

2018-2023年中国汽车冲压模具产业市场运营规模 现状与未来发展商机战略评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国汽车冲压模具产业市场运营规模现状与未来发展商机战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/307490307490.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、汽车冲压模具行业市场供求状况及变动原因

(1) 全球汽车产量稳步增长为行业发展奠定基础

汽车模具是完成汽车零部件成形、实现汽车量产化的关键装备。在汽车生产中90%以上的零部件需要依靠模具成形，制造一辆普通轿车约需1,500套模具，其中冲压模具约占1,000余套。因此，全球汽车产量保持稳步增长是汽车冲压模具行业持续快速发展的基础。据统计，2010年-2016年，全球汽车产量从7,770万辆增长至9,498万辆，复合增长率为3.40%。

图：2010年-2016年全球汽车产量

(2) 汽车升级换代周期缩短带来新的市场机遇

随着全球市场需求的不断变化，汽车生产厂商为保持原有品牌的影响力，会选择升级换代来吸引消费者，因此市场新车型投放频率越来越快，开发周期越来越短，其中全新车型开发周期已由原来的4年左右缩短到1-3年，改款车型由原来的6-24个月缩短至4-15个月。目前，汽车升级换代主要有以下类型：

车型的外型及内饰更新：变动汽车外观及舒适配置包括音响系统、天窗、车窗、座椅等不影响汽车关键性能的零部件。

核心零部件升级：改进汽车的某种或几种核心零部件的不足，提高车型的性能，如发动机种类的更换、功率的调整、变速器由手动改为自动、制动系统的改进等。

核心部件及非关键零部件同时升级：对汽车的核心部件及非关键零部件进行一步到位的全面升级改进，如对外形和内饰改进的同时，升级制动系统和控制系统的配置。

随着汽车改款及换代频率的加快，新车型的投放将不断增加，将带动汽车模具行业的发展。

2、汽车冲压模具行业特征及发展趋势

(1) 行业特征

行业内企业数量多、规模偏小，集中度低

目前我国模具制造厂点约30,000家，从业人员约100万，产值5,000万以上的企业约5,000家，根据中国模具工业协会统计的2014年82家重点企业资料显示，该部分企业总产值约90亿元，2014年模具产值超过1亿元的有25家。汽车冲压模具生产企业与一般工业产品企业相比，数量多，规模整体偏小，多为中小型企业，集中度较低。

“非标准化、定制化”的生产经营模式

汽车冲压模具作为下游客户生产制造的基础装备，需要严格按照下游零部件厂商的规格、产品用途、工艺结构以及加工设备情况进行设计和加工而成，零部件的设计要求和形状改变都会要求相应的模具发生改变，冲压模具生产的上述特点导致汽车冲压模具行业高度“非标准化、定制化”的经营模式。

产品交付周期较长

与普通工业产品相比，汽车冲压模具行业产品具有设计、生产、交付周期较长的特点。通常客户下达模具订单后，根据产品复杂程度不同，企业设计部门需要1-3个月进行工艺分析和结构设计；从材料采购到制造生产需要3-4个月；模具产成后，进行调试、试生产、质量检测等流程还需要2-4个月；发货后到客户验收根据国内国外客户不同，仍需要较长的周期。影响模具交付的主要因素有客户设计要求变更、客户产品计划调整、模具生产企业对该类模具设计经验、模具调试、试生产状况等。汽车冲压模具产品成本构成中，除了固定原材料等，影响较大的为人工成本，而生产交付周期的长短会对人工成本有较大影响，其变更会直接影响产品利润率情况。

(2) 行业发展趋势

国内低端汽车冲压模具市场相对饱和，高端市场国产化进度加快

近年来，我国汽车冲压模具制造行业内企业数量不断增加，产能不断提升，但受制于设备水平及研发投入有限，产品多为低端冲压模具。目前我国低端汽车冲压模具市场供应相对饱和，竞争较为激烈，而高端市场的自给率还相对偏低，仅有40%左右。部分国内领先的汽车冲压模具生产企业，通过引入先进生产设备和技术，加强技术研发和生产工艺创新，实现了高端汽车冲压模具设计与制造的国产化。未来，随着国内大规模汽车冲压模具厂商在研发、技术升级、生产规模等方面的不断提升，该部分产品国产化进度将进一步加快。

海外客户的采购重心逐步由国外向国内转移

汽车冲压模具行业是一个技术、资金相对密集的行业，同时也是人才、劳动力密集的行业。尽管海外汽车冲压模具市场需求巨大，但是受到人力成本居高不下的影响，其冲压模具产业呈现逐渐萎缩的态势。随着我国冲压模具产业工艺装备水平、设计水平及制造水平的不断提升，国内部分高端汽车冲压模具厂商的产品质量已经能够达到发达国家的产品指标；同时，我国平均劳动力成本仍然相对偏低，国产冲压模具产品性价比优势明显。综上，未来国外零部件厂商出于整体生产成本考虑，其冲压模具的采购重心将进一步由国外向国内转移，这为国内汽车冲压模具企业扩大生产规模、抢占国际市场提供了重要机遇。

