

# 2020年中国快递行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国快递行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/387460387460.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由于新冠肺炎影响，叠加春节假期，春节期间，我国大部分快递停运，只有顺丰、邮政等快递春节期间一直保持运营，2月10日，我国主要快递企业圆通、申通、中通、韵达、百世、德邦快递逐渐恢复运营。

根据邮政局最新数据显示，2019年，邮政服务业务总量累计完成2506.3亿元，同比增长26%；邮政寄递服务业务量累计完成247.6亿件，同比增长4.3%；邮政寄递服务业务收入累计完成431.6亿元，同比增长17.2%。

2019年，全国快递服务企业业务量累计完成635.2亿件，同比增长25.3%；业务收入累计完成7497.8亿元，同比增长24.2%。其中，同城业务量累计完成110.4亿件，同比下降3.3%；异地业务量累计完成510.5亿件，同比增长33.7%；国际/港澳台业务量累计完成14.4亿件，同比增长29.9%。

### 2015-2019年中国快递服务企业业务量及增速

资料来源：邮政局，观研天下数据中心整理

从上图可见，我国快递业务量已经从高速发展向快速发展阶段转变，业务量增速由2016年的50%降至25%，一方面原因是我国快递业务量基数大，已经无法维持超高速增长，另一方面则在于我国电子商务市场还处于蓬勃发展状态，快递下游需求还处于增长状态。

2018年我国电子商务交易总额为31.63万亿元，同比增长8.5%，首次跌至10%以下，观研天下预计2019年我国电子商务交易总额将达到35万亿元，同比增速将达到10.7%。主要原因在于2019年我国电子商务出现了新的增长动力——直播带货，这一最新的销售形式受到80后和90后的支持，涌现出一批薇娅、李佳琦等网红播主。

### 2015-2019年中国电子商务交易总额及增速

资料来源：《中国电子商务发展报告》，观研天下数据中心整理

2019年底爆发的新冠肺炎疫情，严重影响了我国国民经济生活，春节期间商业活动几乎停滞，预计2月我国快递业务量将出现断崖式下跌，但之后我国快递业务量将出现报复式反弹。

观研天下预测2020年许多行业将会出现格局改变，中小企业由于资金链断裂可能面临倒闭风险，而抗风险性强的企业将会展现出顽强的生命力，在疫情过后涅槃重生。

以快递市场为例，快递行业为服务密集型企业，快递公司为了维持效率必须雇佣大量的快递员。

### 主要快递企业员工数量对比（包括“临时工”）

资料来源：公开资料整理

2019年11月25日，唯品会宣布与顺丰达成业务合作。即日起，唯品会将终止旗下自营快递品骏的快递业务，并委托顺丰提供配送服务。在快递市场增量减速和国内快递市场野蛮生长的双重挤压下，2019年中旬开始我国快递行业已经开始出现“倒闭潮”。国通快递，品骏

快递，全峰快递，如峰快递等纷纷出现经营状况。

2018年中国快递行业市场格局（按件数）

资料来源：公开资料整理

从2018年各主要快递公司财报数据可知，我国快递行业的市场集中度已经非常高，CR6已经达到71.8%。当快递市场增速降低时，“蛋糕”将会被强者分割，未来我国中小快递企业数量将会急剧下降，倒闭和被大型快递企业整合将成为唯二选择。（FSW）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国快递行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国快递行业发展概述

