

# 2011-2015年洗发护发品行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年洗发护发品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/117472117472.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国洗发水行业经过二十几年的发展，目前有洗发水生产厂家2000多家，近4000个品牌在市场上激烈竞争。曾经目前国内洗发水行业按市场份额占有率大致可划分为三大阵容。第一阵容：宝洁凭借多品牌战略和本土化战略的成功实施，以及强大的资源和能力，持续的产品创新和品牌塑造，使得旗下海飞丝——去屑;飘柔——柔顺;潘婷——营养;沙宣——保湿;伊卡璐——天然;市场占有率达到60%左右，再加上联合利华携力士、夏士莲、清扬等品牌，两者的市场占有率达到75%左右。第二阵容：丝宝集团的舒蕾、霸王、广东名臣(蒂花之秀、美王、依采、高新康效)、拉芳等品牌洗发水品牌市场占有率共计达15%左右。第三阵容：大部分国产品牌如采乐、好迪、奥妮、拉芳等，市场份额占10%左右。2006年中国洗护发产品市场销售额达220亿元左右;2007年中国洗护发产品市场销售额达260亿元左右。市场规模呈结构性增长，一是三、四级市场增长;二是消费者范围上下延伸——儿童、中老年;三是细分市场不断被挖掘。市场品牌集中度将进一步扩大，消费者品牌意识逐步增强，对品牌的认可度和依赖度逐步提高，多数的市场份额将集中到少数几个品牌手里，新品牌如果没有过硬的品质及宣传力度，将很难在格局中站稳脚跟，中低档市场竞争激烈。随着消费水平的提高和消费者品牌意识的逐步增强，以前充斥市场的杂牌洗发水将逐步淡出，洗发水行业将进入整合阶段。

不断攀升的原材料价格正在给日化行业施加着越来越大的压力。洗涤用品生产所需的主要原料均来自石油、油脂，这些初级化工原料价格的持续上扬，已经给洗涤用品生产成本带来了巨大压力;加之水、电、燃料、运输、包装材料等要素价格同时上涨，使企业的生产成本大幅提高。另外，工人工资上涨也大幅推高了企业的用工成本。2010年下半年以来，日化产品原材料的平均上涨幅度超过了50%。但与此同时，由于该行业的市场化比较彻底，消化原料上涨带来负面的影响很难通过涨价转移。以上因素导致企业经营数据恶化，2010年1-11月，日化行业主营业务收入比2009年同期增长了14.88%，而行业利润却下降了5.99%，亏损额比上年同期增长了49.39%。在改革开放初期，外资企业进入先是与民族企业采取合资的方式，等站稳脚跟后就挤掉民族企业，导致一些品牌淡出人们视野。如今，内外资化妆品企业竞争摆在同一平台，本土化妆品企业正在发展壮大，中国的日化行业进入战国时代。在市场力量主导下，优胜劣汰的进程在加速，资本正向拥有综合优势的企业集中，众多中小日化企业的出局将在所难免。

2011年日化市场格局不会发生太大变化，不过行业中几大新旧焦点仍充满看点：化妆品专营店将迎来新一轮圈地浪潮，外资的渠道下沉策略开始动摇本土的农村市场，网络销售对传统渠道产生极大影响，彩妆将成为市场饱和后的新亮点，本土企业的资本运作也有新动作。继宝洁、联合利华等外资都涌进洗衣液领域后，洗衣液成为2010年当之无愧的行业最热点。而在2010年底，浪奇、花王等日化大头也加入此行业的竞争;除了洗衣液外，浓缩洗衣粉也成为众多日化巨头垂涎的领域。除了几大巨头继续增加投入外，专注于浓缩粉的威威日

化2011年将借新配方、新包装发力，而有浪奇做背景的鹏锦也想加入这一块领域；在洗护发领域，继联合利华借清扬成功夺得宝洁旗下海飞丝5%的市场份额后，2010年底又主推针对潘婷的多芬，这是否意味着宝洁与联合利华这两大冤家在2011年之争将有更浓的火药味？在竞争已相当充分的护肤品领域，葛兰素史克、富士两大巨头近期也杀入这片红海，这对以欧莱雅、雅诗兰黛为主的市场份额将有哪些影响？这些问题都值得期待。尽管企业有众多动作，但2011年日化行业整体将比较平静甚至平淡，行业集中度将继续加大，不过市场格局不会发生太大的变化。

