

2022年中国血液透析机市场分析报告- 市场营销环境与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国血液透析机市场分析报告-市场营销环境与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567483.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

血液透析机就是血透仪器之一，它对于减轻患者症状，延长生存期均有一定意义，属于血液透析产品中的高端产品。我国是在70年代的时候才开始透析治疗，从市场格局来看，在发展初期，由于国产设备生产技术尚不成熟，因此进口血液透析机在我国市场占据着较大比重。我国本土血液透析机生产企业屈指可数，并且大部分与进口血液透析机相比缺乏技术和价格优势，因此，国内市场长期被德国费森尤斯、贝朗、瑞典金宝（美国百特）、日本日机装、尼普诺等外资企业垄断。

我国血液透析机行业主要企业及概况

企业

简介

弗森尤斯

费森尤斯集团创立于1912年，总部设立在德国的巴登洪堡，是一家提供透析、医院和患者家庭医疗护理相关产品和服务的医疗保健公司，是透析产品和服务方面的世界领先者。

宝莱特

广东宝莱特医用科技股份有限公司于1993年创立，是一家集医疗器械的研发、生产及销售为一体的国家高新技术企业，2011年在深交所上市，公司主营业务为医疗器械产品的研发、生产、销售、服务，主要涵盖健康监测和肾科医疗两大业务板块，肾科医疗板块为血液透析产品，主要产品为血液透析设备(机)、血液透析器、血液透析粉/透析液、灌流机、血透管路、穿刺针、消毒液、透析用制水设备、消毒系统、浓缩液集中配液系统等产品，广泛应用于急慢性肾功能衰竭领域的治疗。

日机装

日本日机装株式会社创立于1953年，以医疗技术闻名，尤其是在透析设备领域。日本日机装株式会社是当今世界上生产血液透析装置产量最高的厂家之一，年产各种透析装置6000台以上，是日本国生产透析装置第一大厂家，多年来在本国销量一直遥遥领先，其透析装置的市场占有率为50%以上，在亚洲市场的占有率在30%以上，在欧洲市场的占有率在15%以上。

百特

百特国际于1931年在美国成立，是一家全球性多样化经营的医疗用品公司，专注于慢性病及危重治疗领域，是首个商业化生产透析系统的企业，并于1989年将血液透析疗法引入中国。此后，百特中国还在上海、苏州、广州、天津建立了5家大规模的合资及独资工厂。其中广州百特医疗用品有限公司是百特公司于1993年在中国建立的首个工厂，是由百特(中国)投资有限公司和广州医药集团有限公司双方共同投资兴建的、生产治疗肾衰竭产品药物的中外合资公司；其产品包括血液透析浓缩液以及相关配件。

尼普洛

尼普洛株式会社成立于1954年，总部位于大阪，尼普洛（上海）有限公司于1994年在上海成立。公司主要从事生产一次性注射针、血液透析装置、真空采血管等医疗耗材。其中，公司的新型透析机NIPRO NCU-18从治疗到监控，为患者提供安全高效的透析治疗。

三鑫医疗

三鑫医疗成立于1997年3月，位于江西南昌，是专业专注于医疗器械研发、制造、销售和服务的国家高新技术企业。现已成为国内少数几家能提供血液净化全产业链解决方案的企业之一，为打造完整的血液净化生态产业链，三鑫医疗于2019年7月底完成对成都威力生的收购，新增产品及服务：血液透析机、透析器复用机、血液透析制水系统和集中供液系统。

山东威高

威高血液净化产业集团成立于2004年，专注血液净化领域，公司产品线包括血液透析机、高/低通聚砜膜透析器、血滤器、透析管路、动静脉穿刺针、透析液（粉）、血浆分离器和蛋白A免疫吸附柱等产品。

贝恩医疗

恩医疗设备（广州）有限公司成立于2003年，为外商企业、高新技术企业，致力于血液净化设备及耗材的研发、制造和销售。目前主要产品有中空纤维血液透析器、血液净化装置的体外循环管路、一次性使用动静脉穿刺针、血液透析机、透析护理包等。

资料来源：观研天下整理

销售数量上，2020年弗森尤斯以31.28%的市场份额高居榜首，贝朗和日机装的市场份额相差无几，分别以20.49%和20.14%位列第二第三，百特则以11.91%的市场份额排在了第四，第五是尼普洛，市场份额为7.49%。这五大厂商的血液透析仪已经占据了国内91.31%的市场份额。

数据来源：公开资料整理

从销售金额上看，2020年弗森尤斯依旧是第一，市场份额为27.18%，百特和贝朗分别以17.43%和17.08%的市场份额位居第二、第三。

数据来源：公开资料整理

利好政策加速推进国产替代进口，国产品牌有望崛起

近年来，随着国家陆续出台了有关医疗器械国产化的政策支持，再加上国内部分企业在生产技术和经营模式上的有所发展，我国国产血液透析机产品在市场上的渗透率逐渐扩大。从进口量可见，2019年我国透析机/器等配套设备进口量明显下降，2020年的进口量降至34.8万台/支。

2021年工业和信息化部等五部门联合发布的《关于调整重大技术装备进口税收政策有关目录的通知》提到，血液透析机被列入《国家支持发展的重大技术装备和产品目录》(2021年版)，其部分关键零部件可享受免征关税和进口环节增值税的政策，这有利于进一步提升国

内血液透析机生产企业的竞争力，有助于血液透析机国产替代进口的加速推进。

数据来源：公开资料整理（TC）

观研报告网发布的《2022年中国血液透析机市场分析报告-市场营销环境与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国血液透析机行业发展概述

