

2022年中国农业机器人行业分析报告- 行业全景调研与发展战略咨询

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国农业机器人行业分析报告-行业全景调研与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567453.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机器人在农业领域的应用有着重要意义。相对于传统的农业机械，农业机器人具备更高的信息化、智能化水平，具有一定的自主决策能力及很强的数据价值转化潜力，能够广泛应用于农业生产的各个环节，推动农业领域加速变革，提高农业生产效率，降低人力、运营成本。

一、行业主要政策法规

农业机器人出现后发展进一步加速，新型多功能农业机器人得到日益广泛地应用，智能化机器人也会在广阔的田野上越来越多地代替手工完成各种农活，采摘机器人、施肥科学、除草机器人，可穿戴便携设备技术在农业上应用。机械化程度逐渐提高，成本逐步降低，利用太阳能清洁绿色能源给农产品工程设施充电。今天的农业与过去已不可同日而语。科学技术给农业带来机会。

近年来，随着人工智能技术的不断进步，我国机器人行业呈现出快速发展态势，而农业机器人作为机器人中的细分一类，在国家大力推动“智慧农业”发展的同时，其市场发展态势持续向好。在政府政策的大力支持下，我国智慧农业建设发展快速，农业机器人使用情况得到推广。

我国农业机器人行业相关政策

时间

政策

制定部门

相关内容

2020.06

《农业农村部关于加快推进设施种植机械化发展的意见》

农业农村部

加快信息化和机械化融合，推广环境自动调控、水肥一体化智能控制和作物生长信息监测等技术，降低生产成本，提升设施种植机械化水平。加大科技攻关力度，重点突破设施种植装备专用传感器、自动作业、精准作业和智能运维管理等关键技术装备，研制嫁接、授粉、巡检、采收等农业机器人和全自动植物工厂，实现信息在线感知、精细生产管控、高效运维管理。

2020.01

《数字农业农村发展规划(2019-2025年)》

农业农村部

加快农业人工智能研发应用，实施农业机器人发展战略，研发适应性强、性价比高、智能决策的新一代农业机器人，加快标准化、产业化发展。开展核心关键技术和产品攻关，重点攻克运动控制、位置感知、机械手控制等关键技术。

2018.12

《国务院关于进一步加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的指导意见》

国务院

《意见》提出，力争到2025年，农机装备品类基本齐全，产品质量可靠性达到国际先进水平。全国农机总动力稳定在11亿千瓦左右。全国农作物耕种收综合机械化率达到75%，粮棉油糖主产县（市、区）基本实现农业机械化，丘陵山区县（市、区）农作物耕种收综合机械化率达到55%，设施农业、畜牧养殖、水产养殖和农产品初加工机械化率总体达到50%左右。

2017.07

《新一代人工智能发展规划》

国务院

推动人工智能与各行业融合创新，在制造、农业、物流、金融、商务、家居等重点行业和领域开展人工智能应用试点示范，推动人工智能规模化应用，全面提升产业发展智能化水平。研制农业智能传感与控制系统、智能化农业装备、农机田间作业自主系统等。建立完善天空地一体化的智能农业信息遥感监测网络。建立典型农业大数据智能决策分析系统，开展智能农场、智能化植物工厂、智能牧场、智能渔场、智能果园、农产品加工智能车间、农产品绿色智能供应链等集成应用示范。

2016.04

《机器人产业发展规划（2016—2020年）》

工业和信息化部、国家发展改革委、财政部

《规划》中明确，到2020年，自主品牌工业机器人年产量达到10万台，六轴及以上工业机器人年产量达到5万台以上。服务机器人年销售收入超过300亿元。培育3家以上具有国际竞争力的龙头企业，打造5个以上机器人配套产业集群。

