

# 2010-2015年中国汽车市场深度调研与发展前景预测分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国汽车市场深度调研与发展前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/7749177491.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2009年全球汽车行业市场发展态势分析

#### 第一节 2009年全球汽车行业特点分析

- 一、对新能源汽车技术的关注继续加强
- 二、中国为代表的新兴市场是拉动汽车产量增长的主要力量
- 三、以汽车行业的跨国研发与生产程度进一步提高

#### 第二节 2009年全球汽车行业市场态势分析

- 一、全球经济环境对汽车行业发展的影响分析
- 二、2009年全球汽车市场结构布局分析

#### 第三节 2009年美国汽车市场现状分析

- 一、2009年美国汽车市场产销情况分析
- 二、2009年汽车市场运行分析

#### 第四节 2009年日本汽车市场现状分析

- 一、2009年日本汽车市场产销情况分析
- 二、2009年汽车市场态势分析
- 二、2009年汽车市场状况分析

### 第二章 2009年中国汽车市场发展环境分析

#### 第一节 2009年中国汽车市场运行经济环境分析

#### 第二节 2009年中国汽车市场运行政策环境分析

- 一、《汽车产业发展政策》影响深度剖析
- 二、汽车关税政策
- 三、取消不合理收费及地方保护措施
- 四、鼓励汽车消费的政策制订
- 五、车贷政策的收紧

#### 第三节 2009年中国汽车市场运行社会环境分析

#### 第四节 2009年中国汽车市场运行技术环境分析

- 一、自主研发是提高竞争力的必由之路
- 二、新产品、新技术
- 三、代用燃料技术

### 第三章 2009年全球化中的中国汽车市场概况分析

#### 第一节 2009年中国汽车工业总体评述

- 一、世界汽车市场进入严重的危机
- 二、中国汽车市场的压力是世界环境和中国发展模式调整的共同体现
- 三、消费税调整后的微车高增长尚不代表小排量车压力化解

四、自主品牌的发展恶化需要引起高度关注

五、汽车行业内外购并的机会越来越大

六、改革开放是汽车工业腾飞的关键

第二节 2009年中国汽车大类车型走势分析

第三节 2009年中国汽车企业走势总体分析

一、跨国集团狭义乘用车市场的日系表现突出（丰田和日产、本田）

二、三大集团的销售表现出现分化（上汽和东风、一汽）

三、三小集团的走势均同比下滑（广汽集团、北汽、长安）

四、自主品牌独立车企的标兵企业，走势较差（比亚迪、吉利、奇瑞和江淮、哈飞）

第四节 2009年中国乘用车品牌走势总体分析

一、狭义乘用车主力品牌变化较大，高端和低端发威，紧凑型受阻，自主品牌大丰收

二、微型轿车主力品牌表现

三、小型车市场走势

四、紧凑型车市场增速也有放缓趋势，但仍远高于其他细分市场的增速

五、中高级车自主品牌的低端B级车严重分化

六、B级豪华车总体仍保持较快增长态势

七、MPV三剑客走势分化，GL8成为一枝独秀

八、SUV增速回落，但增长仍旧喜人，其增长动力仍是高端车型

九、微客的农村乡村需求日益增强

第五节 2009年中国汽车行业市场发展特点分析

一、自主研发和自主品牌成为汽车市场的时尚

二、国内的汽车供给将进入过剩时代

三、商用车竞争稳定，轿车竞争激烈，但格局逐渐明朗

第四章 2009年中国汽车行业总体运行及投资情况分析

第一节 2009年中国汽车行业总体市场走势分析

一、2009年中国汽车产量分析

二、2009年中国汽车销售状况分析

三、2009年产销形势及特点

四、2009年汽车市场价格分析

第二节 2009年中国汽车行业进出口市场分析

一、2009年中国汽车进口特点分析

二、2009年中国汽车进口市场状况分析

三、2009年中国汽车出口市场状况分析

四、2009年中国进口车价格分析

第三节 2009年中国汽车行业投资特性分析

- 一、中国汽车行业结构性增长分析
- 二、汽车产品在中国生命周期定位分析
- 三、中国汽车行业盈利性分析
- 四、中国汽车行业进入壁垒分析
- 五、中国汽车行业投资风险分析
- 第四节 2009年中国汽车行业投资状况分析
  - 一、投资效益及存在问题分析
  - 二、2009年汽车行业投资策略分析
- 第五章 2009年中国乘用车市场状况分析
  - 第一节 2009年中国轿车市场分析
    - 一、2009年中国轿车产销状况分析
    - 二、2009年轿车市场结构及销售价格分析
    - 三、2009年乘用车市场表现分析
    - 四、2009年乘用车市场产销状况分析
    - 五、2009年乘用车企业发展分析
  - 第二节 2009年中国多用途车和运动用车市场分析
    - 一、2009年中国多用途车和运动用车市场产销状况分析
    - 二、2009年中国多用途车和运动用车企业分析
    - 三、2009年中国多用途车和运动用车市场结构及需求变化
    - 四、2009年中国多用途车和运动用车市场价格走势分析
- 第六章 2009年中国商用车市场运行态势分析
  - 第一节 2009年中国商用车市场态势分析
    - 一、2009年中国商用车市场形势分析
    - 二、2009年中国商用车市场运行态势分析
  - 第二节 2009年中国客车市场情况分析
    - 一、2009年中国客车市场总体产销状况分析
    - 二、2009年大型客车、中型客车、轻型客车企业生产销售情况分析
    - 三、2009年客车产品分地区销售情况分析
  - 第三节 2009年中国载货车市场状态分析
    - 一、2009年中国载货车市场分析
    - 二、2009年中国载货车企业生产销售情况分析
    - 三、2009年中国轻卡汽车市场分析
- 第七章 2009年中国汽车区域市场运行状况分析
  - 第一节 北京市场
    - 一、2009年北京汽车生产、销售状况分析

