

# 2010-2013年中国论坛（BBS）深度调研与前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国论坛（BBS）深度调研与前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/7748677486.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 论坛行业基础概述

#### 第一节 论坛行业概述

- 一、论坛的分类与特性
- 二、BBS的功能与应用
- 三、BBS的推广

#### 第二节 论坛的发展概况

- 一、BBS的发展历史
- 二、BBS在中国发展概况
- 三、BBS的构建的方式

### 第二章 2009-2010年国外论坛行业运行分析

#### 第一节 2009-2010年国际论坛行业运行环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、全球互联网产业运行及影响分析
- 三、全球网民规模分析

#### 第二节 2009-2010年国际论坛行业新形势分析

- 一、国际论坛呈现新亮点
- 二、国际论坛动态分析
- 三、国际论坛竞争分析

#### 第三节 2009年世界知名论坛成功运作的启示

- 一、建立优秀的论坛品牌形象
- 二、培育长期品牌形象的成功要素
- 三、论坛商业盈利模式

#### 第四节 2009年主要国家论坛运行情况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、英国

### 第三章 2009-2010年中国论坛行业运行态势分析

#### 第一节 2009-2010年我国论坛市场动态分析

- 一、中美两高校围绕“绿色”举办全球论坛
- 二、论坛行业景气度分析
- 三、其它产业论坛动态分析

#### 第二节 2009-2010年我国论坛行业的发展情况

- 一、大小论坛生存现状分析

二、2009年中国BBS论坛数量分析

三、2009年BBS发展状况调查分析

四、2009年国内BBS的现状与展望

第三节 2009-2010年我国论坛群体的发展特征

一、BBS网络社会群体的总体结构特

二、论坛群体成员地位的形成

三、论坛群体内部人际交往特征

第四节 2009-2010年我国校园论坛发展情况分析

一、校园论坛特点及结构分析

二、校园BBS营销分析

三、校园论坛分区发展前景

第四章 2009-2010年中国网络社区发展新格局透析

第一节 2009-2010年中国社区网站运行概况

一、社区网站发展新进展

二、社区网站运营关键因素分析

第二节 2009-2010年中国网络社区现状综述

一、网络社区特点分析

二、社区深度用户发展分析

三、2009年社区营销现状分析

第三节 2009-2010年中国部分校园社区调查

一、中国大学生市场前景分析

二、脸谱网（Facebook）分析

三、中国的校园社区现状

四、SNS社区分析

五、开放注册分析

六、盈利模式分析

第五章 2009-2010年中国论坛行业竞争形势分析

第一节 2009-2010年中国论坛产业竞争状况分析

一、我国论坛行业品类竞争现状

二、我国论坛企业的竞争力分析

三、中国论坛行业并购重组状况

四、我国论坛行业并购整合分析

第二节 2009-2010年中国论坛集中度分析

第三节 2009-2010年中国论坛行业竞争格局分析

一、国内外论坛竞争力对比分析

## 二、2009年国内主要论坛企业动向

### 第六章 世界论坛重点企业发展分析

#### 第一节 博鳌亚洲论坛

##### 一、博鳌亚洲论坛概况

##### 二、博鳌亚洲论坛章程

##### 三、2009年论坛动态

##### 四、2008年博鳌亚洲论坛亮点分析

#### 第二节 亚洲财富论坛

##### 一、亚洲财富论坛概况

##### 二、亚洲财富论坛业务分析

#### 第三节 世界经济论坛（达沃斯论坛）

##### 一、世界经济论坛概况

##### 二、世界经济论坛的影响力

#### 第四节 天涯虚拟社区

##### 一、论坛概况

##### 二、论坛竞争力

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略分析

#### 第五节 猫扑网

##### 一、论坛概况

##### 二、论坛竞争力

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第六节 网易论坛

##### 一、论坛概况

##### 二、论坛竞争力

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第七节 大旗网

##### 一、论坛概况

##### 二、论坛竞争力

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第八节 中华网论坛

##### 一、论坛概况

## 二、论坛竞争力

## 三、经营状况

## 四、发展战略

### 第九节 奇虎论坛

#### 一、论坛概况

#### 二、论坛竞争力

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第十节 西祠胡同

#### 一、论坛概况

#### 二、论坛竞争力

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第十一节 新华网论坛

#### 一、论坛概况

#### 二、论坛竞争力

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

## 第七章 2010-2013年中国论坛行业发展新趋势探析

### 第一节 2010-2013年中国网络社区发展趋势

#### 一、中国社区网站创新发展趋势

#### 二、中国社区网站发展趋势

#### 三、网络社区发展趋势

#### 四、未来网络社区的发展方向

### 第二节 2010-2013年中国论坛发展的动力趋势分析

#### 一、精英文化

#### 二、人气力量

#### 三、特色吸引

#### 四、斑竹和板油

#### 五、生活方式

### 第三节 2010-2013年中国论坛市场趋势分析

## 第八章 2010-2013年中国论坛的赢利模式及策略解析

### 第一节 社区网站盈利模式和论坛运营外包分析

#### 一、社区网站盈利模式探讨

#### 二、社区发展盈利状况分析

### 三、社区论坛托管赢利模式分析

### 四、论坛运营外包分析

#### 第二节 论坛的盈利模式分析

##### 一、论坛的赢利模式类型分析

##### 二、论坛盈利的有效实用模式

##### 三、论坛盈利的新方向

#### 第三节 论坛发展基本策略分析

##### 一、论坛发展策略之诚信策略

