

2019年中国天然橡胶行业分析报告- 行业竞争现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国天然橡胶行业分析报告-行业竞争现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/387459387459.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然橡胶是指从巴西橡胶树上采集的天然胶乳，经过凝固、干燥等加工工序而制成的弹性固状物。是重要的战略物资和工业原料，因其具有合成橡胶不可媲美的优良特性，在航空、航天、航海、医疗和重型汽车制造业等领域的应用具有不可替代性。

天然橡胶按形态可以分为两大类:固体天然橡胶(胶片与颗粒胶)和浓缩胶乳。

根据天然橡胶生产国联合会数据显示，2017年全球天然橡胶产量为1326.6万吨，同比增长5.58%，明显高于2014~2016年的增长率，预测2018年全球天然橡胶产量将增加4%以上。

2013-2017年全球天然橡胶产量及同比增长 数据来源：天然橡胶生产国联合会

2013-2017年中国天然橡胶产量及同比增长 数据来源：天然橡胶生产国联合会

轮胎行业消费了天然橡胶的70%，是天然橡胶应用最广泛的下游行业。我国是最大的天然橡胶消费国之一，汽车行业带动了对轮胎的需求，间接提高了天然橡胶消费量，根据相关数据显示，2017年中国天然橡胶消费量为达540万吨，占全球天然橡胶总消费量的40.69%。

2013-2017年中国天然橡胶消费量及同比增长 数据来源：天然橡胶生产国联合会

我国对天然橡胶有着很大的需求量，但因地理条件因素不适宜种植橡胶，需要从国外进口橡胶，导致我国天然橡胶对外依赖度较高。据中国海关统计，2017年我国天然橡胶进口量为279.34万吨，同比增长11.7%。

2013-2017年中国天然橡胶进口量及同比增长 数据来源：中国海关

2013-2017年中国天然橡胶进口金额及同比增长 数据来源：中国海关（GYZQJP）

【报告大纲】

第一章 天然橡胶行业相关概述

第一节 天然橡胶基本概念

一、天然橡胶物理特性

二、天然橡胶化学特性

三、天然橡胶耐介质特性

第二节 天然橡胶品种分类及标准

第三节 天然橡胶主要用途分析

第二章 2015-2018年中国天然橡胶行业运行环境分析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2018年中国天然橡胶行业政策环境分析

- 一、天然橡胶（期货）检验细则（试行）
- 二、天然橡胶自动进口许可操作规程（暂行）
- 三、天然橡胶进口配额管理暂行办法
- 四、天然橡胶供给相关政策
- 五、天然橡胶进出口政策
- 六、天然橡胶消费相关政策
- 七、生态环境分析

第三章 2015-2018年世界天然橡胶行业发展概述

第一节 2015-2018年世界天然橡胶行业整体情况分析

- 一、世界天然橡胶发展史
- 二、全球天然橡胶生产情况分析
- 三、世界天然橡胶消费需求形势分析

第二节 2015-2018年世界天然橡胶区域市场动态分析

- 一、美国天然橡胶进出口态势分析
- 二、俄罗斯对天然橡胶进口实行临时性零关税政策
- 三、日本天然橡胶库存增长
- 四、泰国天然橡胶价格走势分析
- 五、印尼天然橡胶业发展状况
- 六、印度天然橡胶产能变化分析

第三节 2019-2025年世界天然橡胶工业前景展望分析

第四章 2015-2018年中国天然橡胶产业运行分析

第一节 2015-2018年中国天然橡胶产业发展现状分析

- 一、国内天然橡胶初加工业发展历程
- 二、中国天然橡胶种植区域
- 三、中国天然橡胶行业发展概况

第二节 2015-2018年中国天然橡胶行业发展中的问题分析

- 一、天然橡胶业面临的几大挑战
- 二、中国天然橡胶产业发展的制约因素
- 三、天胶产品生产技术缺乏研发力度
- 第三节 2015-2018年中国发展天然橡胶行业的对策分析
 - 一、中国发展天然橡胶的主要对策
 - 二、中国扶持天然橡胶产业发展的策略
 - 三、天然橡胶市场应对新需求的措施
 - 四、缓解国内天然橡胶供需矛盾的建议

第五章 2015-2018年中国天然橡胶市场运营分析

第一节 2015-2018年中国天然橡胶市场运行现状分析

- 一、国内天然橡胶市场近年形势回眸
- 二、中国天然橡胶市场流通的特点
- 三、影响天然橡胶价格变动的因素分析
- 四、天然橡胶进出口形势分析

第二节 2015-2018年中国天然橡胶期货市场分析

- 一、天然橡胶期货市场的回顾
- 二、上海已是全球天然橡胶期货交易中心
- 三、天然橡胶期货交易的增值税问题
- 四、解析天然橡胶期货市场中的天然缺陷
- 五、国内天然橡胶期货交易的相关规定
- 六、上海期货交易所天然橡胶期货标准合约

