

中国制冷剂行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国制冷剂行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737505.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：2024年9月14日，生态环境部发布《关于公开征求2025年度消耗臭氧层物质和氢氟碳化物配额总量设定和分配方案意见的函》，初步制定2025年HCFCs和HFCs配额总量设定和分配方案，并于10月18日正式落地。根据《方案》，2025年R32配额增发4.5万吨，R22、R141b配额量相对较大，并且价格弹性可期。目前，我国配额政策已经执行，国内几乎没有新进入者，所以潜在竞争对手主要来自于海外，并且由于印度等非洲国家还没处于《基加利修正案》基准线，所以海外需求也或将得到大量释放。

1、HFCs：2025年R32配额增发4.5万吨

据《2025年度氢氟碳化物配额总量设定与分配方案》：（1）在2024年配额基础上，根据HCFCs淘汰的替代需求、半导体行业R41和R236ea增长需求，增发R32生产配额45000吨（内用生产配额45,000吨）；R245fa生产配额8,000吨（内用生产配额8000吨）；R41生产配额20吨（内用生产配额20吨）；R236ea生产配额50吨（内用生产配额0吨）。

2025年HFCs配额实际情况

种类

2025生产配额

2025内用配额

2025出口配额

生产相比2024

内用相比2024

出口相比2024

预期新增配额

R32

280,349

184,479

95,870

40,786

42,540

-1,754

45000（内用）

R125

167,282

61,141

106,141

1,614

1,058

556

/

R134a

208,269

80,398

127,871

-7,401

-2,241

-5,160

/

R143a

47,298

11,445

35,853

1,781

276

1,505

/

R152a

33,734

8,055

25,679

1,063

254

809

/

R227ea

31,435

27,492

3,943

157

-29

186

/

R236ea

191

/

191

50

/

50

50 (出口)

R236fa

756

145

611

-86

-2

-84

R245fa

19,514

14,035

5,479

5,354

5,353

1

8000 (内用)

R41

102

42

60

52

26

26

50 (内用25 , 出口25)

R23

2,952

2,348

604

/

/

/

/

总计

791,882

389,580

402,302

46,322

49,583

-3,261

/

资料来源：观研天下整理

2、HCFCs：2025年R22、R141b配额量相对较大，价格弹性可期

据《2025年度消耗臭氧层物质配额总量设定与分配方案》：2025年R22生产配额、内用生产配额分别为14.91、8.09万吨，相比2024年削减3.28、3.10万吨，削减比例分别达18%、28%。另外，R141b、R142b、R123、R124生产配额将同比削减57%、64%、21%、19%。可见，R22、R141b配额量相对较大，或将为相关企业带来一定业绩弹性。

2025年HCFCs生产配额情况

类别

2025生产配额

2025内用生产配额

2025出口配额

生产相比2024

内用相比2024

出口相比2024

预期减少配额

R22

149,068

80,862

68,206

-32,779

-31,044

-1,735

符合预期

R141b

9,157

3,395

5,762

-11,938

-7,354

-4,584

R142b

3,360

1,240

2,120

-5,995

-4,559

-1,436

R123

1,738

432

1,306

-472

-

-472

R124

250

100

150

-57

-39

-18

总计

163,573

86,029

77,544

-51,241

-42,996

-8,245

资料来源：观研天下整理

2024年12月17日，在文件指导下的各企业2025年HCFCs具体配额已经下发。整体情况与文件指导相匹配，并结合各企业自身情况进行适当调整，R22、R141b价格或将有一定弹性。

2025年R22配额统计

类别

R22生产配额

R22内用生产配额

R22出口配额

2025占比

生产相比2024

内用相比2024

出口相比2024

东岳集团

43,917

22,442

21,475

29%

-9,657

-8,616

-1,041

巨化股份

38,910

25,294

13,616

26%

-8,557

-9,711

1,154

梅兰化工

30,822

19,855

10,967

21%

-6,778

-7,623

845

阿科玛

8,783

626

8,157

6%

-1,931

-240

-1,691

三美股份

7,826

3,408

4,418

5%

-1,721

-1,309

-412

三爱富

7,068

2,929

4,139

5%

-1,554

-1,124

-430

临海利民

6,736

2,967

3,769

5%

-1,481

-1,139

-342

永和股份

3,220

2,181

1,039

2%

-708

-837

129

兴国兴氟

1,786

1,160

626

1%

952

499

453

合计

149,068

80,862

68,206

/

-32,779

-31,044

-1,735

资料来源：观研天下整理

2025年R141b配额统计（吨）

类别

R141b生产配额

R141b内用生产配额

R141b出口配额

2025占比

生产相比2024

内用相比2024

出口相比2024

三美股份

9157

3395

5762
100%
-5381
-3570
-1811
合计
9157
3395
5762
/
-11938
-7354
-4584

资料来源：观研天下整理

3、全球空调份额争夺或已开启，我国制冷剂行业需求将在海外大量释放

目前，我国配额政策已经执行，按当前政策延续来看，国内几乎没有新进入者，所以潜在竞争对手主要来自于海外，并且海外需求也将得到大量释放。据联合国环境规划署臭氧秘书处数据，截至2024年11月12日，全球有163个国家和地区加入《基加利修正案》，其中非A5国家（发达国家）已进入HFCs的控制和削减。A5国家（发展中国家）中，以中国为代表的A5第一组国家HFCs已进入配额冻结期（注：不同发展阶段国家要求略有差异）；以印度为代表的A5第二组国家HFCs基线年为2024-2026年，2028年配额冻结。同时《基加利修正案》要求，2033年1月1日起，禁止《基加利修正案》缔约方与非缔约方进行HFCs贸易。因此，印度等还在基线期、配额还未冻结，有望成为各大制冷剂及空调企业竞争热点地区。

