

2021年中国色谱填料行业分析报告- 行业格局现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国色谱填料行业分析报告-行业格局现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/547487547487.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

色谱填料（应用于生物大分子领域时又被称为“层析介质”）是液相色谱技术的核心关键，应用领域广泛，并对分离纯化的结果和效率起着至关重要的作用，特别在生物制药领域，生产环节下游需通过分离纯化提高产品的纯度和收率，保障产品质量和稳定性；色谱/层析技术是实现分离纯化的最主要方式，而色谱填料/层析介质及其工艺恰恰是影响色谱/层析效率最重要的因素。分离纯化环节不仅直接影响产成品质量，还占据了整个生物制药生产环节的主要成本。因此，生物制药生产效率的提高与生产成本的降低，离不开下游分离纯化工艺的突破创新，其中色谱填料/层析介质及其工艺的发展起着不可或缺的作用。

1、全球色谱填料行业发展现状

根据MarketsandMarket数据，2018年，全球色谱填料行业市场规模为19.78亿美元，预计2019-2024年年均复合增长率为7.16%，2024年全球市场规模将达到29.93亿美元。

2017-2024年全球色谱填料行业市场规模及预测情况（按分离模式）数据来源：观研天下整理

2017-2024年全球色谱填料行业按分离模式细分市场及预测情况

分离模式

2017年

2018年

2019年（预计）

2024年（预计）

预计年均复合增长率（2019-2024）

离子交换

5.43

5.78

6.16

8.49

6.62%

亲和

9.46

10.17

10.95

15.84

7.67%

体积排阻

1.44

1.53

1.63

2.22

6.42%

疏水

1.52

1.62

1.73

2.39

6.73%

多模式

0.20

0.21

0.23

0.35

8.45%

其他

0.44

0.46

0.49

0.64

5.70%数据来源：观研天下整理

（1）按基质划分的全球色谱填料行业情况

色谱填料的基质主要可以分为无机介质与有机聚合物，其中有机聚合物又包括天然聚合物和合成聚合物。

色谱填料的基质种类及简介

基质种类

简介

无机填料

无机填料的基质主要是硅胶，硅胶填料相较于聚合物填料具有更高的固体密度和硬度，耐更高的压力和更快的流速，同时具备更好的柱床稳定性及不溶胀性。目前，硅胶填料已成为化药、植物药、抗生素、胰岛素、多肽等中小分子药物最主要的分离纯化色谱填料，也是药品质量检测及实验室分离和分析用最重要的色谱柱填充材料

天然聚合物填料

天然聚合物填料主要从植物和微生物中提取，其主要基质包括琼脂糖、纤维素、葡萄聚糖、

壳聚糖等。天然聚合物填料的优点主要在于其亲水性，其相较于合成聚合物填料的缺点主要在于低机械稳定性，因此又被称为“软胶”，只能用于低压层析分离纯化

合成聚合物填料

合成聚合物填料介质主要包括聚丙烯酰胺、聚甲基丙烯酸酯及聚苯乙烯等聚合物，以及聚苯乙烯-二乙烯基苯多聚体、甲基丙烯酸甲酯共聚物等共聚物。合成聚合物填料具有化学稳定性好、机械强度高的特点，既克服了硅胶不耐酸碱的缺点，也克服了软胶机械强度差的弱点，因此应用范围更广。合成聚合物填料虽然开发晚于硅胶和软胶，但目前是应用增长最快的填料数据来源：观研天下整理

(2) 按分离模式划分的全球色谱填料行业情况

根据MarketsandMarkets分析，按照市场规模，目前色谱填料行业主要分离模式包括亲和、离子交换、疏水及体积排阻。在小分子药物领域，主要使用正相、反相及HILIC的分离模式。

