

2016-2022年中国家用洗洁精产业竞争态势与投资 定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国家用洗洁精产业竞争态势与投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/237486237486.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国家用洗洁精产业竞争态势与投资定位分析报告》首先介绍了家用洗洁精行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 家用洗洁精相关概述

第一节 洗洁精成份

第二节 粉体洗洁精

一、粉体洗洁精特征

二、粉体洗洁精应用

三、粉体洗洁精市场优点

四、超浓缩粉体洗洁精

第三节 液体洗洁精

一、液体洗洁精特征

二、洗洁精的选择误区

三、洗洁精的危害

第二章2015年中国家用洗洁精市场运行环境条件解析

第一节2015年中国家用洗洁精政策环境条件预测

一、洗涤剂环境条件标志产品认证技能要求

二、餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则

三、洗衣粉标准技能要求

四、合成洗涤剂工业污染物排放标准

第二节2015年中国宏观经济环境条件预测

一、中国GDP预测

二、消费价格指数预测

三、城乡居民收入预测

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资预测

六、进出口总额及增长率预测

第三节2015年中国家用洗洁精社会环境条件预测

一、居民消费观念

二、居民环保意识提高预测

第三章2015年中国外洗洁精(清洁剂)产业运行态势预测

第一节 2015年世界洗涤剂市场运行概况

- 一、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 二、世界洗涤剂市场需求情况
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节 2015年中国洗涤剂产业运行总况

- 一、我国合成洗涤剂产量平稳增长
- 二、洗涤剂行业主要专利技术进展趋势
- 三、家用洗涤剂品种进展现状
- 四、洗涤剂与环境条件保护

第四章 2015年中国家用洗洁精市场深度剖析

第一节 2015年中国家用洗洁精销售情况

- 一、家用洗洁精品牌公司走势预测
- 二、家用洗洁精包装及市场销售的影响
- 三、家用洗洁精新产品研发情况

第二节 2015年中国家用洗洁精市场细分领域透析

- 一、餐具洗洁精
- 二、饮水机清洗热带动清洁剂市场
- 三、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品

