

2010-2015年晋城房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年晋城房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/7750077500.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年以来，适度宽松的货币政策为企业提供了充足资金，晋城市房地产开发投资低开高走，三季度继续保持二季度的强劲增长势头，房地产施工、销售市场量价齐升，施工、销售均呈快速增长之势。前三季度，全市完成房地产开发投资额19.9亿元，同比增长1.4倍。从资金构成看，建筑工程完成14.2亿元，同比增长1.1倍；安装工程完成0.8亿元，同比增长2.3倍；设备工程器具购置完成0.2亿元，同比增长1.5倍；其他费用完成4.8亿元，同比增长2.4倍。土地购置费4.4亿元，同比增长3.3倍。从工程用途看，住宅投资完成16.4亿元，同比增长1.5倍，其中90平方米以下住宅完成投资5.5亿元，同比增长7.4倍；140平方米以上完成1.1亿元，同比增长9.7%；办公楼完成投资0.4亿元，同比增长2.7倍；商业营业用房完成2.3亿元，同比增长4.4倍；其他完成0.9亿元，下降32.5%。前三季度，全市完成房屋施工面积280.4万平方米，同比增长1.1倍；本年新开工房屋面积120.9万平方米，增长1.6倍；完成竣工房屋面积28.1万平方米，增长66.2%。前三季度，全市商品房销售面积为43万平方米，同比增长58.3%，其中，住宅销售41.5万平方米，增长59.7%；90m²以下住宅销售2.4万平方米，增长3倍；140m²以上住宅销售6.3万平方米，同比下降20.7%。商品房销售额为11.8亿元，同比增长56.2%，其中商品住宅销售额10.8亿元，增长58.6%。全市房地产企业本年项目到位资金总体良好，本年到位资金达20.2亿元，同比增长1.1倍。分类别看，国内贷款4.2亿元，同比增长2.5倍，其中银行贷款3.8亿元，增长2.9倍；自筹资金8.5亿元，增长1.4倍；其他资金来源7.5亿元，同比增长52.2%，其中个人按揭0.53亿元，增长1.4倍。

2009年1-11月，全国完成房地产开发投资31271亿元，同比增长17.8%，增幅比1-10月提高1.2个百分点，比去年同期回落4.9个百分点。其中，商品住宅完成投资22369亿元，同比增长15.7%，比1-10月提高1.6个百分点，比去年同期回落9.5个百分点，占房地产开发投资的比重为71.5%。1-11月，全国房地产开发企业房屋施工面积29.88亿平方米，同比增长17.2%，增幅比1-10月提高0.8个百分点；房屋新开工面积9.76亿平方米，同比增长15.8%，增幅比1-10月提高12.5个百分点；房屋竣工面积4.42亿平方米，同比增长26.1%，增幅比1-10月提高3.4个百分点。其中，住宅竣工面积3.67亿平方米，增长28.2%，比1-10月提高3.2个百分点。1-11月，全国房地产开发企业完成土地购置面积27091万平方米，同比下降15.4%；完成土地开发面积20338万平方米，同比下降2.5%。1-11月，全国商品房销售面积75203万平方米，同比增长53.0%。其中，商品住宅销售面积增长54.4%；办公楼销售面积增长39.2%；商业营业用房销售面积增长39.1%。1-11月，商品房销售额35987亿元，同比增长86.8%。其中，商品住宅销售额增长91.5%，办公楼和商业营业用房销售额分别增长58.4%和60.4%。1-11月，房地产开发企业本年资金来源48170亿元，同比增长44.2%。其中，国内贷款8994亿元，增长40.2%；利用外资413亿元，下降31.4%；企业自筹资金15909亿元，增长18.3%；其他资金22854亿元，增长76.6%。在其他资金中，定金及预收款13347亿元，增长66.5%；个人按揭贷款7009亿元，增长130.1%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、晋城市统计局、晋城市国土资源局、晋城市房产管理局、晋城市房地产经纪协会、晋城住宅与房地产业协会、晋城房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及晋城房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对晋城房地产相关企业的实地调查，对晋城房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了晋城房地产行业的前景与风险。报告揭示了晋城房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

二、2010年全球房地产市场复苏预测

三、2010年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况分析

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

- 一、2009年中国房地产市场整体情况
- 二、2009年中国房地产市场热点问题
- 三、2009年房地产开发完成情况
- 四、2009年商品房销售和空置情况
- 五、2009年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2009年全国房地产开发景气指数
- 七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

- 一、2010年1月房地产开发完成情况
- 二、2010年1月商品房销售情况
- 三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况
- 四、2010年1月全国房地产开发景气指数
- 五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

- 一、2010年中国房地产行业发展概述
- 二、2010年中国房地产全行业发展形势
- 三、2010年我国房地产调整空间情况
- 四、2010年中国房地产市场调控分析
- 五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2010年我国房地产市场形势分析
- 二、2010年房地产市场影响因素分析
- 三、2010年房地产市场政策环境分析
- 四、对我国房地产政策建议

