

2011-2015年太阳能热水器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年太阳能热水器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajjadian/117456117456.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我国已成为世界上最大的太阳能热水器生产国和太阳能热水器市场，该产业也成为我国唯一在生产能力和利用规模上处于世界领先水平的可再生能源产业。随着太阳能热利用行业竞争态势的日趋激烈，有长远发展眼光的太阳能企业开始将创新放在各项工作的重中之重，无论是在核心技术还是外观形象，无论是集热技术、保温技术还是高能效技术、太阳能与建筑一体化技术，都取得了飞速的发展与进步。2010年全国热水器行业零售额超过了465亿元人民币，销量超过2800万台的销量。其中，太阳能热水器零售总额超过200亿，所占比重较大。2010年1月1日，《家用太阳能热水系统控制器》国家标准正式发布实施。同年，《太阳能热水系统用橡胶密封件》也正式实施。另外太阳能热水器的能效标准2010年10月底完成全部工作，已向国家能效标识管理中心送审。这些标准的制定实施，抬高了太阳能热水器的市场准入门槛，规范行业发展。这些文件以半强制为主，以市场选择为核心动力，虽然在短期内并不能有效起到立竿见影的效果，但从长远看，必然会引发行业向更高的层次迈进。目前，我国城乡居民对洗浴热水的需求增长迅猛。在农村地区和中小城市，太阳能热水器已经成为提高人民生活质量、全面建设小康社会的重要手段。随着中高温太阳能热水器的开发以及太阳能与建筑一体化技术的日益完善，太阳能热水器的应用领域不再局限于提供热水，正逐步向取暖、制冷、烘干和工业应用方向拓展。中国太阳能热水器市场潜力巨大。

2011年初，海宁太阳能的“质量门”昭示着又是一个不平凡的开始。其后，接踵而至的成本压力、灾害性天气、购买需求的下降都在考验着并不成熟的太阳能热水器产业。面对原材料、劳动力成本双重上涨的压力，许多企业感叹利润空间受到压缩。同时，一些企业也在谋求变局。虽然存在着诸多问题，2011年，太阳能热水器产业仍旧保持着平稳增长的态势。与需求放缓的国内市场相比，国际太阳能市场存在着更大的利润空间。2010年海宁共生产太阳能热水器350万台，产值约38亿元，全年累计出口约2010万美元，同比增长约480%。转型升级已经成为太阳能企业的普遍共识，目前，太阳能热水器产业正处在拐点上，行业应当从生产热水到提供热能，由低端向高端爬升。产品多元化、渠道多元化、建筑一体化，将成为太阳能产业未来十年发展重点。2011年下半年将迎来国内平板太阳能行业高速发展的时期。主要体现为众多厂家将新上平板生产线或推出平板类产品，以及产品技术研发快速推进，比如在涂层技术、玻璃技术、保温技术、生产技术、产品应用、建筑一体化等方面，将开展众多的技术研发。

2011年以来，平板太阳能热水器在城市工程市场呈现出爆发式增长，全国同比递增50%以上，一些行业骨干企业如五星平板太阳能增幅更是达到100%，实现了翻番；众多原本主产真空管太阳热水器的企业纷纷上马平板生产线。2011年无疑是中国太阳能热利用产业的“平板年”。在国家积极倡导和推广低碳经济和节能减排的宏观背景下，近几年，各地纷纷出台有关太阳能产品的“强装令”。据不完全统计，全国目前已有数十个省市明确规定新建建筑必须安装太阳能热水器。2010年，我国建筑节能产业产值已经逼近300亿元，到2012年，预

计将达到664亿元的规模。按照住房和城乡建设部的部署，从2010年开始全面推进建筑节能，提出“要以绿色建筑评价标识为切入点，加快完善绿色评价标准体系，健全评价机制，推行绿色评价标志制度”。在此背景下，在建筑中广泛推广平板型太阳能热水器具有重大意义。随着我国城市化建设的不断深入，特别是城市高层住宅不断增加，真空管集热已难以满足太阳能建筑一体化和美观安全的要求。在高层建筑中，平板太阳能热水器可采用嵌入式、壁挂式、遮阳板式、落地式等多种方式与建筑结合，不仅不会破坏建筑外立面效果，还可以成为建筑物的亮点。