本研究咨询报告，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中华全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国轻工业协会、中国香料香精化妆品工业协会、中国洗涤用品工业协会、《化妆品报》、《化妆品行业信息》、《美容时尚报》、国内外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国洗发护发行业的市场规模与前景、从业企业以及国家相关产业政策进行了全面分析。报告以国内外洗化业界的大量数据和资料为基础，详尽分析了洗发护发行业及诸子产业的市场发展规模和行业现状、以及细分市场的情况、存在问题和生存环境，国际及国内行业发展趋势、洗发护发品行业的进出口态势；论述了消费者分析、洗发护发企业经营发展策略等；并重点分析了我国洗发护发行业的发展现状与竞争格局，以及我国洗发护发行业的发展策略和趋势。报告还对洗发护发行业投资前景作了分析研判，是洗发护发生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前行业发展动态，把握市场机遇、企业定位和发展方向等不可多得的决策参考。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 洗发护发品行业发展概述

###### 第一节 洗发护发品定义

###### 一、洗发品的定义

###### 二、护发品的定义

###### 第二节 洗发护发品分类

###### 一、洗发品的种类

###### 二、护发品的种类

###### 第三节 洗发护发品产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、产业链结构分析

###### 第四节 洗发护发品行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第二章 全球洗发护发品市场发展分析

##### 第一节 2010年全球洗发护发品市场分析

###### 一、2010年全球洗发护发品市场回顾

###### 二、2010年全球洗发护发品市场环境

###### 三、2010年全球洗发护发品产销分析

###### 四、2010年全球洗发护发品技术分析

##### 第二节 2011年全球洗发护发品市场分析

###### 一、2011年全球洗发护发品需求分析

###### 二、2011年欧美洗发护发品需求分析

###### 三、2011年全球洗发护发品产销分析

###### 四、2011年中外洗发护发品市场对比

##### 第三节 主要国家地区洗发护发品市场分析

###### 一、2010-2011年美国洗发护发品市场分析

###### 二、2010-2011年欧洲洗发护发品市场分析

###### 三、2010-2011年日本洗发护发品市场分析

###### 四、2010-2011年韩国洗发护发品市场分析

###### 五、2010-2011年其他国家洗发护发品市场

#### 第三章 我国洗发护发品行业发展现状

##### 第一节 我国洗发护发品行业发展现状

###### 一、洗发护发品行业品牌发展现状

###### 二、洗发护发品行业消费市场现状

###### 三、洗发护发品市场消费层次分析

###### 四、我国洗发护发品市场走向分析

##### 第二节 2009-2011年洗发护发品业发展情况分析

###### 一、2009年洗发护发品行业发展情况分析

###### 二、2010年洗发护发品行业发展情况分析

###### 三、2011年洗发护发品行业发展特点分析

###### 四、2011年1-7月洗发护发品行业发展情况

##### 第三节 2010-2011年洗发护发品行业运行分析

###### 一、2010-2011年洗发护发品业产销存运行分析

###### 二、2010-2011年洗发护发品行业利润情况分析

###### 三、2010-2011年洗发护发品行业发展周期分析

###### 四、2011-2015年洗发护发品行业发展机遇分析

###### 五、2011-2015年洗发护发品行业利润增速预测

#### 第四节 对中国洗发护发品市场的分析及思考

- 一、洗发护发品市场特点
- 二、洗发护发品市场分析
- 三、洗发护发品市场变化的方向
- 四、中国洗发护发品产业发展的新思路
- 五、对中国洗发护发品产业发展的思考

#### 第四章 我国洗发护发品市场发展研究

##### 第一节 2010年我国洗发护发品市场发展研究

- 一、2010年1季度我国洗发护发品市场研究
- 二、2010年2季度我国洗发护发品市场研究
- 三、2010年3季度我国洗发护发品市场研究
- 四、2010年4季度我国洗发护发品市场研究

##### 第二节 2011年我国洗发护发品市场情况

- 一、2011年1-7月我国洗发护发品产销情况
- 二、2011年1-7月我国洗发护发品市场价格情况
- 三、2011年1-7月重点城市洗发护发品市场发展情况
- 四、2011年1-7月我国洗发护发品市场发展情况

