

2010-2015年中国钢结构产业运行走势与发展前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国钢结构产业运行走势与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/8749887498.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

按国民经济增长的比例和社会对钢结构的市场需求计算，近两年，钢结构产量会以较快速度增长。2008年由于受到横扫全球的金融危机影响，我国钢结构的产量与上年基本相同。2009年，我国的“节能减排”继续成为我国经济发展的一个重要工作，是可持续发展的一个基本国策，因而具有节能、环保、绿色优势的钢结构被市场看好。按照早先中国钢结构协会制定的《钢结构行业“十一五”发展规划建议书》显示，2010年钢结构产量将达到2600万吨。但受下游不断增长的需求因素影响，2600万吨年产量的预测必将被突破。根据目前掌握的资料计算，2010年我国钢结构行业拟达3000万-4000万吨制造能力。现在市场地域变化已经显现，北方市场随着奥运会的结束开始趋缓，长三角市场保持平稳，广东市场呈发展态势。世博项目结束后，上海地区的重大项目投资将减少，国家的重点项目将集中在环渤海经济区、珠江三角洲、长三角经济区及北部湾等地区，企业的经营触角必须随着地域的变化而变化。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助钢结构企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对钢结构产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

报告目录

第一章2009-2010 年中国钢结构行业发展概况 17

第一节 中国钢结构行业发展现状 17

第二节 中国钢结构行业政策环境分析 19

一、中国西部大开发政策及其对钢结构发展的影响 19

二、振兴东北老工业基地政策及其对钢结构发展的影响 21

三、钢结构行业的产业政策 21

四、我国钢结构行业“十一五”发展规划 21

第三节 中国钢结构的主要用途 24

第四节 钢结构行业的主要特点 25

第五节 结构用钢对钢结构加工行业的影响 27

一、中国结构用钢的产销分析 27

二、中国结构钢的制造技术分析 30

三、中国结构钢的产品质量分析 32

四、中国结构用钢的发展趋势分析 32

第六节 2009-2010 年中国钢结构行业的经济运行分析 34

第二章 2009-2010 年世界钢结构行业发展状况 35

第一节 国外钢结构行业发展现状 35

第二节 国外钢结构的主要用途 35

第三节 不同国家钢结构行业发展状况 36

一、美国 36

二、英国 37

三、日本 37

四、加拿大 39

第四节 国外钢结构行业的主要特点 39

第五节 世界钢结构行业发展预测 40

第三章 2009-2010年中国钢结构市场运行分析 41

第一节 钢结构需求分析 41

一、2009-2010年中国钢结构总体需求分析 41

二、2009-2010年中国钢结构需求特点 42

三、2009-2010 年中国结构用钢需求品种分析 44

四、中国钢结构市场需求 47

第二节 钢结构供给分析 48

一、中国钢结构生产情况分析 48

二、中国钢结构生产能力分析 49

三、中国结构生产存在的主要问题分析 53

四、2010 -2012年中国钢结构供给预测 53

第三节 我国钢结构价格分析 55

第四节 近两年中国各类钢结构价格分析 55

第五节 中国各类钢结构成本构成分析 61

第六节 中国钢结构价格变化趋势分析 61

第七节 中国钢结构价格预测 62

第四章 2009-2010年中国钢结构行业技术分析 64

第一节 中国钢结构制造技术现状 64

第二节 国外钢结构发达国家钢结构行业技术发展分析 65

第三节 中外钢结构行业制造技术对比分析 66