本研究咨询报告，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家信息中心、全国商业信息中心、中国太阳能协会、中国太阳能学会、中国太阳能产业联盟、国内外相关报刊杂志的基础信息以及家电行业专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国太阳能热水器行业的发展环境、供给与需求状况、营销情况、从业企业以及国家相关产业发展状况等进行了研究。报告还重点分析了太阳能热水器行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对太阳能热水器行业的发展趋势进行了研判，是太阳能热水器生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前太阳能热水器行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 太阳能热水器行业发展概述

第一节 太阳能热水器定义及分类

一、太阳能热水器的定义

二、太阳能热水器的种类

三、太阳能热水器的特性

第二节 太阳能热水器产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 太阳能热水器行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球太阳能热水器市场发展分析

第一节 2010年全球太阳能热水器市场分析

一、2010年全球太阳能热水器市场回顾

二、2010年全球太阳能热水器市场环境

三、2010年全球太阳能热水器产销分析

四、2010年全球太阳能热水器技术分析

第二节 2011年全球太阳能热水器市场分析

一、2011年全球太阳能热水器需求分析

二、2011年欧美太阳能热水器需求分析

三、2011年全球太阳能热水器产销分析

四、2011年中外太阳能热水器市场对比

第三节 主要国家地区太阳能热水器市场分析

一、2010-2011年美国太阳能热水器市场分析

二、2010-2011年欧洲太阳能热水器市场分析

三、2010-2011年日本太阳能热水器市场分析

四、2010-2011年韩国太阳能热水器市场分析

五、2010-2011年其他国家太阳能热水器市场

第三章 我国太阳能热水器行业发展现状

第一节 我国太阳能热水器行业发展现状

一、太阳能热水器行业品牌发展现状

二、太阳能热水器行业消费市场现状

三、太阳能热水器市场消费层次分析

四、我国太阳能热水器市场走向分析

第二节 2009-2011年太阳能热水器业发展情况分析

一、2009年太阳能热水器行业发展情况分析

二、2010年太阳能热水器行业发展情况分析

三、2011年太阳能热水器行业发展特点分析

四、2011年1-7月太阳能热水器行业发展情况

第三节 2010-2011年太阳能热水器行业运行分析

一、2010-2011年太阳能热水器业产销存运行分析

二、2010-2011年太阳能热水器行业利润情况分析

三、2010-2011年太阳能热水器行业发展周期分析

四、2011-2015年太阳能热水器行业发展机遇分析

五、2011-2015年太阳能热水器行业利润增速预测

第四节 对中国太阳能热水器市场的分析及思考

一、太阳能热水器市场特点

二、太阳能热水器市场分析

三、太阳能热水器市场变化的方向

四、中国太阳能热水器产业发展的新思路

五、对中国太阳能热水器产业发展的思考

第四章 我国太阳能热水器市场发展研究

第一节 2010年我国太阳能热水器市场发展研究

一、2010年一季度我国太阳能热水器市场研究

二、2010年二季度我国太阳能热水器市场研究

三、2010年三季度我国太阳能热水器市场研究

四、2010年四季度我国太阳能热水器市场研究

第二节 2011年我国太阳能热水器市场情况

一、2011年1-7月我国太阳能热水器产销情况

二、2011年1-7月我国太阳能热水器市场价格情况

三、2011年1-7月重点城市太阳能热水器市场发展情况

四、2011年1-7月我国太阳能热水器市场发展情况

第三节 2011年我国太阳能热水器市场结构和价格走势分析

一、2011年上半年我国太阳能热水器市场结构和价格走势概述

二、2011年上半年我国太阳能热水器市场结构分析

三、2011年上半年我国太阳能热水器市场价格走势分析

第四节 2011年我国太阳能热水器业市场发展特点分析

一、2011年上半年我国太阳能热水器市场格局特点

二、2011年上半年我国太阳能热水器产品创新特点

三、2011年上半年我国太阳能热水器市场服务特点

四、2011年上半年我国太阳能热水器市场品牌特点

第五章 我国太阳能热水器市场调查分析

第一节 2010年我国太阳能热水器市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2011年1季度我国太阳能热水器市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2011年上半年中国太阳能热水器市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第六章 太阳能热水器行业经济运行分析

第一节 2010-2011年太阳能热水器产量分析

一、2010年太阳能热水器产量分析

二、2011年1-7月太阳能热水器产量分析

第二节 2010-2011年太阳能热水器行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年太阳能热水器行业主要经济指标分析

三、2011年1-7月太阳能热水器行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国太阳能热水器行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第七章 我国太阳能热水器行业进出口分析