## 二、市场特征分析

### 第二节 上海市场

- 一、2009年上海汽车生产状况分析
- 二、2009年上海市汽车制造业主要经济指标趋势
- 三、2009年上海二手车交易市场

### 第三节 成都市场

- 一、2009年四川省汽车生产状况分析
- 二、2009年成都汽车市场现状分析

### 第四节 深圳市场

- 一、2009年广东省汽车生产状况分析
- 二、2009年深圳汽车市场分析

## 第八章 2009年中国汽车行业市场销售渠道分析

### 第一节 2009年中国汽车营销现状分析

- 一、汽车营销的内涵
- 二、中国汽车营销现状
- 三、中国汽车营销模式的创新

### 第二节 2009年中国现有汽车营销模式分析

- 一、特许经营
- 二、汽车交易市场
- 三、连锁经营
- 四、汽车营销模式的发展方向

### 第三节 2009年中国汽车“三包”及汽车“召回”制度分析

- 一、汽车“三包”是大势所趋
- 二、汽车召回制度的影响分析

### 第四节 2009年客户关系管理系统在中国汽车企业中的应用分析

- 一、汽车企业应用客户关系管理系统现状
- 二、汽车企业运用客户关系管理系统中存在的问题
- 三、对汽车企业实施客户管理系统的构想

## 第九章 2009年中国汽车行业市场消费者认知调查分析

### 第一节 消费者对汽车的关心程度分析

### 第二节 消费者最喜欢的汽车品牌分析

### 第三节 影响购车行为因素分析

### 第四节 消费者购买汽车价格分析

### 第五节 消费者对不同国别汽车的认知分析

## 第十章 2009年各种资本进入中国汽车行业模式及策略分析

## 第一节 2009年外资企业进军中国汽车市场状况分析

### 一、进入模式

### 二、跨国汽车资本在中国投资的心态变化历程

### 三、跨国汽车公司在华战略解析

## 第二节 2009年民营资本进入中国汽车行业态势分析

### 一、进入模式

### 二、动态分析

## 第十一章 2009年中国汽车行业市场竞争格局分析

### 第一节 2009年中国汽车业竞争新格局与特点分析

#### 一、中国年汽车业竞争新格局

#### 二、2009年汽车行业价格战分析

#### 三、2009年汽车行业并购重组

#### 四、2008汽车市场竞争状况分析

### 第二节 2009年中国汽车市场竞争模式分析

#### 一、价格竞争

#### 二、品牌竞争

### 第三节 2009年中国轿车市场竞争格局分析

#### 一、2009年轿车市场表现及走势分析

#### 二、未来轿车市场竞争的焦点分析

#### 三、产品竞争格局分析

### 第四节 2009年中国MPV市场竞争状况分析

#### 一、2009年MPV市场竞争分析

#### 二、2009年中高档MPV市场竞争分析

#### 三、未来MPV市场竞争格局分析

### 第五节 2009年中国客车市场竞争格局分析

#### 一、品牌价值竞争

#### 二、中型客车市场竞争形势

#### 三、轻型客车市场竞争格局

#### 四、2009年客车市场三个阶段的主要特点

### 第六节 2009年中国载货车市场竞争分析

#### 一、重型载货车市场竞争格局

#### 二、中型载货车市场竞争格局

#### 三、轻型载货车市场竞争格局分析

### 第七节 2010-2015年中国汽车行业市场竞争趋势分析

#### 一、跨国汽车公司继续牢牢控制着轿车市场

二、个别自主品牌在某些产品领域实施突围

三、日系厂商将在市场份额上逐步提升

## 第十二章 2009年中国汽车行业领先企业运行态势分析

### 第一节 中国第一汽车集团

一、集团概况

二、发展目标