第四节 2009-2012年中国钢结构技术趋势预测 70

第五章 2009-2010 年中国钢结构行业竞争格局分析 72

第一节 我国钢结构行业竞争力分析 72

第二节 我国钢结构行业竞争格局分析 73

一、不同区域竞争格局分析 73

- 二、不同所有制企业竞争格局分析 74
- 三、不同规模企业竞争格局分析 75
- 第三节 主要竞争方式和竞争策略分析 75
 - 一、竞争区域由局部转向全国 76
 - 二、竞争对象由单一化转和向多元化 76
 - 三、竞争方式由单打独斗转向联合竞争 76
 - 四、竞争的结果是行业集中度迅速提高和上下游一体化 77
- 第四节 中国钢结构行业竞争格局发展趋势预测 78
- 第六章2009-2010年新型房屋建筑业钢结构需求分析 80
 - 第一节 中国钢结构房屋现状 80
 - 第二节 国外钢结构房屋的发展情况 82
 - 第三节 我国钢结构房屋的发展情况 82
 - 第四节 中国钢结构房屋对钢结构及结构钢材的要求分析 83
 - 第五节2010-2015年中国钢结构房屋对结构钢材的需求预测 85
- 第七章2009-2010年交通行业钢结构需求分析 86
 - 第一节2009-2010年我国交通行业发展分析 86
 - 第二节2009-2010年我国桥梁钢结构发展分析 86
 - 一、跨海、跨江的钢结构需求分析 86
 - 二、钢结构过街天桥的现状分析 87
 - 三、国内桥梁钢结构的发展前景分析 87
 - 第三节“十一五”我国交通行业发展规划 87
 - 第四节 “十一五”我国跨海、跨江、跨路的钢结构桥需求分析 88
 - 第五节2009-2010年我国交通行业的发展对钢结构行业发展的影响分析 88
- 第八章2009-2010年电力行业钢结构需求分析 90
 - 第一节 电力行业发展分析 90
 - 第二节 火力、核电钢结构主厂房的建设分析 90
 - 第三节 输电铁塔的消费分析 93
 - 第四节 电力行业对钢结构的总体需求分析 94
 - 第五节2009-2010年电力行业对钢结构的总体需求分析 95
- 第九章2009-2012年重大国际性场馆钢结构需求分析 96
 - 第一节 北京奥运会会馆 96
 - 一、北京奥运场馆建设情况 96
 - 二、北京奥运场馆钢结构需求分析 96
 - 三、奥运工程钢结构的采购途径和方式 99
 - 第二节 上海世博会会场建设 99

- 一、世博会场馆建设 100
- 二、世博会工程钢结构的采购途径和方式 100
- 第十章2009-2010年部分内资企业分析 101
- 第一节 宝钢钢构 101
 - 一、企业基本概况 101
 - 二、企业经营与关键性财务分析 101
 - 三、2009-2010年企业核心竞争力分析 102
 - 四、企业未来发展新战略 102
- 第二节 莱钢建设有限公司 103
 - 一、企业基本概况 103
 - 二、企业经营与关键性财务分析 103
 - 三、2009-2010年企业核心竞争力分析 106
 - 四、企业未来发展新战略 107
- 第三节 潮峰钢构集团 108
 - 一、企业基本概况 108
 - 二、企业经营与关键性财务分析 108
 - 三、2009-2010年企业核心竞争力分析 111
 - 四、企业未来发展新战略 112
- 第三节 江南重工 112
 - 一、企业基本概况 112
 - 二、企业经营与关键性财务分析 113
 - 三、2009-2010年企业核心竞争力分析 116
 - 四、企业未来发展新战略 117
- 第四节 江苏沪宁钢机股份有限公司 117
 - 一、企业基本概况 117
 - 二、企业经营与关键性财务分析 118
 - 三、2009-2010年企业核心竞争力分析 121
- 第五节 精工钢构集团 122
 - 一、企业基本概况 122
 - 二、企业经营与关键性财务分析 123
 - 三、2009-2010年企业核心竞争力分析 125
 - 四、企业未来发展新战略 126
- 第六节 杭州恒达钢结构实业有限公司 127
 - 一、企业基本概况 127
 - 二、企业经营与关键性财务分析 127