第一节 我国太阳能热水器进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国太阳能热水器出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国太阳能热水器进出口预测

一、2011年上半年进口分析

二、2011年上半年出口分析

三、2011年太阳能热水器进口预测

四、2011年太阳能热水器出口预测

第八章 太阳能热水器区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第九章 中国太阳能热水器行业消费市场分析

第一节 中国太阳能热水器消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 太阳能热水器行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 太阳能热水器市场消费需求分析

一、太阳能热水器市场的消费需求变化

二、太阳能热水器行业的需求情况分析

三、2011年太阳能热水器品牌市场消费需求分析

第四节 太阳能热水器消费市场状况分析

一、太阳能热水器行业消费特点

二、太阳能热水器消费者分析

三、太阳能热水器消费结构分析

四、太阳能热水器消费的市场变化

五、太阳能热水器市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 太阳能热水器行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、太阳能热水器行业品牌忠诚度调查
- 六、太阳能热水器行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 太阳能热水器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国太阳能热水器行业竞争格局综述

- 一、2010年太阳能热水器行业集中度
- 二、2010年太阳能热水器行业竞争程度
- 三、2010年太阳能热水器企业与品牌数量
- 四、2010年太阳能热水器行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年太阳能热水器行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外太阳能热水器竞争分析
- 二、2010-2011年我国太阳能热水器市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国太阳能热水器市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要太阳能热水器企业动向
- 五、2011年国内太阳能热水器拟在建项目分析

第十一章 太阳能热水器企业竞争策略分析

第一节 太阳能热水器市场竞争策略分析

- 一、2011年太阳能热水器市场增长潜力分析
- 二、2011年太阳能热水器主要潜力品种分析

三、现有太阳能热水器产品竞争策略分析

四、潜力太阳能热水器品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 太阳能热水器企业竞争策略分析

一、金融危机对太阳能热水器行业竞争格局的影响

二、金融危机后太阳能热水器行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国太阳能热水器市场竞争趋势

四、2011-2015年太阳能热水器行业竞争格局展望

五、2011-2015年太阳能热水器行业竞争策略分析

六、2011-2015年太阳能热水器企业竞争策略分析

第十二章 重点太阳能热水器品牌竞争分析

第一节 海尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 万和

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 万家乐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 华帝

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 美的

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 前锋

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 樱花

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 帅康

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 盼盼

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 天普

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十一节 皇明

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十二节 四季沐歌

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 太阳能热水器行业发展趋势分析

第一节 我国太阳能热水器行业前景与机遇分析

一、我国太阳能热水器行业发展前景

二、我国太阳能热水器发展机遇分析

三、2011年太阳能热水器的发展机遇分析

四、金融危机对太阳能热水器行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国太阳能热水器市场趋势分析

一、2010-2011年太阳能热水器市场趋势总结

二、2011-2015年太阳能热水器发展趋势分析

三、2011-2015年太阳能热水器市场发展空间

四、2011-2015年太阳能热水器产业政策趋向

五、2011-2015年太阳能热水器技术革新趋势

六、2011-2015年太阳能热水器价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十四章 未来太阳能热水器行业发展预测

第一节 未来太阳能热水器需求与消费预测

一、2011-2015年太阳能热水器产品消费预测

二、2011-2015年太阳能热水器市场规模预测

三、2011-2015年太阳能热水器行业总产值预测

四、2011-2015年太阳能热水器行业销售收入预测

五、2011-2015年太阳能热水器行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国太阳能热水器行业供需预测

一、2010-2015年中国太阳能热水器供给预测

二、2011-2015年中国太阳能热水器产量预测

三、2011-2015年中国太阳能热水器需求预测

四、2011-2015年中国太阳能热水器供需平衡预测

五、2011-2015年中国太阳能热水器产品价格预测

六、2011-2015年主要太阳能热水器产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 太阳能热水器行业投资现状分析

第一节 2010年太阳能热水器行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-7月太阳能热水器行业投资情况分析

一、2011年1-7月总体投资及结构

二、2011年1-7月投资规模情况

三、2011年1-7月投资增速情况

四、2011年1-7月分行业投资分析

五、2011年1-7月分地区投资分析

六、2011年1-7月外商投资情况

第十六章 太阳能热水器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年太阳能热水器行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内太阳能热水器技术现状

二、2011年太阳能热水器技术发展分析

三、2011-2015年太阳能热水器技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对太阳能热水器行业的影响

