

# 2016-2022年中国软体家具制造行业发展格局与竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国软体家具制造行业发展格局与竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/237466237466.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国软体家具制造行业发展格局与竞争战略分析报告》首先介绍了软体家具制造行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章：中国软体家具制造行业进展综述 19

#### 1.1 软体家具制造行业定义及种类 19

##### 1.1.1 行业概念及定义 19

##### 1.1.2 行业主要产品大类 19

#### 1.2 软体家具制造行业统计标准 19

##### 1.2.1 软体家具制造行业统计部门和统计口径 19

##### 1.2.2 软体家具制造行业统计方法 20

##### 1.2.3 软体家具制造行业数据分类 20

#### 1.3 软体家具制造行业供应链预测 22

##### 1.3.1 软体家具制造行业上下游产业供应链简介 22

##### 1.3.2 软体家具制造行业下游产业链预测 22

###### (1) 零售业 22

###### (2) 家居装饰装修行业 23

##### 1.3.3 软体家具制造行业上游产业供应链预测 24

###### (1) 皮革工业进展现状及状况预测 24

###### (2) 弹簧行业进展现状及状况预测 27

###### (3) 化纤织物行业进展现状及状况预测 29

### 第二章：软体家具制造行业进展趋势预测 32

#### 2.1 中国软体家具制造行业进展趋势预测 32

##### 2.1.1 中国软体家具制造行业进展总体概况 32

##### 2.1.2 中国软体家具制造行业进展主要特征 32

##### 2.1.3 2010-2015年软体家具制造行业经营情况预测 33

###### (1) 2010-2015年软体家具制造行业经营效益预测 33

###### (2) 2010-2015年软体家具制造行业盈利能力预测 34

###### (3) 2010-2015年软体家具制造行业营销能力预测 35

###### (4) 2010-2015年软体家具制造行业偿债能力预测 35

###### (5) 2010-2015年软体家具制造行业进展能力预测 36

#### 2.2 2010-2015年软体家具制造行业经济指标预测 36

- 2.2.1 软体家具制造行业主要经济效益影响因素 36
- 2.2.2 2010-2015年软体家具制造行业经济指标预测 38
- 2.2.3 2010-2015年不同范围公司经济指标预测 39
- 2.2.4 2010-2015年不同性质公司经济指标预测 46
- 2.2.5 2010-2015年不同区域公司经济指标预测 55
- 2.3 2010-2015年软体家具制造行业供需平衡预测 67
  - 2.3.1 2010-2015年全国软体家具制造行业供给情况预测 67
    - (1) 2010-2015年全国软体家具制造行业总产值预测 67
    - (2) 2010-2015年全国软体家具制造行业产成品预测 68
  - 2.3.2 2010-2015年各区域软体家具制造行业供给情况预测 69
    - (1) 2010-2015年总产值排名前10个区域预测 69
    - (2) 2010-2015年产成品排名前10个区域预测 70
  - 2.3.3 2010-2015年全国软体家具制造行业需求情况预测 72
    - (1) 2010-2015年全国软体家具制造行业销售产值预测 72
    - (2) 2010-2015年全国软体家具制造行业销售收入预测 72
  - 2.3.4 2010-2015年各区域软体家具制造行业需求情况预测 73
    - (1) 2010-2015年销售产值排名前10个区域预测 73
    - (2) 2010-2015年销售收入排名前10个区域预测 74
  - 2.3.5 2010-2015年全国软体家具制造行业产销率预测 76
    - (1) 2015年1-12月软体家具制造行业营销趋势预测 76
  - 2.3.6 2015年1-12月产业范围预测 76
  - 2.3.7 2015年1-12月资本/劳动密集度预测 78
  - 2.3.8 2015年1-12月软体家具制造行业产销预测 80
  - 2.3.9 2015年1-12月成本费用结构预测 81
    - (1) 2015年1-12月软体家具制造行业盈亏预测 83
- 第三章：软体家具制造行业市场环境条件预测 86
  - 3.1 行业政策环境条件预测 86
    - 3.1.1 行业相关政策动向 86
    - 3.1.2 家具制造行业进展思路 87
  - 3.2 行业经济环境条件预测 88
    - 3.2.1 国际宏观经济环境条件预测 88
      - (1) 国际宏观经济现状 88
      - (2) 国际宏观经济分析 93
    - 3.2.2 中国宏观经济环境条件预测 99
      - (1) 中国宏观经济现状 99

