

中国改性塑料行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国改性塑料行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667502.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、改性塑料位于产业链中游，需求由汽车及家电行业驱动

1) 改性塑料行业是以各种未经改性和加工的通用塑料、工程塑料和特种工程塑料等合成树脂作为主要原料，在其基础上添加适当的改性剂，并通过填充、共混、增强等工艺，获得具有新结构特征的塑料制品。

2) 改性塑料产业链的上游是石化行业，主要提供聚丙烯、聚乙烯等基材以及其他助剂材料。上游市场供给相对充足，但价格受油价波动的影响较大。

3) 改性塑料下游应用场景广泛，包括汽车、家电、电子电器、办公设备等传统领域，以及轨道交通、精密仪器、航空航天、新能源等高新技术领域。其中家电和汽车是改性塑料产品应用最多的两个市场。2022年我国家电和汽车领域占改性塑料消费量的比重分别达37%和15%。

改性塑料行业产业链

资料来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、改性塑料属于我国新材料发展的重点领域之一

改性塑料属于我国新材料发展的重点领域之一，在产业端“以塑代钢”、“以塑代木”的趋势下，改性塑料市场大有可为。1) “高分子新材料、轻量化绿色化材料、高性能改性塑料”属于国家“七大战略性新兴产业”和“中国制造2025”重点发展的十大领域之一；2) 产业端相继提出“以塑代钢”、“以塑代木”等理念。自“十一五”以来我国就明确将“以塑代钢”作为节约能源和资源的重要举措，此后改性塑料行业规模持续扩大；3) 国家陆续出台《产业结构调整指导目录（2019年本）》、《重点新材料首批次应用示范指导目录（2019年版）》、《十四五规划和2035年远景目标纲要》等政策文件，鼓励改性塑料等新材料在下游行业的产业化应用，发挥复合材料在节能、环保等性能上的优势。

改性塑料行业政策法规 时间 颁布部门 行业政策 内容 2015年8月 国务院 《中国制造2025》 “以特种金属功能材料、高性能结构材料、功能性高分子材料、特种无机非金属材料 and 先进复合材料为发展重点，加快研发先进熔炼、凝固成型、气相沉积、型材加工、高效合成等新材料制备关键技术和装备，加强基础研究和体系建设，突破产业化制备瓶颈。高度关注颠覆性新材料对传统材料的影响，做好超导材料、纳米材料、石墨烯、生物基材料等战略前沿材料提前布局和研制。加快基础材料升级换代。” 2018年5月 工业和信息化部、财政部 《新材料产业搭建国家资源共享平台建设方》 提出“到2020年，围绕先进基础材料、关键战略材料和前沿新材料等重点领域和新材料产业链各环节，基本形成多方共建、公益为主、高效集成的新材料产业资源共享服务生态体系。到2025年，新材料产业资源共享服务生

态体系更加完善，新材料产业资源共享能力整体达到国际先进水平。”2020年11月 国务院《塑料加工业“十四五”发展规划指导意见》塑料加工行业要贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，为塑料加工业实现高质量发展提供支撑，为构建新发展格局做贡献。到2025年，塑料加工业主要产品及配件能够满足国民经济和社会发展尤其是高端领域的需求，部分产品和技术达到世界领先水平。2021年3月 十三届人大四次会议《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》“聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用，增强要素保障能力，培育壮大产业发展新动能

资料来源：观研天下数据中心整理

三、车用塑料：产量回升+新能源车渗透，车用塑料需求向好

改性塑料在汽车零部件中应用广泛，其中改性聚丙烯为最主要品类。1) 传统汽车主要采用钢铁来构筑车身和动力系统，占整车比重约55%-60%，而塑料零部件相对轻盈，可以帮助车辆减重，从而提高燃油效率和续航里程。此外，塑料件可塑性强，可以通过复杂加工进行精细化设计，从而增强汽车外观和内部功能性。2) 车用改性塑料中改性PP使用最多，占比达46%。改性PP制造的汽车零部件超过60余种，包括保险杠、仪表板、车门内板、空调器件等。