第十七章 太阳能热水器行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 太阳能热水器行业投资效益分析

一、2010-2011年太阳能热水器行业投资状况分析

二、2011-2015年太阳能热水器行业投资效益分析

三、2011-2015年太阳能热水器行业投资趋势预测

四、2011-2015年太阳能热水器行业的投资方向

五、2011-2015年太阳能热水器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响太阳能热水器行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响太阳能热水器行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响太阳能热水器行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响太阳能热水器行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国太阳能热水器行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国太阳能热水器行业发展面临的机遇分析

第五节 太阳能热水器行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年太阳能热水器行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年太阳能热水器行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年太阳能热水器行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年太阳能热水器行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年太阳能热水器行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年太阳能热水器行业其他风险及控制策略

第十八章 太阳能热水器行业投资战略研究

第一节 太阳能热水器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国太阳能热水器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、太阳能热水器实施品牌战略的意义

三、太阳能热水器企业品牌的现状分析

四、我国太阳能热水器企业的品牌战略

五、太阳能热水器品牌战略管理的策略

第三节 太阳能热水器企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 太阳能热水器行业投资战略研究

一、2011年热水器行业投资战略

二、2011年太阳能热水器行业投资战略

三、2011-2015年太阳能热水器行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：太阳能热水器产业链分析

图表：国际太阳能热水器市场规模

图表：国际太阳能热水器生命周期

图表：2003-2010年中国太阳能热水器行业市场规模

图表：2002-2010年全球太阳能热水器产业市场规模

图表：2008-2010年太阳能热水器重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国太阳能热水器行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国太阳能热水器行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国太阳能热水器行业资产情况分析

图表：2009-2010年太阳能热水器产品进口数量比较

图表：2009-2010年太阳能热水器进口金额趋势比较

图表：2009-2010年太阳能热水器进口数量趋势比较

图表：2009-2010年太阳能热水器出口金额趋势比较

图表：2009-2010年太阳能热水器出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口太阳能热水器数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口太阳能热水器金额省市地区

图表：2009-2010年中国太阳能热水器发展能力分析

图表：2009-2010年中国太阳能热水器竞争力分析

图表：2011-2015年中国太阳能热水器产能预测

图表：2011-2015年中国太阳能热水器消费量预测

图表：2011-2015年中国太阳能热水器市场前景预测

图表：2011-2015年中国太阳能热水器市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国太阳能热水器发展前景预测

图表：2010年1-12月太阳能热水器产量全国合计

图表：2010年1-12月太阳能热水器产量北京市合计

图表：2010年1-12月太阳能热水器产量天津市合计

图表：2010年1-12月太阳能热水器产量河北省合计

图表：2010年1-12月太阳能热水器产量山西省合计

图表：2010年1-12月太阳能热水器产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月太阳能热水器产量吉林省合计

图表：2010年1-12月太阳能热水器产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月太阳能热水器产量上海市合计