三、经营情况

### 第二节 上海汽车集团股份有限公司

一、集团简介

二、经营分析

三、财务分析

### 第三节 东风汽车集团公司

一、集团简介

二、发展计划

三、财务分析

### 第四节 长安汽车集团

一、集团简介

二、市场发展

三、产销量情况

### 第五节 北京福田汽车集团

一、集团简介

二、发展情况

三、财务分析

### 第六节 广州汽车集团股份有限公司

一、企业简介

二、产销状况

三、财务分析

### 第七节 中国重汽集团有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、财务状况

### 第八节 安徽江淮汽车集团有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、战略转型



## 第九节 江铃汽车股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、经营状况

### 三、财务分析

## 第十节 郑州宇通客车有限公司

### 一、公司简介

### 二、经营状况

### 三、财务分析

## 第十三章 2010-2015年中国汽车产业发展的趋势分析

### 第一节 2010-2015年中国汽车市场生产与消费趋势分析

#### 一、新能源汽车的需求不断增长

#### 二、自主品牌汽车的份额继续扩大

#### 三、经济型家用轿车市场经济进一步激烈化

### 第二节 2010-2015年中国汽车市场产品发展趋势分析

#### 一、外观设计的重要性上升

#### 二、微型轿车将成为新的市场增长点

#### 三、网络型的多媒体汽车是主流趋势

### 第三节 2010-2015年中国汽车行业技术创新趋势分析

#### 一、电子操控与安全防护

#### 二、智能传感器：微传感器与集成电路融合的新一代电子器件

### 第四节 2010-2015年中国汽车市场发展预测分析

#### 一、2010-2015年中国汽车工业各项指标预测分析

#### 二、2010-2015年中国汽车市场供需状况预测分析

#### 三、2010-2015年中国二手车交易状况预测分析

#### 四、2010-2015年中国专用车市场供需状况预测分析

#### 五、2010-2015年中国MPV市场供需状况预测分析

## 第十四章 2010-2015年中国汽车行业发展策略建议分析

### 第一节 2010-2015年中国汽车行业发展机会分析

### 第二节 2010-2015年中国汽车行业发展风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、技术风险

#### 三、市场风险

### 第三节 2010-2015年中国汽车行业发展策略分析

#### 一、企业内部信息化

#### 二、积极拓展“平台战略”和“电子商务”

### 三、走引进-消化-开发-自主创新的产业主导型发展道路

#### 第四节 专家建议

##### 图表目录

图表 1 2009年全球主要汽车产量对比图

图表 2 2005-2009年全球汽车保有量和新车产量及预测

图表 3 2009年世界主要国家汽车产量对比图

图表 4 2005-2009年美国汽车产量变化情况

图表 5 2009年10月美国汽车市场销量分厂商统计

图表 6 2009年10月美国轻型车市场总体销量总计

图表 7 日本2006~2009年前7个月生产量走势图

图表 8 日本2009年1~7月生产量月度分析

图表 9 日本2006~2009年前7个月不同车种生产量走势

图表 10 2009年7月日本汽车产销存统计

