

# 2018年中国石化行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国石化行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/317471317471.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

乙烯作为体量最大的石化产品，也被称为石化之母，是整个石化景气的晴雨表。15年乙烯进入景气大周期，至今已近3年，仅从经验看应该是处于周期尾声，但是恰恰在今年3季度油价大涨期间，乙烯价格也同样大涨，单吨价差甚至还创出了年内的高点，其价格在如此高位还能强劲上涨，说明供需仍然非常紧张。另据中石化17年3季报披露，其乙烯销量同比增速高达11%，远高于前几年5%左右的增速水平。需求高速增长也带动了全球乙烯产能利用率接近90%，考虑检修因素，几近满负荷。而展望未来，新增乙烯产能很少，远低于需求增量，景气甚至有望再创新高。

表：全球乙烯产能vs产量（千吨/年）资料来源：观研天下整理

### 1、油头和气头产能增长很少

乙烯产能主要分为油、气、煤三种工艺，其中油头和气头的成本最低。油头最快的新增产能就是我国民营大炼化，但主体都是芳烃型炼厂，只有浙石化副产乙烯，产量为140万吨，占全球比重尚不到1%。北美气头产能虽然成本最具优势，但受到当地劳工法、环保法的诸多限制约束，建设进度极慢，一拖再拖。此前市场预计17年新增的674万吨产能，实际只投产了359万吨，明年主要就是上述延迟的315万吨产能继续投产，后续也没有什么新增产能。未来全球乙烷裂解新建产能将主要集中在我国，但其投产进度要远远落后于民营大炼化，几年内还构不成明显威胁。

图：北美乙烷裂解产能投产进度低于预期（万吨）资料来源：观研天下整理

### 2、煤头产能也不足以逆转周期

虽然煤头成本最高，但在乙烯价格维持高位的背景下，盈利能力尚可，未来三年我们统计还是有320万吨左右的新增产能。但需要指出的是，由于煤化工污染比较严重，环保压力较大，因此近几年建设进度一直低于预期，今年就比规划少投产了100万吨以上，未来煤化工产能进度也不宜过分乐观。综合而言，未来三年全球预计新增乙烯产能775万吨，如果假设需求增速为4%，则同期需求总增量为2000万吨，远大于供给。未来乙烯大周期不但有望维持，甚至很可能还要再创新高。

图：中国煤化工产能统计（万吨）资料来源：观研天下整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018年中国石化行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、

竞争格局、竞争对手、竞争因素等)、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析(经营特色、财务分析、竞争力分析)、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用,如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