按照金额而言，2018年，亲和、离子交换、疏水、体积排阻四种分离模式色谱填料的销售额分别为10.17亿美元、5.78亿美元、1.62亿美元、1.53亿美元，占比分别为52%、29%、8%、8%；按照销量而言，前四大分离模式为离子交换、疏水、体积排阻、亲和，其销量分别为49.6万升、14.0万升、13.2万升、11.7万升，占比分别为52%、15%、14%、12%。亲和色谱填料由于其产品单价较高，导致其在销量排名第四的情况下，销售金额居于首位。除前四大分离模式外，还存在多模式色谱填料（即结合两种及以上分离方法进行分离的色谱填料）。

全球按分离原理划分的色谱填料市场情况（按金额）数据来源：观研天下整理

全球按分离原理划分的色谱填料市场情况（按销量）数据来源：观研天下整理

按照MarketsandMarkets预测数据，自2019-2024年，亲和色谱填料的市场规模将会由10.95亿美元升至15.84亿美元，年均复合增长率为7.67%；离子交换色谱填料的市场规模将会由6.16亿美元升至8.49亿美元，年均复合增长率为6.62%；疏水色谱填料的市场规模将由1.73亿美元升至2.39亿美元，年均复合增长率为6.73%；体积排阻色谱填料的市场规模将由1.63亿美元升至2.22亿美元，年均复合增长率为6.42%；多模式及其他色谱填料未来在整体市场的占比预计仍将保持较低水平。

2019-2024年按分离原理划分的色谱填料市场规模及预测情况 数据来源：观研天下整理

2、中国色谱填料市场

作为亚太地区最大的经济体和消费市场之一，中国在色谱行业市场潜力极大、发展势头良好。根据数据显示，2018年，日本拥有亚太地区色谱填料最高的市场份额，占比40.45%，中国市场紧随其后占比25.17%；预计到2024年，在生物医药市场快速发展等因素驱动下，中国市场将保持11.30%的高速增长，市场规模占比将达到28.03%。

2017-2024年亚太地区主要国家色谱填料市场规模和预测情况

地区

2017年

2018年

2019年 (预计)

2024年 (预计)

复合增长率(2019-2024)

中国

101

112

125

213

11.30%

日本

166

180

194

286

8.05%

印度

37

41

46

81

12.13%

韩国

30

33

36

57

9.81%

澳大利亚

41

44

47

68

7.76%

新西兰

16

17

19

26

6.88%

其他亚太地区

16

18

19

29

8.32%

合计

407

445

486

760

9.39%数据来源：观研天下整理

生物制药行业的进步、单抗药市场的显著发展，都成为刺激色谱产品需求增长、推动色谱行业市场发展的积极因素。根据Frost&Sullivan数据，生物药市场规模将于2030年达到1.3万亿元，中国生物药市场2014年至2018年、2018年至2023年的复合增长率分别达到或预计将达到22.4%和19.6%。

2014-2024年我国生物药行业市场规模及预测情况 数据来源：观研天下整理

在竞争方面，一直以来，中国用于生物制药生产的关键设备和耗材如色谱填料和色谱柱系统基本依赖进口。国际市场的色谱填料主要由一些大型企业供应，其市场占有率较高。但是由于色谱填料的高科技属性，产品之间的差异化亦相当重要，因此在具体产品细分领域亦存在部分领军企业。生物大分子分离纯化领域，GE Healthcare、Tosoh、Bio-Rad是色谱填料主要制造商，上述企业的产品管线齐全，拥有较强的产品研发实力。

全球色谱填料行业的市占率情况 数据来源：观研天下整理

色谱填料行业主要企业情况

序号

公司名称

公司简介

1

GE Healthcare

GE Healthcare隶属于通用电气公司，包括医疗系统与生命科学两个事业部，主要面向医院、医疗机构、药企和生物科技公司，提供医疗科技相关产品与服务，具体包括医疗成像、数字解决方案、患者监测和诊断、药物发现、生物制药制造科技与性能改进方案等。GE Healthcare 2019财年（2019年1月1日-2019年12月31日）的营业收入为199亿美元，利润为39亿美元。GE Healthcare生命科学事业部已由Danaher Corporation（美国丹纳赫公司）完成收购，相关色谱填料/层析介质等业务由Danaher Corporation于2020年4月成立的运营公司Cytiva（思拓凡）继续开展。

