

# 2009-2012年印刷行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年印刷行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/6747367473.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2008年全球印刷业利润总体缩水，2009年的印刷业将面临更多挑战。在很多不确定因素的影响下，印刷业主的每一步投资计划都将更谨慎更需贴近市场。多年来，全球印刷市场一直呈现出三足鼎立的局面，美国、欧洲和亚洲在整个市场中大约各占三分之一的份额。具体说来，在总价值为6100亿美元的印刷市场中，北美、欧洲和亚洲所占的比例分别为32%、32%和28%，世界其他地区所占的比例仅为8%。尽管如此，有专家预测到2011年，整个印刷市场将发生东移，北美和欧洲所占的市场份额将分别下降到28%和31%，亚洲和其它地区所占的市场份额将分别升高到30%和11%，而印刷市场的总值也将突破7200亿美元。2008年，源自美国的金融危机冲击全球，原材料价格上涨、人力成本上升、市场购买力下降、出口业务受挫。面对严峻的宏观经济形势，我国不断出台各种利好政策帮助企业应对危机。2009年开始实施的政策中有9项直接惠及印刷业。而且，2009年我国仍对进口印刷设备实行较低关税。国家出台的这一系列措施，对印刷行业的发展有积极的作用。

2009年，造纸企业景气度快速回升。纸价自5月份启动上涨以来，三季度加速上涨。截至最近的一次涨价，铜版纸和白卡纸价格已经从低点累计上涨1000元以上，双胶书写纸累计上涨300元以上，新闻纸和箱板瓦楞纸累计上涨200元以上。7月份部分纸种(铜版纸、白卡纸和双胶纸)盈利能力已经达到历史较好水平，毛利率已经恢复至危机前水平。铜版纸和白卡纸吨净利达到500-600元，双胶书写纸300-400元，新闻纸和箱板瓦楞纸100-200元。企业目前纸机全部满产，产销平衡，库存水平普遍在一周至20天，较前期一个半月的库存有明显改善。浆价预计到年底还会有10-15%的涨幅。但是主要上市公司低价浆可以用至10-11月份，因此三季度企业是“低价浆、高价纸”。造纸行业下游需求显著恢复，国内终端需求转好以及渠道补库存都是支撑纸需求增大和纸价上升的因素。此外，铜版纸出口加大，也加剧该纸种国内供给短缺。主要上市公司7月份的盈利水平超出了市场预期，预计三季度单季盈利水平达到历史较高水平。四季度，浆价将继续上涨，但公司自制浆成本锁定，可以抵消一部分成本上升。而四季度是用纸传统旺季，纸价也有望进一步上升。根据“十一五”规划，到“十一五”期末，我国印刷业工业总产值预计达到4400亿元人民币左右，约占国民生产总值的2.5%；印刷生产加工能力将进入世界前列。预计到2010年，全世界印刷品的整体市场增长率为3%~4%，印刷工业面临的竞争和压力越来越大。2010年的时候，数字印刷将从现在占整个印刷市场的4%份额增加到14%，其中喷墨技术将占到一半，到2015年全球数字印刷产值将达到1248亿欧元；预计到2010年的时候，印刷品的整体增长率将在3%-4%之间。随着我国经济的发展和与国际经济的接轨，国际资本进入我国印刷业的步伐加快。到2020年，全球大约有一半的印刷品要在数字印刷机上进行生产。可变数据印刷将成为行业主驱动力。在未来十年中，以油墨为基础的印刷技术会把自己的一部分市场拱手让给数字印刷技术，但是，数字印刷技术决不会取代平版印刷。一系列数字表明我国的印刷业发展前景看好。2009年，在金融危机影响全球印刷行业的背景下，我国印刷行业存在着哪些发展机遇？有哪些问题

和隐忧？发展趋势会有怎样的变化？又有哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家新闻出版总署、中国印刷及设备器材工业协会、中国包装联合会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国印刷产业的基本概况、发展环境、国际对比、发展现状、主要区域发展情况、细分行业现状、重点企业以及国家相关产业政策等进行了分析，并重点研究了各印刷细分产业及市场发展趋势和投资前景。本报告是印刷行业相关企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前中国印刷发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 印刷行业概述

