

2021年中国即时诊断（POCT）市场分析报告- 行业发展现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国即时诊断（POCT）市场分析报告-行业发展现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/547472547472.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

POCT也称为“即时诊断”，是体外诊断行业的主要细分领域之一。随着计算机科学、物理学、免疫学等技术在医学领域的应用，体外诊断技术获得了突飞猛进的发展，使得POCT的出现成为了可能。POCT的出现能够在快速取得检测结果的同时免去了样本的处理和数据分析等繁琐的步骤，也不必再依赖于专业人员的操作。

目前，POCT凭借其使用方便、快速等诸多优点，已成为体外诊断行业内发展最快的细分领域之一。近年来，POCT可用测试的范围、设备的技术可靠性均得到了较大幅度的提高。

POCT的种类（按应用场景分）

场景分类

应用科室及检测项目

医院

医院检验科

肝炎检测、流感检测、乙肝常规等五项、C-反应蛋白检测、血

医院非检验科

C-反应蛋白检测、心梗心衰检测、血糖检测

基层医疗

社区门诊、卫生院、医生诊所

尿液分析、干式生化检测、肝炎检测等

家庭自检和健康管理

个人

妊娠、血压、血糖；甘油三酯和胆固醇等血脂项目

突发事件

疫情控制、救护车快速救援

非典、甲流等重大疫情的检测与控制；心肌标志物及电解质等项目

其他

食品安全监管、监督执法

瘦肉精、三聚氰胺等的检测；酒驾、食品检测、毒品检测等数据来源：观研天下整理

POCT的种类（按检测的疾病领域分）

疾病类型

主要用途

心血管疾病

心梗心衰、心肌损伤标志物、血小板功能和凝血机制检测等

感染性疾病

乙肝五项、流感、梅毒、HIV等的抗原和抗体定性的快速检测等

内分泌疾病

血糖、糖化血红蛋白与尿微量白蛋白检测等

儿科疾病

C-反应蛋白检测、炎症检测等

血液相关疾病

血栓与止血、血红蛋白定量和血细胞计数、血液流变分析、血沉等检验等

肿瘤

甲胎蛋白、癌胚抗原、前列腺特异性抗原等

妊娠类

尿素、尿酸、尿转铁蛋白、血清肌酐、人绒毛膜促性腺激素、黄体生成素、促卵泡激素检测等数据来源：观研天下整理

2015-2019年，我国POCT市场规模从43亿元增长至112亿元，年均复合增长率为27.0%；预计2024年市场规模将达到290亿元，2019-2024年的年均复合增长率将达到20.9%，年均复合增长率均高于我国体外诊断行业整体年均复合增长率，属于体外诊断领域中发展较快的细分领域。

2015-2024年我国POCT市场规模及预测情况 数据来源：观研天下整理

2020年的新冠疫情爆发以来，POCT进一步展现了其优势所在，在出入境、机场、火车站、基层医疗单位等场景得以广泛应用，操作的简易性节约了医疗资源、提高了检测效率，在疫情防控方面发挥了重要作用。同时，新冠检测的需求亦推动了POCT市场规模的快速增长。

目前，国内新冠检测试剂盒的主流技术包括核酸检测、抗体检测及抗原检测。根据弗若斯特沙利文数据，国内新冠检测市场份额中抗体检测占比约为5.6%，其中胶体金法约占4.1%，化学发光法与酶联免疫法合计约占1.5%。就化学发光法而言，虽然较胶体金法自动化程度高、检测通量高，但由于其依赖大型配套检测设备、检测时间长、且容易造成阳性样本残留的缺点，应用场景较为受限，主要运用于中心实验室，市场规模小于胶体金法。

