

中国电子商务行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子商务行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607457.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子商务通常是指在全球各地广泛的商业贸易活动中，在因特网开放的网络环境下，基于客户端/服务端应用方式，买卖双方不谋面地进行各种商贸活动，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。

国家层面电子商务行业政策

近年来，为加强电子商务规范管理，我国各部门纷纷出台了一系列政策，如2022年2月国务院发布的《关于同意在鄂尔多斯等27个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复》，提到着力在跨境电子商务企业对企业（B2B）方式相关环节的技术标准、业务流程、监管模式和信息化建设等方面探索创新。

我国电子商务行业相关政策汇总

文件名称

时间

发文部门

相关内容

2022年02月

国务院

《关于同意在鄂尔多斯等27个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复》

健全促进跨境电子商务发展的体制机制、推动配套支撑体系建设等方面取得新进展、新突破。加强协调配合，着力在跨境电子商务企业对企业（B2B）方式相关环节的技术标准、业务流程、监管模式和信息化建设等方面探索创新，研究出台更多支持举措，为综合试验区发展营造良好的环境，更好地促进和规范跨境电子商务产业发展壮大。

2021年10月

商务部、中央网信办和发展改革委

《电子商务，十四五 发展规划》

确定电子商务，十四五 发展目标：到2025年，我国电子商务高质量发展取得显著成效。电子商务新业态新模式蓬勃发展，企业核心竞争力大幅增强，网络零售持续引领消费增长，高品质的数字化生活方式基本形成。电子商务与一二三产业加速融合，全面促进产业链供应链数字化改造，成为助力传统产业转型升级和乡村振兴的重要力量。电子商务深度链接国内国际市场，企业国际化水平显著提升，统筹全球资源能力进一步增强，丝路电商 带动电子商务国际合作持续走深走实。电子商务法治化、精细化、智能化治理能力显著增强。电子商务成为经济社会全面数字化转型的重要引擎，成为就业创业的重要渠道，成为居民收入增长的重

要来源，在更好满足人民美好生活需要方面发挥重要作用。到2035年，电子商务成为我国经济实力、科技实力和综合国力大幅跃升的重要驱动力，成为人民群众不可或缺的生产生活方式，成为推动产业链供应链资源高效配置的重要引擎，成为我国现代化经济体系的重要组成部分，成为经济全球化的重要动力。

2021年2月

商务部

《电子商务企业诚信档案评价规范》

提出了电子商务企业诚信档案的信息来源和内容、评价指标、评价方法等，指导电子商务企业、信用服务机构、行业协会及相关社会组织等依照统一的标准，建立、评价并不断完善电子商务企业诚信档案，为推动多方共建电子商务诚信体系，促进信用信息共享应用提供技术支撑。

2019年8月

国务院办公厅

《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》

引导电商平台以数据赋能生产企业，促进个性化设计和柔性化生产，培育定制消费、智能消费、信息消费、时尚消费等商业新模式。推动传统流通企业创新转型升级。支持线下经营实体加快新理念、新技术、新设计改造提升，向场景化、体验式、互动性、综合型消费场所转型。扩大电子商务进农村覆盖面，优化快递服务和互联网接入，培训农村电商人才，提高农村电商发展水平，扩大农村消费。

2018年1月

国务院办公厅

《国务院办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》

在确保消费者个人信息安全的前提下，鼓励和引导电子商务平台与快递物流企业之间开展数据交换共享，共同提升配送效率。引导电子商务、物流和快递等平台型企业健全平台服务协议、交易规则和信用评价制度，切实维护公平竞争秩序，保护消费者权益。

2017年9月

中共中央、国务院

《中共中央、国务院关于开展质量提升行动的指导意见》

推进电子商务规制创新，加强电子商务产业载体、物流体系、人才体系建设，不断提升电子商务服务质量。

2017年8月

国务院

《国务院关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》（国发〔2017〕40号）

扩大电子商务服务领域。鼓励电商、物流、商贸、邮政等社会资源合作构建农村购物网络平

台。支持重点行业骨干企业建立在线采购、销售、服务平台，推动建设一批第三方工业电商服务平台。培育基于社交电子商务、移动电子商务及新技术驱动的新一代电子商务平台，建立完善新型平台生态体系。积极稳妥推进跨境电子商务发展。

2017年1月

中共中央办公厅、国务院办公厅

《关于促进移动互联网健康有序发展的意见》

深化移动互联网国际交流合作，拓展国际合作空间。围绕“一带一路”国家战略，推进网上丝绸之路国际合作，促进移动互联网基础设施互联互通，大力发展跨境移动电子商务。支持移动互联网企业走出去，鼓励通过多种方式开拓国际市场，加大移动互联网应用、产品、服务海外推广力度，构建完善跨境产业链体系，不断拓展海外发展空间。