###### 第一节 印刷行业相关概述

###### 一、印刷的定义

###### 二、印刷的分类

###### 三、印刷的特点

###### 第二节 印刷行业相关因素

###### 一、印刷纸张

###### 二、影响印刷质量的要素

###### 三、新技术产品的拓展

###### 四、影响印刷业的热点技术

##### 第二章 世界印刷行业分析

###### 第一节 世界印刷行业分析

###### 一、世界印刷业格局分析

###### 二、世界印刷业的绿色可持续性发展

###### 三、金融危机下全球印刷业的发展分析

###### 四、2009年欧美印刷业发展分析

###### 第二节 美国印刷行业分析

###### 一、金融危机背景下的美国印刷市场分析

###### 二、2008年美国印刷业发展现状

###### 三、2009年美国印刷业发展趋势

###### 四、2009年美国广告印刷市场展望

###### 第三节 英国印刷行业分析

###### 一、英国印刷行业分析

###### 二、2008年英国造纸行业发展情况

### 三、2009-2010年英国印刷企业发展预测

### 四、2010年英国印刷市场预测

#### 第四节 其他国家或地区印刷行业分析

##### 一、2008年台湾印刷业的转型分析

##### 二、香港印刷业的发展趋势和前景

##### 三、金融危机下德国印刷机械制造业前景分析

##### 四、俄罗斯印刷市场的现状和发展趋势

### 第三章 中国印刷行业发展现状

#### 第一节 2009年印刷行业发展分析

##### 一、2009年中国印刷业看点分析

##### 二、2009年印刷市场价格走势分析

##### 三、2009年印刷业的发展前景

#### 第二节 2009年印刷行业政策分析

##### 一、2009中国印刷业获政府扶持

##### 二、2009年影响印刷企业的新政策

##### 三、增值税转型对印刷业的影响

#### 第三节 2008-2009年印刷行业进出口市场分析

##### 一、2008-2009年印刷品进出口数据分析

##### 二、2009年度国内印刷设备进口关税调整状况

### 第四章 中国印刷行业发展分析

#### 第一节 金融风暴对印刷行业的影响

##### 一、经济危机下印刷行业的走向分析

##### 二、金融危机推动和服务印刷业转型升级

##### 三、金融危机下印刷业产能过剩的解决

##### 四、中小印企应对金融危机营销计划

#### 第二节 中国印刷行业存在的问题

##### 一、2008年中国印刷行业的困境

##### 二、印刷业发展呈现两极分化

##### 三、印刷业资源分散及应对

#### 第三节 中国印刷企业发展分析

##### 一、印刷企业上市情况分析

##### 二、危机下印刷企业转型分析

### 第五章 中国印刷行业区域市场分析

#### 第一节 中国印刷业区域市场发展概况

##### 一、我国各区域印刷业发展概况

## 二、中国印刷业区域经济发展情况

### 第二节 珠三角地区印刷业概况

- 一、珠三角印刷业发展现状
- 二、2009年珠三角印刷业发展态势
- 三、深圳印刷业发展分析
- 四、汕头包装印刷业发展分析

### 第三节 长三角地区印刷业概况

- 一、长三角印刷业打造联动发展格局
- 二、上海印刷业发展概况
- 三、江苏印刷业发展概况
- 四、温州印刷业发展概况
- 五、长三角地区印刷“十一五”规划

### 第四节 环渤海经济区域印刷业概况

- 一、天津印刷业的发展前景分析
- 二、北京市印刷业“十一五”发展规划
- 三、天津市印刷业“十一五”发展规划

### 第五节 其他省市印刷业的发展

- 一、2008年湖南印刷业攻略
- 二、吉林省印刷业“十一五”发展规划

## 第六章 几大版式印刷行业分析

### 第一节 凹版印刷行业分析

- 一、凹版印刷概况
- 二、凹版印刷数字制版的方式及其优势
- 三、凹版印刷的持续发展的环保分析
- 四、我国凹版印刷的现状和发展趋势

### 第二节 凸版印刷行业分析

- 一、凸版印刷概况
- 二、凸版印刷技术的发展

### 第三节 平版印刷行业分析

- 一、平版印刷概况
- 二、平版印刷优劣分析
- 三、平版印刷技术的发展

### 第四节 孔版（丝网）印刷行业分析

- 一、丝网印刷市场发展潜力分析
- 二、丝网印刷市场应用前景分析

