

中国卫星应急通信市场竞争调研与盈利空间预测报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫星应急通信市场竞争调研与盈利空间预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/187456187456.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国卫星应急通信市场竞争调研与盈利空间预测报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 卫星应急通信行业发展状况

第一章 卫星应急通信行业相关概述

第一节 卫星应急通信产业定义

第二节 卫星应急通信产业的分类和标准

一、卫星应急通信产业的分类

二、卫星应急通信产业的标准

第二章 2013-2014年世界卫星应急通信行业运行状况分析

第一节 2013-2014年世界卫星应急通信行业运行状况

一、世界卫星应急通信市场状况分析

二、世界卫星应急通信行业发展面临的问题

三、世界卫星应急通信行业技术发展现状

第二节 世界卫星应急通信主要国家分析

一、美国卫星应急通信状况

二、日本卫星应急通信状况

三、欧洲各国卫星应急通信状况

第三节 世界其他国家卫星应急通信状况

第三章 应急通信市场发展分析

第一节 应急通信行业概况

一、应急通信相关定义

二、应急通信特点及要求

三、应急通信需求意义分析

四、区域空间应急通信系统

五、应急通信应具备的能力

第二节 应急通信手段优劣势

一、公共通信

二、群体通信

三、卫星通信

四、短波通信

第三节 应急通信市场发展分析

一、应急通信市场发展现状

二、应急通信市场网络构成

三、应急通信保障技术选型

四、应急通信市场需求分析

五、应急通信的产业化需求

六、应急通信存在问题分析

七、无线应急通信指挥车方案

第四节 应急通信保障关键因素

一、保障需求是前提

二、应急预案是基础

三、应急系统作手段

四、应急处置是关键

五、队伍建设是保障

第四章 2013-2014年中国卫星应急通信行业运行状况分析

第一节 2013-2014年中国卫星应急通信行业发展分析

一、中国卫星应急通信行业发展阶段

二、2013-2014年中国卫星应急通信行业发展状况

第二节 2013-2014年中国卫星应急通信行业市场分析

二、2013-2014年中国卫星应急通信市场特点

三、2013-2014年中国卫星应急通信市场规模

四、2013-2014年我国卫星应急通信市场供需状况

第三节 卫星应急通信设备行业发展状况

一、卫星应急通信设备发展状况

二、卫星应急通信平台市场分析

- 1、应急通信平台发展状况
- 2、智能化融合应急通信平台
- 3、多媒体融合应急通信平台

第五章 卫星应急通信设备细分产品分析

第一节 现场综合接入设备

第二节 无线小交换机

第三节 无线影音发射机

第四节 便携卫星设备

第五节 应急通信车

一、应急通信车市场概况

二、应急通信指挥车功能

三、通信车产量.情况统计

第六节 无线通信终端天线

一、通信天线行业发展概况

二、无线通信终端天线特点

三、通信天线市场发展现状

第七节 视频监控产品

一、视频监控设备市场概况

二、视频监控设备细分产品

三、应急通信视频监控设备

第八节 UPS不间断电源

一、UPS电源相关概述

二、UPS电源行业概况

三、UPS电源市场规模

第六章 卫星应急通信行业应用领域分析

第一节 卫星应急通信公共安全领域需求

一、中国公共安全财政投入情况

二、中国公共安全市场发展状况

三、公共安全卫星应急通信需求分析

第二节 卫星应急通信自然灾害领域需求

一、中国自然灾害状况分析

二、自然灾害卫星应急通信需求

三、自然灾害卫星应急通信保障手段

四、灾害卫星应急通信空间布局

五、自然灾害通信保障应急预案

第三节 卫星应急通信大型集会领域需求

- 一、大型集会活动发展状况
- 二、大型集会卫星应急通信需求
- 三、大型集会卫星应急通信案例

第四节 卫星应急通信交通领域需求

- 一、交通运输业发展状况
- 二、交通卫星应急通信市场现状
- 三、交通卫星应急通信市场需求
- 四、道路运输应急体系十二五规划

第五节 卫星应急通信林业领域需求

- 一、中国林业发展状况
- 二、林业卫星应急通信系统需求

第六节 卫星应急通信环境领域需求

- 一、环保产业发展状况分析
- 二、环保产业卫星应急通信需求
- 三、环保图文卫星应急通信方案381

第七节 卫星应急通信水利领域需求

- 一、水利行业发展状况分析
- 二、水利卫星应急通信发展概述
- 三、水利卫星应急通信需求分析

第二部分 卫星应急通信行业竞争格局

第七章 卫星应急通信行业竞争格局分析

第一节 卫星应急通信行业市场竞争状况分析

- 一、卫星应急通信行业竞争结构分析
- 二、卫星应急通信行业企业间竞争格局分析
- 三、卫星应急通信行业集中度分析
- 四、卫星应急通信行业SWOT分析

第二节 中国卫星应急通信行业竞争格局综述

- 一、卫星应急通信行业竞争概况
- 二、中国卫星应急通信行业竞争力分析
- 三、中国卫星应急通信产品竞争力优势分析

第三节 卫星应急通信市场竞争策略分析

- 一、卫星应急通信行业宏观竞争策略
- 二、卫星应急通信市场竞争策略分析

三、卫星应急通信企业竞争策略分析

第八章 中国卫星应急通信行业主要企业发展分析

