

# 2018年中国石化行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国石化行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/317470317470.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

今年市场将关注焦点都集中在我国新增产能，但却普遍忽略了海外炼油供需正在日益紧张。其实13年我国成品油出口就开始提速，15年转为净出口国，16年出口量接近0.5亿吨，占国内产量9%，其中汽柴煤油相比12年出口量分别翻了3倍、4倍和15倍。如此快速的出口增长，除了国内产能过剩的挤压以外，很大程度上也是因为海外供需紧张，客观上需要我国出口来填补供需缺口。否则就难以解释我国大量出口的同时，全球炼油盈利也在同步改善。而且展望未来，海外供给增长依然缓慢，供需缺口还会进一步扩大，考虑到全球再平衡后的我国供给冲击就相当有限了。

表：近几年我国大炼化新增产能统计（万吨）资料来源：观研天下整理

图：国内成品油净出口图（万吨）资料来源：观研天下整理

16年全球炼油产能接近48亿吨，产量超过40亿吨，开工率85%左右，处于较为景气阶段。近5年全球成品油平均需求增速为1.2%，年增量在0.5亿吨左右。展望未来3年，我们假设每年增长为0.4亿吨，则累计增量将超过1.2亿吨。从供给端看，海外新增产能仅为0.46亿吨，同期日本还计划关停0.2亿吨产能，即使再加上我国新增的0.7亿吨，总增量也只有0.96亿吨。而且我国PX大量投产后，韩国每年对华出口的540万吨PX将很难找到替代市场，这也将倒逼其芳烃型炼厂的退出，预计影响规模也在0.25亿吨以上，因此整体上未来几年全球边际供需应该是趋于更为紧张。而这点在我国所处的亚太地区就更为明显，作为全球经济增长最快的区域，过去5年成品油消费增速高达3%，年增量近0.4亿吨，基本和全球增量相当，但新增产能却只有0.7亿吨，相当于每年有1000万吨以上的供需缺口要有我国产能来填补，这也将极大缓解国内产能过剩局面。

图：2009年至今全球炼油行业产能、产量和开工率变化（千桶/天）资料来源：观研天下整理

图：未来两年主要亚太国家炼油产能变化表（百万吨）资料来源：观研天下整理

图：未来2年全球（除主要亚太国家外）炼油产能新增情况（百万吨）资料来源：观研天下整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018年中国石化行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

## 第一章中国石油石化行业发展环境分析

### 第一节经济环境分析

- 一、经济发展状况
- 二、收入增长情况
- 三、固定资产投资
- 四、存贷款利率变化
- 五、人民币汇率变化

### 第二节政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

### 第三节石油石化行业地位分析

- 一、行业在全国的地位
- 二、行业对人民生活的影响
- 三、行业关联度情况

### 第四节石油石化行业发展的"波特五力模型"分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

### 第五节影响石油石化行业发展的主要因素分析

## 第二章石油石化产业发展现状分析

### 第一节产业链产品构成

### 第二节产业特点

- 一、产业所处生命周期
- 二、季节性与周期性

### 第三节产业竞争分析

- 一、行业集中度
- 二、地区发展格局

### 第四节产业技术水平

- 一、技术发展路径
- 二、当前市场准入壁垒

### 第五节2016-2018年产业规模

- 一、产品产量
- 二、市场容量
- 三、进出口统计

### 第六节近期产业政策

## 第二部分石油石化市场供需分析

### 第三章2018-2024年中国石油石化需求与消费状况分析及预测

- 第一节中国石油石化消费调查分析
- 第二节中国石油石化消费者对其价格的敏感度分析
- 第三节2016-2018年中国石油石化产量统计分析
- 第四节2016-2018年中国石油石化消费量统计分析
- 第五节2018-2024年中国石油石化产量预测
- 第六节2018-2024年中国石油石化消费量预测

### 第四章石油石化下游产业发展

- 第一节石油石化下游产业构成
- 第二节下游细分市场（农业）
  - 一、发展概况
  - 二、2016-2018年石油石化产品消费量
  - 三、未来需求发展趋势
- 第三节下游细分市场（汽车）
  - 一、发展概况
  - 二、2016-2018年石油石化产品消费量
  - 三、未来需求发展趋势