### 三、2009年丝网印刷行业热门产品分析

### 四、丝网印刷市场的发展趋势

### 第五节 柔性版印刷行业分析

#### 一、柔性版印刷发展概况

#### 二、我国柔性版印刷发展前景分析

#### 三、柔性版印刷技术的应用与发展

### 第六节 数字（数码）印刷行业分析

#### 一、数码印刷市场前景分析

#### 二、2009年数码印刷发展态势

#### 三、喷墨数字印刷发展趋势

#### 四、2015年全球数字印刷市场的预测

### 第七章 包装印刷行业分析

#### 第一节 我国包装印刷行业发展现状

##### 一、包装印刷行业发展现状

##### 二、包装印刷印前技术及变化

##### 三、包装印刷业的商机与困惑

#### 第二节 我国包装印刷行业存在的问题

##### 一、包装印刷水平存在的问题

##### 二、东西部印刷业发展存在的问题

##### 三、包装印刷产品质量存在的问题

##### 四、包装印刷业人才存在的问题

##### 五、包装印刷精制产品生产能力存在的问题

#### 第三节 我国包装印刷行业发展趋势

##### 一、2009年奶粉包装印刷油墨的发展趋势

##### 二、未来国内包装印刷行业发展趋势

##### 三、2010-2020年中国包装工业发展趋势

### 第八章 其他印刷行业分析

#### 第一节 立体印刷业

##### 一、立体印刷市场发展前景

##### 二、国内立体印刷发展现状

##### 三、国内立体印刷业增长分析

#### 第二节 标签印刷业

##### 一、标签行业的新技术分析

##### 二、标签印刷市场发展分析

##### 三、我国标签印刷行业的发展趋势

## 第九章 印刷相关行业发展情况

### 第一节 造纸业

- 一、2009年纸制品产量分析
- 二、2009年造纸工业运行态势
- 三、2009年中国纸业市场现状分析
- 四、2009年造纸行业展望
- 五、2010年造纸业发展预测

### 第二节 印刷油墨业

- 一、2009年印刷油墨产量分析
- 二、国内油墨生产和市场的情况
- 三、国内油墨的发展趋势
- 四、中国油墨产业趋势展望

### 第三节 出版业

- 一、2009年中国出版业发展分析
- 二、金融危机对2009年出版业影响分析
- 三、中国出版产业国际化战略的现状与趋势
- 四、中国图书出版产业趋势

### 第四节 印刷机械业

- 一、2009年印刷机产量分析
- 二、2009年中国打印机市场用户调查分析
- 三、现代印刷机应具备的特征分析
- 四、“十一五”印刷机械行业发展规划

### 第五节 其他相关行业

- 一、印刷业第三方物流
- 二、印刷电子材料

## 第二部分 行业竞争格局

## 第十章 印刷行业竞争分析

### 第一节 印刷行业的竞争现状分析

- 一、印刷企业的核心竞争力分析
- 二、国内印刷市场竞争现状分析
- 三、印刷企业竞争分析
- 四、中小印刷企业的出路分析

### 第二节 传统媒体与印刷的竞争与发展

- 一、印刷与传统媒体竞争分析
- 二、传统媒体与新兴媒体的竞争格局

### 第三节 2008-2009年中国印刷行业竞争分析及预测

- 一、2008年印刷市场竞争情况分析
- 二、2009年印刷市场竞争形势分析
- 三、2008-2009年集中度分析及预测
- 四、2008-2009年SWOT分析及预测
- 五、2008-2009年进入退出状况分析及预测
- 六、2008-2009年生命周期分析及预测

### 第十一章 印刷企业竞争策略分析

#### 第一节 印刷市场竞争策略分析

- 一、2009年印刷市场增长潜力分析
- 二、2009年印刷主要潜力项目分析
- 三、现有印刷竞争策略分析
- 四、印刷潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

#### 第二节 印刷企业竞争策略分析

- 一、金融危机对印刷行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后印刷行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国印刷市场竞争趋势
- 四、2009-2012年印刷行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年印刷行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年印刷企业竞争策略分析