##### 二、论坛发展之领导班子策略

##### 三、论坛发展之宣传策略

##### 四、论坛发展之推广战略

##### 五、论坛发展之营销策略

### 第九章 2009-2010年中国论坛行业投资环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

##### 三、恩格尔系数

##### 四、工业发展形势分析

##### 五、存贷款利率变化

##### 六、财政收支状况

#### 第二节 2009年中国论坛行业社会环境分析

##### 一、中国人口规模及结构分析

##### 二、中国人口学历分析

##### 三、中国互联网普及与用状况

##### 四、中国网民规模分析

#### 第三节 电子产业振兴规划

##### 一、电子产业振兴规划概述

##### 二、电子产业振兴规划细则

##### 三、电子产业振兴规划三大任务

##### 四、电子产业振兴规划六大工程

##### 五、电子产业振兴规划十项措施

##### 六、电子产业振兴规划的意义与作用

##### 七、电子产业振兴规划对论坛行业的影响

### 第十章 2010-2013年中国论坛产业投资机会与风险预测分析

#### 第一节 2009-2010年中国论坛产业投资概况

## 一、论坛产业投资特性

## 二、论坛产业投资价值分析

### 第二节 2010-2013年中国论坛产业投资机会分析

#### 一、论坛行业投资效益分析

#### 二、论坛投资潜力分析

### 第三节 2010-2013年中国论坛产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、其它风险分析

### 第四节 专家建议

#### 图表目录：

图表：最近几年论坛市场规模

图表：2008年全球论坛市场结构分布

图表：2007-2009年全球论坛市场增长情况

图表：2007-2009年中国论坛市场增长率

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度



- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末电话用户数
- 图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2008年年末各类教育招生人数
- 图表：2008年人口数及其构成
- 图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009年1-3月工业生产主要指标
- 图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数
- 图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数
- 图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升
- 图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落
- 图表：2005-2009年3月中国网民人数增长情况
- 图表：2005-2009年3月中国互联网普及率
- 图表：2005-2009年3月全球部分国家互联网普及率比较
- 图表：2009年3月网民性别结构
- 图表：2009年3月和2008年12月分性别互联网普及率比较
- 图表：2009年3月网民年龄结构
- 图表：2008年上半年各年龄段网民增长量
- 图表：2009年3月网民学历结构
- 图表：2009年3月网民职业结构
- 图表：2009年3月网民收入结构
- 图表：2009年3月学生网民与非学生网民个人月收入分布对比
- 图表：2009年3月互联网基础资源数量增长情况
- 图表：2009年3月中国IPv4地址数量增长情况
- 图表：2009年3月中国分类域名数
- 图表：2009年3月CN域名数量增长情况
- 图表：2009年3月中国分类CN域名数
- 图表：2009年3月中国网站数量增长情况
- 图表：2009年3月中国分类网站数
- 图表：2009年3月中国国际出口带宽增长情况
- 图表：2009年3月八家骨干网的国际出口带宽

- 图表：2008年网民上网设备情况
- 图表：2008年网民上网地点情况
- 图表：2009年3月网吧网民与总体网民年龄对比
- 图表：2008年网民最经常上网的地点
- 图表：2009年3月网民每周上网时长
- 图表：2009年3月网民每周上网时长
- 图表：2009年3月网民上网时长历时对比
- 图表：2009年3月家庭上网接入费用
- 图表：2009年3月网民在网吧的月均上网费用
- 图表：2009年3月中国手机有效卡数增长情况
- 图表：2009年3月中国使用手机上网的网民数量变化情况
- 图表：2009年3月使用手机上网的网民与总体网民年龄结构对比
- 图表：2009年3月网络应用使用率和用户规模
- 图表：2009年3月和2008年12月网络应用使用率排名变化
- 图表：2009年3月搜索引擎使用率和变化情况
- 图表：2009年3月电子邮件使用率和变化情况
- 图表：2009年3月即时通信使用率和变化情况
- 图表：2009年3月网络新闻阅读率和变化情况
- 图表：2009年3月博客/个人空间更新率变化情况
- 图表：2009年3月网络音乐使用率和变化情况
- 图表：2009年3月网络游戏使用率和变化情况
- 图表：2009年3月玩家每周花在角色扮演类网络游戏上的时间
- 图表：2009年3月玩家每周花在角色扮演类网络游戏上的平均时长
- 图表：2009年3月网络购物使用率和变化情况
- 图表：2009年3月网上支付使用率变化情况
- 图表：2009年3月网络社区相关网络应用使用情况
- 图表：2009年3月网上金融/网上求职/网上教育使用率
- 图表：2009年3月互联网对网民各方面帮助程度得分
- 图表：2009年3月认为互联网非常有帮助和有帮助的网民比例
- 图表：2009年3月互联网对网民各方面帮助程度打分情况分布
- 图表：2009年3月网民对互联网信任度得分
- 图表：2009年3月认为互联网非常可信和可信的网民比例
- 图表：2009年3月网民对互联网信任度打分情况分布
- 图表：2009年3月网民对互联网心理依赖度得分
- 图表：2009年3月非常同意和同意对互联网有一定依赖的网民比例

图表：2009年3月网民对互联网心理依赖度打分情况分布

图表：中国大陆地区与港澳台地区IPv4地址数

图表：IPv4地址分配单位表

图表：中国大陆与港澳台地区IPv6地址数

图表：中国大陆地区IPv6地址分配表

图表：表A4各省IPv4地址数

图表：分省域名数和分省CN域名数

图表：分省网站数

图表：中国.CN下的分类网站数

略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/7748677486.html>