- (2) 中国宏观经济分析 102
- 3.2.3 行业宏观经济环境条件预测 103
- 3.3 中国各城市人口基本情况预测 108
  - 3.3.1 中国城市人口和家庭分布情况预测 108
    - (1) 中国城市人口分布情况 108
    - (2) 中国城市家庭分布情况 116
  - 3.3.2 中国人口的年龄分布现状 118
  - 3.3.3 中国人口教育水平现状 123
  - 3.3.4 中国城乡人口比例 126
- 3.4 中国各省市居住面积预测 127
- 3.5 中国各城市人均储蓄和收入预测 130
  - 3.5.1 中国各城市人均储蓄量 130
  - 3.5.2 中国各城市人均收入 145
  - 3.5.3 中国城镇家庭收入来源比例 162
  - 3.5.4 中国城市家庭收入消费结构 163
- 3.6 中国各城市房地产市场预测 165
  - 3.6.1 中国各城市房价级别 165
  - 3.6.2 中国各城市房屋竣工面积 172
  - 3.6.3 中国各城市房屋销售面积 176
  - 3.6.4 中国各城市房屋销售户数 177
- 3.7 中国各城市私家车市场预测 179
  - 3.7.1 中国城市现有的私家车数量 179
  - 3.7.2 中国城市私家车型号比例 181
  - 3.7.3 中国各城市家庭平均拥有私家车数量 183
  - 3.7.4 中国城市私家车增速 183
- 3.8 中国各城市GDP预测 184
- 3.9 行业社会消费环境条件预测 194
  - 3.9.1 行业消费特征预测 194
  - 3.9.2 行业消费状况预测 195
- 3.10 行业产品贸易环境条件预测 196
  - 3.10.1 产品进出口贸易面临的主要问题 196
  - 3.10.2 行业产品贸易环境条件进展状况 196
  - 3.10.3 应对贸易壁垒的主要战略与意见 198
- 3.11 产品工艺技能环境条件预测 199
  - 3.11.1 行业技能水平现状 199

3.11.2 行业工艺技能进展状况	201
第四章：软体家具制造行业市场竞争趋势预测	203
4.1 行业总体竞争趋势预测	203
4.2 国际市场竞争趋势预测	204
4.2.1 国际软体家具制造市场进展趋势	204
4.2.2 国际软体家具制造市场竞争趋势预测	206
4.2.3 国际软体家具制造市场进展状况预测	208
4.3 中国市场竞争趋势预测	208
4.3.1 中国软体家具制造行业竞争现状透析	208
4.3.2 中国软体家具制造行业市场范围与竞争格局	209
4.4 行业不同经济类型公司特征预测	211
4.4.1 不同经济类型公司特征情况	211
4.4.2 行业经济类型集中度预测	213
第五章：软体家具制造行业主要产品预测	216
5.1 行业主要产品结构特征	216
5.2 行业主要产品市场预测	217
5.2.1 沙发产品市场预测	217
5.2.2 床垫产品市场预测	219
5.2.3 其他产品市场预测	221
5.3 行业产品销售渠道预测	222
5.3.1 行业产品销售渠道现状透析	222
5.3.2 行业产品销售渠道进展状况	223
5.4 行业主要产品进展状况	225
5.4.1 沙发产品进展状况预测	225
5.4.2 床垫产品进展状况预测	226
第六章：软体家具制造行业重点地区市场预测	228
6.1 行业总体地区结构特征预测	228
6.1.1 行业地区结构总体特征	228
6.1.2 行业地区集中度预测	231
6.1.3 行业地区分布特征 预测	233
6.1.4 行业范围指标地区分布预测	233
6.1.5 行业效益指标地区分布预测	234
6.1.6 行业公司数的地区分布预测	235
6.2 行业重点地区产销情况预测	236
6.2.1 华北区域软体家具制造行业产销情况预测	236