### 第五章2018-2024年中国石油石化行业市场规模分析及预测

- 第一节我国石油石化市场结构分析
- 第二节2016-2018年中国石油石化行业市场规模分析

### 第三节中国石油石化行业区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析

### 第四节2018-2024年中国石油石化行业市场规模预测

### 第三部分石油石化产业链整合分析

## 第六章石油石化产业链整合策略研究

### 第一节当前产业链整合形势

### 第二节产业链整合策略选择

### 第三节产业链整合发展预测

- 一、“十三五”石油化工行业结构调整预测
- 二、“十三五”石油化学工业结构调整重点
- 三、“十三五”石化行业实施系列重大工程

## 第七章石油石化企业资源整合策略研究

### 第一节石油石化企业存在问题

- 一、部分产品产能过剩
- 二、产业布局不尽合理
- 三、高端产品比重偏低
- 四、能源资源约束加大

### 第二节典型企业资源整合策略分析

- 一、外部产业链协作
- 二、成本管理
- 三、集约化管理

### 第三节企业信息化管理

- 一、财务信息化
- 二、生产管理信息化

## 第八章2018-2024年中国石油石化行业市场价格分析及预测

### 第一节价格形成机制分析

### 第二节价格影响因素分析

### 第三节2016-2018年中国石油石化行业平均价格趋向分析

### 第四节2018-2024年中国石油石化行业价格趋向预测分析

## 第九章石油石化重点企业分析

### 第一节中国石油天然气集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节中国石油化工集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节中国海洋石油总公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节中国中化集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节中国化工集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第六节中国石化山东泰山石油股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第四部分石油石化行业投资前景分析

## 第十章我国石油石化行业投资价值与投资策略咨询

### 第一节行业SWOT模型分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、风险分析

### 第二节石油石化行业投资价值分析

#### 一、石油石化行业发展前景分析

#### 二、投资机会分析

### 第三节石油石化行业投资风险分析

#### 一、投资现状分析

#### 二、石化产业风险管理

#### 三、原材料压力风险分析

#### 四、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节石油石化行业投资策略分析

#### 一、投资方向分析

#### 二、投资机遇分析

## 第十一章石油石化发展前景预测

### 第一节行业发展趋势预测

### 第二节2018-2024年行业市场容量预测

### 第三节2018-2024年中国石油石化行业发展趋势预测

### 第四节影响未来行业发展的主要因素分析预测

### 第五节科研开发趋势及替代技术进展

### 第六节影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章石油石化行业竞争格局分析

### 第一节行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、相关和支持性产业

#### 四、企业的战略、结构和竞争对手

### 第二节石油化工产品竞争力优势分析

#### 一、整体产品竞争力评价



## 二、产品竞争力评价结果分析

## 三、竞争优势评价及构建建议

### 第三节石油化工行业竞争格局分析

#### 一、石化行业竞争格局分析

#### 二、石油市场竞争格局分析

#### 三、重点石化企业竞争分析

#### 四、中国石化行业的竞争力

## 第十三章2018-2024年中国石油石化行业投资风险预警

### 第一节政策和体制风险

### 第二节市场经营风险

### 第三节市场竞争风险

### 第四节经营管理风险

### 第五节专家观点

#### 部分图表目录：

图表：2016-2018年3季度国内生产总值及其增长速度

图表：2018年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2018年新建商品住宅月环比价格变化情况

图表：2016-2018年3季度城镇新增就业人数

图表：2016-2018年3季度国家外汇储备及其增长速度

图表：2016-2018年3季度公共财政收入及其增长速度

图表：2016-2018年3季度粮食产量及其增长速度

图表：2016-2018年3季度全部工业增加值及其增长速度

图表：2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2016-2018年3季度建筑业增加值及其增长速度

图表：2016-2018年3季度全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2018年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2016-2018年3季度社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2018年货物进出口总额及其增长速度

图表：2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2018年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2016-2018年3季度货物进出口总额

图表：2018年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2018年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2018年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2016-2018年3季度年末电话用户数

图表：2018年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2016-2018年3季度普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2018年年末人口数及其构成

图表：2016-2018年3季度农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2016-2018年3季度城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2016-2018年货物进出口总额

图表：2018年1月我国进出口总额

( GYGSLJP )

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/317470317470.html>