

中国成人奶粉行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国成人奶粉行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/427477427477.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

成人奶粉主要是指专门为成人设计的，以补充营养的奶制品。与婴儿奶粉不同的是，成人奶粉多数是纯牛奶加入各种功能的维生素以及其他元素，口感偏甜且温和，更符合成年人的口味。

资料来源：观研天下整理

近年来随着生活水平的提高，消费者对自身健康的管理意识越来越强；同时受到人口老龄化趋势的影响，成人奶粉市场潜力浮现实现了较好增长。有资料显示，自2017年以来，成人奶粉的市场增速一直都保持在20%以上，远远超过婴配粉，对比之下，很多人意识到成人奶粉市场的机遇。虽然2020年受疫情影响，市场受到了一定的冲击。但预计随着国内疫情防控局面持续好转，经济社会有序复苏，液态乳品消费逐渐回暖，成人奶粉发展趋势向好。根据显示数据来看，2021年“成人奶粉”品类社媒电商（抖音+快手）累计销售额达5.79亿元左右，销量达879.78万左右；2022年一季度成人奶粉”品类社媒电商（抖音+快手）累计销售额达1.84亿元，销量达263.66万，同比增长379%；2022年4月单月销售额达1.04亿元左右，销量达155.87万左右。

消费人群分布方面，从性别上的分布来看，我国“成人奶粉”品类消费人群的性别还是以女性为主，占比达79.54%。从年龄层的分布来看，主要还是80后为主，31-40岁（80后、85后）的占比最大，占比达31.97%；其中30岁以上的人群占比71.99%。从城市级别分布来看，三线及新一线城市的占比比较高，分别占比23.98%、21.91%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

市场格局方面，目前我国“成人奶粉”市场集中度较高，竞争十分激烈。根据相关数据显示，2022年一季度“成人奶粉”CR10从2021年的42.4%增长至68.8%，TOP 3品牌销售额市场占比从2021年的29.3%增长至46.5%。

目前我国“成人奶粉”市场上主要有伊利、蒙牛、渥康、君乐宝、美可卓、贝兰多、认养一头牛、哈纳斯乳业、胶美润、飞鹤。其中伊利市占率长期位列行业第一，2022年一季度市占率从2021年的16.3%增长至19.7%；而蒙牛在2021年该份额为2.7%，到2022年第一季度已经上升至17.4%，仅次于伊利位居前二。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

未来我国成人奶粉市场前景广阔。一是受众群体巨大。据国家统计局数据，截至2021年底，16-59岁的劳动年龄人口8.82亿人，占全国人口的比重为62.5%。

二是随着老龄化程度的不断加深，市场对于中老年奶粉的需求将持续扩大，成人奶粉市场前景可观。且随着中国社会老龄化的加速，成人奶粉正在作为新的市场突破口，根据中老年人的健康诉求对产品进行战略升级，从简单的营养补充上升为保健功能，让整个产品定位发生了变化。而基于中老年人不理想的健康状态，近年来，业界提出的解决之道是配方化，希望从前期膳食预防的角度切入市场。。根据《第七次全国人口普查公报》，2021年，全国60周岁及以上老年人口26736万人；全国65周岁及以上老年人口20056万人，较2020年增加992万人，占14.2%，远超联合国老龄化社会的标准，对此国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要已将“实施积极应对人口老龄化”上升为国家战略。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

但值得注意的是，与婴幼儿奶粉不同，从用户需求角度看，婴幼儿奶粉对于每个新生儿家庭来说基本处于“刚需”状态，而成人奶粉则处于“非刚需”状态。前我国成人奶粉市场规模约在200亿元左右，而婴幼儿奶粉在2018年的销售规模为2221.0亿元，在体量上，成人奶粉的市场规模不到婴幼儿奶粉的十分之一。由此可见，受“非刚需”影响，成人奶粉产品市场空间受限。（WW）

观研报告网发布的《中国成人奶粉行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国成人奶粉行业发展概述

第一节 成人奶粉行业发展情况概述

一、成人奶粉行业相关定义

二、成人奶粉特点分析

三、成人奶粉行业基本情况介绍

四、成人奶粉行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、成人奶粉行业需求主体分析

第二节 中国成人奶粉行业生命周期分析

一、成人奶粉行业生命周期理论概述

二、成人奶粉行业所属的生命周期分析

第三节 成人奶粉行业经济指标分析

一、成人奶粉行业的赢利性分析

二、成人奶粉行业的经济周期分析

三、成人奶粉行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球成人奶粉行业市场发展现状分析

第一节 全球成人奶粉行业发展历程回顾

第二节 全球成人奶粉行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲成人奶粉行业地区市场分析

一、亚洲成人奶粉行业市场现状分析

二、亚洲成人奶粉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲成人奶粉行业市场前景分析

第四节 北美成人奶粉行业地区市场分析

- 一、北美成人奶粉行业市场现状分析
- 二、北美成人奶粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美成人奶粉行业市场前景分析
- 第五节 欧洲成人奶粉行业地区市场分析
 - 一、欧洲成人奶粉行业市场现状分析
 - 二、欧洲成人奶粉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲成人奶粉行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界成人奶粉行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球成人奶粉行业市场规模预测

第三章 中国成人奶粉行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对成人奶粉行业的影响分析
- 第三节 中国成人奶粉行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对成人奶粉行业的影响分析
- 第五节 中国成人奶粉行业产业社会环境分析

