

# 2010电子书阅读器市场前景研究

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010电子书阅读器市场前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/7746577465.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电子书阅读器，也称电子书（e-book），是指对文字、图片、电子图书等数字信息进行阅读、复制、编辑的专业硬件设备。它与传统印刷书籍实现的功能是等价的。

电子书阅读器始于1998年美国NuvoMedia公司推出的“火箭书”（Rocket Ebook）。2006年，SONY基于“电子墨水”的eBook

Reader使电子书阅读器开始走向生活实用。

2008年，亚马逊的Kindle电子书阅读器在美国市场销售意外火爆。这是有史以来，电子书阅读器第一次在市场上的获得成功，电子书阅读器开始引起广泛的关注。

电子书阅读器发展的驱动力主要是来自显示技术的革命 背后主要推手是“电泳显示技术”。其中，最为著名的是：美国E-INK公司的电泳电子墨水（Electrophoretic Display）技术。

目前，台湾厂商正迅速占领全球电子纸供应链制高点。全球4大电子纸原始技术，台湾厂商（元太科技、友达光电、台达电子）已经掌控3个，其中包括电子纸的核心制造技术。

由于上游电子纸的产能限制，在2010年以前，中国山寨机厂商大规模进入电子书阅读器的难度较大。预计2011年中，随着电子纸产能的大幅度释放和消费市场的逐渐成熟，中国山寨机厂商进入电子书阅读器将成必然。

根据历史经验：电子产品价格下降与产品销量上升成一定的反比例关系。2010年，在产品上市数量增加和电子纸产能大幅增长的背景下，电子书阅读器的价格下滑将刺激产品销量放大。预计2010年，全球电子书的销量将达到1350万本，国内有望至500万本以上。

随着市场竞争的加剧，2011年电子书阅读器将可能出现价格雪崩，价格将会降至700¥以下；而到了2012年，随着国内大量山寨机厂商的进入，电子书阅读器的产品数量将出现激增，而价格降至350¥则会成为可能。

若未来电子书阅读器大量采用柔性电子纸，将使传统书籍被替代成为必然。这个趋势上的最大障碍已不是技术问题，而是电子纸的成本因素。对纸质书及其出版业而言，这极有可能是一场灾难。

正文目录

NO.1 电子书阅读器简介

1.1 电子书阅读器定义

1.2 电子书阅读器发展历史

1.3 电子书阅读器实现原理

NO.2 电子书阅读器前景

2.1 书本替代能力

2.2 用户消费能力

2.3 产品发展方向

NO.3 电子书阅读器业态

### 3.1 Amazon ( 亚马逊 )

#### 3.1.1 产品布局

#### 3.1.2 商业模式

#### 3.1.3 销售状况

### 3.2 SONY

#### 3.2.1 产品布局

#### 3.2.2 商业模式

#### 3.2.3 销售状况

### 3.3汉王

#### 3.3.1 产品布局

#### 3.3.2 商业运作

#### 3.3.3 市场动态

### 3.4 津科

#### 3.4.1 产品布局

#### 3.4.2 商业运作

### 3.5 大唐

#### 3.5.1 产品布局

#### 3.5.2 商业运作

### 3.6 方正

#### 3.6.1 产品布局

#### 3.6.2 商业运作

#### 3.6.3 市场动态

### 3.7 金蟾

#### 3.7.1 产品布局

#### 3.7.2 商业运作

### 3.8 iRex ( 伊利亚特 )

#### 3.8.1 产品布局

#### 3.8.2 商业运作

## NO.4 电子纸研发制造商

### 4.1 元太E-INK

#### 4.1.1 技术来源

#### 4.1.2 量产能力

#### 4.1.3 供货状况

### 4.2 友达SiPix

#### 4.2.1 技术来源

#### 4.2.2 量产能力

#### 4.2.3 供货状况

### 4.3 Plastic Logic

#### 4.3.1 技术来源

#### 4.3.2 量产能力

#### 4.3.3 供货状况

### 4.4 其他厂商

#### 4.4.1 台达Bridgestone

#### 4.4.2 富士通

## NO.5 电子书阅读器市场

### 5.1 2010年电子书阅读器厂商增长

### 5.2 2010年电子书阅读器价格趋势

### 5.3 2010年电子书阅读器销量预测

### 5.4 2010年电子纸产能预期

## NO.6 研究总结

### 图表目录

<图>第一部电子书阅读器

<图>第一部电子书阅读器

<图>第一代消费级电子书阅读器

<图>SONY eBook Reader

<图>Amazon Kindle

<图>电子书阅读器的实现方案

<图>电子纸两大技术流派

<图>电泳电子墨水的原理

<图>柔性电子纸

<图>书的发展历程

<图>电子书价格与消费均衡

<图>电子书阅读器产品发展方向

<图>Amazon电子书阅读器产品线

<图>Amazon电子书商业模式

<图>2007-2009年亚马逊Kindle销量走势

<图>SONY电子书阅读器产品线

<图>SONY电子书商业模式

<图>2007-2009年SONY Reader销量走势

<图>汉王电子书阅读器产品线

- <图>汉王电子书商业模式
- <图>津科电子书阅读器产品线
- <图>翰林电子书商业模式
- <图>大唐电子书阅读器产品线
- <图>大唐电子书商业模式
- <图>方正电子书阅读器产品线
- <图>方正电子书商业模式
- <图>金蟾电子书阅读器产品线
- <图>易博士电子书商业模式
- <图>iRex电子书阅读器产品线
- <图>iLiad电子书商业模式
- <图>E-INK电子纸的技术实现原理
- <图>元太E-INK电子纸营收占比变化
- <图>元太E-INK电子纸出货量预期
- <图>SiPix电子纸的技术实现原理
- <图>友达SiPix电子纸出货量预期
- <图>Plastic Logic电子纸产品剖面
- <图>Plastic Logic电子纸生产线
- <图>电子粉流体电子纸的技术实现原理
- <图>彩色化的电子粉流体电子纸
- <图>电子粉流体电子纸的技术实现原理
- <图>采用胆固醇液晶电子纸的富士通电子书阅读器
- <图>2010年电子书阅读器厂商&产品增长
- <图>2010年电子书阅读器价格趋势
- <图>2010年全球电子书阅读器销量预测
- <图>2010年中国电子书阅读器销量预测
- <图>2010年电子纸产能预期
- • • • •
- <表>Amazon电子书阅读器参数
- <表>SONY电子书阅读器参数
- <表>汉王电子书阅读器参数
- <表>翰林电子书阅读器参数
- <表>大唐电子书阅读器参数
- <表>方正电子书阅读器参数
- <表>广州金蟾电子书阅读器OEM

<表>易博士电子书阅读器参数

<表>iLiad电子书阅读器参数

<表>元太科技电子纸生产能力

<表>元太E-INK电子纸客户关系

<表>友达光电电子纸生产能力

<表>友达SiPix电子纸客户关系

<表>Plastic Logic电子纸生产能力

<表>Plastic Logic电子纸客户关系

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/7746577465.html>