同步研发能力成为衡量汽车冲压模具企业市场竞争力的重要指标

汽车领域市场竞争日趋激烈，更新换代的速度亦逐步加快，汽车制造厂商为满足市场的需求，需要不断推出新的换代车型或更新零部件产品。汽车冲压模具作为下游厂商生产、制造中的基础工具，其开发周期占整个产品开发周期的主要部分。为了迅速抢占市场，客户对缩短模具开发周期的需求日趋增加，这对冲压模具厂商的研发能力提出了更高的要求。拥有同步研发能力的冲压模具企业能够与下游客户实现同步研发，即参与客户产品的初始开发过程，与客户共享开发数据，因而能够更准确的把握市场需求，提升用户未来的产品使用体验，在汽车冲压模具行业的市场竞争中占据优势。

产业链逐步向下延伸

随着汽车冲压模具行业的快速发展，行业内企业数量不断增多，企业之间的竞争也随之加剧。各家企业之间的竞争已经不仅停留在冲压模具产品领域的设计、生产等方面。由于汽车冲压模具是下游客户生产制造的基础装备，模具生产企业一般对汽车冲压件产品的市场需求、工艺流程、销售渠道等有比较深入的了解。行业内，部分技术力量较强、产品水平和管理水平较高的企业，已经开始以模具为核心向下游产业链延伸，建立冲压件生产线，以自身设计开发的冲压模具为基础，向客户提供冲压件的加工、生产服务。

轻量化汽车零部件产品需求持续增加将促使冲压模具制造商技术改进

全球汽车轻量化进程进一步加快导致与之相应的零部件开发设计及加工工艺不断改进。目前，铝合金冲压件及热冲压成型技术已经成为汽车轻量化中的主流研发方向。捷豹路虎XF、揽胜车型，特斯拉的Model S、Model X，凯迪拉克CT6，奥迪A8等，均已经采用了全

铝车身。部分车型已经开始采用热冲压覆盖件，在保证同等强度下，整车重量能够大幅提升，实现较好的节能减排效果，增加车辆的操控性能。未来，整车轻量化及相关零部件加工工艺将由豪华品牌进一步推广到大众品牌，对与之相关的汽车冲压模具行业将带来新的技术要求，研发设计及技术创新能力较强的冲压模具厂商将获得新的增长点。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国汽车冲压模具产业市场运营规模现状与未来发展商机战略评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章汽车冲压模具市场宏观环境分析

第一节国内宏观经济环境

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、固定资产投资历史变动轨迹
- 三、进出口贸易历史变动轨迹
- 四、2018-2023年我国宏观经济发展预测