图表 11 2009年~2009年三季度我国GDP季度增幅比较

图表 12 2009年三季度我国三个产业GDP增加值比较

图表 13 2004年~2009年三季度我国GDP增长趋势图

图表 14 2004年~2009年三季度城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 15 2004年~2009年一季度农村人均纯收入增长趋势图

图表 16 汽车各大类车型近年走势对比

图表 17 主要汽车集团本月销量与07年10月的增长分析

图表 18 2009年9月狭义乘用车销量排名

图表 19 2009年1-9月狭义乘用车销量排名

图表 20 微型轿车主力品牌07-08年走势

图表 21 小型车主力品牌07-08年走势

图表 22 紧凑型车主力品牌07-08年走势

图表 23 中高级车主力品牌07-08年走势

图表 24 高级车主力品牌07-08年走势

图表 25 MPV市场主力品牌9月排名走势

图表 26 MPV市场主力品牌07-08年走势

图表 27 SUV市场主力品牌9月销量

图表 28 SUV市场主力品牌07-08年走势

图表 29 微客市场主力品牌07-08年走势

图表 30 2000-2009年我国汽车产量变化趋势图

图表 31 2000-2009年我国汽车销量变化趋势图

图表 32 中国汽车厂家04-08年销售走势

- 图表 33 2006年1月--2009年7月中国汽车单月进口量
- 图表 34 中国汽车出口国家比例情况
- 图表 35 2009-2010年汽车出口情况统计
- 图表 36 2009年1-6月我国汽车出口企业性质
- 图表 37 2009年1-6月我国汽车出口企业规模
- 图表 38 1999-2009年汽车行业利润增幅和毛利率变化
- 图表 39 2009年5月止中国汽车分类型企业累计个数
- 图表 40 2009年5月止中国汽车分类型企业累计资产总额
- 图表 41 2009年5月止中国汽车分类型企业累计利润总额
- 图表 42 2009年5月止中国汽车分类型企业累计工业总产值
- 图表 43 2009年1-6月各品牌轿车的市场结构
- 图表 44 2003-2009年9月我国乘用车销量变化趋势图
- 图表 45 2003-2009年9月我国商用车销量增长变化趋势图
- 图表 46 2009-2010年1-9月份载货车市场销量走势图
- 图表 47 2009年9月份重型载货车企业销售排行榜
- 图表 48 2009年2-8月北京汽车产量统计表
- 图表 49 2009年6月北京汽车汽车市场销量排名
- 图表 50 2009年9月上海汽车产量统计表
- 图表 51 2009年1-5月上海汽车制造业主要经济指标情况
- 图表 52 2009年1-9月本市各市场二手车交易量对比
- 图表 53 2009年9月四川汽车产量统计表
- 图表 54 2009年8月广东汽车产量
- 图表 55 消费者认为的汽车作用调查情况
- 图表 56 消费者最喜欢的国际汽车品牌情况
- 图表 57 消费者最喜欢的国内汽车品牌情况
- 图表 58 消费者购买汽车时最优先考虑的因素分析
- 图表 59 消费者购买汽车价格情况
- 图表 60 消费者对不同国别汽车的认知情况
- 图表 61 中外汽车产业销售额分布对比图
- 图表 62 2009年5月止中国汽车分类型企业累计个数
- 图表 63 2009年5月止中国汽车分类型企业累计资产总额
- 图表 64 2009年5月止中国汽车分类型企业累计利润总额
- 图表 65 2009年5月止中国汽车分类型企业累计工业总产值
- 图表 66 2009年1-7月各车系轿车销量
- 图表 67 08年1-10月客车累计产销量排名