第三节 2015年中国家用洗洁精存在的问题预测

- 一、成本问题
- 二、成份问题
- 三、禁限磷问题
- 四、质量问题
- 五、包装问题

第五章 2009-2015年中国洗洁精制造行业主要数据监测预测（2671）

第一节 2009-2015年12月份中国洗洁精制造行业范围预测

- 一、公司数量增长预测
- 二、从业人数增长预测
- 三、资产范围增长预测

第二节 2015年12月份中国洗洁精制造行业结构预测

- 一、公司数量结构预测
 - 1、不同类型预测
 - 2、不同所有制预测

二、销售收入结构预测

1、不同类型预测

2、不同所有制预测

第三节2009-2015年12月份中国洗洁精制造行业产值预测

一、产成品增长预测

二、工业销售产值预测

三、出口 交货值预测

第四节2009-2015年12月份中国洗洁精制造行业成本费用预测

一、销售成本预测

二、费用预测

第五节2009-2015年12月份中国洗洁精制造行业盈利能力预测

一、主要盈利指标预测

二、主要盈利能力指标预测

第六章 2009-2015年中国洗洁精相关产量统计预测

第一节 2009-2015年全国洗涤剂产量预测

第二节 2015年1-12月全国及主要省份洗涤剂产量预测

第三节 2015年1-12月洗涤剂产量集中度预测

第七章 2015年中国家用洗洁精市场运行态势预测

第一节 2015年中国家用洗洁精市场亮点聚焦

一、醋离子洗洁精热销市场

二、茶叶原料洗洁精亮相市场

三、生姜洗洁精市场走势预测

第二节 2015年中国家用洗洁精市场剖析

一、品牌市场份额

二、洗洁精销量情况

三、餐具用洗洁精占市场比重

第三节 2015年中国家用洗洁精市场价格预测

一、品牌产品价格预测

二、影响价格的因素预测

第八章2015年中国洗洁精(清洁剂)消费者行为预测

第一节2015年我国洗洁精(清洁剂)消费情况预测

一、洗涤用品是习惯性消费

二、品牌消费存在地域差异

三、使用与否与年龄相关

四、功效和价格影响消费

五、主要功效需求预测

六、消费者看中的促销方式

第二节2015年我国各地最常用品pai排名

第三节2015年我国四城市消费者偏好预测

第九章 2015年中国家用洗洁精消费情况调研

第一节 受访者基本情况

一、性别占比

二、年龄分布

三、家族收入情况

四、家中是否常备用洗洁精

第二节 2015年中国洗洁精消费行业调研

一、消费者最常使用洗洁精品pai分布

二、选购洗洁精时关注要素

三、消费者对洗洁精香型偏好

四、消费者对洗洁精状态偏好

五、消费者对洗洁精颜色偏好

六、消费者对浓缩型洗洁精认知情况

七、消费者对洗洁精价格敏感度

八、消费者对洗洁精包装关注度预测

九、餐具洗洁精应该同时具备可以浸洗瓜果蔬菜的功能诉求

第十章2015年中国洗洁精市场运营战略预测

第一节2015年中国洗洁精市场运营概况

一、散装洗洁精销售中存在失误

二、洗洁精新运营渠道的开发

第二节2015年我国洗洁精行业运营案例预测

一、立白

二、雕pai

三、白猫

第三节 2016-2022年中国家用洗洁精市场运营战略预测

一、巩固老客户、进展新客户

二、广告战略

三、品pai带动

第十一章2015年中国洗洁精(清洁剂)行业市场新格局透析

第一节 2015年我国洗洁精行业总体竞争局势预测

一、进入者的威胁和机会

二、中外品牌势均力敌

三、国产品牌锐意进取

四、外企品牌强势扩张

五、臭氧洗涤技能在洗洁精行业的应用

第二节 2015年中国家用洗洁精竞争力预测

一、品牌竞争力预测

二、价格、成本竞争力预测

三、洗洁精在不同城市竞争的特征

第三节 2015年中国家用洗洁精市场集中度预测

第四节 2015年中国洗洁精与洗衣片的替代竞争预测

一、洗洁精与洗衣液竞争概况预测

二、洗洁精与洗衣液竞争优势预测

三、洗洁精与“不用洗洁精的洗衣机”间的异业竞争预测

第五节 2016-2022年中国洗洁精市场竞争状况预测

第十二章 2015年中国洗洁精生产优点公司关键性财务数据预测（公司可自选）

第一节 南风化工集团股份有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第二节 广州市浪奇实业股份有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第三节 浙江传化股份有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第四节 纳爱斯集团有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第五节 广州立白(番禺)有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第六节 北京宝洁洗涤用品有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第七节 联合利华(中国)有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第八节 大连爱华迪清洁剂有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第九节 宁安市天源化工有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第十节 上海来今化工有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第十一节 略.....

第十三章 2015年中国洗洁精上游产业运行透析

第一节 表面活性剂概述

一、表面活性剂基本概念

二、表面活性剂的结构及种类方法

三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能

第二节 2015年中国表面活性剂行业进展趋势

一、国际表面活性剂行业进展势头良好

二、中国表面活性剂产业进展概况

三、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大

四、中国表面活性剂产业绿色化进程加快

第三节 2015年中国助洗剂行业进展情况预测

一、助洗剂概述

二、烷基苯概述

三、丙烯酸概述

第十四章 2016-2022年中国洗洁精市场进展战略及意见预测

第一节 2016-2022年中国洗洁精公司面临的危机预测

一、真正的战争尚未开始

二、高端市场的尴尬处境

三、多元化的不温不火

四、假冒伪劣商品的猖獗

五、价格双刃剑的倒戈

六、遭遇外资本土策略高压

七、整合运营仍是软肋

八、外资的品pai遏制战略

第二节 2016-2022年中国洗洁精公司进展策略

一、以策略思维避免恶性价格战

二、洗洁精范围公司经营意见

第三节 2016-2022年我国洗洁精中小公司经营意见预测

一、中小公司的竞争策略问题

二、汰渍现象的启示

第四节 2016-2022年我国洗洁精市场品pai进展意见预测

一、品pai的进展情况预测

二、提升品pai价值战略

第十五章 2016-2022年中国洗洁精行业进展状况分析预测

第一节 2016-2022年中国洗洁精行业策略进展状况预测

一、“竞合”将成为市场主流

二、创新将是公司持续进展的不竭动力

三、信息研究将是提高竞争力的基础

四、独特的经营策略将成为竞争获胜的关键

第二节 2016-2022年中国洗洁精市场竞争状况预测

一、外商独资，大势所趋

二、本土操作，渐入佳境

三、高端精品，外资独钟

四、多元拓展，齐头并进

五、技能领跑，资源共享

六、竞合模式，纳入正轨

第三节 2016-2022年中国洗洁精市场进展分析预测

一、无磷洗洁精质量问题成为热点

二、细分适应个性需求

三、皂型洗洁精成新宠

四、前景不容盲目乐观

第四节 2016-2022年中国家用洗洁精新品研究方向

一、原料来源于植物衍生物

二、酸碱度为中性

三、不含磷酸盐

四、第三代洗洁剂（全天然+活力+护肤+浓缩+环保）

图表目录：（部分）

图表：2009-2015年中国GDP总量及增长状况图

图表：2015年四季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2015年中国CPI、PPI月度动态图

图表：2009-2015年我国城镇居民可支配收入增长状况图

图表：2009-2015年我国农村居民人均纯收入增长状况图

图表：2009-2015年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2009-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2009-2015中国城乡居民恩格尔系数动态图

图表：2009-2015年中国工业增加值增长状况图

图表：2009-2015年我国社会固定资产投资额动态图

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/237486237486.html>