根据相关资料可知，目前，全球多家空调头部企业有较大规模产能规划，大金积极布局印度，力求让印度成为其最大出口制造基地；格力、美的等企业也纷纷进行产能竞争，在非洲、东南亚等地区进行产能布局。由此可见，我国制冷剂行业需求将在海外市场大量释放。

全球部分空调企业产能规划及产业布局概况

企业

产能规划（万台/套）

产业布局

美的

400

美的空调泰国工厂的整体规划年产能400万台/套，其中2023年规划产出120万台/套，预计2025年全面建成后将作为泰国乃至东南亚地区最大的空调生产基地之一。

/

2024年3月，美的智能制造泰国科技产业园动工仪式在泰国罗勇府举行。

海尔

600

海尔春武里府空调工业园预计将在2025年10月投入运营，目标是到2026年底，年生产能力达到300万台，到2027年底，年生产能力提高至600万台。

500

拟通过子公司青岛海尔暖通设备科技有限公司在青岛胶州市上合经济示范区投资建设500万台套空调项目

/

海尔埃及生态园设计总产能将超150万台。2024年3月已试投产的一期项目，包括空调、电视产业，加上5月投产的洗衣机，总产能超90万台。在建的二期项目主要包括冰箱、冷柜等品类。

奥克斯

600

2024年11月21日，奥克斯集团与郑州市上街区人民政府就加快推进奥克斯年产600万套智能空调基地项目，举行座谈会并签署合作备忘录。

小米

600

小米智能家电（武汉）有限公司2024年1月份开工，年产能将达到600万台，计划于2025年11月投产，2026年大规模量产

TCL

800

TCL于2024年下半年在广州市南沙区新建智能化的空调制造工厂，规划产能为800万套，拟投资额达15亿元。

600-1000

2023年TCL空调武汉智能制造基地启动，预计首期年产能600万套，三期全面建成后可实现年产家用和商用空调超1000万套。目前2024年预计可实现产销380万套，产业园二期项目已在逐步规划中，不久即将启动建设。

大金

/

2023年3月，大金工业力求让印度成为其最大出口制造基地，这家世界最大空调厂商设定到2025年大金计划到2025年向100个市场出口印度制造空调，2021年时该数字仅为30个。

/

2023年8月，大金在非洲尼日利亚的代理商的基地启动了“散件组装（KnockDown）”生产。把零部件从印度运送出来，在这里组装压缩机和热交换器，成本比印度生产低2成，要与格

力美的在1,900-2,300元价位的空调展开价格战。

/

2023年11月，大金社长十河政则向印度子公司的高管下达了命令：“希望推进新工厂的筹备工作”。4个月前，该公司刚刚在印度南部的斯里城（SriCity）启动了印度的第2座工厂。大金在30万平方米的广阔土地上投资约200亿日元。在启动工厂的同时，还在加紧为第3座工厂选址，目标是2027年投产。

/

2024年3月，大金位于印度德里近郊的新研发基地将投入使用。首先将致力于开发在公司内部称为“IndiGoModel”的非洲款新机型。

/

2024年10月，大金空调华南生产基地30万台空调内机产线投产

/

目前还在非洲推进开设基地的筹备工作

雷诺士

/

美国雷诺士（Lennox）公司总投资达1.5亿美元的墨西哥的第四家工厂正式落成，新工厂占地80万平方英尺，将专门生产空调系统。

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国制冷剂行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国制冷剂行业发展概述

第一节 制冷剂行业发展情况概述

一、制冷剂行业相关定义

二、制冷剂特点分析

三、制冷剂行业基本情况介绍

四、制冷剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、制冷剂行业需求主体分析

第二节 中国制冷剂行业生命周期分析

一、制冷剂行业生命周期理论概述

二、制冷剂行业所属的生命周期分析

第三节 制冷剂行业经济指标分析

一、制冷剂行业的赢利性分析

二、制冷剂行业的经济周期分析

三、制冷剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球制冷剂行业市场发展现状分析

第一节 全球制冷剂行业发展历程回顾

第二节 全球制冷剂行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲制冷剂行业地区市场分析

一、亚洲制冷剂行业市场现状分析

二、亚洲制冷剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲制冷剂行业市场前景分析

第四节 北美制冷剂行业地区市场分析

一、北美制冷剂行业市场现状分析

二、北美制冷剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美制冷剂行业市场前景分析

第五节 欧洲制冷剂行业地区市场分析

一、欧洲制冷剂行业市场现状分析

二、欧洲制冷剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲制冷剂行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界制冷剂行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球制冷剂行业市场规模预测