##### 第三节 2011年我国洗发护发品市场结构和价格走势分析

- 一、2011年上半年我国洗发护发品市场结构和价格走势概述
- 二、2011年上半年我国洗发护发品市场结构分析
- 三、2011年上半年我国洗发护发品市场价格走势分析

##### 第四节 2011年我国洗发护发品业市场发展特点分析

- 一、2011年上半年我国洗发护发品市场格局特点
- 二、2011年上半年我国洗发护发品产品创新特点
- 三、2011年上半年我国洗发护发品市场服务特点
- 四、2011年上半年我国洗发护发品市场品牌特点

#### 第五章 我国洗发护发品市场调查分析

##### 第一节 2010年我国洗发护发品市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

##### 第二节 2011年1季度我国洗发护发品市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查

### 三、产品关注度调查

### 四、市场价格调查

#### 第三节 2011年上半年中国洗发护发品市场调查分析

##### 一、整体市场关注度

##### 二、品牌关注度格局

##### 三、产品关注度调查

##### 四、不同价位关注度

#### 第六章 洗发护发品行业经济运行分析

##### 第一节 2010-2011年洗发护发品产量分析

###### 一、2010年洗发护发品产量分析

###### 二、2011年1-7月洗发护发品产量分析

##### 第二节 2010-2011年洗发护发品行业主要经济指标分析

###### 一、销售收入前十家企业分析

###### 二、2010年洗发护发品行业主要经济指标分析

###### 三、2011年1-7月洗发护发品行业主要经济指标分析

##### 第三节 2010-2011年我国洗发护发品行业绩效分析

###### 一、2010-2011年行业产销情况

###### 二、2010-2011年行业规模情况

###### 三、2010-2011年行业盈利能力

###### 四、2010-2011年行业经营发展能力

###### 五、2010-2011年行业偿债能力分析

#### 第七章 我国洗发护发品行业进出口分析

##### 第一节 我国洗发护发品进口分析

###### 一、2010年进口总量分析

###### 二、2010年进口结构分析

###### 三、2010年进口区域分析

##### 第二节 我国洗发护发品出口分析

###### 一、2010年出口总量分析

###### 二、2010年出口结构分析

###### 三、2010年出口区域分析

##### 第三节 我国洗发护发品进出口预测

###### 一、2011年上半年进口分析

###### 二、2011年上半年出口分析

###### 三、2011年洗发护发品进口预测

###### 四、2011年洗发护发品出口预测

## 第八章 洗发护发品区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析



## 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第九章 中国洗发护发品行业消费市场分析

### 第一节 中国洗发护发品消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2010-2011年消费者收入水平
- 三、2011年消费者信心指数分析

### 第二节 洗发护发品行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 洗发护发品市场消费需求分析

- 一、洗发护发品市场的消费需求变化
- 二、洗发护发品行业的需求情况分析
- 三、2011年洗发护发品品牌市场消费需求分析

### 第四节 洗发护发品消费市场状况分析

- 一、洗发护发品行业消费特点
- 二、洗发护发品消费者分析
- 三、洗发护发品消费结构分析
- 四、洗发护发品消费的市场变化
- 五、洗发护发品市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 洗发护发品行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、洗发护发品行业品牌忠诚度调查