第四章 中国成人奶粉行业运行情况

- 第一节 中国成人奶粉行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国成人奶粉行业市场规模分析
 - 一、影响中国成人奶粉行业市场规模的因素
 - 二、中国成人奶粉行业市场规模
 - 三、中国成人奶粉行业市场规模解析
- 第三节 中国成人奶粉行业供应情况分析
 - 一、中国成人奶粉行业供应规模
 - 二、中国成人奶粉行业供应特点
- 第四节 中国成人奶粉行业需求情况分析
 - 一、中国成人奶粉行业需求规模
 - 二、中国成人奶粉行业需求特点

第五节中国成人奶粉行业供需平衡分析

第五章 中国成人奶粉行业产业链和细分市场分析

第一节中国成人奶粉行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、成人奶粉行业产业链图解

第二节中国成人奶粉行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对成人奶粉行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对成人奶粉行业的影响分析

第三节我国成人奶粉行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国成人奶粉行业市场竞争分析

第一节中国成人奶粉行业竞争现状分析

- 一、中国成人奶粉行业竞争格局分析
- 二、中国成人奶粉行业主要品牌分析

第二节中国成人奶粉行业集中度分析

- 一、中国成人奶粉行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国成人奶粉行业市场集中度分析

第三节中国成人奶粉行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国成人奶粉行业模型分析

第一节中国成人奶粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国成人奶粉行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国成人奶粉行业SWOT分析结论

第三节中国成人奶粉行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国成人奶粉行业需求特点与动态分析

第一节中国成人奶粉行业市场动态情况

第二节中国成人奶粉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节成人奶粉行业成本结构分析

第四节成人奶粉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国成人奶粉行业价格现状分析

第六节中国成人奶粉行业平均价格走势预测

一、中国成人奶粉行业平均价格趋势分析

二、中国成人奶粉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国成人奶粉行业所属行业运行数据监测

第一节中国成人奶粉行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国成人奶粉行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国成人奶粉行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国成人奶粉行业区域市场现状分析

第一节中国成人奶粉行业区域市场规模分析

一、影响成人奶粉行业区域市场分布的因素

二、中国成人奶粉行业区域市场分布

第二节中国华东地区成人奶粉行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区成人奶粉行业市场分析

(1) 华东地区成人奶粉行业市场规模

(2) 华南地区成人奶粉行业市场现状

(3) 华东地区成人奶粉行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区成人奶粉行业市场分析

(1) 华中地区成人奶粉行业市场规模

(2) 华中地区成人奶粉行业市场现状

(3) 华中地区成人奶粉行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区成人奶粉行业市场分析

- (1) 华南地区成人奶粉行业市场规模
- (2) 华南地区成人奶粉行业市场现状
- (3) 华南地区成人奶粉行业市场规模预测

第五节 华北地区成人奶粉行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区成人奶粉行业市场分析

- (1) 华北地区成人奶粉行业市场规模
- (2) 华北地区成人奶粉行业市场现状
- (3) 华北地区成人奶粉行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区成人奶粉行业市场分析

- (1) 东北地区成人奶粉行业市场规模
- (2) 东北地区成人奶粉行业市场现状
- (3) 东北地区成人奶粉行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区成人奶粉行业市场分析

- (1) 西南地区成人奶粉行业市场规模
- (2) 西南地区成人奶粉行业市场现状
- (3) 西南地区成人奶粉行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区成人奶粉行业市场分析

- (1) 西北地区成人奶粉行业市场规模
- (2) 西北地区成人奶粉行业市场现状
- (3) 西北地区成人奶粉行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国成人奶粉行业市场规模区域分布预测

第十一章 成人奶粉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国成人奶粉行业发展前景分析与预测

第一节 中国成人奶粉行业未来发展前景分析

- 一、成人奶粉行业国内投资环境分析
- 二、中国成人奶粉行业市场机会分析
- 三、中国成人奶粉行业投资增速预测
- 第二节中国成人奶粉行业未来发展趋势预测
- 第三节中国成人奶粉行业规模发展预测
 - 一、中国成人奶粉行业市场规模预测
 - 二、中国成人奶粉行业市场规模增速预测
 - 三、中国成人奶粉行业产值规模预测
 - 四、中国成人奶粉行业产值增速预测
 - 五、中国成人奶粉行业供需情况预测
- 第四节中国成人奶粉行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国成人奶粉行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国成人奶粉行业进入壁垒分析
 - 一、成人奶粉行业资金壁垒分析
 - 二、成人奶粉行业技术壁垒分析
 - 三、成人奶粉行业人才壁垒分析
 - 四、成人奶粉行业品牌壁垒分析
 - 五、成人奶粉行业其他壁垒分析
- 第二节成人奶粉行业风险分析
 - 一、成人奶粉行业宏观环境风险
 - 二、成人奶粉行业技术风险
 - 三、成人奶粉行业竞争风险
 - 四、成人奶粉行业其他风险
- 第三节中国成人奶粉行业存在的问题
- 第四节中国成人奶粉行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国成人奶粉行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国成人奶粉行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国成人奶粉行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 成人奶粉行业营销策略分析

一、成人奶粉行业产品策略

二、成人奶粉行业定价策略

三、成人奶粉行业渠道策略

四、成人奶粉行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/427477427477.html>