从单车用量情况来看，目前德国是单车改性塑料用量最多的国家，乘用车单车用量达340-410千克，使用率超25%，欧美国家平均单车改性塑料使用率为19%。我国乘用车2014年改性塑料用量为123千克/辆，2022年增长至175千克/辆，与国外相比仍有较大提升空间。预计随着新能源汽车的推广和汽车轻量化发展，到2027年我国汽车改性塑料使用量将增长至213千克/辆。

数据来源：观研天下数据中心整理

从汽车产业来看，我国汽车产量回暖+新能源车渗透率提升，拉动车用改性塑料需求增长。总量方面：根据国家统计局公布的数据显示，2021年我国汽车产量为2626万辆，同比增长3.71%，扭转了2018年以来的跌势，2022年进一步增至2718万辆，汽车消费复苏势头良好。结构方面：近年来我国新能源汽车产量快速增长，2020年/2021年/2022年分别达137万辆/368万辆/706万辆，近3年CAGR为127%，渗透率从2020年的5.41%，大幅提升至2022年的25.97%。随着汽车总量回暖+结构优化，车用改性塑料需求持续向好。

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、家电塑料：后周期回暖，家电塑料基本盘稳固

家电塑料几乎全部需要改性，已广泛应用于全品类。改性塑料拥有安全、无毒、节能环保、抗菌等性能，满足家电轻量化和安全性的要求。按照类别不同，家电用改性塑料可分为矿物填充改性塑料、耐候改性塑料、阻燃改性塑料和玻纤增强改性塑料，分别在机械性能与韧性、户外或暴露在恶劣条件中抵抗能力、自灭火性能、刚性和耐冲击性能等方面进行提升，广泛应用至家电领域。

地产后周期边际企稳，家电用塑料需求有望改善。家电下游为房地产行业，近两年地产周期加速下行，对家电需求形成拖累。2022年，我国洗衣机、电冰箱、空调、彩电产量分别为9106/8664/22247/19578万台，同比增速为5.66%/-3.64%/1.88%/5.85%，家电和音像器材零售额为8890亿元，同比下滑3.9%；进入2023年后，受“保交楼+稳融资+宽信用”政策驱动，地产行业压力缓解，1-9月竣工面积累计为40879万平方米。家电作为后周期品类，需求变化通常滞后于竣工增速6个月左右，预计随着竣工端维持高增，家电需求有望企稳回升，从而对家电用塑料需求形成支撑。

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理（wys）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国改性塑料行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国改性塑料行业发展概述

第一节 改性塑料行业发展情况概述

- 一、改性塑料行业相关定义
- 二、改性塑料特点分析
- 三、改性塑料行业基本情况介绍
- 四、改性塑料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、改性塑料行业需求主体分析

第二节 中国改性塑料行业生命周期分析

- 一、改性塑料行业生命周期理论概述
- 二、改性塑料行业所属的生命周期分析

第三节 改性塑料行业经济指标分析

- 一、改性塑料行业的赢利性分析
- 二、改性塑料行业的经济周期分析
- 三、改性塑料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球改性塑料行业市场发展现状分析

第一节 全球改性塑料行业发展历程回顾

第二节 全球改性塑料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲改性塑料行业地区市场分析

- 一、亚洲改性塑料行业市场现状分析
- 二、亚洲改性塑料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲改性塑料行业市场前景分析

第四节 北美改性塑料行业地区市场分析

- 一、北美改性塑料行业市场现状分析
- 二、北美改性塑料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美改性塑料行业市场前景分析

第五节 欧洲改性塑料行业地区市场分析

- 一、欧洲改性塑料行业市场现状分析
- 二、欧洲改性塑料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲改性塑料行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界改性塑料行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球改性塑料行业市场规模预测

第三章 中国改性塑料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对改性塑料行业的影响分析

第三节中国改性塑料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对改性塑料行业的影响分析

第五节中国改性塑料行业产业社会环境分析

第四章 中国改性塑料行业运行情况

第一节中国改性塑料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国改性塑料行业市场规模分析

一、影响中国改性塑料行业市场规模的因素

二、中国改性塑料行业市场规模

三、中国改性塑料行业市场规模解析

第三节中国改性塑料行业供应情况分析

一、中国改性塑料行业供应规模

二、中国改性塑料行业供应特点

第四节中国改性塑料行业需求情况分析

一、中国改性塑料行业需求规模

二、中国改性塑料行业需求特点

第五节中国改性塑料行业供需平衡分析

第五章 中国改性塑料行业产业链和细分市场分析

第一节中国改性塑料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、改性塑料行业产业链图解

第二节中国改性塑料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对改性塑料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对改性塑料行业的影响分析