六、洗发护发品行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十章 洗发护发市场营销策略

第一节 洗发水市场销售渠道分析

一、零售渠道

二、分销渠道

三、主要销售手段

第二节 洗发护发市场细分与定位策略分析

一、市场细分化

二、选择目标市场

三、洗发护发市场定位策略

第三节 洗发护发企业发展策略

一、中小型洗发护发企业在市场中突围策略

二、洗发护发企业开发农村市场分析

第四节 洗发护发企业品牌营销分析

一、美露华洗发水的差异化营销

二、飘柔的成功营销策略

三、采乐洗发水的市场营销策略

第二部分 行业竞争格局

第十一章 洗发护发品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 中国洗发护发品行业竞争格局综述

#### 一、2010年洗发护发品行业集中度

#### 二、2010年洗发护发品行业竞争程度

#### 三、2010年洗发护发品企业与品牌数量

#### 四、2010年洗发护发品行业竞争格局分析

### 第四节 2010-2011年洗发护发品行业竞争格局分析

#### 一、2010-2011年国内外洗发护发品竞争分析

#### 二、2010-2011年我国洗发护发品市场竞争分析

#### 三、2010-2011年我国洗发护发品市场集中度分析

#### 四、2011-2015年国内主要洗发护发品企业动向

#### 五、2011年国内洗发护发品拟在建项目分析

## 第十二章 洗发护发品企业竞争策略分析

### 第一节 洗发护发品市场竞争策略分析

#### 一、2011年洗发护发品市场增长潜力分析

#### 二、2011年洗发护发品主要潜力品种分析

#### 三、现有洗发护发品产品竞争策略分析

#### 四、潜力洗发护发品品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 洗发护发品企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对洗发护发品行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后洗发护发品行业竞争格局的变化

#### 三、2011-2015年我国洗发护发品市场竞争趋势

#### 四、2011-2015年洗发护发品行业竞争格局展望

#### 五、2011-2015年洗发护发品行业竞争策略分析

#### 六、2011-2015年洗发护发品企业竞争策略分析

## 第十三章 国外洗发护发品企业竞争分析

### 第一节 美国宝洁公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 英国联合利华公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 日本资生堂公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 美国安利公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十四章 国内洗发护发品企业竞争分析

第一节 湖北丝宝集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 广东雅倩化妆品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 上海华银日用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 广州好迪公司

一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2011-2015年发展战略

## 第五节 温雅化妆品国际集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2011-2015年发展战略

## 第六节 霸王国际集团

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2011-2015年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十五章 洗发护发品行业发展趋势分析

### 第一节 我国洗发护发品行业前景与机遇分析

#### 一、我国洗发护发品行业发展前景

#### 二、我国洗发护发品发展机遇分析

#### 三、2011年洗发护发品的发展机遇分析

#### 四、金融危机对洗发护发品行业的影响分析

### 第二节 2011-2015年中国洗发护发品市场趋势分析

#### 一、2010-2011年洗发护发品市场趋势总结

#### 二、2011-2015年洗发护发品发展趋势分析

#### 三、2011-2015年洗发护发品市场发展空间

#### 四、2011-2015年洗发护发品产业政策趋向

#### 五、2011-2015年洗发护发品技术革新趋势

#### 六、2011-2015年洗发护发品价格走势分析

#### 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

## 第十六章 未来洗发护发品行业发展预测

### 第一节 未来洗发护发品需求与消费预测

#### 一、2011-2015年洗发护发品产品消费预测

#### 二、2011-2015年洗发护发品市场规模预测

#### 三、2011-2015年洗发护发品行业总产值预测

#### 四、2011-2015年洗发护发品行业销售收入预测

#### 五、2011-2015年洗发护发品行业总资产预测

## 第二节 2011-2015年中国洗发护发品行业供需预测

- 一、2010-2015年中国洗发护发品供给预测
- 二、2011-2015年中国洗发护发品产量预测
- 三、2011-2015年中国洗发护发品需求预测
- 四、2011-2015年中国洗发护发品供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国洗发护发品产品价格预测
- 六、2011-2015年主要洗发护发品产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十七章 洗发护发品行业投资现状分析

#### 第一节 2010年洗发护发品行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

#### 第二节 2011年1-7月洗发护发品行业投资情况分析

- 一、2011年1-7月总体投资及结构
- 二、2011年1-7月投资规模情况
- 三、2011年1-7月投资增速情况
- 四、2011年1-7月分行业投资分析
- 五、2011年1-7月分地区投资分析
- 六、2011年1-7月外商投资情况

### 第十八章 洗发护发品行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年洗发护发品行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

#### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内洗发护发品技术现状
- 二、2011年洗发护发品技术发展分析