资料来源：中国政府网、观研天下数据中心整理

二、农业机器人产品行业需求情况

与传统工业型机器人相比，农业机器人具有作业的季节性、作业环境复杂性、作业对象的娇嫩性和复杂性、和使用对象的特殊性等应用特征，在农业领域中有着较大的应用需求。从种类来看，目前我国农业机器人的种类较多，市面上常见的产品主要有除草机器人、施肥机器人、打药机器人、授粉机器人、放牧机器人和采摘机器人等，主要涉及到农业种植、果蔬采摘、农田管理等多个领域。

近年来，随着机器人市场的快速发展，再加上“智慧农业”政策的持续推动，农业机器人在我国农业领域中的使用率进一步提升，进而推动其产量的增长。具体来看，在需求端，我国农业机器人需求量从2017年的8900台发展到2020年的22800台，年均复合增长率接近40%左右。

资料来源：观研天下数据中心整理（WW）

近年来，我国农业机器人市场发展迅速，市场规模不断增加，其中行走系列农业机器人市场占比为76.3%，而机器手系列机器人及其他农业机器人的市场规模占比为23.7%。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、农业机器人产品行业未来发展趋势预测

（1）复杂田间环境下农业机器人

随着机器人技术的发展和图像处理技术的不断完善，机器人自动进行农业工作已不再局限于理想的农田环境，复杂的非结构性农田工作的研究已经成为当前农业机器人研究的热点。这些复杂环境包括不断变化的天气、机器本身振动和极端的温度和湿度等，这对农业机器人的设计提出了挑战和要求。

（2）农业机器人系统的融合能力

农业机器人是由机器人移动底盘、机械臂、末端执行器以及图像识别系统组成，农业机器人的工作性能不仅仅取决于每个组成部分的工作性能，更决定于每个系统之间的合作协调能力。目前各国学者针对机器人手臂协调、手眼协调、身眼协调等开展了大量研究，但仍没有达到理想的效果，农业机器人各个系统之间的协调合作仍然是当前的研究热点。

（3）机器人柔性要求

目前农业机器人已经可以替代人类进行简单的农业作业，但面对高农艺要求的复杂操作时还不能满足要求。为有效提高机器人的工作精度，机器人驱动的柔性以及本体材料成为当前的研究重点。

（4）机器人工作安全性

随着机器人技术的不断拓展，农业机器人与人之间的交互工作也日益频繁，但机器人的结构为刚性结构，且机器人的控制者为农民，存在较大的机械安全隐患而无法高效率使用。这也使得农业机器人刚性与柔性之间的转换成为未来研究的一个重点。

（5）农业机器人人机交互

现有机器人主要通过触控板或遥控的方式实现人机交互。如何通过手势、语音等交互方式解决目前友好性低以及智能程度低的交互问题也是未来研究的一个主要方向。

观研报告网发布的《2022年中国农业机器人行业分析报告-行业全景调研与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国农业机器人行业发展概述

第一节 农业机器人行业发展情况概述

一、农业机器人行业相关定义

二、农业机器人行业基本情况介绍

三、农业机器人行业发展特点分析

四、农业机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、农业机器人行业需求主体分析

第二节 中国农业机器人行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、农业机器人行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国农业机器人行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国农业机器人行业生命周期分析

一、农业机器人行业生命周期理论概述

二、农业机器人行业所属的生命周期分析

第四节 农业机器人行业经济指标分析

一、农业机器人行业的赢利性分析

二、农业机器人行业的经济周期分析

三、农业机器人行业附加值的提升空间分析

第五节 中国农业机器人行业进入壁垒分析

一、农业机器人行业资金壁垒分析

二、农业机器人行业技术壁垒分析

三、农业机器人行业人才壁垒分析

四、农业机器人行业品牌壁垒分析

五、农业机器人行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球农业机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球农业机器人行业发展历程回顾