第三节我国改性塑料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国改性塑料行业市场竞争分析

第一节中国改性塑料行业竞争现状分析

一、中国改性塑料行业竞争格局分析

二、中国改性塑料行业主要品牌分析

第二节中国改性塑料行业集中度分析

一、中国改性塑料行业市场集中度影响因素分析

二、中国改性塑料行业市场集中度分析

第三节中国改性塑料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国改性塑料行业模型分析

第一节中国改性塑料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国改性塑料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国改性塑料行业SWOT分析结论

第三节中国改性塑料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国改性塑料行业需求特点与动态分析

第一节中国改性塑料行业市场动态情况

第二节中国改性塑料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节改性塑料行业成本结构分析

第四节改性塑料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国改性塑料行业价格现状分析

第六节中国改性塑料行业平均价格走势预测

- 一、中国改性塑料行业平均价格趋势分析
- 二、中国改性塑料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国改性塑料行业所属行业运行数据监测

第一节中国改性塑料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国改性塑料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国改性塑料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国改性塑料行业区域市场现状分析

第一节 中国改性塑料行业区域市场规模分析

- 一、影响改性塑料行业区域市场分布的因素
- 二、中国改性塑料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区改性塑料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区改性塑料行业市场分析
 - (1) 华东地区改性塑料行业市场规模
 - (2) 华南地区改性塑料行业市场现状
 - (3) 华东地区改性塑料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区改性塑料行业市场分析
 - (1) 华中地区改性塑料行业市场规模
 - (2) 华中地区改性塑料行业市场现状
 - (3) 华中地区改性塑料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区改性塑料行业市场分析
 - (1) 华南地区改性塑料行业市场规模
 - (2) 华南地区改性塑料行业市场现状
 - (3) 华南地区改性塑料行业市场规模预测

第五节 华北地区改性塑料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区改性塑料行业市场分析
 - (1) 华北地区改性塑料行业市场规模

(2) 华北地区改性塑料行业市场现状

(3) 华北地区改性塑料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区改性塑料行业市场分析

(1) 东北地区改性塑料行业市场规模

(2) 东北地区改性塑料行业市场现状

(3) 东北地区改性塑料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区改性塑料行业市场分析

(1) 西南地区改性塑料行业市场规模

(2) 西南地区改性塑料行业市场现状

(3) 西南地区改性塑料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区改性塑料行业市场分析

(1) 西北地区改性塑料行业市场规模

(2) 西北地区改性塑料行业市场现状

(3) 西北地区改性塑料行业市场规模预测

第十一章 改性塑料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国改性塑料行业发展前景分析与预测

第一节 中国改性塑料行业未来发展前景分析

- 一、改性塑料行业国内投资环境分析
- 二、中国改性塑料行业市场机会分析
- 三、中国改性塑料行业投资增速预测

第二节 中国改性塑料行业未来发展趋势预测

第三节 中国改性塑料行业规模发展预测

- 一、中国改性塑料行业市场规模预测
- 二、中国改性塑料行业市场规模增速预测
- 三、中国改性塑料行业产值规模预测
- 四、中国改性塑料行业产值增速预测
- 五、中国改性塑料行业供需情况预测

第四节 中国改性塑料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国改性塑料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国改性塑料行业进入壁垒分析

- 一、改性塑料行业资金壁垒分析
- 二、改性塑料行业技术壁垒分析
- 三、改性塑料行业人才壁垒分析
- 四、改性塑料行业品牌壁垒分析
- 五、改性塑料行业其他壁垒分析

第二节 改性塑料行业风险分析

- 一、改性塑料行业宏观环境风险
- 二、改性塑料行业技术风险

三、改性塑料行业竞争风险

四、改性塑料行业其他风险

第三节中国改性塑料行业存在的问题

第四节中国改性塑料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国改性塑料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国改性塑料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国改性塑料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 改性塑料行业营销策略分析

一、改性塑料行业产品策略

二、改性塑料行业定价策略

三、改性塑料行业渠道策略

四、改性塑料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667502.html>