第三章 晋城房地产行业发展分析

第一节 晋城房地产政策分析

- 一、2009年全国房地产政策分析
- 二、2009年晋城房地产政策分析
- 三、2010年全国房地产政策分析

四、2010年晋城房地产政策分析

五、对晋城房地产市场的影响

第二节 晋城土地市场分析

一、2008年晋城土地市场状况

二、2009年上半年晋城土地市场状况

三、2009年下半年晋城土地市场状况

四、2010年1月份晋城土地市场状况

第三节 2009-2010年晋城房地产市场分析

一、2009年1季度晋城房地产市场分析

二、2009年2季度晋城房地产市场分析

三、2009年3季度晋城房地产市场分析

四、2009年4季度晋城房地产市场分析

五、2010年1月份晋城房地产市场分析

第四节 2009-2010年晋城房地产市场供需分析

一、2009-2010年晋城房地产市场供给总量分析

二、2009-2010年晋城房地产市场供给结构分析

三、2009-2010年晋城房地产市场需求总量分析

四、2009-2010年晋城房地产市场需求结构分析

五、2009-2010年晋城房地产市场供需平衡分析

六、2009-2010年晋城房地产市场价格走势分析

第四章 晋城房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年晋城住宅市场分析

一、2009年1季度晋城住宅市场分析

二、2009年2季度晋城住宅市场分析

三、2009年3季度晋城住宅市场分析

四、2009年4季度晋城住宅市场分析

五、2010年1月份晋城住宅市场分析

第二节 2009-2010年晋城二手房市场分析

一、2009年1季度晋城二手房市场分析

二、2009年2季度晋城二手房市场分析

三、2009年3季度晋城二手房市场分析

四、2009年4季度晋城二手房市场分析

五、2010年1月份晋城二手房市场分析

第三节 2009-2010年晋城写字楼市场分析

一、2009年1季度晋城写字楼市场分析

二、2009年2季度晋城写字楼市场分析

三、2009年3季度晋城写字楼市场分析

四、2009年4季度晋城写字楼市场分析

五、2010年1月份晋城写字楼市场分析

第四节 2009-2010年晋城商业地产市场分析

一、2009年1季度晋城商业地产市场分析

二、2009年2季度晋城商业地产市场分析

三、2009年3季度晋城商业地产市场分析

四、2009年4季度晋城商业地产市场分析

五、2010年1月份晋城商业地产市场分析

第五章 2009-2010年晋城房地产消费市场分析

第一节 晋城房地产消费者收入分析

一、晋城人口、人民生活分析

二、2009-2010年晋城消费者收入水平

三、2009-2010年晋城消费者信心指数分析

第二节 晋城房地产市场消费需求分析

一、晋城房地产市场的消费需求变化

二、晋城房地产行业的需求情况分析

三、2010年晋城房地产市场消费需求分析

第三节 2010年晋城房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对上半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 晋城房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年晋城房地产行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 晋城房地产行业投资机会分析

一、晋城房地产投资项目分析

二、可以投资的晋城房地产模式

三、2010年晋城房地产投资机会

四、2010年晋城房地产细分行业投资机会

五、2010-2015年晋城房地产投资新方向

第三节 晋城房地产行业发展前景分析

一、晋城房地产市场发展前景分析

二、晋城房地产市场蕴藏的商机分析

三、金融危机后晋城房地产市场的发展前景

四、2010年晋城房地产市场面临的发展商机

五、2010-2015年晋城房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 晋城房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

一、2009年房地产市场竞争形势分析

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 晋城房地产竞争分析

一、2009年晋城房地产市场竞争情况分析

二、2009年晋城房地产竞争性的供给市场

三、2010年晋城房地产市场竞争形势分析

第三节 晋城房地产行业集中度分析

一、2009年晋城房地产市场集中度分析

二、2009年晋城房地产企业集中度分析

三、2009年晋城房地产区域集中度分析

第四节 晋城房地产行业竞争格局分析

一、2009-2010年SWOT分析

二、2009年晋城房地产行业竞争分析

三、2009-2010年晋城房地产市场竞争分析

四、2010-2015年晋城主要房地产企业动向

五、2010-2015年晋城房地产竞争策略分析

第八章 2009-2010年晋城房地产行业发展形势分析

第一节 晋城房地产行业发展概况

- 一、晋城房地产行业发展特点分析
- 二、晋城房地产行业投资现状分析
- 三、晋城房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年晋城房地产市场情况分析

- 一、晋城房地产市场发展分析
- 二、晋城房地产市场存在的问题
- 三、晋城房地产市场规模分析

第三节 2009-2010年晋城房地产产销状况分析

- 一、晋城房地产供给分析
- 二、晋城房地产销量分析
- 三、晋城房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 晋城房地产行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年晋城房地产行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业规模情况分析