- 图表 68 2009年10月份中型客车前10强企业销售情况表
- 图表 69 2009年10月份轻型客车前10强企业销售情况表
- 图表 70 重型载货车整车细分市场主要生产企业市场份额
- 图表 71 重型载货车非完整车辆细分市场主要生产企业市场份额
- 图表 72 25吨<准拖挂车总质量 40吨细分市场主要生产企业市场份额
- 图表 73 中型载货车整车细分市场主要生产企业市场份额
- 图表 74 中型载货车非完整车辆细分市场主要生产企业市场份额
- 图表 75 轻型载货车整车细分市场主要生产企业市场份额
- 图表 76 2003 - 2009年中国第一汽车集团公司销售收入变化趋势图
- 图表 77 2003 - 2009年中国第一汽车集团公司净利润变化趋势图
- 图表 78 2003 - 2009年中国第一汽车集团公司总资产变化趋势图
- 图表 79 2003 - 2009年中国第一汽车集团公司汽车销量变化趋势图
- 图表 80 2009年中国第一汽车集团公司各种类型汽车产量对比图
- 图表 81 上海汽车集团股份有限公司2005年-2009年5月整车销售数据
- 图表 82 2003 - 2009年第一季度上海汽车集团股份有限公司营业收入变化趋势图
- 图表 83 2003 - 2009年第一季度上海汽车集团股份有限公司净利润变化趋势图
- 图表 84 2003 - 2009年第一季度上海汽车集团股份有限公司总资产变化趋势图
- 图表 85 2009年上海汽车集团股份有限公司分行业经营情况 单位：元
- 图表 86 2003-2009年一季度东风汽车集团公司利润总额增长趋势
- 图表 87 2003-2009年一季度东风汽车集团公司总资产增长趋势
- 图表 88 2003-2009年一季度东风汽车集团公司营业收入增长趋势
- 图表 89 2003 - 2009年第一季度重庆长安汽车股份有限公司总资产变化趋势图
- 图表 90 2003 - 2009年第一季度重庆长安汽车股份有限公司营业收入变化趋势图
- 图表 91 2003 - 2009年第一季度重庆长安汽车股份有限公司净利润变化趋势图
- 图表 92 2009年重庆长安汽车股份有限公司分产品经营情况 单位：万元
- 图表 93 2003-2009年一季度北京福田汽车集团利润总额增长趋势
- 图表 94 2003-2009年一季度北京福田汽车集团营业收入增长趋势
- 图表 95 2003-2009年一季度北京福田汽车集团总资产增长趋势
- 图表 96 2003-2009年一季度中国重型汽车集团有限公司利润总额增长趋势
- 图表 97 2003-2009年一季度中国重型汽车集团有限公司营业收入增长趋势
- 图表 98 2003-2009年一季度中国重型汽车集团有限公司总资产增长趋势
- 图表 99 2003 - 2009年第一季度安徽江淮汽车股份有限公司总资产变化趋势图
- 图表 100 2003 - 2009年第一季度安徽江淮汽车股份有限公司营业收入变化趋势图
- 图表 101 2003 - 2009年第一季度安徽江淮汽车股份有限公司净利润变化趋势图
- 图表 102 2009年安徽江淮汽车股份有限公司分产品经营情况 单位：元

图表 103 2009年安徽江淮汽车股份有限公司分地区营业收入比例情况

图表 104 2003-2009年一季度江铃汽车股份有限公司利润总额增长趋势

图表 105 2003-2009年一季度江铃汽车股份有限公司营业收入增长趋势

图表 106 2003-2009年一季度江铃汽车股份有限公司总资产增长趋势

图表 107 2003-2009年一季度郑州宇通客车有限公司利润总额增长趋势

图表 108 2003-2009年一季度郑州宇通客车有限公司营业收入增长趋势

图表 109 2003-2009年一季度郑州宇通客车有限公司总资产增长趋势

图表 110 消费者喜欢的汽车风格调查情况

图表 111 2009年1-6月全国主要微型轿车厂家销售情况

图表 112 2005~2010年中国二手车市场规模及预测

图表 113公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证

图表 114公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书

图表 115公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/7749177491.html>