(1)	2010-2015年北京市软体家具制造行业产销情况预测	236
(2)	2010-2015年天津市软体家具制造行业产销情况预测	238
(3)	2010-2015年河北省软体家具制造行业产销情况预测	240
6.2.2	华南区域软体家具制造行业产销情况预测	242
(1)	2010-2015年广东省软体家具制造行业产销情况预测	242
(2)	2010-2015年广西软体家具制造行业产销情况预测	244
6.2.3	华东区域软体家具制造行业产销情况预测	246
(1)	2010-2015年上海市软体家具制造行业产销情况预测	246
(2)	2010-2015年江苏省软体家具制造行业产销情况预测	248
(3)	2010-2015年浙江省软体家具制造行业产销情况预测	250
(4)	2010-2015年山东省软体家具制造行业产销情况预测	252
(5)	2010-2015年福建省软体家具制造行业产销情况预测	254
(6)	2010-2015年安徽省软体家具制造行业产销情况预测	256
(7)	2010-2015年江西省软体家具制造行业产销情况预测	258
6.2.4	华中区域软体家具制造行业产销情况预测	260
(1)	2010-2015年湖北省软体家具制造行业产销情况预测	260
(2)	2010-2015年湖南省软体家具制造行业产销情况预测	262
(3)	2010-2015年河南省软体家具制造行业产销情况预测	264
6.2.5	西北区域软体家具制造行业产销情况预测	266
(1)	2010-2015年陕西省软体家具制造行业产销情况预测	266
(2)	2010-2015年宁夏软体家具制造行业产销情况预测	268
6.2.6	西南区域软体家具制造行业产销情况预测	269
(1)	2010-2015年重庆市软体家具制造行业产销情况预测	269
(2)	2010-2015年四川省软体家具制造行业产销情况预测	271
(3)	2010-2015年云南省软体家具制造行业产销情况预测	273
6.2.7	东北区域软体家具制造行业产销情况预测	275
(1)	2010-2015年吉林省软体家具制造行业产销情况预测	275
(2)	2010-2015年辽宁省软体家具制造行业产销情况预测	277
(3)	2010-2015年黑龙江省软体家具制造行业产销情况预测	279
第七章	软体家具制造行业进出口市场预测	282
7.1	软体家具制造行业进出口趋势综述	282
7.2	软体家具制造行业出口市场预测	282
7.2.1	2015年行业出口预测	282
(1)	行业出口整体情况	282
(2)	行业出口产品结构	283

- 7.2.2 2015年行业出口预测 284
  - (1) 行业出口整体情况 284
  - (2) 行业出口产品结构 285
- 7.2.3 2015年1-12月行业出口预测 287
  - (1) 行业出口整体情况 287
  - (2) 行业出口产品结构 287
- 7.3 软体家具制造行业进口市场预测 289
  - 7.3.1 2015年行业进口预测 289
    - (1) 行业进口整体情况 289
    - (2) 行业进口产品结构 289
  - 7.3.2 2015年行业进口预测 290
    - (1) 行业进口整体情况 290
    - (2) 行业进口产品结构 291
  - 7.3.3 2015年1-12月行业进口预测 292
    - (1) 行业进口整体情况 292
    - (2) 行业进口产品结构 293
- 7.4 软体家具制造行业进出口未来及意见 294
  - 7.4.1 软体家具制造行业出口未来预测 294
  - 7.4.2 软体家具制造行业进口未来预测 295
- 第八章：软体家具制造行业主要公司生产经营预测 296
  - 8.1 软体家具制造公司进展总体趋势预测 296
    - 8.1.1 软体家具制造公司范围 296
    - 8.1.2 软体家具制造行业销售收入和利润 296
    - 8.1.3 主要软体家具制造公司创新能力预测 297
  - 8.2 软体家具制造行业领先公司个案预测 298
    - 8.2.1 万福阁家具（昆山）有限企业经营情况预测 298
      - (1) 公司进展简况预测 298
      - (2) 公司产销能力预测 298
      - (3) 公司盈利能力预测 299
      - (4) 公司营销能力预测 300
      - (5) 公司偿债能力预测 300
      - (6) 公司进展能力预测 301
      - (7) 公司产品结构及新产品动向 301
      - (8) 公司销售渠道与网络 301
      - (9) 公司经营趋势优劣势预测 302



