

# 中国大模型行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国大模型行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737477.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

大模型（深度神经网络）一般指人工智能大模型，是指使用大规模数据和强大的计算能力训练出来的“大参数”模型，这些模型通常具有高度的通用性和泛化能力，可以应用于自然语言处理、图像识别、语音识别等领域，可分为大语言模型、视觉大模型、多模态大模型、基础大模型。

### 我国大模型行业相关政策

为促进大模型技术的发展，我国陆续发布了多项行业政策，如2024年11月工业和信息化部等十二部门发布的《5G规模化应用“扬帆”行动升级方案》提出支持互联网企业、基础电信企业和终端企业联合建设5G新型应用创新工场和体验中心，开展AI大模型、面向公众应用的网络切片等新技术试点，促进网络、内容、终端协同创新，为5G新业务新产品研发提供试验环境。强化低成本、适老化5G智能手机供给能力，提升5G普惠服务能力。

2023-2024年我国大模型行业部分相关政策情况

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年12月	国家发展改革委等部门	关于深入实施“东数西算”工程加快构建全国一体化算力网的实施意见	建立健全算法开发利用机制，积极开展大模型创新算法及关键技术研究，提升数据分析能力，降低大模型计算的算力消耗水平。
2024年1月	工业和信息化部、国家发展和改革委员会等部门	原材料工业数字化转型工作方案（2024—2026年）	建设适用于生成式人工智能的行业数据集，基于现有通用大模型技术底座进行定制化开发训练，构建细分行业大模型，面向新材料研发、供应链优化、大宗商品价格预测等应用需求，加快大模型技术深度创新。
2024年1月	国务院	关于进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的指导意见	探索应用自然语言大模型等技术，提升线上智能客服的意图识别和精准回答能力，优化智能问答、智能搜索、智能导办等服务，更好引导企业和群众高效便利办事。
2024年1月	工业和信息化部等七部门	关于推动未来产业创新发展的实施意见	加快突破GPU芯片、集群低时延互连网络、异构资源管理等技术，建设超大规模智算中心，满足大模型迭代训练和应用推理需求。
2024年4月	国家矿山安监局、应急管理部等部门	关于深入推进矿山智能化建设 促进矿山安全发展的指导意见	加快矿山智能化领域的人工智能大模型的算法优化和模型迭代，提升矿山人工智能大模型的通用性和实用性。
2024年11月	工业和信息化部等十二部门	5G规模化应用“扬帆”行动升级方案	支持互联网企业、基础电信企业和终端企业联合建设5G新型应用创新工场和体验中心，开展AI大模型、面向公众应用的网络切片等新技术试点，促进网络、内容、终端协同创新，为5G新业务新产品研发提供试验环境。强化低成本、适老化5G智能手机供给能力，提升5G普惠服务能力。
2024年12月	工业和信息化部、财政部、中国人民银行等部门	中小企业数字化赋能专项行动方案（2025—2027年）	建设一批适用于中小企业的垂直行业大模型，强化中小企业大模型技术产品供给。

资料来源：观研天下整理

### 部分省市大模型行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动大模型行业的发展，比如2024年7月天津市发布的《天津市算力产业发展实施方案（2024—2026年）》提出加快算法模型发展。发展计算机视觉、语音语义识别、言语交互等领域算法模型，积极布局通用和垂直行业大模型，支持高校、企业和科研机构加强基础理论和共性技术研究。基于人工智能自主可控软硬件平台，研发行业模型或多模态通用模型，推进既有大模型性能提升和产业化。加强与企业在生成式人工智能领域创新合作，推动智慧港口、智能电网、医疗健康等行业模型研制及应用。