### 三、2011-2015年洗发护发品技术发展趋势分析

#### 第四节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2011年社会环境发展分析

##### 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

#### 第五节 化工行业振兴规划

##### 一、化工行业振兴规划概述

##### 二、化工行业振兴规划细则

##### 三、化工行业振兴规划主要任务

##### 四、化工行业振兴规划主要工程

##### 五、化工行业振兴规划主要措施

##### 六、化工行业振兴规划的意义与作用

##### 七、化工行业振兴规划对洗发护发品行业的影响

### 第十九章 洗发护发品行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

##### 一、2011年相关产业活力系数比较

##### 二、2009-2010行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

##### 一、2011年相关产业投资收益率比较

##### 二、2009-2010行业投资收益率分析

#### 第三节 洗发护发品行业投资效益分析

##### 一、2010-2011年洗发护发品行业投资状况分析

##### 二、2011-2015年洗发护发品行业投资效益分析

##### 三、2011-2015年洗发护发品行业投资趋势预测

##### 四、2011-2015年洗发护发品行业的投资方向

##### 五、2011-2015年洗发护发品行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响洗发护发品行业发展的主要因素

##### 一、2011-2015年影响洗发护发品行业运行的有利因素分析

##### 二、2011-2015年影响洗发护发品行业运行的稳定因素分析

##### 三、2011-2015年影响洗发护发品行业运行的不利因素分析

##### 四、2011-2015年我国洗发护发品行业发展面临的挑战分析

##### 五、2011-2015年我国洗发护发品行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 洗发护发品行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2011-2015年洗发护发品行业市场风险及控制策略

- 二、2011-2015年洗发护发品行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年洗发护发品行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年洗发护发品行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年洗发护发品行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年洗发护发品行业其他风险及控制策略

## 第二十章 洗发护发品行业投资战略研究

### 第一节 洗发护发品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国洗发护发品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、洗发护发品实施品牌战略的意义
- 三、洗发护发品企业品牌的现状分析
- 四、我国洗发护发品企业的品牌战略
- 五、洗发护发品品牌战略管理的策略

### 第三节 洗发护发品企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

### 第四节 洗发护发品行业投资战略研究

- 一、2011年美容美发行业投资战略
- 二、2011年洗发护发品行业投资战略
- 三、2011-2015年洗发护发品行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

## 图表目录



- 图表：洗发护发品产业链分析
- 图表：国际洗发护发品市场规模
- 图表：国际洗发护发品生命周期
- 图表：2003-2010年中国洗发护发品行业市场规模
- 图表：2002-2010年全球洗发护发品产业市场规模
- 图表：2008-2010年洗发护发品重要数据指标比较
- 图表：2003-2010年中国洗发护发品行业销售情况分析
- 图表：2003-2010年中国洗发护发品行业利润情况分析
- 图表：2003-2010年中国洗发护发品行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年洗发护发品产品进口数量比较
- 图表：2009-2010年洗发护发品进口金额趋势比较
- 图表：2009-2010年洗发护发品进口数量趋势比较
- 图表：2009-2010年洗发护发品出口金额趋势比较
- 图表：2009-2010年洗发护发品出口数量趋势比较
- 图表：2010年我国前十位出口洗发护发品数量省市地区
- 图表：2010年我国前十位出口洗发护发品金额省市地区
- 图表：2009-2010年中国洗发护发品发展能力分析
- 图表：2009-2010年中国洗发护发品竞争力分析
- 图表：2011-2015年中国洗发护发品产能预测
- 图表：2011-2015年中国洗发护发品消费量预测
- 图表：2011-2015年中国洗发护发品市场前景预测
- 图表：2011-2015年中国洗发护发品市场价格走势预测
- 图表：2011-2015年中国洗发护发品发展前景预测
- 图表：2010年1-12月洗发护发品产量全国合计
- 图表：2010年1-12月洗发护发品产量北京市合计
- 图表：2010年1-12月洗发护发品产量天津市合计
- 图表：2010年1-12月洗发护发品产量河北省合计
- 图表：2010年1-12月洗发护发品产量山西省合计
- 图表：2010年1-12月洗发护发品产量辽宁省合计
- 图表：2010年1-12月洗发护发品产量吉林省合计
- 图表：2010年1-12月洗发护发品产量黑龙江合计
- 图表：2010年1-12月洗发护发品产量上海市合计
- 图表：2010年1-12月洗发护发品产量江苏省合计
- 图表：2010年1-12月洗发护发品产量浙江省合计
- 图表：2010年1-12月洗发护发品产量安徽省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品产量福建省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品产量江西省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品产量山东省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品产量河南省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品产量湖北省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品产量湖南省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品产量广东省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品产量广西区合计

图表：2010年1-12月洗发护发品产量海南省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品产量重庆市合计