2

Tosoh

Tosoh设立于1935年，涉足石油化工、基础化学、精细化工、电子材料、生命科学等多项事业。其生命科学事业部成立于1970年，主要研发与生产液相色谱分析仪器及耗材。Tosoh 2019财年（2018年4月-2019年3月）的营业收入为8615亿日元（约524亿人民币），净利润为781亿日元（约48亿人民币），其中生命科学2019年财年的营业收入为425亿日元（约26亿人民币）

3

Bio-Rad

Bio-Rad为生命科学研究、医疗保健、分析化学和其他市场制造和提供各种产品和系统，其产品主要用于化学和生物材料的分离、分析及纯化。实验室下设生命科学部、临床诊断部和工业材料部三大部门，主要产品包括层析仪与填料、食品检测仪器与试剂、血液病毒检测产品等。Bio-Rad 2019财年（2019年1月1日-2019年12月31日）的营业收入为23亿美元（约161亿人民币），净利润为18亿美元（约123亿人民币）。

4

Agilent

Agilent设立于1999年，提供包括仪器、软件、服务和耗材在内的应用解决方案，服务于实验室工作流程。截至2019年10月31日，安捷伦科技主要拥有生命科学与应用市场、诊断与基因组学以及安捷伦交叉实验室三类业务，其中生命科学与应用市场业务主要产品类别包括：液相色谱系统及组件、液相色谱质谱系统、气相色谱系统及组件、气相色谱质谱系统、电感耦合等离子体质谱仪器等。Agilent 2019财年（2018年10月31日-2019年10月31日）的营业收入为52亿美元（约364亿人民币），净利润为11亿美元（约76亿人民币）。

5

Osaka Soda

Osaka Soda由Daiso Co., Ltd.（日本大曹株式会社）更名而来，设立于1915年，主要经营范围包括基础化工产品（烧碱、盐酸、液化氯等）、功能型化工产品（液相色谱用硅胶、液相色谱柱等）及住宅设备和其他（装饰板素材、健康食品材料等）。Osaka Soda 2018年财年（2017年4月-2018年3月）的营业收入为1012亿日元（约60亿人民币），净利润为48亿日

元（约2.8亿人民币）。

6

Fuji

Fuji设立于1965年，致力于研发多种工业用途的特殊二氧化硅材料。主要产品包括二氧化硅粉末、控湿硅胶、催化剂载体、色谱硅胶、农业硅胶及其他开发产品（细粉浆液、球棒硅胶等）。

7

Kromasil

Kromasil品牌隶属于Nouryon（诺力昂）公司，Kromasil产品线由SeparationProducts集团（即Kromasil团队）打造，致力于开发用于高效液相色谱/超临界流体色谱/模拟移动床（HPLC/SFC/SMB）的优质填料，主要产品包括色谱填料与色谱柱。数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国色谱填料行业分析报告-行业格局现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国色谱填料行业发展概述

第一节 色谱填料行业发展情况概述

- 一、色谱填料行业相关定义
- 二、色谱填料行业基本情况介绍
- 三、色谱填料行业发展特点分析
- 四、色谱填料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、色谱填料行业需求主体分析

第二节 中国色谱填料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、色谱填料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国色谱填料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国色谱填料行业生命周期分析

- 一、色谱填料行业生命周期理论概述
- 二、色谱填料行业所属的生命周期分析

第四节 色谱填料行业经济指标分析

- 一、色谱填料行业的赢利性分析
- 二、色谱填料行业的经济周期分析
- 三、色谱填料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国色谱填料行业进入壁垒分析

- 一、色谱填料行业资金壁垒分析
- 二、色谱填料行业技术壁垒分析
- 三、色谱填料行业人才壁垒分析
- 四、色谱填料行业品牌壁垒分析
- 五、色谱填料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球色谱填料行业市场发展现状分析