### 第十二章 印刷重点企业分析

#### 第一节 中国印刷集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第二节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第三节 福建鸿博印刷股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第四节 上海紫江企业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 鹤山雅图仕印刷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 上海界龙实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 成都博瑞传播股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 亚龙纸制品(昆山)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 贵联集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 中华商务联合印刷(香港)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 印刷行业发展趋势预测

第一节 印刷行业前景分析

一、未来印刷的发展趋势展望

二、中国印刷未来发展前景广阔

三、2009年我国印刷产业发展趋势

四、2009年中国印刷市场发展预测

五、2009-2012年印刷发展方向探讨

六、2008-2011年印刷市场规模预测

第二节 2009-2012年印刷市场趋势分析

一、2008-2009年印刷市场趋势总结

二、2009-2012年印刷发展趋势分析

三、2009-2012年印刷市场发展空间

四、2009-2012年印刷产业政策趋向

五、2009-2012年印刷价格走势分析

第三节 2009-2012年印刷市场预测

一、2009-2012年印刷市场结构预测

二、2009-2012年印刷市场需求前景

三、2009-2012年印刷市场价格预测

四、2009-2012年印刷行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 印刷行业投资现状分析

第一节 2008年印刷行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年印刷行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

#### 四、2009年上半年分行业投资分析

#### 五、2009年上半年分地区投资分析

#### 六、2009年上半年外商投资情况

### 第十五章 印刷行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

##### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

##### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2009年印刷行业政策环境

##### 二、2009年国内宏观政策对其影响

##### 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2009年社会环境发展分析

##### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

### 第十六章 印刷行业投资机会与风险

#### 第一节 印刷行业投资效益分析

##### 一、2008-2009年印刷行业投资状况分析

##### 二、2009-2012年印刷行业投资效益分析

##### 三、2009-2012年印刷行业投资趋势预测

##### 四、2009-2012年印刷行业的投资方向

##### 五、2009-2012年印刷行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响印刷行业发展的主要因素

##### 一、2009-2012年影响印刷行业运行的有利因素分析

##### 二、2009-2012年影响印刷行业运行的稳定因素分析

##### 三、2009-2012年影响印刷行业运行的不利因素分析

##### 四、2009-2012年我国印刷行业发展面临的挑战分析

##### 五、2009-2012年我国印刷行业发展面临的机遇分析

#### 第三节 印刷行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2009-2012年印刷行业市场风险及控制策略

##### 二、2009-2012年印刷行业政策风险及控制策略

##### 三、2009-2012年印刷行业经营风险及控制策略

##### 四、2009-2012年印刷同业竞争风险及控制策略

## 五、2009-2012年印刷行业其他风险及控制策略

### 第十七章 印刷行业投资战略研究

#### 第一节 印刷行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、业务组合战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