2017年1月

商务部

《商务部关于进一步推进国家电子商务示范基地建设工作的指导意见》

引导电子商务、物流和快递等平台型企业健全平台服务协议、交易规则和信用评价制度，切实维护公平竞争秩序，保护消费者权益。

2016年12月

商务部、中央网信办和发展改革委

《电子商务“十三五”发展规划》

确定电子商务“十三五”发展目标：电子商务全面融入国民经济各领域，发展壮大具有世界影响力的电子商务产业，推动形成全球协作的国际电子商务大市场；电子商务经济进入规模发展阶段，成为经济增长和新旧动能转换的关键动力；电子商务全面覆盖社会发展各领域，带动教育、医疗、文化、旅游等社会事业创新发展，电子商务成为促进就业、改善民生、惠及城乡的重要平台。

2016年5月

国务院

《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》（国发〔2016〕28号）

推动企业运用互联网开展在线增值服务，鼓励发展面向智能产品和智能装备的产品全生命周期管理和服务，拓展产品价值空间，实现从制造向“制造+服务”转型升级。积极培育工业电子商务等新业态，支持重点行业骨干企业建立行业在线采购、销售、服务平台，推动建设一批第三方电子商务服务平台。

资料来源：观研天下整理

地方层面电子商务行业政策

与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策推进电子商务创新，如《关于印发中国(红河)跨境电子商务综合试验区实施方案的通知》、《关于印发河南省开展跨境电

子商务零售进口药品试点工作实施方案的通知》、《关于印发中国(德宏)跨境电子商务综合试验区实施方案的通知》、《关于印发中国(吉林)跨境电子商务综合试验区建设实施方案的通知》等

各省市电子商务行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

云南

2022-07

关于印发中国(红河)跨境电子商务综合试验区实施方案的通知

在跨境电子商务交易、支付、物流、通关、税收、外汇等环节互联互通的技术标准、业务流程、监管模式等方面先行先试，推动跨境电子商务沿着RCEP的特色贸易自由化和便利化方向发展。

河南

2021-11

关于印发河南省开展跨境电子商务零售进口药品试点工作实施方案的通知

充分发挥自由贸易试验区和跨境电子商务综合试验区政策制度优势，深化制度、监管和服务模式创新，形成可复制推广的试点经验。

云南

2021-02

关于印发中国(德宏)跨境电子商务综合试验区实施方案的通知

加快发展跨境电子商务新模式，推进沿边跨境电子商务创新，促进跨境电子商务转型升级，加强产学研用结合，强化电子商务关键技术和服务模式创新，提升自主创新能力，推动电子商务技术创新和边境贸易特色化发展。

吉林

2020-09

关于印发中国(吉林)跨境电子商务综合试验区建设实施方案的通知

大力发展跨境电子商务新技术、新业态、新模式，推动传统外贸企业和生产企业加快数字化转型、品牌化发展，不断扩大跨境电子商务产业规模、完善跨境电子商务服务体系、构建跨境电子商务生态系统，培育“稳外贸”新增长极，打造贸易高质量发展新路径

青海

2020-09

关于印发中国(西宁)跨境电子商务综合试验区实施方案的通知

建立跨境电子商务发展体制机制，持续深化“放管服”改革，突出制度创新和模式创新，培育新动能、打造新优势，不断提升西宁对外贸易便利化、规模化、数字化水平，为西宁和全省开放型经济高质量发展提供有力支撑。

贵州

2020-09

关于印发中国(遵义)跨境电子商务综合试验区实施方案的通知(黔府办函〔2020〕58号)

全面推进传统产业与跨境电商融合发展，力争通过2—5年时间，实现综合试验区跨越式发展。

安徽

2020-09

关于印发中国(芜湖)跨境电子商务综合试验区中国(安庆)跨境电子商务综合试验区建设实施方案的通知

积极适应产业革命新趋势，复制推广其他跨境电子商务综合试验区及跨境电子商务零售进口试点先进地区成熟经验做法，积极探索创新，提升对外贸易数字化和智能化水平，促进产业转型升级，建设更高水平开放型经济新体制，推动贸易高质量发展。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国电子商务行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国电子商务行业发展概述

第一节 电子商务行业发展情况概述

- 一、电子商务行业相关定义
- 二、电子商务特点分析
- 三、电子商务行业基本情况介绍
- 四、电子商务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、电子商务行业需求主体分析

第二节 中国电子商务行业生命周期分析

- 一、电子商务行业生命周期理论概述
- 二、电子商务行业所属的生命周期分析

第三节 电子商务行业经济指标分析

- 一、电子商务行业的赢利性分析
- 二、电子商务行业的经济周期分析
- 三、电子商务行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球电子商务行业市场发展现状分析

第一节 全球电子商务行业发展历程回顾

第二节 全球电子商务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电子商务行业地区市场分析

- 一、亚洲电子商务行业市场现状分析
- 二、亚洲电子商务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电子商务行业市场前景分析