新冠检测试剂盒优劣势及国内外使用情况

主流技术

技术优势

技术劣势

国内外的使用情况

核酸检测-荧光PCR法

直接检测病毒的遗传物质，灵敏度高，在整个感染期间均可检测

检测速度较慢，操作复杂

目前新冠肺炎的主要检测手段，国内外广泛使用

核酸检测-快速检测法

直接检测病毒的遗传物质，仪器小型化，检测时间较短

检测灵敏度较特异性较荧光PCR法稍差

作为不适合进行荧光PCR法检测场景下的替代手段，国内外应用较少

抗体检测-化学发光法

检测血液中病毒感染引起的免疫反应所产生的抗体，自动化程度高，检测通量高

需要配套检测仪器使用

新冠肺炎的辅助检测手段，国内外应用较少

抗体检测-胶体金法

操作较为简单，检测速度快，诊断灵敏度高

感染3-5天后才可检测

新冠肺炎的辅助检测手段，通常与核酸检测联合使用，国内外广泛使用

抗原检测-胶体金法

操作较为简单，检测速度快

灵敏度略低于核酸检测

作为核酸检测的补充手段，在国外市场广泛应用，国内应用较少数据来源：观研天下整理

与此同时，截止目前，国内新冠抗体检测试剂盒（胶体金法）已获批的企业中，仅诺唯赞、英诺特、丽珠试剂与东方生物的产品可使用一张检测卡同时检测IgG/IgM两个指标，在临床中得到较为广泛的运用。

国内新冠检测试剂盒的获批情况

方法学

获批数量

核酸检测试剂

28

抗体检测试剂

27

抗原检测试剂

3数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国即时诊断（POCT）市场分析报告-行业发展现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争

格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国即时诊断（POCT）行业发展概述

第一节 即时诊断（POCT）行业发展情况概述

- 一、即时诊断（POCT）行业相关定义
- 二、即时诊断（POCT）行业基本情况介绍
- 三、即时诊断（POCT）行业发展特点分析
- 四、即时诊断（POCT）行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、即时诊断（POCT）行业需求主体分析

第二节 中国即时诊断（POCT）行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、即时诊断（POCT）行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
- 四、中国即时诊断（POCT）行业产业链环节分析
 - 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国即时诊断（POCT）行业生命周期分析

- 一、即时诊断（POCT）行业生命周期理论概述
- 二、即时诊断（POCT）行业所属的生命周期分析

第四节 即时诊断（POCT）行业经济指标分析

- 一、即时诊断（POCT）行业的赢利性分析
- 二、即时诊断（POCT）行业的经济周期分析
- 三、即时诊断（POCT）行业附加值的提升空间分析

第五节 中国即时诊断（POCT）行业进入壁垒分析

- 一、即时诊断（POCT）行业资金壁垒分析
- 二、即时诊断（POCT）行业技术壁垒分析
- 三、即时诊断（POCT）行业人才壁垒分析
- 四、即时诊断（POCT）行业品牌壁垒分析
- 五、即时诊断（POCT）行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球即时诊断（POCT）行业市场发展现状分析

第一节 全球即时诊断（POCT）行业发展历程回顾

第二节 全球即时诊断（POCT）行业市场区域分布情况

第三节 亚洲即时诊断（POCT）行业地区市场分析

- 一、亚洲即时诊断（POCT）行业市场现状分析
- 二、亚洲即时诊断（POCT）行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲即时诊断（POCT）行业市场前景分析

第四节 北美即时诊断（POCT）行业地区市场分析

- 一、北美即时诊断（POCT）行业市场现状分析
- 二、北美即时诊断（POCT）行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美即时诊断（POCT）行业市场前景分析

第五节 欧洲即时诊断（POCT）行业地区市场分析

- 一、欧洲即时诊断（POCT）行业市场现状分析
- 二、欧洲即时诊断（POCT）行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲即时诊断（POCT）行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界即时诊断（POCT）行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球即时诊断（POCT）行业市场规模预测

第三章 中国即时诊断（POCT）产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品即时诊断（POCT）总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国即时诊断（POCT）行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国即时诊断（POCT）产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

- 第四章 中国即时诊断（POCT）行业运行情况
 - 第一节 中国即时诊断（POCT）行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国即时诊断（POCT）行业市场规模分析
 - 第三节 中国即时诊断（POCT）行业供应情况分析
 - 第四节 中国即时诊断（POCT）行业需求情况分析
 - 第五节 我国即时诊断（POCT）行业进出口形势分析
 - 1、进口形势分析
 - 2、出口形势分析
 - 3、进出口价格对比分析
 - 第六节、我国即时诊断（POCT）行业细分市场分析
 - 1、细分市场一
 - 2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国即时诊断（POCT）行业供需平衡分析