#### 第二节 对印刷品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、印刷实施品牌战略的意义

##### 三、印刷企业品牌的现状分析

##### 四、印刷企业的品牌战略

##### 五、印刷品牌战略管理的策略

#### 第三节 印刷行业投资战略研究

##### 一、2008年印刷行业投资战略

##### 二、2009年印刷行业投资战略

##### 三、2009-2012年印刷行业投资战略

##### 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 第十八章 印刷行业的营销及策略分析

#### 第一节 2008-2009年中国印刷行业发展战略

##### 一、加大市场研究力度

##### 二、提升基础管理能力

##### 三、创新商业模式

##### 四、培养关键核心能力

#### 第二节 印刷行业的营销分析

##### 一、中国印刷行业营销现状分析

##### 二、账单广告印刷的战略营销计划

##### 三、印刷行业的网络营销分析

#### 第三节 印刷企业提高效益的途径分析

##### 一、发挥新技术和现有技术的作用

##### 二、采取有效措施提高效率

##### 三、实现过程控制

##### 四、了解计算机集成制造

## 五、把生产与经营战略联系起来

### 第四节 印刷行业发展策略分析

#### 一、经营战略分析

#### 二、旧词新“煮”战略

#### 三、提升战略选用

#### 图表目录

图表：CTP在印刷中的应用

图表：中国2008年CTP市场调研中被调查者使用过CTP的情况

图表：中国2008年CTP市场调研中被调查者是否购买或打算投资CTP的情况

图表：中国2008年CTP市场调研中被调查者最感兴趣的CTP技术情况

图表：中国2008年CTP市场调研中被调查者最喜欢的CTP版材品牌

图表：中国2008年CTP市场调研中被调查者最喜欢的CTP设备品牌

图表：中国2008年CTP市场调研中被调查者投资CTP主要应用的领域

图表：中国2008年CTP市场调研中被调查者CTP年用版量

图表：2000-2010年英国不同印刷工艺所占比例及预测

图表：2000-2010年欧洲市场不通印刷方式的市场占有率及预测

图表：2008年1月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2008年2月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2008年3月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2008年1季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2008年4月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2008年5月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2008年6月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2008年2季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2008年7月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2008年8月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2008年9月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2008年3季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2008年10月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2008年11月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2008年12月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2008年4季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2008年1-12月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2008年1月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2008年2月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2008年3月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2008年1季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2008年4月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2008年5月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2008年6月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2008年2季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2008年7月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2008年8月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2008年9月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2008年3季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2008年10月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2008年11月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2008年12月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2008年4季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2008年1-12月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2009年印刷行业进口商品暂定税率表