第二节 2009-2010年晋城房地产行业产销分析

- 一、行业供给情况总体分析
- 二、行业销售收入总体分析

第三节 2009-2010年晋城房地产行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 晋城房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年晋城房地产原材料价格走势
- 二、2009-2010年晋城房地产行业人工成本分析
- 三、2009-2010年晋城房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年晋城房地产行业产销情况
- 二、2009-2010年晋城房地产行业存量情况
- 三、2009-2010年晋城房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年晋城房地产行业价格走势
- 二、2009-2010年晋城房地产行业营业收入情况
- 三、2009-2010年晋城房地产行业毛利率情况
- 四、2009-2010年晋城房地产行业赢利能力
- 五、2009-2010年晋城房地产行业赢利水平
- 六、2010-2015年晋城房地产行业赢利预测

第十一章 晋城房地产重点企业发展分析

第一节 山西太行置业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 山西盛世房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 晋城市宏润房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第四节 晋城市金兴房地产开发公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第五节 晋城市亚太房地产开发公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第六节 晋城市新世达房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 晋城市业雄房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 晋城市华泽房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 晋城市鼎立房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 晋城市新大通房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 晋城房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 晋城房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年晋城房地产行业投资状况

二、2009-2010年晋城房地产行业投资效益

三、2010-2015年晋城房地产行业投资方向

四、2010-2015年晋城房地产行业投资建议

第四节 晋城房地产行业投资策略研究

一、2009年晋城房地产行业投资策略

二、2010年晋城房地产行业投资策略

三、2010-2015年晋城房地产行业投资策略

四、2010-2015年晋城房地产细分行业投资策略

第十四章 晋城房地产行业投资风险预警

第一节 影响晋城房地产行业发展的主要因素

一、2010年影响晋城房地产行业运行的有利因素

二、2010年影响晋城房地产行业运行的稳定因素

三、2010年影响晋城房地产行业运行的不利因素

四、2010年晋城房地产行业发展面临的挑战分析

五、2010年晋城房地产行业发展面临的机遇分析

第二节 晋城房地产行业投资风险预警

- 一、2010-2015年晋城房地产行业市场风险预测
- 二、2010-2015年晋城房地产行业政策风险预测
- 三、2010-2015年晋城房地产行业经营风险预测
- 四、2010-2015年晋城房地产行业技术风险预测
- 五、2010-2015年晋城房地产行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年晋城房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 晋城房地产业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年晋城房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年晋城房地产市场趋势总结
- 二、2009-2010年晋城房地产市场趋势总结
- 三、2010-2015年晋城房地产发展趋势分析

第三节 2010-2015年晋城房地产行业供需预测

- 一、2010-2015年晋城房地产供给预测
- 二、2010-2015年晋城房地产需求预测
- 三、2010-2015年晋城房地产价格预测

第四节 2010-2015年晋城房地产行业规划建议

- 一、2010-2015年晋城房地产行业整体规划
- 二、2010-2015年晋城房地产业发展预测
- 三、2010-2015年晋城房地产行业规划建议

第十六章 晋城房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第二节 提高晋城房地产企业竞争力的策略

- 一、提高晋城房地产企业核心竞争力的对策
- 二、晋城房地产企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响晋城房地产企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高晋城房地产企业竞争力的策略

第三节 对晋城房地产品牌的战略思考

一、晋城房地产实施品牌战略的意义

二、晋城房地产企业品牌的现状分析

三、晋城房地产企业的品牌战略研究

四、晋城房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年晋城房地产行业市场规模

图表：2009-2010年晋城房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年晋城房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年晋城房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年晋城房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年晋城房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：晋城消费者购房的原因

图表：晋城消费者对购房方式选择

图表：晋城消费者目前居住情况

图表：2010年晋城消费者购房计划

图表：晋城消费者购房选择的房款支付方式

图表：晋城消费者一直未购房的原因

图表：晋城消费者选房容易受影响的因素

图表：晋城购房消费者的收入情况

图表：晋城消费者购房的价位选择

图表：2010年晋城有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年晋城准备二次购房的消费者所占比例

图表：晋城消费者购房用途

图表：2010年晋城消费者购房选择的区域

图表：晋城消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年晋城消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年晋城购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年晋城购房消费者预测晋城整体房价走势

图表：2010年晋城购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年晋城消费者影响购房的原因

图表：2010年晋城购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年晋城消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年晋城楼盘销售排行榜

图表：2010年晋城主城区新发预售证

图表：2009年1-12月晋城主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月晋城主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月晋城主城区商品房户均面积

图表：2009年12月晋城各种物业房源销售情况

图表：2009年12月晋城各行政区成交情况

图表：2009年12月晋城各城区成交情况

图表：2009年12月晋城各行政区二手房成交量

图表：2009年12月晋城主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月晋城各行政区开盘情况

图表：2009年12月晋城主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月晋城郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月晋城二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月晋城各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月晋城二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月晋城二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/7750077500.html>