第三章 中国制冷剂行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对制冷剂行业的影响分析

第三节中国制冷剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对制冷剂行业的影响分析

第五节中国制冷剂行业产业社会环境分析

第四章 中国制冷剂行业运行情况

第一节中国制冷剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国制冷剂行业市场规模分析

一、影响中国制冷剂行业市场规模的因素

二、中国制冷剂行业市场规模

三、中国制冷剂行业市场规模解析

第三节中国制冷剂行业供应情况分析

一、中国制冷剂行业供应规模

二、中国制冷剂行业供应特点

第四节中国制冷剂行业需求情况分析

一、中国制冷剂行业需求规模

二、中国制冷剂行业需求特点

第五节中国制冷剂行业供需平衡分析

第五章 中国制冷剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国制冷剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、制冷剂行业产业链图解

第二节中国制冷剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对制冷剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对制冷剂行业的影响分析

第三节我国制冷剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国制冷剂行业市场竞争分析

第一节中国制冷剂行业竞争现状分析

一、中国制冷剂行业竞争格局分析

二、中国制冷剂行业主要品牌分析

第二节中国制冷剂行业集中度分析

一、中国制冷剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国制冷剂行业市场集中度分析

第三节中国制冷剂行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国制冷剂行业模型分析

第一节中国制冷剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国制冷剂行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国制冷剂行业SWOT分析结论

第三节中国制冷剂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国制冷剂行业需求特点与动态分析

第一节中国制冷剂行业市场动态情况

第二节中国制冷剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节制冷剂行业成本结构分析

第四节制冷剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国制冷剂行业价格现状分析

第六节中国制冷剂行业平均价格走势预测

一、中国制冷剂行业平均价格趋势分析

二、中国制冷剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国制冷剂行业所属行业运行数据监测

第一节中国制冷剂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国制冷剂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国制冷剂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国制冷剂行业区域市场现状分析

第一节中国制冷剂行业区域市场规模分析

一、影响制冷剂行业区域市场分布的因素

二、中国制冷剂行业区域市场分布

第二节中国华东地区制冷剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区制冷剂行业市场分析

(1) 华东地区制冷剂行业市场规模

(2) 华东地区制冷剂行业市场现状

(3) 华东地区制冷剂行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区制冷剂行业市场分析

(1) 华中地区制冷剂行业市场规模

(2) 华中地区制冷剂行业市场现状

(3) 华中地区制冷剂行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区制冷剂行业市场分析

(1) 华南地区制冷剂行业市场规模

(2) 华南地区制冷剂行业市场现状

(3) 华南地区制冷剂行业市场规模预测

第五节 华北地区制冷剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区制冷剂行业市场分析

(1) 华北地区制冷剂行业市场规模

(2) 华北地区制冷剂行业市场现状

(3) 华北地区制冷剂行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区制冷剂行业市场分析

(1) 东北地区制冷剂行业市场规模

(2) 东北地区制冷剂行业市场现状

(3) 东北地区制冷剂行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区制冷剂行业市场分析

(1) 西南地区制冷剂行业市场规模

(2) 西南地区制冷剂行业市场现状

(3) 西南地区制冷剂行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区制冷剂行业市场分析

(1) 西北地区制冷剂行业市场规模

(2) 西北地区制冷剂行业市场现状

(3) 西北地区制冷剂行业市场规模预测

第十一章 制冷剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国制冷剂行业发展前景分析与预测

第一节中国制冷剂行业未来发展前景分析

- 一、制冷剂行业国内投资环境分析
- 二、中国制冷剂行业市场机会分析
- 三、中国制冷剂行业投资增速预测

第二节中国制冷剂行业未来发展趋势预测

第三节中国制冷剂行业规模发展预测

- 一、中国制冷剂行业市场规模预测
- 二、中国制冷剂行业市场规模增速预测
- 三、中国制冷剂行业产值规模预测
- 四、中国制冷剂行业产值增速预测
- 五、中国制冷剂行业供需情况预测

第四节中国制冷剂行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国制冷剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国制冷剂行业进入壁垒分析

- 一、制冷剂行业资金壁垒分析
- 二、制冷剂行业技术壁垒分析
- 三、制冷剂行业人才壁垒分析

四、制冷剂行业品牌壁垒分析

五、制冷剂行业其他壁垒分析

第二节制冷剂行业风险分析

一、制冷剂行业宏观环境风险

二、制冷剂行业技术风险

三、制冷剂行业竞争风险

四、制冷剂行业其他风险

第三节中国制冷剂行业存在的问题

第四节中国制冷剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国制冷剂行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国制冷剂行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国制冷剂行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节制冷剂行业营销策略分析

一、制冷剂行业产品策略

二、制冷剂行业定价策略

三、制冷剂行业渠道策略

四、制冷剂行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737505.html>