图表：2009年进口胶片税目的从量税税率暂定税率表

图表：《国内投资项目不予免税的进口商品目录（2008年调整）》

图表：凹版印刷机输墨方式

图表：凹印套印误差（mm）

图表：欧美印刷市场各种印刷方式的变化

图表：凹版印刷油墨的种类

图表：世界各地凹版印刷比例

图表：凹板印刷的应用趋势

图表：平压平凸版印刷机示意图

图表：一回转印刷机结构示意图

图表：二回转凸版印刷机结构示意图

图表：卷筒纸凸版双面轮转印刷机结构示意图

图表：十六开翻版、套版的摆法

图表：卫星式柔性版印刷机示意图

图表：层叠式柔性版印刷机示意图

图表：并列式柔性版印刷机示意图

图表：影响平版印刷质量的因素

图表：卷筒纸凸版双面轮转印刷机结构示意图

图表：平版印刷机的主要结构

图表：卷筒纸印刷机滚筒的配置

图表：供墨机构

图表：网点增大值

图表：胶印套印误差

图表：GATF星标变化图

图表：布鲁纳尔信号条的细网区

图表：CPC自动控制系统

图表：无水胶印的印版

图表：直接制版印刷系统

图表：2008年度丝网印刷行业十大热门产品排行

图表：2008年油墨产品关注度月度变化曲线

图表：2008年印花浆料关注度月度变化曲线

图表：2008年烫画机关注度月度变化曲线

图表：2008年丝印机关注度月度变化曲线

图表：2008年印花机关注度月度变化曲线

图表：各种印刷技术所占市场增长情况

图表：静电激光成像与喷墨成像对比

图表：2008年1-12月油墨产量全国合计

图表：2008年1-12月油墨产量北京市合计

图表：2008年1-12月油墨产量天津市合计

图表：2008年1-12月油墨产量河北省合计

图表：2008年1-12月油墨产量山西省合计

图表：2008年1-12月油墨产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月油墨产量吉林省合计

图表：2008年1-12月油墨产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月油墨产量上海市合计

图表：2008年1-12月油墨产量江苏省合计

图表：2008年1-12月油墨产量浙江省合计

图表：2008年1-12月油墨产量安徽省合计

图表：2008年1-12月油墨产量福建省合计

图表：2008年1-12月油墨产量江西省合计

图表：2008年1-12月油墨产量山东省合计

图表：2008年1-12月油墨产量河南省合计

图表：2008年1-12月油墨产量湖北省合计

图表：2008年1-12月油墨产量湖南省合计

图表：2008年1-12月油墨产量广东省合计

图表：2008年1-12月油墨产量广西区合计

图表：2008年1-12月油墨产量海南省合计

图表：2008年1-12月油墨产量重庆市合计

图表：2008年1-12月油墨产量四川省合计

图表：2008年1-12月油墨产量贵州省合计

图表：2008年1-12月油墨产量云南省合计

图表：2008年1-12月油墨产量陕西省合计

图表：2008年1-12月油墨产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月油墨产量新疆区合计

图表：2008年1-12月油墨产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月油墨产量全国合计

图表：2009年1-6月油墨产量北京市合计

图表：2009年1-6月油墨产量天津市合计

图表：2009年1-6月油墨产量河北省合计

图表：2009年1-6月油墨产量山西省合计

图表：2009年1-6月油墨产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月油墨产量吉林省合计

图表：2009年1-6月油墨产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月油墨产量上海市合计

图表：2009年1-6月油墨产量江苏省合计

图表：2009年1-6月油墨产量浙江省合计

图表：2009年1-6月油墨产量安徽省合计

图表：2009年1-6月油墨产量福建省合计

图表：2009年1-6月油墨产量江西省合计

图表：2009年1-6月油墨产量山东省合计

图表：2009年1-6月油墨产量河南省合计

图表：2009年1-6月油墨产量湖北省合计

图表：2009年1-6月油墨产量湖南省合计

图表：2009年1-6月油墨产量广东省合计

图表：2009年1-6月油墨产量广西区合计

图表：2009年1-6月油墨产量海南省合计

图表：2009年1-6月油墨产量重庆市合计

图表：2009年1-6月油墨产量四川省合计

图表：2009年1-6月油墨产量贵州省合计

图表：2009年1-6月油墨产量云南省合计

图表：2009年1-6月油墨产量陕西省合计

图表：2009年1-6月油墨产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月油墨产量新疆区合计

图表：2009年1-6月油墨产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月印刷机产量全国合计

图表：2008年1-12月印刷机产量北京市合计

图表：2008年1-12月印刷机产量天津市合计

图表：2008年1-12月印刷机产量河北省合计

图表：2008年1-12月印刷机产量山西省合计

图表：2008年1-12月印刷机产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月印刷机产量吉林省合计

图表：2008年1-12月印刷机产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月印刷机产量上海市合计

图表：2008年1-12月印刷机产量江苏省合计

图表：2008年1-12月印刷机产量浙江省合计

图表：2008年1-12月印刷机产量安徽省合计

图表：2008年1-12月印刷机产量福建省合计

图表：2008年1-12月印刷机产量江西省合计

图表：2008年1-12月印刷机产量山东省合计

图表：2008年1-12月印刷机产量河南省合计

图表：2008年1-12月印刷机产量湖北省合计

图表：2008年1-12月印刷机产量湖南省合计

图表：2008年1-12月印刷机产量广东省合计

图表：2008年1-12月印刷机产量广西区合计

图表：2008年1-12月印刷机产量海南省合计

图表：2008年1-12月印刷机产量重庆市合计

图表：2008年1-12月印刷机产量四川省合计

图表：2008年1-12月印刷机产量贵州省合计

图表：2008年1-12月印刷机产量云南省合计

图表：2008年1-12月印刷机产量陕西省合计

图表：2008年1-12月印刷机产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月印刷机产量新疆区合计

图表：2008年1-12月印刷机产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月印刷机产量全国合计

图表：2009年1-6月印刷机产量北京市合计

图表：2009年1-6月印刷机产量天津市合计

图表：2009年1-6月印刷机产量河北省合计

图表：2009年1-6月印刷机产量山西省合计

图表：2009年1-6月印刷机产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月印刷机产量吉林省合计

图表：2009年1-6月印刷机产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月印刷机产量上海市合计

图表：2009年1-6月印刷机产量江苏省合计

图表：2009年1-6月印刷机产量浙江省合计

图表：2009年1-6月印刷机产量安徽省合计

图表：2009年1-6月印刷机产量福建省合计

图表：2009年1-6月印刷机产量江西省合计

图表：2009年1-6月印刷机产量山东省合计

图表：2009年1-6月印刷机产量河南省合计

图表：2009年1-6月印刷机产量湖北省合计

图表：2009年1-6月印刷机产量湖南省合计

图表：2009年1-6月印刷机产量广东省合计

图表：2009年1-6月印刷机产量广西区合计

图表：2009年1-6月印刷机产量海南省合计

图表：2009年1-6月印刷机产量重庆市合计

图表：2009年1-6月印刷机产量四川省合计

图表：2009年1-6月印刷机产量贵州省合计

图表：2009年1-6月印刷机产量云南省合计

图表：2009年1-6月印刷机产量陕西省合计

图表：2009年1-6月印刷机产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月印刷机产量新疆区合计

图表：2009年1-6月印刷机产量内蒙古合计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/6747367473.html>