第四节 北美电子商务行业地区市场分析

- 一、北美电子商务行业市场现状分析
- 二、北美电子商务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电子商务行业市场前景分析

第五节 欧洲电子商务行业地区市场分析

- 一、欧洲电子商务行业市场现状分析
- 二、欧洲电子商务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电子商务行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界电子商务行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球电子商务行业市场规模预测

第三章 中国电子商务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电子商务行业的影响分析

第三节中国电子商务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电子商务行业的影响分析

第五节中国电子商务行业产业社会环境分析

第四章 中国电子商务行业运行情况

第一节中国电子商务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电子商务行业市场规模分析

一、影响中国电子商务行业市场规模的因素

二、中国电子商务行业市场规模

三、中国电子商务行业市场规模解析

第三节中国电子商务行业供应情况分析

一、中国电子商务行业供应规模

二、中国电子商务行业供应特点

第四节中国电子商务行业需求情况分析

一、中国电子商务行业需求规模

二、中国电子商务行业需求特点

第五节中国电子商务行业供需平衡分析

第五章 中国电子商务行业产业链和细分市场分析

第一节中国电子商务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电子商务行业产业链图解

第二节中国电子商务行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对电子商务行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对电子商务行业的影响分析

第三节我国电子商务行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国电子商务行业市场竞争分析

第一节中国电子商务行业竞争现状分析

- 一、中国电子商务行业竞争格局分析
- 二、中国电子商务行业主要品牌分析

第二节中国电子商务行业集中度分析

- 一、中国电子商务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国电子商务行业市场集中度分析

第三节中国电子商务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国电子商务行业模型分析

第一节中国电子商务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国电子商务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电子商务行业SWOT分析结论

第三节中国电子商务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国电子商务行业需求特点与动态分析

第一节中国电子商务行业市场动态情况

第二节中国电子商务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电子商务行业成本结构分析

第四节电子商务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电子商务行业价格现状分析

第六节中国电子商务行业平均价格走势预测

一、中国电子商务行业平均价格趋势分析

二、中国电子商务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电子商务行业所属行业运行数据监测

第一节中国电子商务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电子商务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电子商务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国电子商务行业区域市场现状分析

第一节中国电子商务行业区域市场规模分析

一、影响电子商务行业区域市场分布的因素

二、中国电子商务行业区域市场分布

第二节中国华东地区电子商务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子商务行业市场分析

(1) 华东地区电子商务行业市场规模

(2) 华南地区电子商务行业市场现状

(3) 华东地区电子商务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子商务行业市场分析

(1) 华中地区电子商务行业市场规模

(2) 华中地区电子商务行业市场现状

(3) 华中地区电子商务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子商务行业市场分析

(1) 华南地区电子商务行业市场规模

(2) 华南地区电子商务行业市场现状

(3) 华南地区电子商务行业市场规模预测

第五节华北地区电子商务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电子商务行业市场分析

(1) 华北地区电子商务行业市场规模

(2) 华北地区电子商务行业市场现状

(3) 华北地区电子商务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电子商务行业市场分析

(1) 东北地区电子商务行业市场规模

(2) 东北地区电子商务行业市场现状

(3) 东北地区电子商务行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电子商务行业市场分析

(1) 西南地区电子商务行业市场规模

(2) 西南地区电子商务行业市场现状

(3) 西南地区电子商务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电子商务行业市场分析

(1) 西北地区电子商务行业市场规模

(2) 西北地区电子商务行业市场现状

(3) 西北地区电子商务行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国电子商务行业市场规模区域分布预测

第十一章 电子商务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国电子商务行业发展前景分析与预测

第一节 中国电子商务行业未来发展前景分析

一、电子商务行业国内投资环境分析

二、中国电子商务行业市场机会分析

三、中国电子商务行业投资增速预测

第二节 中国电子商务行业未来发展趋势预测

第三节 中国电子商务行业规模发展预测

一、中国电子商务行业市场规模预测

二、中国电子商务行业市场规模增速预测

三、中国电子商务行业产值规模预测

四、中国电子商务行业产值增速预测

五、中国电子商务行业供需情况预测

第四节中国电子商务行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国电子商务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电子商务行业进入壁垒分析

一、电子商务行业资金壁垒分析

二、电子商务行业技术壁垒分析

三、电子商务行业人才壁垒分析

四、电子商务行业品牌壁垒分析

五、电子商务行业其他壁垒分析

第二节电子商务行业风险分析

一、电子商务行业宏观环境风险

二、电子商务行业技术风险

三、电子商务行业竞争风险

四、电子商务行业其他风险

第三节中国电子商务行业存在的问题

第四节中国电子商务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国电子商务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电子商务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电子商务行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电子商务行业营销策略分析

一、电子商务行业产品策略

二、电子商务行业定价策略

三、电子商务行业渠道策略

四、电子商务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607457.html>