第八节 中国即时诊断（POCT）行业发展趋势分析

第五章 中国即时诊断（POCT）所属行业运行数据监测

第一节 中国即时诊断（POCT）所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国即时诊断（POCT）所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国即时诊断（POCT）所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国即时诊断（POCT）市场格局分析

第一节 中国即时诊断（POCT）行业竞争现状分析

一、中国即时诊断（POCT）行业竞争情况分析

二、中国即时诊断（POCT）行业主要品牌分析

第二节 中国即时诊断（POCT）行业集中度分析

一、中国即时诊断（POCT）行业市场集中度影响因素分析

二、中国即时诊断（POCT）行业市场集中度分析

第三节 中国即时诊断（POCT）行业存在的问题

第四节 中国即时诊断（POCT）行业解决问题的策略分析

第五节 中国即时诊断（POCT）行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国即时诊断（POCT）行业需求特点与动态分析

第一节 中国即时诊断（POCT）行业消费市场动态情况

第二节 中国即时诊断（POCT）行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 即时诊断（POCT）行业成本结构分析

第四节 即时诊断（POCT）行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国即时诊断（POCT）行业价格现状分析

第六节 中国即时诊断（POCT）行业平均价格走势预测

一、中国即时诊断（POCT）行业价格影响因素

二、中国即时诊断（POCT）行业平均价格走势预测

三、中国即时诊断（POCT）行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国即时诊断（POCT）行业区域市场现状分析

第一节 中国即时诊断（POCT）行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区即时诊断（POCT）市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区即时诊断（POCT）市场规模分析

四、华东地区即时诊断（POCT）市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区即时诊断（POCT）市场规模分析

四、华中地区即时诊断（POCT）市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区即时诊断（POCT）市场规模分析

四、华南地区即时诊断（POCT）市场规模预测

第九章 2017-2021年中国即时诊断（POCT）行业竞争情况

第一节 中国即时诊断（POCT）行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国即时诊断（POCT）行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国即时诊断（POCT）行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 即时诊断（POCT）行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国即时诊断（POCT）行业发展前景分析与预测

第一节 中国即时诊断（POCT）行业未来发展前景分析

一、即时诊断（POCT）行业国内投资环境分析

二、中国即时诊断（POCT）行业市场机会分析

三、中国即时诊断（POCT）行业投资增速预测

第二节 中国即时诊断（POCT）行业未来发展趋势预测

第三节 中国即时诊断（POCT）行业市场发展预测

一、中国即时诊断（POCT）行业市场规模预测

二、中国即时诊断（POCT）行业市场规模增速预测

三、中国即时诊断（POCT）行业产值规模预测

四、中国即时诊断（POCT）行业产值增速预测

五、中国即时诊断（POCT）行业供需情况预测

第四节 中国即时诊断（POCT）行业盈利走势预测

一、中国即时诊断（POCT）行业毛利润同比增速预测

二、中国即时诊断（POCT）行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国即时诊断（POCT）行业投资风险与营销分析

第一节 即时诊断（POCT）行业投资风险分析

- 一、即时诊断（POCT）行业政策风险分析
- 二、即时诊断（POCT）行业技术风险分析
- 三、即时诊断（POCT）行业竞争风险分析
- 四、即时诊断（POCT）行业其他风险分析

第二节 即时诊断（POCT）行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国即时诊断（POCT）行业发展战略及规划建议

第一节 中国即时诊断（POCT）行业品牌战略分析

- 一、即时诊断（POCT）企业品牌的重要性
- 二、即时诊断（POCT）企业实施品牌战略的意义
- 三、即时诊断（POCT）企业品牌的现状分析
- 四、即时诊断（POCT）企业的品牌战略
- 五、即时诊断（POCT）品牌战略管理的策略

第二节 中国即时诊断（POCT）行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国即时诊断（POCT）行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国即时诊断（POCT）行业发展策略及投资建议

第一节 中国即时诊断（POCT）行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国即时诊断（POCT）行业营销渠道策略

一、即时诊断（POCT）行业渠道选择策略

二、即时诊断（POCT）行业营销策略

第三节 中国即时诊断（POCT）行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国即时诊断（POCT）行业重点投资区域分析

二、中国即时诊断（POCT）行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/547472547472.html>