图表：2010年1-12月洗发护发品产量四川省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品产量贵州省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品产量云南省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品产量陕西省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品产量新疆区合计

图表：2010年1-12月洗发护发品产量内蒙古合计

图表：2011年1-7月洗发护发品产量全国合计

图表：2011年1-7月洗发护发品产量北京市合计

图表：2011年1-7月洗发护发品产量天津市合计

图表：2011年1-7月洗发护发品产量河北省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品产量山西省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品产量辽宁省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品产量吉林省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品产量黑龙江合计

图表：2011年1-7月洗发护发品产量上海市合计

图表：2011年1-7月洗发护发品产量江苏省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品产量浙江省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品产量安徽省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品产量福建省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品产量江西省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品产量山东省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品产量河南省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品产量湖北省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品产量湖南省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品产量广东省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品产量广西区合计

图表：2011年1-7月洗发护发品产量海南省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品产量重庆市合计

图表：2011年1-7月洗发护发品产量四川省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品产量贵州省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品产量云南省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品产量陕西省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品产量甘肃省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品产量新疆区合计

图表：2011年1-7月洗发护发品产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月洗发护发品行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月洗发护发品行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月洗发护发品行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月洗发护发品行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月洗发护发品行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月洗发护发品行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月洗发护发品行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月洗发护发品行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月洗发护发品行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月洗发护发品行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月洗发护发品行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月洗发护发品行业收入前十家企业

图表：2010年5月洗发护发品行业收入前十家企业

图表：2010年8月洗发护发品行业收入前十家企业

图表：2010年11月洗发护发品行业收入前十家企业

图表：2011年1-7月洗发护发品行业经济指标全国合计

图表：2011年1-7月洗发护发品行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-7月洗发护发品行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-7月洗发护发品行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-7月洗发护发品行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-7月洗发护发品行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-7月洗发护发品行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-7月洗发护发品行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-7月洗发护发品行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月洗发护发品行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月洗发护发品行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月洗发护发品进口数据

图表：2010年1季度洗发护发品进口数据

图表：2010年1月洗发护发品进口数据

图表：2010年2月洗发护发品进口数据

图表：2010年3月洗发护发品进口数据

图表：2010年2季度洗发护发品进口数据

图表：2010年4月洗发护发品进口数据

图表：2010年5月洗发护发品进口数据

图表：2010年6月洗发护发品进口数据

图表：2010年3季度洗发护发品进口数据

图表：2010年7月洗发护发品进口数据

图表：2010年8月洗发护发品进口数据

图表：2010年9月洗发护发品进口数据

图表：2010年4季度洗发护发品进口数据

图表：2010年10月洗发护发品进口数据

图表：2010年11月洗发护发品进口数据

图表：2010年12月洗发护发品进口数据

图表：2010年1-12月洗发护发品出口数据

图表：2010年1季度洗发护发品出口数据

图表：2010年1月洗发护发品出口数据

图表：2010年2月洗发护发品出口数据

图表：2010年3月洗发护发品出口数据

图表：2010年2季度洗发护发品出口数据

图表：2010年4月洗发护发品出口数据

图表：2010年5月洗发护发品出口数据

图表：2010年6月洗发护发品出口数据

图表：2010年3季度洗发护发品出口数据

图表：2010年7月洗发护发品出口数据

图表：2010年8月洗发护发品出口数据

图表：2010年9月洗发护发品出口数据

图表：2010年4季度洗发护发品出口数据

图表：2010年10月洗发护发品出口数据

图表：2010年11月洗发护发品出口数据

图表：2010年12月洗发护发品出口数据

图表：2011年1-7月洗发护发品进口数据

图表：2011年1季度洗发护发品进口数据

图表：2011年1月洗发护发品进口数据

图表：2011年2月洗发护发品进口数据

图表：2011年3月洗发护发品进口数据

图表：2011年2季度洗发护发品进口数据

图表：2011年4月洗发护发品进口数据

图表：2011年1-7月洗发护发品出口数据

图表：2011年1季度洗发护发品出口数据

图表：2011年1月洗发护发品出口数据

图表：2011年2月洗发护发品出口数据

图表：2011年3月洗发护发品出口数据

图表：2011年2季度洗发护发品出口数据

图表：2011年4月洗发护发品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/117472117472.html>