具行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国汽车工装模具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章 中国汽车工装模具所属行业数据监测

第一节 中国汽车工装模具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车工装模具所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国汽车工装模具所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国汽车工装模具行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国汽车工装模具行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中国汽车工装模具行业未来发展前景分析

一、2018-2024年行业国内投资环境分析

二、2018-2024年中国汽车工装模具行业市场机会分析

三、2018-2024年中国汽车工装模具行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国汽车工装模具行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国汽车工装模具行业市场发展预测

一、2018-2024年中国汽车工装模具行业市场规模预测

二、2018-2024年中国汽车工装模具行业市场规模增速预测

三、2018-2024年中国汽车工装模具行业产值规模预测

四、2018-2024年中国汽车工装模具行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国汽车工装模具行业盈利走势预测

一、2018-2024年中国汽车工装模具行业毛利润同比增速预测

二、2018-2024年中国汽车工装模具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国汽车工装模具行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年汽车工装模具行业投资风险分析

一、2018-2024年汽车工装模具行业政策风险分析

二、2018-2024年汽车工装模具行业技术风险分析

三、2018-2024年汽车工装模具行业竞争风险分析

四、2018-2024年汽车工装模具行业其他风险分析

第二节 2018-2024年汽车工装模具行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2024年汽车工装模具行业经营模式
- 二、2018-2024年汽车工装模具行业生产模式
- 三、2018-2024年汽车工装模具行业销售模式
- 第三节 2018-2024年汽车工装模具行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国汽车工装模具行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国汽车工装模具行业品牌战略分析

- 一、汽车工装模具企业品牌的重要性
- 二、汽车工装模具企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车工装模具企业品牌的现状分析
- 四、汽车工装模具企业的品牌战略
- 五、汽车工装模具品牌战略管理的策略

第二节 2018-2024年中国汽车工装模具行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国汽车工装模具行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国汽车工装模具行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国汽车工装模具行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节2018-2024年中国汽车工装模具行业营销渠道策略

一、 2018-2024年汽车工装模具行业营销模式

二、 2018-2024年汽车工装模具行业营销策略

第三节2018-2024年中国汽车工装模具行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、 2018-2024年中国汽车工装模具行业投资区域分析

二、 2018-2024年中国汽车工装模具行业投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/337449337449.html>