#### 8.2.2 卡森国际控股有限企业经营情况预测 302

- (1) 公司进展简况预测 302
- (2) 主要经济指标预测 302
- (3) 公司盈利能力预测 303
- (4) 公司营销能力预测 303
- (5) 公司偿债能力预测 304
- (6) 公司进展能力预测 304
- (7) 公司产品结构及新产品动向 305
- (8) 公司销售渠道与网络 305
- (9) 公司经营趋势优劣势预测 306
- (10) 公司投资兼并与重组预测 306
- (11) 公司最新进展动向预测 306

#### 8.2.3 海宁蒙努集团有限企业经营情况预测 307

- (1) 公司进展简况预测 307
- (2) 公司产销能力预测 307
- (3) 公司盈利能力预测 308
- (4) 公司营销能力预测 308
- (5) 公司偿债能力预测 309
- (6) 公司进展能力预测 309
- (7) 公司产品结构及新产品动向 310
- (8) 公司销售渠道与网络 310
- (9) 公司经营趋势优劣势预测 310

#### 8.2.4 浙江顾家工艺沙发制造有限企业经营情况预测 310

- (1) 公司进展简况预测 310
- (2) 公司产销能力预测 311
- (3) 公司盈利能力预测 311
- (4) 公司营销能力预测 312
- (5) 公司偿债能力预测 312
- (6) 公司进展能力预测 313
- (7) 公司产品结构及新产品动向 314
- (8) 公司销售渠道与网络 314
- (9) 公司经营趋势优劣势预测 314
- (10) 公司最新进展动向预测 314

#### 8.2.5 华达利家具(中国)有限企业经营情况预测 315

- (1) 公司进展简况预测 315

- (2) 公司产销能力预测 315
- (3) 公司盈利能力预测 316
- (4) 公司营销能力预测 317
- (5) 公司偿债能力预测 317
- (6) 公司进展能力预测 318
- (7) 公司产品结构及新产品动向 318
- (8) 公司销售渠道与网络 318
- (9) 公司经营趋势优劣势预测 319

## 第九章：软体家具制造行业进展状况预测与分析 447

### 9.1 中国软体家具制造市场进展状况 447

#### 9.1.1 中国软体家具制造市场进展状况预测 447

#### 9.1.2 中国软体家具制造市场进展未来分析 448

### 9.2 软体家具制造行业投资特性预测 448

#### 9.2.1 软体家具制造行业进入壁垒预测 448

#### 9.2.2 软体家具制造行业盈利模式预测 449

#### 9.2.3 软体家具制造行业盈利因素预测 449

### 9.3 中国软体家具制造行业投资风险 450

#### 9.3.1 软体家具制造行业技能风险 450

#### 9.3.2 软体家具制造行业供求风险 450

#### 9.3.3 软体家具制造行业宏观经济波动风险 451

#### 9.3.4 软体家具制造行业关联产业风险 451

#### 9.3.5 软体家具制造行业产品结构风险 451

#### 9.3.6 公司生产范围及所有制风险 452

#### 9.3.7 软体家具制造行业其他风险 452

### 9.4 中国软体家具制造行业投资意见 453

#### 9.4.1 软体家具制造行业投资现状透析 453

#### 9.4.2 软体家具制造行业主要投资意见 454

## 图表目录

图表1：2009-2015年软体家具制造行业销售收入和资产情况（单位：亿元，%） 2

图表2：软体家具制造行业产业链图 22

图表3：2009-2015年皮革、毛皮、羽毛（绒）及其制品业工业总产值变化状况（单位：亿元，%） 25

图表4：2010-2015年轻革产量及同比增幅（单位：万平方米，%） 25

图表5：2009-2015年化纤行业固定资产投资情况（单位：亿元，%） 29

图表6：2015年化纤主要产品结构比例、总体水平 30

图表7：2010-2015年化纤主要产品价格情况（单位：元/吨） 31

图表8：2010-2015年软体家具制造行业经营效益预测（单位：家，人，万元，%） 34

图表9：2010-2015年中国软体家具制造行业盈利能力预测（单位：%） 34

图表10：2010-2015年中国软体家具制造行业营销能力预测（单位：次） 35

图表11：2010-2015年中国软体家具制造行业偿债能力预测（单位：%、倍） 35

图表12：2010-2015年中国软体家具制造行业进展能力预测（单位：%） 36

图表13：2009-2015年房地产销售面积和家具产值增长速度比较图（%） 38

图表14：2010-2015年软体家具制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）  
38

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/237466237466.html>