第一节 北京蓝卫通科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第二节 北京航天福道高技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第三节 南京中网卫星通信股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第四节 天宇通信集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第五节 中国电信集团卫星通信有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第六节 南京莱斯信息技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第七节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况

二、经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 上海迪爱斯通信设备有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 北京中力峰应急通信(集团)公司

一、企业概况

二、经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 北京中交通信科技有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三部分 卫星应急通信行业发展前景

第九章 卫星应急通信行业发展环境分析

第一节 卫星应急通信行业政策环境分析（P）

一、卫星应急通信行业相关政策

二、《国家通信保障应急预案》

三、应急通信行业十二五规划

四、安全产业发展的指导意见

五、国家综合防灾减灾十二五规划

六、安全生产应急平台体系建设意见

第二节 卫星应急通信经济环境分析（E）

一、宏观经济运行分析

二、国际贸易环境分析

第三节 卫星应急通信行业社会环境分析（S）

一、数字城市建设发展需求

二、城市安全问题日益突出

三、应对突发事件时间要求提高

四、应急预案框架体系初步形成

五、城市应急通信专网建设提升

第三节 卫星应急通信行业技术环境分析（T）

一、中国卫星技术发展状况

二、中国通信技术发展状况

三、卫星通信中的信息技术发展状况

第十章 2014-2019年卫星应急通信行业面临的困境

第一节 中国卫星应急通信行业困境的形成过程

第二节 制约中国卫星应急通信行业的因素

一、通信成本因素的限制

二、政策因素的限制

三、应用技术路线的限制

四、卫星通信组网策略的误区

第十一章 2014-2019年应急通信行业发展前景与趋势预测

第一节 “十二五”应急通信建设规划分析

一、“十二五”应急通信主要任务

二、“十二五”应急通信重点布局

三、“十二五”应急通信建设工程

四、“十二五”应急通信保障措施

第二节 2014-2019年卫星应急通信市场发展前景

一、2014-2019年卫星应急通信市场发展潜力

二、2014-2019年卫星应急通信行业发展前景展望

第三节 2014-2019年卫星应急通信发展趋势预测

一、2014-2019年卫星应急通信总体发展趋势预测

二、2014-2019年卫星应急通信技术发展趋势预测

第四节 2014-2019年中国卫星应急通信行业发展预测

一、2014-2019年中国卫星应急通信行业市场规模预测

二、2014-2019年中国卫星应急通信行业供给预测

三、2014-2019年中国卫星应急通信行业需求预测

四、2014-2019年中国卫星应急通信行业供需平衡预测

图表目录

图表：卫星应急通信行业产业链分析

- 图表：卫星应急通信行业生命周期
- 图表：2013-2014年中国卫星应急通信行业市场规模
- 图表：2013-2014年全球卫星应急通信行业产业市场规模
- 图表：2013-2014年卫星应急通信行业重要数据指标比较
- 图表：2013-2014年中国卫星应急通信行业销售情况分析
- 图表：2013-2014年中国卫星应急通信行业利润情况分析
- 图表：2013-2014年中国卫星应急通信行业资产情况分析
- 图表：2013-2014年中国卫星应急通信行业竞争力分析
- 图表：2014-2019年中国卫星应急通信行业市场价格走势预测
- 图表：2014-2019年中国卫星应急通信行业发展前景预测
- 图表：2013-2014年卫星应急通信行业销售成本分析
- 图表：2013-2014年卫星应急通信行业销售费用分析
- 图表：2013-2014年卫星应急通信行业管理费用分析
- 图表：2013-2014年卫星应急通信行业财务费用分析
- 图表：2013-2014年卫星应急通信行业销售及利润分析
- 图表：2013-2014年卫星应急通信行业销售毛利率分析
- 图表：2013-2014年卫星应急通信行业销售利润率分析
- 图表：2013-2014年卫星应急通信行业成本费用利润率分析
- 图表：2013-2014年卫星应急通信行业总资产利润率分析
- 图表：2013-2014年卫星应急通信行业资产分析
- 图表：2013-2014年卫星应急通信行业负债分析
- 图表：2013-2014年卫星应急通信行业偿债能力分析

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/187456187456.html>