## 第一章中国石油石化行业发展环境分析

### 第一节经济环境分析

- 一、经济发展状况
- 二、收入增长情况
- 三、固定资产投资
- 四、存贷款利率变化
- 五、人民币汇率变化

### 第二节政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

### 第三节石油石化行业地位分析

- 一、行业在全国的地位
- 二、行业对人民生活的影响
- 三、行业关联度情况

### 第四节石油石化行业发展的波特五力模型分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

### 第五节影响石油石化行业发展的主要因素分析

## 第二章石油石化产业发展现状分析

## 第一节 产业链产品构成

### 第二节 产业特点

#### 一、产业所处生命周期

#### 二、季节性与周期性

### 第三节 产业竞争分析

#### 一、行业集中度

#### 二、地区发展格局

### 第四节 产业技术水平

#### 一、技术发展路径

#### 二、当前市场准入壁垒

### 第五节 2016-2018年产业规模

#### 一、产品产量

#### 二、市场容量

#### 三、进出口统计

### 第六节 近期产业政策

## 第二部分 石油石市场供需分析

### 第三章 2018-2024年中国石油石化需求与消费状况分析及预测

#### 第一节 中国石油石化消费调查分析

#### 第二节 中国石油石化消费者对其价格的敏感度分析

#### 第三节 2016-2018年中国石油石化产量统计分析

#### 第四节 2016-2018年中国石油石化消费量统计分析

#### 第五节 2018-2024年中国石油石化产量预测

#### 第六节 2018-2024年中国石油石化消费量预测

### 第四章 石油石化下游产业发展

#### 第一节 石油石化下游产业构成

#### 第二节 下游细分市场（农业）

##### 一、发展概况

##### 二、2016-2018年石油石化产品消费量

##### 三、未来需求发展趋势

#### 第三节 下游细分市场（汽车）

##### 一、发展概况

##### 二、2016-2018年石油石化产品消费量

##### 三、未来需求发展趋势

## 第五章2018-2024年中国石油石化行业市场规模分析及预测

### 第一节我国石油石化市场结构分析

### 第二节 2016-2018年中国石油石化行业市场规模分析

### 第三节中国石油石化行业区域市场规模分析

#### 一、东北地区市场规模分析

#### 二、华北地区市场规模分析

#### 三、华东地区市场规模分析

#### 四、华中地区市场规模分析

#### 五、华南地区市场规模分析

#### 六、西部地区市场规模分析

### 第四节2018-2024年中国石油石化行业市场规模预测

## 第三部分石油石化产业链整合分析

## 第六章石油石化产业链整合策略研究

### 第一节当前产业链整合形势

### 第二节产业链整合策略选择

### 第三节产业链整合发展预测

#### 一、“十三五”石油化工行业结构调整预测

#### 二、“十三五”石油化学工业结构调整重点

#### 三、“十三五”石化行业实施系列重大工程

## 第七章石油石化企业资源整合策略研究

### 第一节石油石化企业存在问题

#### 一、部分产品产能过剩

#### 二、产业布局不尽合理

#### 三、高端产品比重偏低

#### 四、能源资源约束加大

### 第二节典型企业资源整合策略分析

#### 一、外部产业链协作

#### 二、成本管理

#### 三、集约化管理

### 第三节企业信息化管理

#### 一、财务信息化

#### 二、生产管理信息化

## 第八章2018-2024年中国石油石化行业市场价格分析及预测

### 第一节价格形成机制分析

### 第二节价格影响因素分析

### 第三节 2016-2018年中国石油石化行业平均价格趋向分析

### 第四节2018-2024年中国石油石化行业价格趋向预测分析

## 第九章石油石化重点企业分析

### 第一节中国石油天然气集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、2016-2018年财务分析

#### 三、2016-2018年经营状况

### 第二节中国石油化工集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、2016-2018年财务分析

#### 三、2016-2018年经营状况

### 第三节中国海洋石油总公司

#### 一、企业概况

#### 二、2016-2018年财务分析

#### 三、2016-2018年经营状况

### 第四节中国中化集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、2016-2018年财务分析

#### 三、2016-2018年经营状况

### 第五节中国化工集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营业务

#### 三、2016-2018年经营状况

### 第六节中国石化山东泰山石油股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2016-2018年财务分析

#### 三、2016-2018年经营状况

### 第七节深圳市广聚能源股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2016-2018年财务分析

### 三、2016-2018年经营状况

#### 第八节云天化集团有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、2016-2018年财务分析

##### 三、2016-2018年经营状况

#### 第九节湖北宜化集团有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、2016-2018年财务分析

##### 三、2016-2018年经营状况

#### 第十节山东海化集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2016-2018年财务分析

##### 三、2016-2018年经营状况

### 第四部分石油石化行业投资前景分析

## 第十章我国石油石化行业投资价值与投资策略咨询

### 第一节行业SWOT模型分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、风险分析

### 第二节石油石化行业投资价值分析

#### 一、石油石化行业发展前景分析

#### 二、投资机会分析

### 第三节石油石化行业投资风险分析

#### 一、投资现状分析

#### 二、石化产业风险管理

#### 三、原材料压力风险分析

#### 四、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节石油石化行业投资策略分析

#### 一、投资方向分析

#### 二、投资机遇分析

## 第十一章石油石化发展前景预测

### 第一节行业发展趋势预测



## 第二节2018-2024年行业市场容量预测

## 第三节2018-2024年中国石油石化行业发展趋势预测

## 第四节影响未来行业发展的主要因素分析预测

## 第五节科研开发趋势及替代技术进展

## 第六节影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章石油石化行业竞争格局分析

### 第一节行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、相关和支持性产业

#### 四、企业的战略、结构和竞争对手

### 第二节石油化工产品竞争力优势分析

#### 一、整体产品竞争力评价

#### 二、产品竞争力评价结果分析

#### 三、竞争优势评价及构建建议

### 第三节石油化工行业竞争格局分析

#### 一、石化行业竞争格局分析

#### 二、石油市场竞争格局分析

#### 三、重点石化企业竞争分析

#### 四、中国石化行业的竞争力

## 第十三章2018-2024年中国石油石化行业投资风险预警

### 第一节政策和体制风险

### 第二节市场经营风险

### 第三节市场竞争风险

### 第四节经营管理风险

### 第五节专家观点

#### 图表目录：

图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2018年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2018年新建商品住宅月环比价格变化情况

图表：2016-2018年城镇新增就业人数

图表：2016-2018年国家外汇储备及其增长速度

图表：2016-2018年公共财政收入及其增长速度

图表：2016-2018年粮食产量及其增长速度

( GYGSLJP )

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/317471317471.html>