

# 2019年中国天然气汽车行业分析报告- 行业竞争现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国天然气汽车行业分析报告-行业竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/387453387453.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

天然气汽车以天然气为燃料提供动力的汽车。天然气作为汽车代用燃料，具有来源丰富、燃料经济性好、污染物排放量少、安全性好等特点。

### 天然气汽车分类

#### 分类

#### 能源来源

#### 原理

#### 液化天然气汽车（LNG汽车）

以液化天然气作为主

在-161.5度的超低温状态下，液化天然气会液化成气体，这事就能够利用特殊的容器对液化之后的天然气进行储存，从而作为汽车的能源来进行使用，而液化天然气也是现如今天然气汽车当中得到最快速发展的应用技术

#### 压缩天然气汽车（CNG汽车）

以高压气态天然气为主

在汽车当中储气瓶当中，将天然气的压力保持在20MPa左右，一旦汽车启动，就利用降压的方式将天然气混合之后在汽缸之内进行喷入，进入汽缸当中的天然气混合燃料经过燃烧就能够给天然气汽车带来动力。

#### 吸附天然气汽车

利用吸附方式储带天然气作为主

在储气瓶以及储带当中，中压天然气以3.5MPa-6MPa左右的压力保存，一旦汽车启动，在对储气瓶进行降压之后就能够将天然气输送到汽缸当中，从而为汽车提供动力。

图表来源：观研天下整理

#### 天然气汽车应用技术优势

#### 优势

#### 简介

#### 能源资源丰富

我国现如今总共存储有50万亿立方米的天然气，而探测技术的发展，天然气的储存量也得到了了一定的上升。

#### 能源经济性好

与传统的石油能源相比，天然气有着更高的辛烷值，因此也能够在实际的燃耗过程当中释放出更高的热效应，这就使得天然气能源具有更高的经济型。

#### 环保价值高

与传统的石油能源相比，在实际的燃烧过程当中，天然气产生的CO、HC、微颗粒的含量都

要更低，对于环境的影响十分有限，具有更高的环保价值。 图表来源：观研天下整理

截至2017年年底，中国天然气汽车保有量为608万辆，加气站保有量达8400座，均居世界首位。据统计显示，我国天然气探明储量由2010年底的3.8万亿立方米增长至2016年底的5.4万亿立方米。

### 2013-2017年中国天然气汽车保有量及增速

数据来源：世界天然气汽车协会2010-2016年中国天然气探明储量走势数据来源：国土资源部

近年来，我国大力发展新能源汽车（纯电动汽车与混合动力电动汽车），大力推动电动汽车和零部件产业发展。根据国际能源署的数据显示，2017年中国新能源汽车保有量达153万辆，截至2018年6月底，中国新能源汽车保有量达221万辆，其中纯电动汽车178万辆，占新能源汽车总量的80.53%。目前，天然气汽车仍是我国应用最为广泛、推广最为成功的清洁能源汽车。

806万辆的天然气汽车是我国保有量最大的“新能源汽车”，天然气成为我国推广和应用最为成功的汽车代用燃料。结合天然气的特性和其使用特点，交通运输行业主管的营运车辆成为天然气最佳的推广应用领域。

### 道路运输行业分类车辆类型

#### 行业分类

#### 能耗源（车辆类型）

#### 货运

柴油车辆、LNG车辆

#### 客运

#### 城际客运

柴油车辆、CNG及LNG车辆

#### 城市公交

柴油车辆、CNG车辆、混合动力电动汽车

#### 城市出租

汽油车辆、CNG车辆、天然气汽油两用燃料车辆、电动汽车

图表来源：观研天下整理（GYZQJP）

### 【报告大纲】

## 第一章 天然气汽车发展技术发展状况

### 第一节 天然气混合动力汽车发动机发展情况

## 一、柴油混合动力发动机市场规模

(一) 柴油发动机趋向混合动力方式

(二) 中国市场的日欧“战争”