第一节 全球色谱填料行业发展历程回顾

第二节 全球色谱填料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲色谱填料行业地区市场分析

一、亚洲色谱填料行业市场现状分析

二、亚洲色谱填料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲色谱填料行业市场前景分析

第四节 北美色谱填料行业地区市场分析

一、北美色谱填料行业市场现状分析

二、北美色谱填料行业市场规模与市场需求分析

三、北美色谱填料行业市场前景分析

第五节 欧洲色谱填料行业地区市场分析

一、欧洲色谱填料行业市场现状分析

二、欧洲色谱填料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲色谱填料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界色谱填料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球色谱填料行业市场规模预测

第三章 中国色谱填料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品色谱填料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国色谱填料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国色谱填料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国色谱填料行业运行情况

第一节 中国色谱填料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国色谱填料行业市场规模分析

第三节 中国色谱填料行业供应情况分析

第四节 中国色谱填料行业需求情况分析

第五节 我国色谱填料行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国色谱填料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国色谱填料行业供需平衡分析

第八节 中国色谱填料行业发展趋势分析

第五章 中国色谱填料所属行业运行数据监测

第一节 中国色谱填料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国色谱填料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国色谱填料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国色谱填料市场格局分析

第一节 中国色谱填料行业竞争现状分析

- 一、中国色谱填料行业竞争情况分析
- 二、中国色谱填料行业主要品牌分析

第二节 中国色谱填料行业集中度分析

- 一、中国色谱填料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国色谱填料行业市场集中度分析

第三节 中国色谱填料行业存在的问题

第四节 中国色谱填料行业解决问题的策略分析

第五节 中国色谱填料行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国色谱填料行业需求特点与动态分析

第一节 中国色谱填料行业消费市场动态情况

第二节 中国色谱填料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 色谱填料行业成本结构分析

第四节 色谱填料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国色谱填料行业价格现状分析

第六节 中国色谱填料行业平均价格走势预测

- 一、中国色谱填料行业价格影响因素
- 二、中国色谱填料行业平均价格走势预测
- 三、中国色谱填料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国色谱填料行业区域市场现状分析

第一节 中国色谱填料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区色谱填料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区色谱填料市场规模分析
- 四、华东地区色谱填料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区色谱填料市场规模分析
- 四、华中地区色谱填料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区色谱填料市场规模分析
- 四、华南地区色谱填料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国色谱填料行业竞争情况

第一节 中国色谱填料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国色谱填料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国色谱填料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 色谱填料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国色谱填料行业发展前景分析与预测

第一节 中国色谱填料行业未来发展前景分析

一、色谱填料行业国内投资环境分析

二、中国色谱填料行业市场机会分析

三、中国色谱填料行业投资增速预测

第二节 中国色谱填料行业未来发展趋势预测

第三节 中国色谱填料行业市场发展预测

一、中国色谱填料行业市场规模预测

二、中国色谱填料行业市场规模增速预测

三、中国色谱填料行业产值规模预测

四、中国色谱填料行业产值增速预测

五、中国色谱填料行业供需情况预测

第四节 中国色谱填料行业盈利走势预测

一、中国色谱填料行业毛利润同比增速预测

二、中国色谱填料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国色谱填料行业投资风险与营销分析

第一节 色谱填料行业投资风险分析

一、色谱填料行业政策风险分析

二、色谱填料行业技术风险分析

三、色谱填料行业竞争风险

四、色谱填料行业其他风险分析

第二节 色谱填料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国色谱填料行业发展战略及规划建议

第一节 中国色谱填料行业品牌战略分析

一、色谱填料企业品牌的重要性

二、色谱填料企业实施品牌战略的意义

三、色谱填料企业品牌的现状分析

四、色谱填料企业的品牌战略

五、色谱填料品牌战略管理的策略

第二节 中国色谱填料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国色谱填料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国色谱填料行业发展策略及投资建议

第一节 中国色谱填料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国色谱填料行业营销渠道策略

- 一、色谱填料行业渠道选择策略
- 二、色谱填料行业营销策略

第三节 中国色谱填料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国色谱填料行业重点投资区域分析
- 二、中国色谱填料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/547487547487.html>