2023-2024年部分省市大模型行业相关政策情况	发布时间	省市	政策名称	主要内容
2023年5月	山西省	全面	推进煤矿智能化和煤炭工业互联网平台建设实施方案	建设煤炭工业互联网平台。组建我省煤炭工业互联网平台公司，充分利用省内各类资源，建设以人工智能大模型为核心的全栈式一体化工业互联网基础平台。
2023年5月	北京市	北京市促进通用人工智能创新发展的若干措施	鼓励第三方非盈利机构构建多模态多维度的基础模型评测基准及评测方法；研究人工智能辅助的模型评测算法，开发包括通用性、高效性、智能性、鲁棒性在内的多维度基础模型评测工具集；建设大模型评测开放服务平台，建立公平高效的自适应评测体系，根据不同目标和任务，实现大模型自动适配评测。	

2023年7月	北京市	关于进一步推动首都高质量发展取得新突破的行动方案（2023—2025年）	加快培育人工智能产业方阵，持续构建人工智能产业生态，鼓励软件企业基于大模型开发打造新产品。推动大模型赋能智慧城市、金融、自动驾驶等重点领域发展，组织商用场景对接。
2023年8月	宁夏回族自治区	促进人工智能创新发展政策措施	鼓励模型创新。支持落地企业开展大模型训练，围绕模型构建、训练、调优对齐、推理部署等环节，积极探索基础模型架构创新，研究大模型高效并行训练技术和认知推理、指令学习、人类意图对齐等调优方法，研发支持百亿参数模型推理的高效压缩技术和端侧部署技术，鼓励开源技术生态建设。对于参数量超过百亿、典型应用场景超过5个的大模型，根据相关政策给予不超过项目总研发投入30%、最高1000万元资金支持。
2023年11月	山东省	山东省数字基础设施建设行动方案（2024-2025年）	塑强面向未来产业的算力支撑。积极布局高性能计算、智能计算、量子计算、类脑计算等新型算力，构建多元异构的万卡级别智能算力集群，有效支撑大模型纳管、神经网络架构、迁移学习等人工智能大模型业务需求，推动大模型产业基地落地。

2024年2月	宁夏回族自治区	宁夏回族自治区全面推进“高效办成一件事”进一步提高行政工作质效实施方案	运用人工智能、大数据、大模型等新技术，建设“权威准确、标准统一、实时更新、共建共享”的宁夏政务服务知识库和智能客服，实现智能检索、用户意图识别、多轮会话和答案精准推送。
---------	---------	-------------------------------------	--

2024年4月	江西省	关于进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的实施意见	充分发挥自然语言大模型及政务数字人能力，进一步提升智能导办、智能预填、智能审批、
---------	-----	-----------------------------------	--

智能推荐等业务支撑能力，通过并联审批、业务梳理、数据共享等方式，推动部分集成事项“智能审批”，为企业群众提供精准高效的人机交互式的咨询问答、材料智能制作、在线帮办等服务，享受高效、便捷、多元化的服务体验。 2024年4月 云南省

云南省进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”实施方案探索应用自然语言大模型等技术，强化智能客服能力，提供智能问答、智能搜索、智能导办等服务。

2024年5月 广东省 广东省推动低空经济高质量发展行动方案（2024—2026年）前瞻布局前沿技术研究。推动航空固态电池、氢燃料电池、可持续航空燃料等动力技术的商业化，以未来低空产业应用和运行场景为驱动，依托高校、科研院所、头部企业开展前沿引领技术、颠覆性技术布局，加强大模型等人工智能技术在智能控制算法及飞行器自主飞行决策领域的应用。 2024年5月 广东省 广东省关于人工智能赋能千行百业的若干措施 建设大模型开源社区。建设原创性基础大模型资源池，鼓励组建大模型开源社区，支持大模型及其衍生品的自由开放访问、参数调整、应用开发。优化大模型发展环境，降低非技术因素阻碍。面向社区成员开展培训、知识普及等活动，培育大模型开发人才。到2027年，基本建成一站式研究、开发、协作、部署和落地展示人工智能的开源服务体系。 2024年4月 安徽省

进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”实施方案探索应用自然语言大模型等技术，优化智能问答、智能搜索、智能导办等服务，拓展多模态服务场景，更好引导企业和群众高效便利办事。 2024年5月 安徽省