## 二、汽油混合动力发动机市场规模

(一) 大势所趋，小型化汽油机在华前景看好

(二) 小型化发动机前程远大

(三) 前景光明

(四) 实现小型化

(五) 小型化汽油发动机最合适的过渡品

## 第二节 天然气汽车国内技术水平发展分析

### 一、国内技术发展程度

### 二、与国外的差距

## 第二章 天然气汽车行业发展情况分析

### 第一节 国内天然气汽车的应用分析

### 第二节 改造天然气汽车的方案分析

#### 一、改造费用

#### 二、改造可行性

### 第三节 天然气汽车加气站分析

#### 一、加气站建设现状

#### 二、加气站建设费用

#### 三、加气站建设效率

#### 四、加气站建设与天然气汽车的发展关系

## 第三章 天然气汽车行业分析

### 第一节 东北首个液化天然气项目在大连开工

### 第二节 珠海港首个LNG-CNG汽车加气站在南屏辖区正式开业

## 第四章 天然气汽车行业运行情况

### 第一节 天然气汽车行业运行情况

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

#### 三、分布情况

### 第二节 天然气汽车行业供给分析

#### 一、需求变化因素

## 二、厂商产能因素

## 三、原料供给状况

## 四、技术水平提高

### （一）增加压缩比

### （二）压缩天然气（cng）的直喷

### （三）进气增压

## 五、政策变动因素

## 第三节 天然气汽车行业需求分析

### 一、下游行业的发展

#### （一）燃料形式以cng为主，lng在沿海地区将有一定发展

#### （二）汽车发动机正逐步向单燃料、原产车过渡

#### （三）应用领域以出租车、公交车为主

### 二、产品价格因素

### 三、产品替代因素

### 四、关联行业发展因素

#### （一）2018年石油行业运行情况

#### 1、石油产量保持增长，成品油收率进一步提高

#### 2、石油产品进口大幅增长，消费对外依存度继续提高

#### 3、成品油消费四季度大幅下降，消费柴汽比明显回落

#### 4、天然气产销保持较快增长

#### 5、国际市场油价剧烈波动

#### （二）2019-2025年石油行业趋势预测

## 第五章 天然气汽车行业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济形势分析

#### 一、国民生产总值

#### 二、工业生产与效益

#### 三、固定资产投资

#### 四、对外贸易与利用外资

#### 五、消费与物价

### 第二节 国内宏观调控政策分析

### 第三节 国内天然气汽车行业政策分析

#### 一、行业具体政策

#### 二、政策特点与影响

## 第六章 天然气汽车行业上游分析

### 第一节 天然气行业

#### 一、市场需求规模

- (一) 石油消费较快增长，石油进出口贸易活跃
- (二) 天然气生产与消费强劲增长，市场前景广阔
- (三) 展望油气行业未来，挑战与机遇并存

#### 二、中国石油天然气集团公司

### 第二节 钢铁行业

#### 一、市场需求规模

##### (一) 2018年钢铁行业运行情况

##### (二) 运行基本情况

- 1、生产增速大幅下降
- 2、钢铁产品出口下滑
- 3、行业利润增幅回落
- 4、投资保持较高增速
- 5、市场价格急剧下滑

##### (三) 钢铁行业运行特点

- 1、产量上半年平稳增长，下半年大幅度下降
- 2、价格上半年强劲攀升，11月份后非理性暴跌
- 3、出口前2季度呈回升趋势，3季度增长乏力
- 4、效益前9个月大幅增长，4季度全面亏损

##### (四) 钢铁行业面临困境原因分析

- 1、内外需求不振，国内市场供求矛盾激化
- 2、长期粗放发展，产能过剩后果显现
- 3、产业集中度低，市场竞争不规范
- 4、前期高价原料库存，消弱大型企业竞争力

#### 二、莱钢集团

##### (一) “十三五”以来的发展情况

##### (二) 2018年的任务目标和一季度生产经营情况

##### (三) “十三五”及今后一个时期的发展思路

### 第三节 加气站成套设备

#### 一、市场需求规模

#### 二、四川金科环保科技有限公司

## 第七章 天然气汽车行业下游分析

## 第一节 汽车行业

### 一、市场需求规模

- 1、产销同比增幅大幅回落
- 2、轿车产销市场滑落幅度超出预期
- 3、商用车产量四季度下滑最为严重
- 4、汽车整车出口增长但增幅大幅下滑
- 5、重点企业工业增加值、利润总额首次出现负增长

### 二、北京现代

## 第二节 天然气公交车

### 一、市场需求规模

### 二、东风公司

## 第八章 国内天然气汽车行业整体运行状况

### 第一节 中国天然气汽车所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国天然气汽车所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国天然气汽车所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 天然气汽车市场环境分析

### 第一节 消费者分析



## 第二节 竞争者分析

### 第十一章 天然气汽车市场营销策略

#### 第一节 品牌策略

#### 第二节 形象策略

#### 第三节 产品策略

#### 第四节 定价策略

#### 第五节 促销策略

### 第十二章 天然气汽车行业国际市场运行分析

#### 第一节 国际市场概述

#### 第二节 天然气汽车行业主要国家分析

##### 一、东亚

##### 二、南亚

##### 三、东南亚及太平洋

### 第十三章 天然气汽车行业重点企业分析

#### 第一节 上海柴油机股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 上汽依维柯红岩商用车有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 东风汽车集团股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第四节 上海大众汽车有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第五节 奇瑞汽车股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第六节 中国第一汽车集团公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第七节 长安汽车

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

## 2、企业运营能力分析

## 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

### 第八节 江铃汽车股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

### 第十四章 天然气汽车行业内部风险分析

#### 第一节 市场竞争风险分析

#### 第二节 技术水平风险分析

#### 第三节 企业竞争风险分析

#### 第四节 企业出口风险分析

### 第十五章 天然气汽车行业外部风险分析

#### 第一节 宏观经济环境风险分析

##### 一、外部环境继续恶化，出口增长的压力依然较大

##### 二、消费增长将趋于放慢

##### 三、企业盈利能力明显下降，经济内生性增长动力明显减弱

#### 第二节 行业政策环境风险分析

#### 第三节 关联行业风险分析

### 第十六章 SWOT分析

#### 第一节 优势分析

#### 第二节 劣势分析

#### 第三节 机会分析

#### 第四节 威胁分析

### 第十七章 行业发展趋势预测

#### 第一节 国内市场预测

##### 一、供给量预测

## 二、企业数量预测

## 三、价格预测

## 四、增长速度预测

### 第二节 需求市场预测

部分图表目录：

图表：部分国家天然气汽车及加气站统计数据

图表：国内加气站设备情况

图表：在收益10%情况下cng站进出价差测算结果

图表：国内部分城市cng汽车和加气站统计

图表：2015-2018年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：2015-2018年工业增加值月度同比增长率

图表：2015-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表：2015-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表：2015-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：2015-2018年月度汽车销售同比增长情况

图表详见正文 . . . . . ( GYZQ )

### 【简介】

观研天下发布的《2019年中国天然气汽车行业分析报告-行业竞争现状与发展战略规划》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/387453387453.html>