第二节汽车冲压模具产业政策

- 一、产业“十三五”发展规划
- 二、产业发展鼓励政策
- 三、相关税收政策
- 四、相关投资政策

第三节汽车冲压模具市场发展波特五力模型

- 一、市场内竞争
- 二、买方议价能力
- 三、卖方议价能力
- 四、进入威胁

五、替代威胁

第四节汽车冲压模具市场发展影响因素

第五节2018-2023年我国汽车冲压模具市场发展趋势

第二章全国汽车冲压模具市场整体运行情况分析

第一节2015-2017年中国汽车冲压模具市场基本情况

一、市场发展现状

二、市场总体运行情况

三、市场资产及负债状况

四、市场销售及利润状况

五、市场成本费用构成情况

第二节2015-2017年中国汽车冲压模具市场偿债能力分析

第三节2015-2017年中国汽车冲压模具市场盈利能力分析

第三章中国汽车冲压模具市场供给分析

第一节2015-2017年汽车冲压模具市场总产量分析

第二节2015-2017年汽车冲压模具市场产出结构变动分析

第三节2015-2017年汽车冲压模具市场产能过剩情况分析

第四节2015-2017年汽车冲压模具市场产销率与产品库存分析

第五节2015-2017年汽车冲压模具市场生产成本变动分析

第六节2018-2023年我国汽车冲压模具市场产量预测

第四章中国汽车冲压模具市场需求分析

第一节2015-2017年汽车冲压模具市场总消费量分析

第二节2015-2017年汽车冲压模具市场消费特点与消费趋势分析

第三节2015-2017年汽车冲压模具市场供需错位情况分析

第四节2015-2017年汽车冲压模具市场需求满足率与潜在需求量分析

一、市场满足率分析

二、市场潜在需求量分析

第五节2015-2017年汽车冲压模具市场市场价格变动分析

第六节2018-2023年我国汽车冲压模具市场消费量预测

第五章中国汽车冲压模具市场供需状况分析

第一节2015-2017年汽车冲压模具市场供需状况

一、供给状况

二、需求状况

三、供需缺口分析

第二节2018-2023年我国汽车冲压模具供给变化趋势预测

第三节2018-2023年我国汽车冲压模具需求变化趋势预测

第四节2018-2023年我国汽车冲压模具供需缺口变化趋势预测

第五节市场供需影响因素分析

第六章中国汽车冲压模具市场价格行情分析

第一节2015-2017年汽车冲压模具市场平均价格走势分析

第二节2015-2017年汽车冲压模具市场价格走势分析

第三节价格形成机制分析

第四节2018-2023年汽车冲压模具市场价格走势预测

第五节2018-2023年汽车冲压模具主要产品价格走势预测

第七章中国汽车冲压模具市场进出口分析

第一节2015-2017年汽车冲压模具市场国际贸易市场分析

第二节2015-2017年汽车冲压模具市场进出口量分析

第三节2015-2017年国内外进出口相关政策分析

第四节2015-2017年汽车冲压模具市场进出口特点分析

第五节2015-2017年汽车冲压模具市场进出口结构变动分析

第六节2018-2023年我国汽车冲压模具市场进出口预测

第八章中国汽车冲压模具市场区域市场分析

第一节2015-2017年我国各区域产品生产分析

第二节2015-2017年我国各区域产品消费分析

第三节2015-2017年我国主要城市产品市场价格分析

第四节2015-2017年我国各区域产品竞争程度分析

第九章2015年汽车冲压模具市场区域市场运行情况分析

第一节2015年华东地区汽车冲压模具市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第二节2017年华中地区汽车冲压模具市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第三节2017年华北地区汽车冲压模具市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第四节2017年东北地区汽车冲压模具市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第五节2017年西北地区汽车冲压模具市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第六节2017年西南地区汽车冲压模具市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第十章中国汽车冲压模具市场竞争格局分析

第一节2017年国内外主要市场企业分析

第二节汽车冲压模具市场历史竞争格局综述

一、市场集中度分析

二、市场竞争程度

第三节汽车冲压模具市场企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节市场代表性企业经营发展模式分析

第五节近期企业并购分析

第六节国内外企业发展的SWOT模型分析

第七节2018-2023年汽车冲压模具市场竞争格局展望

一、市场集中度展望

二、市场竞争格局对产品价格的影响展望

第十一章中国汽车冲压模具市场产品技术发展分析

第一节我国汽车冲压模具技术发展现状

第二节我国汽车冲压模具产品技术成熟度分析

第三节中外汽车冲压模具技术差距及原因分析

第四节我国汽车冲压模具技术发展对策及建议

第五节中外主要汽车冲压模具生产商生产设备配置对比分析

第六节我国汽车冲压模具产品研发、设计发展趋势分析

第十二章中国汽车冲压模具市场产品营销分析

第一节汽车冲压模具市场国内营销模式分析

第二节汽车冲压模具市场主要销售渠道分析

第三节汽车冲压模具市场广告与促销方式分析

第四节汽车冲压模具市场价格竞争方式分析

第五节汽车冲压模具市场国际化营销模式分析

第十三章中国汽车冲压模具市场消费者偏好调查

第一节汽车冲压模具市场产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节汽车冲压模具市场产品的品牌市场调查

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、汽车冲压模具市场品牌忠诚度调查

六、汽车冲压模具市场品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十四章中国汽车冲压模具市场重点企业分析

第一节企业一基本情况及经营状况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节企业二基本情况及经营状况

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十五章2018-2023年汽车冲压模具市场发展趋势预测分析

第一节2015年汽车冲压模具市场发展趋势与预测

一、市场的发展趋势

二、研发趋势

三、产品市场预测

第二节2018-2023年汽车冲压模具市场发展趋势与预测

一、未来汽车冲压模具市场发展方向预测

二、2018-2023年汽车冲压模具市场发展预测

三、2018-2023年汽车冲压模具市场竞争预测

第十六章中国汽车冲压模具市场投资风险分析

第一节2018-2023年汽车冲压模具市场投资机会

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

第二节2018-2023年汽车冲压模具市场投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第十七章中国汽车冲压模具市场投资建议分析

第一节2018-2023年汽车冲压模具市场投资分析

- 一、热点投资地域分析
- 二、热点投资方式分析

第二节2018-2023年汽车冲压模具经营战略建议

第三节2018-2023年汽车冲压模具的资本运作模式

部分图表目录：

图表：2015-2017年中国汽车冲压模具市场规模及增速

图表：2018-2023年中国汽车冲压模具市场规模及增速预测

图表：2015-2017年中国汽车冲压模具行业重点企业市场份额

图表：2017年中国汽车冲压模具行业区域结构

图表：2017年中国汽车冲压模具行业渠道结构

图表：2015-2017年中国汽车冲压模具市场需求总量

图表：2018-2023年中国汽车冲压模具市场需求总量预测

图表：2015-2017年中国汽车冲压模具市场需求集中度

图表：2015-2017年中国汽车冲压模具市场需求增长速度

图表：2015-2017年中国汽车冲压模具市场饱和度

图表：2015-2017年中国汽车冲压模具市场供给总量

图表：2015-2017年中国汽车冲压模具市场供给增长速度

图表：2018-2023年中国汽车冲压模具行业供给量预测

图表：2015-2017年中国汽车冲压模具行业供给集中度

(GYWWPT)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/307490307490.html>