第一节 血液透析机行业发展情况概述

一、血液透析机行业相关定义

二、血液透析机行业基本情况介绍

三、血液透析机行业发展特点分析

四、血液透析机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、血液透析机行业需求主体分析

第二节 中国血液透析机行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、血液透析机行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国血液透析机行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国血液透析机行业生命周期分析

一、血液透析机行业生命周期理论概述

二、血液透析机行业所属的生命周期分析

第四节 血液透析机行业经济指标分析

一、血液透析机行业的赢利性分析

二、血液透析机行业的经济周期分析

三、血液透析机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国血液透析机行业进入壁垒分析

一、血液透析机行业资金壁垒分析

二、血液透析机行业技术壁垒分析

三、血液透析机行业人才壁垒分析

四、血液透析机行业品牌壁垒分析

五、血液透析机行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球血液透析机行业市场发展现状分析

第一节 全球血液透析机行业发展历程回顾

第二节 全球血液透析机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲血液透析机行业地区市场分析

一、亚洲血液透析机行业市场现状分析

二、亚洲血液透析机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲血液透析机行业市场前景分析

第四节 北美血液透析机行业地区市场分析

- 一、北美血液透析机行业市场现状分析
- 二、北美血液透析机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美血液透析机行业市场前景分析
- 第五节 欧洲血液透析机行业地区市场分析
 - 一、欧洲血液透析机行业市场现状分析
 - 二、欧洲血液透析机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲血液透析机行业市场前景分析
- 第六节2022-2027年世界血液透析机行业分布走势预测
- 第七节2022-2027年全球血液透析机行业市场规模预测

第三章 中国血液透析机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国血液透析机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国血液透析机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国血液透析机行业运行情况

第一节 中国血液透析机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国血液透析机行业市场规模分析

第三节 中国血液透析机行业供应情况分析

第四节 中国血液透析机行业需求情况分析

第五节 我国血液透析机行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国血液透析机行业供需平衡分析

第七节 中国血液透析机行业发展趋势分析

第五章 中国血液透析机所属行业运行数据监测

第一节 中国血液透析机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国血液透析机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国血液透析机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国血液透析机市场格局分析

第一节 中国血液透析机行业竞争现状分析

一、中国血液透析机行业竞争情况分析

二、中国血液透析机行业主要品牌分析

第二节 中国血液透析机行业集中度分析

一、中国血液透析机行业市场集中度影响因素分析

二、中国血液透析机行业市场集中度分析

第三节 中国血液透析机行业存在的问题

第四节 中国血液透析机行业解决问题的策略分析

第五节 中国血液透析机行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章2018-2022年中国血液透析机行业需求特点与动态分析

第一节 中国血液透析机行业消费市场动态情况

第二节 中国血液透析机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 血液透析机行业成本结构分析

第四节 血液透析机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国血液透析机行业价格现状分析

第六节 中国血液透析机行业平均价格走势预测

- 一、中国血液透析机行业价格影响因素
- 二、中国血液透析机行业平均价格走势预测
- 三、中国血液透析机行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国血液透析机行业区域市场现状分析

第一节 中国血液透析机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区血液透析机市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区血液透析机市场规模分析
- 四、华东地区血液透析机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区血液透析机市场规模分析

四、华中地区血液透析机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区血液透析机市场规模分析

四、华南地区血液透析机市场规模预测

第五节 华北地区血液透析机市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区血液透析机市场规模分析

四、华北地区血液透析机市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区血液透析机市场规模分析

四、东北地区血液透析机市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区血液透析机市场规模分析

四、西部地区血液透析机市场规模预测

第九章2018-2022年中国血液透析机行业竞争情况

第一节 中国血液透析机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国血液透析机行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国血液透析机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 血液透析机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国血液透析机行业发展前景分析与预测

第一节 中国血液透析机行业未来发展前景分析

一、血液透析机行业国内投资环境分析

二、中国血液透析机行业市场机会分析

三、中国血液透析机行业投资增速预测

第二节 中国血液透析机行业未来发展趋势预测

第三节 中国血液透析机行业市场发展预测

一、中国血液透析机行业市场规模预测

二、中国血液透析机行业市场规模增速预测

三、中国血液透析机行业产值规模预测

四、中国血液透析机行业产值增速预测

五、中国血液透析机行业供需情况预测

第四节 中国血液透析机行业盈利走势预测

一、中国血液透析机行业毛利润同比增速预测

二、中国血液透析机行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国血液透析机行业投资风险与营销分析

第一节 血液透析机行业投资风险分析

一、血液透析机行业政策风险分析

二、血液透析机行业技术风险分析

三、血液透析机行业竞争风险

四、血液透析机行业其他风险分析

第二节 血液透析机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国血液透析机行业发展战略及规划建议

第一节 中国血液透析机行业品牌战略分析

一、血液透析机企业品牌的重要性

二、血液透析机企业实施品牌战略的意义

三、血液透析机企业品牌的现状分析

四、血液透析机企业的品牌战略

五、血液透析机品牌战略管理的策略

第二节 中国血液透析机行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国血液透析机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国血液透析机行业发展策略及投资建议

第一节 中国血液透析机行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国血液透析机行业营销渠道策略

一、血液透析机行业渠道选择策略

二、血液透析机行业营销策略

第三节 中国血液透析机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国血液透析机行业重点投资区域分析

二、中国血液透析机行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567483.html>