第二节 全球农业机器人行业市场区域分布情况

第三节 亚洲农业机器人行业地区市场分析

一、亚洲农业机器人行业市场现状分析

二、亚洲农业机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲农业机器人行业市场前景分析

第四节 北美农业机器人行业地区市场分析

一、北美农业机器人行业市场现状分析

二、北美农业机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美农业机器人行业市场前景分析

第五节 欧洲农业机器人行业地区市场分析

一、欧洲农业机器人行业市场现状分析

二、欧洲农业机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲农业机器人行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界农业机器人行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球农业机器人行业市场规模预测

第三章 中国农业机器人产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农业机器人行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国农业机器人产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国农业机器人行业运行情况

第一节 中国农业机器人行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国农业机器人行业市场规模分析

第三节 中国农业机器人行业供应情况分析

第四节 中国农业机器人行业需求情况分析

第五节 我国农业机器人行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国农业机器人行业供需平衡分析

第七节 中国农业机器人行业发展趋势分析

第五章 中国农业机器人所属行业运行数据监测

第一节 中国农业机器人所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农业机器人所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国农业机器人所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国农业机器人市场格局分析

第一节 中国农业机器人行业竞争现状分析

一、中国农业机器人行业竞争情况分析

二、中国农业机器人行业主要品牌分析

第二节 中国农业机器人行业集中度分析

一、中国农业机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国农业机器人行业市场集中度分析

第三节 中国农业机器人行业存在的问题

第四节 中国农业机器人行业解决问题的策略分析

第五节 中国农业机器人行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国农业机器人行业需求特点与动态分析

第一节 中国农业机器人行业消费市场动态情况

第二节 中国农业机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 农业机器人行业成本结构分析

第四节 农业机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国农业机器人行业价格现状分析

第六节 中国农业机器人行业平均价格走势预测

一、中国农业机器人行业价格影响因素

二、中国农业机器人行业平均价格走势预测

三、中国农业机器人行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国农业机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国农业机器人行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区农业机器人市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农业机器人市场规模分析

四、华东地区农业机器人市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农业机器人市场规模分析

四、华中地区农业机器人市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农业机器人市场规模分析

四、华南地区农业机器人市场规模预测

第五节 华北地区农业机器人市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区农业机器人市场规模分析

四、华北地区农业机器人市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区农业机器人市场规模分析
- 四、东北地区农业机器人市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区农业机器人市场规模分析
- 四、西部地区农业机器人市场规模预测

第九章2018-2022年中国农业机器人行业竞争情况

第一节 中国农业机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国农业机器人行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国农业机器人行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 农业机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国农业机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国农业机器人行业未来发展前景分析

一、农业机器人行业国内投资环境分析

二、中国农业机器人行业市场机会分析

三、中国农业机器人行业投资增速预测

第二节 中国农业机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国农业机器人行业市场发展预测

一、中国农业机器人行业市场规模预测

二、中国农业机器人行业市场规模增速预测

三、中国农业机器人行业产值规模预测

四、中国农业机器人行业产值增速预测

五、中国农业机器人行业供需情况预测

第四节 中国农业机器人行业盈利走势预测

一、中国农业机器人行业毛利润同比增速预测

二、中国农业机器人行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国农业机器人行业投资风险与营销分析

第一节 农业机器人行业投资风险分析

一、农业机器人行业政策风险分析

二、农业机器人行业技术风险分析

三、农业机器人行业竞争风险分析

四、农业机器人行业其他风险分析

第二节 农业机器人行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国农业机器人行业发展战略及规划建议

第一节 中国农业机器人行业品牌战略分析

一、农业机器人企业品牌的重要性

二、农业机器人企业实施品牌战略的意义

三、农业机器人企业品牌的现状分析

四、农业机器人企业的品牌战略

五、农业机器人品牌战略管理的策略

第二节 中国农业机器人行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国农业机器人行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国农业机器人行业发展策略及投资建议

第一节 中国农业机器人行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国农业机器人行业营销渠道策略

- 一、农业机器人行业渠道选择策略
- 二、农业机器人行业营销策略

第三节 中国农业机器人行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国农业机器人行业重点投资区域分析
- 二、中国农业机器人行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567453.html>