

中国移动增值服务市场研究报告（2005版）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动增值服务市场研究报告（2005版）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2749427494.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国移动增值服务市场研究报告(2005版) 报告页数: 105页 报告字数: 6.1万 图标数目: 55个
出版日期 2005年5月 部分数据及时更新 中文版价格: 16,000元人民币(电子PDF版)
17,000元人民币(电子PDF版 纸版) 正文目录 前言 概念定义 研究说明

1. 通信市场规模及预测
 - 1.1. 电信业务收入规模及预测
 - 1.2. 移动电话用户规模及预测
 - 1.3. 移动通信业务市场规模及预测
 - 1.4. 移动增值业务市场规模及预测
2. 移动增值服务市场结构
 - 2.1. 电信业务收入结构
 - 2.2. 移动增值服务行业结构
 - 2.2.1. 移动增值业务信息费收入结构
 - 2.2.2. 运营商移动增值业务收入结构
3. 移动增值服务商(MSP)发展现状分析与趋势分析
 - 3.1. 中国MSP发展概述
 - 3.2. 中国MSP细分
 - 3.3. MSP的规模及预测
 - 3.4. MSP的无线业务部的人员规模
 - 3.5. MSP市场规模与预测
 - 3.5.1. MSP市场总体收入分析与预测
 - 3.5.2. MSP细分市场结构
 - 3.6. 影响MSP业务竞争力的主要因数
4. SMS 业务现状与发展分析
 - 4.1. SMS 业务发展特点
 - 4.2. SMS 市场规模及预测
 - 4.3. 运营商SMS业务竞争分析
 - 4.4. SP SMS 业务竞争分析
 - 4.4.1. SP SMS 业务收入分析
 - 4.4.2. SMS业务竞争位势
 - 4.4.3. SMS 业务—信息类竞争分析
 - 4.4.4. SMS 业务—通信类竞争分析
 - 4.4.5. SMS 业务—商务交易类竞争分析
 - 4.4.6. SMS 业务—娱乐类竞争分析
 - 4.4.7. SMS 业务—行业应用类竞争分析
5. MMS 业务现状与发展分析
 - 5.1. MMS业务的发展特点
 - 5.2. MMS市场规模及预测分析
 - 5.2.1. MMS用户规模及预测
 - 5.2.2. MMS业务收入规模及预测
 - 5.2.3. 细分内容收入结构
 - 5.3. 运营商MMS竞争分析
 - 5.3.1. 运营商MMS开展情况
 - 5.3.2. 运营商MMS业务收入对比
 - 5.4. SP SMS 业务竞争分析
 - 5.4.1. MMS 主要竞争SP
 - 5.4.2. MMS业务竞争位势
 - 5.4.3. MMS 业务—图片铃声
 - 5.4.4. MMS 业务—信息定制
 - 5.4.5. MMS 业务—游戏娱乐
6. WAP 业务现状与发展分析
 - 6.1. WAP 业务发展特点
 - 6.2. 影响WAP发展的因素分析
 - 6.2.1. 驱动因素
 - 6.2.2. 抑制因素
 - 6.2.3. 面临的问题
 - 6.3. WAP 业务市场规模及预测
 - 6.2.1. WAP 用户规模及预测
 - 6.2.2. WAP 信息费收入及预测
 - 6.2.3. 运营商流收入规模及预测
 - 6.4. 运营商WAP业务竞争分析
 - 6.3.1. 中国移动WAP用户规模及预测
 - 6.3.2. 中国联通WAP用户规模与预测
 - 6.5. 6.4 SP WAP 业务竞争分析
 - 6.4.1. SP WAP 业务成功关键要素
 - 6.4.2. WAP 业务主要竞争SP
 - 6.4.3. SP 细分业务竞争分析
 - 6.4.5. WAP细分业务SP收入排名
 - 6.4.6. SP WAP 月收入排名
7. 空中下载(KJAVA/BREW)业务现状与发展分
 - 7.1. 空中下载业务发展特点
 - 7.2. 影响空中下载业务发展因素分析
 - 7.2.1 驱动因素
 - 7.2.2 抑制因素
 - 7.3. 空中下载业务市场规模及预测
 - 7.3.1 K-JAVA用户规模及收入预测
 - 7.3.2 BREW用户规模与收入预测
8. 彩铃业务现状与发展分析
 - 8.1. 国内CRBT业务发展概述
 - 8.2. 内CRBT业务发展特点
 - 8.3. 驱动我国移动彩铃业务发展因素分析
 - 8.4. CRBT市场规模及预测
 - 8.4.1. CRBT业务收入市场规模及预测
 - 8.4.2. CRBT用户规模预测及预测
- 9.

MSP企业竞争力分析 9.1. 不同SP的竞争SWOT分析 9.1.1. 综合门户MPS分析 9.1.2 专业SP SWOT分析 9.1.3 业务延伸型SP SWTO 分析 9.2. MSP提升竞争力对策分析 9.2.1 加强产业链间企业的合作 9.2.2 提升业务吸引力 9.2.3 改进营销策略，加大营销力度 9.2.4 加大业务新，建立差异化的竞争优势 9.3. 9.3.SP竞争趋势分析 9.3.1. 竞争日趋激烈，市场参与者增多 9.3.2 网站短信业务的竞争格局逐渐形成 9.3.4. 众多MSP将长期共存 9.3.5 价值链将不断延伸和细分，传统产业开始涉足互联网 9.3.6 SP与CP的合作日益高涨 9.3.7 行业整合加剧，SP之间的兼并与收购加剧 9.3.8 SP将通过业务创新，回避同质化竞争 10. 移动增值业务发展建 10.1. 对移动增值业务运营模式的改进建议 10.1.1 改进思路 10.1.2. 改进目标 10.2. 对电信运营商的改进建议 10.3. 对SP的改进建议 10.4. 对上下游设备商的改进建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2749427494.html>