图表：2010年1-12月太阳能热水器产量江苏省合计

图表：2010年1-12月太阳能热水器产量浙江省合计

图表：2010年1-12月太阳能热水器产量安徽省合计

图表：2010年1-12月太阳能热水器产量福建省合计

图表：2010年1-12月太阳能热水器产量江西省合计

图表：2010年1-12月太阳能热水器产量山东省合计

图表：2010年1-12月太阳能热水器产量河南省合计

图表：2010年1-12月太阳能热水器产量湖北省合计

图表：2010年1-12月太阳能热水器产量湖南省合计

图表：2010年1-12月太阳能热水器产量广东省合计

图表：2010年1-12月太阳能热水器产量广西区合计

图表：2010年1-12月太阳能热水器产量海南省合计

图表：2010年1-12月太阳能热水器产量重庆市合计

图表：2010年1-12月太阳能热水器产量四川省合计

图表：2010年1-12月太阳能热水器产量贵州省合计

- 图表：2010年1-12月太阳能热水器产量云南省合计
- 图表：2010年1-12月太阳能热水器产量陕西省合计
- 图表：2010年1-12月太阳能热水器产量甘肃省合计
- 图表：2010年1-12月太阳能热水器产量新疆区合计
- 图表：2010年1-12月太阳能热水器产量内蒙古合计
- 图表：2011年1-7月太阳能热水器产量全国合计
- 图表：2011年1-7月太阳能热水器产量北京市合计
- 图表：2011年1-7月太阳能热水器产量天津市合计
- 图表：2011年1-7月太阳能热水器产量河北省合计
- 图表：2011年1-7月太阳能热水器产量山西省合计
- 图表：2011年1-7月太阳能热水器产量辽宁省合计
- 图表：2011年1-7月太阳能热水器产量吉林省合计
- 图表：2011年1-7月太阳能热水器产量黑龙江合计
- 图表：2011年1-7月太阳能热水器产量上海市合计
- 图表：2011年1-7月太阳能热水器产量江苏省合计
- 图表：2011年1-7月太阳能热水器产量浙江省合计
- 图表：2011年1-7月太阳能热水器产量安徽省合计
- 图表：2011年1-7月太阳能热水器产量福建省合计
- 图表：2011年1-7月太阳能热水器产量江西省合计
- 图表：2011年1-7月太阳能热水器产量山东省合计
- 图表：2011年1-7月太阳能热水器产量河南省合计
- 图表：2011年1-7月太阳能热水器产量湖北省合计
- 图表：2011年1-7月太阳能热水器产量湖南省合计
- 图表：2011年1-7月太阳能热水器产量广东省合计
- 图表：2011年1-7月太阳能热水器产量广西区合计
- 图表：2011年1-7月太阳能热水器产量海南省合计
- 图表：2011年1-7月太阳能热水器产量重庆市合计
- 图表：2011年1-7月太阳能热水器产量四川省合计
- 图表：2011年1-7月太阳能热水器产量贵州省合计
- 图表：2011年1-7月太阳能热水器产量云南省合计
- 图表：2011年1-7月太阳能热水器产量陕西省合计
- 图表：2011年1-7月太阳能热水器产量甘肃省合计
- 图表：2011年1-7月太阳能热水器产量新疆区合计
- 图表：2011年1-7月太阳能热水器产量内蒙古合计
- 图表：2010年1-12月热水器行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月热水器行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月热水器行业收入前十家企业

图表：2010年5月热水器行业收入前十家企业

图表：2010年8月热水器行业收入前十家企业

图表：2010年11月热水器行业收入前十家企业

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标全国合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月热水器行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月太阳能热水器进口数据

图表：2010年1季度太阳能热水器进口数据

图表：2010年1月太阳能热水器进口数据

图表：2010年2月太阳能热水器进口数据

图表：2010年3月太阳能热水器进口数据

图表：2010年2季度太阳能热水器进口数据

图表：2010年4月太阳能热水器进口数据

图表：2010年5月太阳能热水器进口数据

图表：2010年6月太阳能热水器进口数据

图表：2010年3季度太阳能热水器进口数据

图表：2010年7月太阳能热水器进口数据

图表：2010年8月太阳能热水器进口数据

图表：2010年9月太阳能热水器进口数据

图表：2010年4季度太阳能热水器进口数据

图表：2010年10月太阳能热水器进口数据

图表：2010年11月太阳能热水器进口数据

图表：2010年12月太阳能热水器进口数据

图表：2010年1-12月太阳能热水器出口数据

图表：2010年1季度太阳能热水器出口数据

图表：2010年1月太阳能热水器出口数据

图表：2010年2月太阳能热水器出口数据

图表：2010年3月太阳能热水器出口数据

图表：2010年2季度太阳能热水器出口数据

图表：2010年4月太阳能热水器出口数据

图表：2010年5月太阳能热水器出口数据

图表：2010年6月太阳能热水器出口数据

图表：2010年3季度太阳能热水器出口数据

图表：2010年7月太阳能热水器出口数据

图表：2010年8月太阳能热水器出口数据

图表：2010年9月太阳能热水器出口数据

图表：2010年4季度太阳能热水器出口数据

图表：2010年10月太阳能热水器出口数据

图表：2010年11月太阳能热水器出口数据

图表：2010年12月太阳能热水器出口数据

图表：2011年1-7月太阳能热水器进口数据

图表：2011年1季度太阳能热水器进口数据

图表：2011年1月太阳能热水器进口数据

图表：2011年2月太阳能热水器进口数据

图表：2011年3月太阳能热水器进口数据

图表：2011年2季度太阳能热水器进口数据

图表：2011年4月太阳能热水器进口数据

图表：2011年1-7月太阳能热水器出口数据

图表：2011年1季度太阳能热水器出口数据

图表：2011年1月太阳能热水器出口数据

图表：2011年2月太阳能热水器出口数据

图表：2011年3月太阳能热水器出口数据

图表：2011年2季度太阳能热水器出口数据

图表：2011年4月太阳能热水器出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajidian/117456117456.html>