安徽省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案支持4K/8K超高清、AI大模型、智慧广电、虚拟技术等装备替代更新，推动音视频产业高质量发展。 2024年6月 山西省

山西省进一步加强矿山安全生产工作措施 强化矿山安全科技支撑体系建设，围绕“人工智能大模型、特种机器人研发应用、物联操作系统、5G应用、连续自动掘进与掘支平行”等内容，引导支持企业积极申报重点研发和重大专项计划项目。 2024年7月 天津市

天津市算力产业发展实施方案（2024—2026年）加快算法模型发展。发展计算机视觉、语音语义识别、言语交互等领域算法模型，积极布局通用和垂直行业大模型，支持高校、企业和科研机构加强基础理论和共性技术研究。基于人工智能自主可控软硬件平台，研发行业模型或多模态通用模型，推进既有大模型性能提升和产业化。加强与企业在生成式人工智能领域创新合作，推动智慧港口、智能电网、医疗健康等行业模型研制及应用。 2024年7月

上海市 上海市促进工业服务业赋能产业升级行动方案（2024-2027年） 围绕工业企业数智化，打造不少于100家面向中小企业的数字化、智能化转型服务平台；培育不少于100家具有全国影响力的工业互联网专业服务商；吸引不少于100家人工智能大模型生态企业在“模速空间”集聚，着力打造一流大模型企业。 2024年9月 上海市

上海高质量推进全球金融科技中心建设行动方案 依托上海大模型语料数据联盟等开展多元合作，打造上海大模型金融语料数据库，实现金融语料数据高质量供给，推动金融垂类大模型创新应用。 2024年10月 上海市 优化上海市融资信用服务平台建设

提升中小微企业融资便利水平实施方案 探索提供通用基础大模型、模型算力平台和场景化

大模型训练，支持金融机构产品创新，提升信用信息在市场分析、信贷审批和客户服务等场景中的应用效能。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国大模型行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国大模型行业发展概述

#### 第一节 大模型行业发展情况概述

##### 一、大模型行业相关定义

##### 二、大模型特点分析

##### 三、大模型行业基本情况介绍

##### 四、大模型行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、大模型行业需求主体分析

#### 第二节 中国大模型行业生命周期分析

- 一、大模型行业生命周期理论概述
- 二、大模型行业所属的生命周期分析
- 第三节大模型行业经济指标分析
  - 一、大模型行业的赢利性分析
  - 二、大模型行业的经济周期分析
  - 三、大模型行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球大模型行业市场发展现状分析

- 第一节全球大模型行业发展历程回顾
- 第二节全球大模型行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲大模型行业地区市场分析
  - 一、亚洲大模型行业市场现状分析
  - 二、亚洲大模型行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲大模型行业市场前景分析
- 第四节北美大模型行业地区市场分析
  - 一、北美大模型行业市场现状分析
  - 二、北美大模型行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美大模型行业市场前景分析
- 第五节欧洲大模型行业地区市场分析
  - 一、欧洲大模型行业市场现状分析
  - 二、欧洲大模型行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲大模型行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界大模型行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球大模型行业市场规模预测

## 第三章 中国大模型行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对大模型行业的影响分析
- 第三节中国大模型行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对大模型行业的影响分析
- 第五节中国大模型行业产业社会环境分析

## 第四章 中国大模型行业运行情况

### 第一节 中国大模型行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国大模型行业市场规模分析

#### 一、影响中国大模型行业市场规模的因素

#### 二、中国大模型行业市场规模

#### 三、中国大模型行业市场规模解析

### 第三节 中国大模型行业供应情况分析

#### 一、中国大模型行业供应规模

#### 二、中国大模型行业供应特点

### 第四节 中国大模型行业需求情况分析

#### 一、中国大模型行业需求规模

#### 二、中国大模型行业需求特点

### 第五节 中国大模型行业供需平衡分析

## 第五章 中国大模型行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国大模型行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、大模型行业产业链图解