#### 第一节 快递行业发展情况概述

##### 一、快递行业相关定义

##### 二、快递行业基本情况介绍

### 三、快递行业发展特点分析

#### 第二节 中国快递行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、快递行业产业链条分析

##### 三、中国快递行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国快递行业生命周期分析

##### 一、快递行业生命周期理论概述

##### 二、快递行业所属的生命周期分析

#### 第四节 快递行业经济指标分析

##### 一、快递行业的赢利性分析

##### 二、快递行业的经济周期分析

##### 三、快递行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国快递行业进入壁垒分析

##### 一、快递行业资金壁垒分析

##### 二、快递行业技术壁垒分析

##### 三、快递行业人才壁垒分析

##### 四、快递行业品牌壁垒分析

##### 五、快递行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球快递行业市场发展现状分析

### 第一节 全球快递行业发展历程回顾

### 第二节 全球快递行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲快递行业地区市场分析

#### 一、亚洲快递行业市场现状分析

#### 二、亚洲快递行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲快递行业市场前景分析

### 第四节 北美快递行业地区市场分析

#### 一、北美快递行业市场现状分析

#### 二、北美快递行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美快递行业市场前景分析

### 第五节 欧盟快递行业地区市场分析

#### 一、欧盟快递行业市场现状分析

#### 二、欧盟快递行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧盟快递行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界快递行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球快递行业市场规模预测

### 第三章 中国快递产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品快递总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国快递行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国快递产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国快递行业运行情况

#### 第一节 中国快递行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国快递行业市场规模分析

#### 第三节 中国快递行业供应情况分析

#### 第四节 中国快递行业需求情况分析

#### 第五节 中国快递行业供需平衡分析

#### 第六节 中国快递行业发展趋势分析

### 第五章 中国快递所属行业运行数据监测

## 第一节 中国快递所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国快递所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国快递所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国快递市场格局分析

### 第一节 中国快递行业竞争现状分析

#### 一、中国快递行业竞争情况分析

#### 二、中国快递行业主要品牌分析

### 第二节 中国快递行业集中度分析

#### 一、中国快递行业市场集中度分析

#### 二、中国快递行业企业集中度分析

### 第三节 中国快递行业存在的问题

### 第四节 中国快递行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国快递行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国快递行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国快递行业消费市场动态情况

### 第二节 中国快递行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 快递行业成本分析

第四节 快递行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国快递行业价格现状分析

第六节 中国快递行业平均价格走势预测

一、中国快递行业价格影响因素

二、中国快递行业平均价格走势预测

三、中国快递行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国快递行业区域市场现状分析

第一节 中国快递行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区快递市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区快递市场规模分析

四、华东地区快递市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区快递市场规模分析

四、华中地区快递市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区快递市场规模分析

四、华南地区快递市场规模预测

第九章 2017-2020年中国快递行业竞争情况

第一节 中国快递行业竞争结构分析（波特五力模型）



一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国快递行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国快递行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 快递行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、发展现状

### 四、优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国快递行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国快递行业未来发展前景分析

#### 一、快递行业国内投资环境分析

#### 二、中国快递行业市场机会分析

#### 三、中国快递行业投资增速预测

### 第二节 中国快递行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国快递行业市场发展预测

#### 一、中国快递行业市场规模预测

#### 二、中国快递行业市场规模增速预测

#### 三、中国快递行业产值规模预测

#### 四、中国快递行业产值增速预测

#### 五、中国快递行业供需情况预测

### 第四节 中国快递行业盈利走势预测

#### 一、中国快递行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国快递行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国快递行业投资风险与营销分析

### 第一节 快递行业投资风险分析

#### 一、快递行业政策风险分析

#### 二、快递行业技术风险分析

#### 三、快递行业竞争风险

#### 四、快递行业其他风险分析

### 第二节 快递行业企业经营发展分析及建议

#### 一、快递行业经营模式

#### 二、快递行业销售模式

#### 三、快递行业创新方向

### 第三节 快递行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国快递行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国快递行业品牌战略分析

- 一、快递企业品牌的重要性
- 二、快递企业实施品牌战略的意义
- 三、快递企业品牌的现状分析
- 四、快递企业的品牌战略
- 五、快递品牌战略管理的策略

### 第二节 中国快递行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国快递行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国快递行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国快递行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国快递行业定价策略分析

### 第三节 中国快递行业营销渠道策略

- 一、快递行业渠道选择策略
- 二、快递行业营销策略

第四节 中国快递行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国快递行业重点投资区域分析

二、中国快递行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/387460387460.html>