第三节 2015-2018年中国天然橡胶市场运行动态分析

- 一、天然橡胶市场价格行情分析
- 二、美轮胎特保案对天然橡胶市场的影响分析
- 三、天然橡胶区域市场动态分析

第六章 中国合成橡胶制造所属行业主要数据监测分析

第一节 中国合成橡胶制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国合成橡胶制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国合成橡胶制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2015-2018年中国天然橡胶行业竞争格局分析

第一节 2015-2018年中国天然橡胶行业竞争结构分析

一、天然橡胶市场企业竞争格局分析

二、我国天然橡胶国际竞争力分析

三、天然橡胶价格竞争形势分析

第二节 2015-2018年中国天然橡胶市场竞争态势分析

一、天然橡胶行业集中度分析

二、海南天然橡胶业竞争优势分析

三、云南天然橡胶产业化发展

第三节 2015-2018年中国天然橡胶行业竞争策略分析

第八章 中国天然橡胶行业优势企业竞争力分析

第一节 际华三五三七制鞋有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 昆明曼勐橡胶有限公司（嵩明）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 昆明聚仁兴橡胶有限公司（呈贡）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广东省广垦橡胶集团有限公司湛江分公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 云南云塑企业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2015-2018年中国轮胎行业发展状况分析

第一节 2015-2018年中国轮胎行业总体运营分析

一、中国轮胎行业发展状况综述

二、中国轮胎工业民营化状况解析

三、中国航空轮胎业发展总体分析

第二节 2015-2018年中国轮胎业市场运行现状分析

- 一、中国轮胎行业市场发展态势
- 二、浅析中国轮胎市场状况不容乐观
- 三、制约国产轮胎消费的主要因素

第三节 2015-2018年中国轮胎业发展存在的问题分析

- 一、橡胶轮胎业发展的三方面问题
- 二、浅析中国轮胎市场竞争无序的表现
- 三、中国轮胎业出口存在的若干问题

第四节 2015-2018年中国轮胎行业发展的对策与建议分析

- 一、遏制橡胶轮胎市场无序竞争的对策
- 二、发展中国轮胎行业技术的几点建议
- 三、橡胶轮胎业走循环经济之路的策略
- 四、中国轮胎行业需要理性投资
- 五、国内轮胎业亟需推进轮胎子午化进程

第十章 2015-2018年中国橡胶机械行业运行概述

第一节 2015-2018年中国橡胶机械行业发展概况

- 一、中国橡胶机械逐步迈向世界
- 二、中国橡胶机械工业崛起源于八大效应
- 三、橡胶工业制品设备的技术进展
- 四、国产橡胶机械崛起提高中国轮胎企业竞争力
- 五、通讯网络在橡胶机械上的应用研究

第二节 2015-2018年中国橡胶机械市场状况分析

- 一、中国橡胶机械市场发展回顾
- 二、国际橡胶机械品牌纷纷高调进驻中国
- 三、铁矿石涨价对橡胶机械市场的影响
- 四、中国橡胶机械进出口发展情况

第三节 2015-2018年中国橡胶机械企业分析

- 一、中国橡胶机械企业发展基本情况
- 二、中国橡胶机械企业发展的变化
- 三、中国橡胶机械企业发展面临挑战

第四节 2015-2018年中国橡胶机械品牌分析

- 一、中国橡胶机械市场品牌缺失
- 二、中国子午胎橡胶机械推行名牌战略存在五大优势

三、中国橡胶机械提升科技品牌发展对策

第五节 2015-2018年中国橡胶机械行业发展存在的问题

一、中国橡胶机械行业存在的主要问题

二、中国橡胶机械做强之路还很长

三、中国橡胶机械产业存在的不足

第六节 2015-2018年中国橡胶机械行业发展策略分析

一、中国橡胶机械产业发展战略

二、中国橡胶机械行业发展建议

三、中国实现向橡机强国的转变须从四个方面突破

第十一章 2019-2025年中国天然橡胶行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国天然橡胶行业发展趋势

一、行业发展前景分析

二、产品技术开发方向

三、价格走势预测

第二节 2019-2025年中国天然橡胶行业市场预测

一、供给预测

二、需求预测

三、进出口形势预测分析

第三节 2019-2025年中国天然橡胶行业盈利能力预测分析

第十二章 2019-2025年中国天然橡胶行业投资机会及风险规避指引

第一节 2019-2025年中国天然橡胶行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国天然橡胶行业投资机会分析

一、区域投资机会

二、行业吸引力分析

第三节 2019-2025年中国天然橡胶行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2015-2018年国内生产总值

图表：2015-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2015-2018年国家外汇储备

图表：2015-2018年财政收入

图表：2015-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015-2018年中国合成橡胶制造行业企业数量及增长率分析

图表：2015-2018年中国合成橡胶制造行业亏损企业数量及增长率分析

图表：2015-2018年中国合成橡胶制造行业从业人数及同比增长分析

图表：2015-2018年中国合成橡胶制造企业总资产分析

图表：2018年中国合成橡胶制造行业不同类型企业数量

图表：2018年中国合成橡胶制造行业不同所有制企业数量

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

观研天下发布的《2019年中国天然橡胶行业分析报告-行业竞争现状与未来前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/387459387459.html>