

2020年中国数码印花行业分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国数码印花行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/387463387463.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着中国经济的快速发展以及人民生活水平的不断提高，人们的消费习惯由生存消费不断向享受消费、个性化消费及定制化消费转变，人们对个性化、品牌化、差别化的追求越发的明显，个性化时代悄然来袭，服装产业中的个性化定制、小批量化深入越来越多人的内心，各种小众潮牌更是如雨后春笋般涌现。纺织消费市场也在快速向个性化、私人定制方向发展，数码印花行业必然会迎来高速发展的“风口”。

在数码热转印中，由于墨水技术原因不得不面对行业三大痛点：热转印后颜色仅仅印在纺织面料的表面，泳衣、鞋面、家纺等布料用手逆向一摸或一拉便会露出里面没有印上颜色的白底，这就是行业第一个痛点——“露白”，严重影响产品品质。第二，由于普通墨水只印在面料表面，没有渗透内部，做出衣服、围巾后，面料针线处会露出白色线眼，严重影响了衣服的美感和产品品质，这便是第二痛点——“翻纱”。第三，由于普通墨水在热转印中只能转印一面，颜色渗透不到反面，造成一些厚的面料正面与反面色彩差别很大，尤其是雪纺、丝巾等面料。正反色差大的产品穿戴在身上非常不协调，不好看，这就是第三大痛点——“正反差”。

数码印花是现代纺织品印花行业新型诞生和发展的产物，满足了现在纺织品市场的个性化、多样化、小批量的需求，在很大程度上弥补了传统印花生产的不足，同时也给纺织业与服装业的销售理念与经营方式带来了巨大的影响。随着现代数字化技术在丝网印刷行业的广泛应用，使数码印花技术不断的发展和完善，数码印花代表着未来纺织品印花行业的技术发展方向。

数码印花分类

数码转移印花

是指将计算机制作处理的各种数字化图形输入计算机，再通过输出打印系统(如：彩色激光打印机、喷墨打印机等)，将专用油墨打印到专用的介质(如转印纸等)上，然后再经过转印设备(如压烫机等)转印到衣服上。数码转移印花主要用于服装印花行业。

数码喷墨印花

是指将计算机制作处理的各种数字化图形输入计算机，再通过电脑分色印花系统处理后，由专用的RIP软件通过对其喷印系统将各种专用染料(活性、分散、酸性主涂料)直接喷印到各种织物或其他介质上，再经过处理加工后，在各种纺织面料上获得所需的各种高精度的印花产品，数码喷墨印花主要用于印染行业。

资料来源：互联网

数码印花优势

色彩鲜艳、图案清晰

打印精度高,色彩丰富,过渡自然,图案清晰。

个性化定制

无需制版,批量灵活,不受花型限制,并且图像可以任意修改,既可以实现单件制作,也可以进行大批量生产,交货速度快。

环保无污染

低能耗、低污染、低噪声。在整个打印过程中不产生废水,噪声低,是真正的无污染生产技术。

反应速度快

纺织品喷墨印花技术占地面积小,可以在办公室和家庭中进行印花,可以通过因特网实现个性化数码印花。

资料来源:互联网

目前中国印花纺织品的产量居世界第一位,但价格仅为发达国家同类产品的一半左右。其中中国东部五省的印染行业占了全国印染行业的90%。数字喷墨印花产品大大提高了中国纺织品在国际市场上的竞争力。

国家统计局的数据显示,2016上半年较2011年同期印染布量减少10.93%。纺织品数码喷墨印花与此同时已成为纺织品市场中增长最快的领域。

国家“十三五”规划对印染行业提出更高的节能减排要求,数码印花已成为印花行业的趋势。我国当前印花布每年产量大约为150亿米,仅占全部印花布量的4%,未来数码印花行业将保持每年30%以上的复合增长率。(ww)

观研天下发布的《2020年中国数码印花行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国数码印花行业发展概述

第一节 数码印花行业发展情况概述

- 一、数码印花行业相关定义
- 二、数码印花行业基本情况介绍
- 三、数码印花行业发展特点分析

第二节 中国数码印花行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、数码印花行业产业链条分析
- 三、中国数码印花行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国数码印花行业生命周期分析

- 一、数码印花行业生命周期理论概述
- 二、数码印花行业所属的生命周期分析

第四节 数码印花行业经济指标分析

- 一、数码印花行业的赢利性分析
- 二、数码印花行业的经济周期分析
- 三、数码印花行业附加值的提升空间分析

第五节 中国数码印花行业进入壁垒分析

- 一、数码印花行业资金壁垒分析
- 二、数码印花行业技术壁垒分析
- 三、数码印花行业人才壁垒分析
- 四、数码印花行业品牌壁垒分析
- 五、数码印花行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球数码印花行业市场发展现状分析