- 三、2009-2010年企业核心竞争力分析 130
- 四、企业未来发展新战略 131
- 第七节 多维企业集团 132
 - 一、企业基本概况 132
 - 二、企业经营与关键性财务分析 133
 - 三、2009-2010年企业核心竞争力分析 135
- 第八节 浙江东南网架股份有限公司 136
 - 一、企业基本概况 136
 - 二、企业经营与关键性财务分析 136
 - 三、2009-2010年企业核心竞争力分析 139
 - 四、企业未来发展新战略 140
- 第十一章 2009-2010年主要外资企业分析 141
 - 第一节 美联钢结构建筑系统（上海）有限公司 141
 - 一、企业基本概况 141
 - 二、企业经营与关键性财务分析 141
 - 三、2009-2010年企业核心竞争力分析 144
 - 四、企业未来发展新战略 145
 - 第二节 美国巴特勒制造公司 145
 - 一、企业基本概况 145
 - 二、企业经营与关键性财务分析 146
 - 三、2009-2010年企业核心竞争力分析 152
 - 第三节 上海美建钢结构有限公司 153
 - 一、企业基本概况 153
 - 二、企业经营与关键性财务分析 153
 - 三、2009-2010年企业核心竞争力分析 156
 - 第四节 北京三杰国际钢结构有限公司 157
 - 一、企业基本概况 157
 - 二、企业经营与关键性财务分析 157
 - 三、2009-2010年企业核心竞争力分析 160
 - 四、企业未来发展新战略 161
 - 第五节 中国台湾中钢钢构集团公司 162
 - 一、企业基本概况 162
 - 二、企业经营与关键性财务分析 163
 - 四、企业未来发展新战略 163
 - 第六节 扎米尔公司钢结构公司 164

一、企业基本概况	164
二、企业经营与关键性财务分析	164
三、2009-2010年企业核心竞争力分析	167
第十二章 2010-2015年行业发展预测	168
第一节2010-2015年中国钢结构行业供求平衡分析	168
一、2010-2015年中国钢结构市场总体发展形势展望	168
二、2010-2015年中国钢结构市场供求总量预测	169
第二节行业结构分析	171
第三节市场规模分析	173
第四节竞争结构分析	174
第十三章 2010-2015年中国钢结构行业的投资建议	176
第一节 钢结构行业进退壁垒分析	176
第二节 钢结构行业投资机会分析	176
第三节 钢结构行业投资风险分析	178
第四节 投资价值分析	181
第五节 投资策略建议	182
图表目录	
图表 1 我国建筑钢结构发展历程图	18
图表 2 细分市场分布状况	18
图表 3 近年标志性建筑钢结构项目中标情况	19
图表 4 建筑钢结构行业重要并购	19
图表 5 钢结构优势	24
图表 6 钢结构建筑行业VS. 传统土木建筑行业	25
图表 7 建筑钢结构细分子行业简述	26
图表 8 高温下普通结构钢与耐火钢屈服强度的对比	31
图表 9 各种高性能建筑结构钢的应力-应变曲线图	31
图表 10 中国钢结行业与发达国家比较图	32
图表 11 目前中国钢结构用钢构成比例	33
图表 12 三大厂商占美国建筑钢结构市场51%份额（销售额比重）	36
图表 13 日本20世纪90年代的建筑结构形式构成	37
图表 14 我国钢结构总量及预测表	41
图表 15 各种形式钢结构的主要应用领域	44
图表 16 精工钢构产能辐射全国	50
图表 17 东南网架的空间钢/重钢业务收入比重最高	50
图表 18 杭萧钢构的海外业务收入比重最高	51

