

2010电子书阅读器市场前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010电子书阅读器市场前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/7746577465.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子书阅读器，也称电子书（e-book），是指对文字、图片、电子图书等数字信息进行阅读、复制、编辑的专业硬件设备。它与传统印刷书籍实现的功能是等价的。

电子书阅读器始于1998年美国NuvoMedia公司推出的“火箭书”（Rocket Ebook）。2006年，SONY基于“电子墨水”的eBook

Reader使电子书阅读器开始走向生活实用。

2008年，亚马逊的Kindle电子书阅读器在美国市场销售意外火爆。这是有史以来，电子书阅读器第一次在市场上的获得成功，电子书阅读器开始引起广泛的关注。

电子书阅读器发展的驱动力主要是来自显示技术的革命 背后主要推手是“电泳显示技术”。其中，最为著名的是：美国E-INK公司的电泳电子墨水（Electrophoretic Display）技术。

目前，台湾厂商正迅速占领全球电子纸供应链制高点。全球4大电子纸原始技术，台湾厂商（元太科技、友达光电、台达电子）已经掌控3个，其中包括电子纸的核心制造技术。

由于上游电子纸的产能限制，在2010年以前，中国山寨机厂商大规模进入电子书阅读器的难度较大。预计2011年中，随着电子纸产能的大幅度释放和消费市场的逐渐成熟，中国山寨机厂商进入电子书阅读器将成必然。

根据历史经验：电子产品价格下降与产品销量上升成一定的反比例关系。2010年，在产品上市数量增加和电子纸产能大幅增长的背景下，电子书阅读器的价格下滑将刺激产品销量放大。预计2010年，全球电子书的销量将达到1350万本，国内有望至500万本以上。

随着市场竞争的加剧，2011年电子书阅读器将可能出现价格雪崩，价格将会降至700¥以下；而到了2012年，随着国内大量山寨机厂商的进入，电子书阅读器的产品数量将出现激增，而价格降至350¥则会成为可能。

若未来电子书阅读器大量采用柔性电子纸，将使传统书籍被替代成为必然。这个趋势上的最大障碍已不是技术问题，而是电子纸的成本因素。对纸质书及其出版业而言，这极有可能是一场灾难。

正文目录

NO.1 电子书阅读器简介

1.1 电子书阅读器定义

1.2 电子书阅读器发展历史

1.3 电子书阅读器实现原理

NO.2 电子书阅读器前景

2.1 书本替代能力

2.2 用户消费能力

2.3 产品发展方向

NO.3 电子书阅读器业态

3.1 Amazon (亚马逊)

3.1.1 产品布局

3.1.2 商业模式

3.1.3 销售状况

3.2 SONY

3.2.1 产品布局

3.2.2 商业模式

3.2.3 销售状况

3.3汉王

3.3.1 产品布局

3.3.2 商业运作

3.3.3 市场动态

3.4 津科

3.4.1 产品布局

3.4.2 商业运作

3.5 大唐

3.5.1 产品布局

3.5.2 商业运作

3.6 方正

3.6.1 产品布局

3.6.2 商业运作

3.6.3 市场动态

3.7 金蟾

3.7.1 产品布局

3.7.2 商业运作

3.8 iRex (伊利亚特)

3.8.1 产品布局

3.8.2 商业运作

NO.4 电子纸研发制造商

4.1 元太E-INK

4.1.1 技术来源

4.1.2 量产能力

4.1.3 供货状况

4.2 友达SiPix

4.2.1 技术来源

4.2.2 量产能力

4.2.3 供货状况

4.3 Plastic Logic

4.3.1 技术来源

4.3.2 量产能力

4.3.3 供货状况

4.4 其他厂商

4.4.1 台达Bridgestone

4.4.2 富士通

NO.5 电子书阅读器市场

5.1 2010年电子书阅读器厂商增长

5.2 2010年电子书阅读器价格趋势

5.3 2010年电子书阅读器销量预测

5.4 2010年电子纸产能预期

NO.6 研究总结

图表目录

<图>第一部电子书阅读器

<图>第一部电子书阅读器

<图>第一代消费级电子书阅读器

<图>SONY eBook Reader

<图>Amazon Kindle

<图>电子书阅读器的实现方案

<图>电子纸两大技术流派

<图>电泳电子墨水的原理

<图>柔性电子纸

<图>书的发展历程

<图>电子书价格与消费均衡

<图>电子书阅读器产品发展方向

<图>Amazon电子书阅读器产品线

<图>Amazon电子书商业模式

<图>2007-2009年亚马逊Kindle销量走势

<图>SONY电子书阅读器产品线

<图>SONY电子书商业模式

<图>2007-2009年SONY Reader销量走势

<图>汉王电子书阅读器产品线

- <图>汉王电子书商业模式
- <图>津科电子书阅读器产品线
- <图>翰林电子书商业模式
- <图>大唐电子书阅读器产品线
- <图>大唐电子书商业模式
- <图>方正电子书阅读器产品线
- <图>方正电子书商业模式
- <图>金蟾电子书阅读器产品线
- <图>易博士电子书商业模式
- <图>iRex电子书阅读器产品线
- <图>iLiad电子书商业模式
- <图>E-INK电子纸的技术实现原理
- <图>元太E-INK电子纸营收占比变化
- <图>元太E-INK电子纸出货量预期
- <图>SiPix电子纸的技术实现原理
- <图>友达SiPix电子纸出货量预期
- <图>Plastic Logic电子纸产品剖面
- <图>Plastic Logic电子纸生产线
- <图>电子粉流体电子纸的技术实现原理
- <图>彩色化的电子粉流体电子纸
- <图>电子粉流体电子纸的技术实现原理
- <图>采用胆固醇液晶电子纸的富士通电子书阅读器
- <图>2010年电子书阅读器厂商&产品增长
- <图>2010年电子书阅读器价格趋势
- <图>2010年全球电子书阅读器销量预测
- <图>2010年中国电子书阅读器销量预测
- <图>2010年电子纸产能预期
- • • • •
- <表>Amazon电子书阅读器参数
- <表>SONY电子书阅读器参数
- <表>汉王电子书阅读器参数
- <表>翰林电子书阅读器参数
- <表>大唐电子书阅读器参数
- <表>方正电子书阅读器参数
- <表>广州金蟾电子书阅读器OEM

<表>易博士电子书阅读器参数

<表>iLiad电子书阅读器参数

<表>元太科技电子纸生产能力

<表>元太E-INK电子纸客户关系

<表>友达光电电子纸生产能力

<表>友达SiPix电子纸客户关系

<表>Plastic Logic电子纸生产能力

<表>Plastic Logic电子纸客户关系

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/7746577465.html>