第一节 全球数码印花行业发展历程回顾

第二节 全球数码印花行业市场区域分布情况

第三节 亚洲数码印花行业地区市场分析

一、亚洲数码印花行业市场现状分析

二、亚洲数码印花行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲数码印花行业市场前景分析

第四节 北美数码印花行业地区市场分析

一、北美数码印花行业市场现状分析

二、北美数码印花行业市场规模与市场需求分析

三、北美数码印花行业市场前景分析

第五节 欧盟数码印花行业地区市场分析

一、欧盟数码印花行业市场现状分析

二、欧盟数码印花行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟数码印花行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界数码印花行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球数码印花行业市场规模预测

第三章 中国数码印花产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品数码印花总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国数码印花行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国数码印花产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国数码印花行业运行情况

第一节 中国数码印花行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国数码印花行业市场规模分析

第三节 中国数码印花行业供应情况分析

第四节 中国数码印花行业需求情况分析

第五节 中国数码印花行业供需平衡分析

第六节 中国数码印花行业发展趋势分析

第五章 中国数码印花所属行业运行数据监测

第一节 中国数码印花所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数码印花所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数码印花所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国数码印花市场格局分析

第一节 中国数码印花行业竞争现状分析

一、中国数码印花行业竞争情况分析

二、中国数码印花行业主要品牌分析

第二节 中国数码印花行业集中度分析

一、中国数码印花行业市场集中度分析

二、中国数码印花行业企业集中度分析

第三节 中国数码印花行业存在的问题

第四节 中国数码印花行业解决问题的策略分析

第五节 中国数码印花行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国数码印花行业需求特点与动态分析

第一节 中国数码印花行业消费市场动态情况

第二节 中国数码印花行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 数码印花行业成本分析

第四节 数码印花行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国数码印花行业价格现状分析

第六节 中国数码印花行业平均价格走势预测

一、中国数码印花行业价格影响因素

二、中国数码印花行业平均价格走势预测

三、中国数码印花行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国数码印花行业区域市场现状分析

第一节 中国数码印花行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区数码印花市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数码印花市场规模分析

四、华东地区数码印花市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区数码印花市场规模分析
- 四、华中地区数码印花市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区数码印花市场规模分析
- 四、华南地区数码印花市场规模预测

第九章 2017-2020年中国数码印花行业竞争情况

第一节 中国数码印花行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国数码印花行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国数码印花行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 数码印花行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国数码印花行业发展前景分析与预测

第一节 中国数码印花行业未来发展前景分析

一、数码印花行业国内投资环境分析

二、中国数码印花行业市场机会分析

三、中国数码印花行业投资增速预测

第二节 中国数码印花行业未来发展趋势预测

第三节 中国数码印花行业市场发展预测

一、中国数码印花行业市场规模预测

二、中国数码印花行业市场规模增速预测

三、中国数码印花行业产值规模预测

四、中国数码印花行业产值增速预测

五、中国数码印花行业供需情况预测

第四节 中国数码印花行业盈利走势预测

- 一、中国数码印花行业毛利润同比增速预测
- 二、中国数码印花行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国数码印花行业投资风险与营销分析

第一节 数码印花行业投资风险分析

- 一、数码印花行业政策风险分析
- 二、数码印花行业技术风险分析
- 三、数码印花行业竞争风险分析
- 四、数码印花行业其他风险分析

第二节 数码印花行业企业经营发展分析及建议

- 一、数码印花行业经营模式
- 二、数码印花行业销售模式
- 三、数码印花行业创新方向

第三节 数码印花行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国数码印花行业发展战略及规划建议

第一节 中国数码印花行业品牌战略分析

- 一、数码印花企业品牌的重要性
- 二、数码印花企业实施品牌战略的意义
- 三、数码印花企业品牌的现状分析
- 四、数码印花企业的品牌战略
- 五、数码印花品牌战略管理的策略

第二节 中国数码印花行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国数码印花行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国数码印花行业发展策略及投资建议

第一节 中国数码印花行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国数码印花行业定价策略分析

第三节 中国数码印花行业营销渠道策略

- 一、数码印花行业渠道选择策略
- 二、数码印花行业营销策略

第四节 中国数码印花行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国数码印花行业重点投资区域分析
- 二、中国数码印花行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/387463387463.html>