- 图表 19 2004-2010年我国钢结构产量变化趋势图 54
- 图表 20 2009年3月我国主要市场中厚板价格 55
- 图表 21 2009年3月我国主要市场冷轧板卷价格 57
- 图表 22 2009年3月我国主要市场线螺价格 58
- 图表 23 2009年3月我国主要市场带钢价格 60
- 图表 24 2009年3月我国主要市场镀锌板卷价格 60
- 图表 25 建筑钢结构公司的毛利率与钢价负相关 61
- 图表 26 不同品种钢价走势 62
- 图表 27 主要钢结构企业细分市场分布 76
- 图表 28 行业内部竞争的策略选择 78
- 图表 29 火力发电设备钢材消费比例 94
- 图表 30 电网钢材消费 94
- 图表 31 宝钢钢构企业结构 101
- 图表 32 2009年青岛莱钢钢结构有限公司盈利结构 104
- 图表 33 2009年青岛莱钢钢结构有限公司资产结构 104
- 图表 34 2009年青岛莱钢钢结构有限公司成本费用 105
- 图表 35 2009年潮峰钢构集团有限公司盈利结构 108
- 图表 36 2009年潮峰钢构集团有限公司资产结构 109
- 图表 37 2009年潮峰钢构集团有限公司成本费用 110
- 图表 38 江南重工组织结构 112
- 图表 39 2009年江南重工股份有限公司盈利结构 113
- 图表 40 2009年江南重工股份有限公司资产结构 114
- 图表 41 2009年江南重工股份有限公司成本费用 115
- 图表 42 江苏沪宁钢机股份有限公司组织结构 117
- 图表 43 2009年江苏沪宁钢机股份有限公司盈利结构 118
- 图表 44 2009年江苏沪宁钢机股份有限公司资产结构 119
- 图表 45 2009年江苏沪宁钢机股份有限公司成本费用 120
- 图表 46 2009年安徽长江精工钢结构有限公司盈利结构 123
- 图表 47 2009年安徽长江精工钢结构有限公司资产结构 123
- 图表 48 2009年安徽长江精工钢结构有限公司成本费用 124
- 图表 49 长江精工全国布局图 126
- 图表 50 2009年杭州恒达钢结构实业有限公司盈利结构 127
- 图表 51 2009年杭州恒达钢结构实业有限公司资产结构 128
- 图表 52 2009年杭州恒达钢结构实业有限公司成本费用 129
- 图表 53 2009年北京多维联合轻钢板材有限公司盈利结构 133

- 图表 54 2009年北京多维联合轻钢板材有限公司资产结构 133
- 图表 55 2009年北京多维联合轻钢板材有限公司成本费用 134
- 图表 56 2009年浙江东南网架股份有限公司盈利结构 136
- 图表 57 2009年浙江东南网架股份有限公司资产结构 137
- 图表 58 2009年浙江东南网架股份有限公司成本费用 138
- 图表 59 2009年美联钢结构建筑系统(上海)有限公司盈利结构 141
- 图表 60 2009年美联钢结构建筑系统(上海)有限公司资产结构 142
- 图表 61 2009年美联钢结构建筑系统(上海)有限公司成本费用 143
- 图表 62 2009年巴特勒(天津)有限公司盈利结构 146
- 图表 63 2009年巴特勒(天津)有限公司资产结构 147
- 图表 64 2009年巴特勒(天津)有限公司成本费用 148
- 图表 65 2009年巴特勒(上海)有限公司盈利结构 149
- 图表 66 2009年巴特勒(上海)有限公司资产结构 150
- 图表 67 2009年巴特勒(上海)有限公司成本费用 151
- 图表 68 2009年上海美建钢结构有限公司盈利结构 153
- 图表 69 2009年上海美建钢结构有限公司资产结构 154
- 图表 70 2009年上海美建钢结构有限公司成本费用 155
- 图表 71 2009年北京三杰国际钢结构有限公司盈利结构 158
- 图表 72 2009年北京三杰国际钢结构有限公司资产结构 158
- 图表 73 2009年北京三杰国际钢结构有限公司成本费用 159
- 图表 74 主要产品营收及比率(2010年3月) 163
- 图表 75 2009年扎米尔钢结构建筑(上海)有限公司盈利结构 164
- 图表 76 2009年扎米尔钢结构建筑(上海)有限公司资产结构 165
- 图表 77 2009年扎米尔钢结构建筑(上海)有限公司成本费用 166
- 图表 78 未来3年将有800座车站建成 171
- 图表 79每座客站有10座以上站台,每站台用钢量5000吨左右 172
- 图表 80建筑钢结构公司的毛利率与钢价负相关 173
- 图表 81 钢结构行业壁垒 176
- 图表 82我国建筑使用钢结构比例仍然较低,仅为美日的1/7左右 177
- 图表 83 “钢构产量/粗钢产量”将向国际平均水平靠拢,推动钢结构产量大幅上升 178
- 图表 84 三大上市公司名列钢结构行业前三 179
- 图表 85我国钢结构行业集中度总体呈现稳中有升的状态 180
- 图表 86公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 189
- 图表 87公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 190
- 图表 88公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 191

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/8749887498.html>