### 第二节 中国大模型行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对大模型行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对大模型行业的影响分析

### 第三节 我国大模型行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国大模型行业市场竞争分析

### 第一节 中国大模型行业竞争现状分析

#### 一、中国大模型行业竞争格局分析

#### 二、中国大模型行业主要品牌分析

## 第二节中国大模型行业集中度分析

### 一、中国大模型行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国大模型行业市场集中度分析

## 第三节中国大模型行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国大模型行业模型分析

### 第一节中国大模型行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国大模型行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国大模型行业SWOT分析结论

### 第三节中国大模型行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国大模型行业需求特点与动态分析

### 第一节中国大模型行业市场动态情况

### 第二节中国大模型行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节大模型行业成本结构分析

第四节大模型行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国大模型行业价格现状分析

第六节中国大模型行业平均价格走势预测

一、中国大模型行业平均价格趋势分析

二、中国大模型行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国大模型行业所属行业运行数据监测

第一节中国大模型行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国大模型行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国大模型行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国大模型行业区域市场现状分析

第一节中国大模型行业区域市场规模分析

一、影响大模型行业区域市场分布的因素

二、中国大模型行业区域市场分布

第二节中国华东地区大模型行业市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区大模型行业市场分析

#### (1) 华东地区大模型行业市场规模

#### (2) 华东地区大模型行业市场现状

#### (3) 华东地区大模型行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区大模型行业市场分析

#### (1) 华中地区大模型行业市场规模

#### (2) 华中地区大模型行业市场现状

#### (3) 华中地区大模型行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区大模型行业市场分析

#### (1) 华南地区大模型行业市场规模

#### (2) 华南地区大模型行业市场现状

#### (3) 华南地区大模型行业市场规模预测

## 第五节华北地区大模型行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区大模型行业市场分析

#### (1) 华北地区大模型行业市场规模

#### (2) 华北地区大模型行业市场现状

#### (3) 华北地区大模型行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区大模型行业市场分析

#### (1) 东北地区大模型行业市场规模

#### (2) 东北地区大模型行业市场现状

#### (3) 东北地区大模型行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区大模型行业市场分析
  - (1) 西南地区大模型行业市场规模
  - (2) 西南地区大模型行业市场现状
  - (3) 西南地区大模型行业市场规模预测

#### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区大模型行业市场分析
  - (1) 西北地区大模型行业市场规模
  - (2) 西北地区大模型行业市场现状
  - (3) 西北地区大模型行业市场规模预测

### 第十一章 大模型行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国大模型行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国大模型行业未来发展前景分析

#### 一、大模型行业国内投资环境分析

#### 二、中国大模型行业市场机会分析

#### 三、中国大模型行业投资增速预测

### 第二节 中国大模型行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国大模型行业规模发展预测

#### 一、中国大模型行业市场规模预测

#### 二、中国大模型行业市场规模增速预测

#### 三、中国大模型行业产值规模预测

#### 四、中国大模型行业产值增速预测

#### 五、中国大模型行业供需情况预测

### 第四节 中国大模型行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国大模型行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国大模型行业进入壁垒分析

#### 一、大模型行业资金壁垒分析

#### 二、大模型行业技术壁垒分析

#### 三、大模型行业人才壁垒分析

#### 四、大模型行业品牌壁垒分析

#### 五、大模型行业其他壁垒分析

### 第二节 大模型行业风险分析

#### 一、大模型行业宏观环境风险

#### 二、大模型行业技术风险

#### 三、大模型行业竞争风险

#### 四、大模型行业其他风险

### 第三节 中国大模型行业存在的问题

### 第四节 中国大模型行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国大模型行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国大模型行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国大模型行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节大模型行业营销策略分析
  - 一、大模型行业产品策略
  - 二、大模型行业定价策略
  - 三、大模型行业渠道策略
  - 四、大模型行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
- 图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737477.html>