

2012-2016年中国计量用仪器仪表市场分析与 发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国计量用仪器仪表市场分析与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/127507127507.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

计量仪器仪表原指专门用来测量水、气、电、油的压力、流量、温度的精密设备。包括上千个品种的产品，在上个世纪的后20年里，随着微电子技术和通信技术的日益发展。按照科学划分现代计量包括科学计量、法制计量、工程计量三个方面。

中国报告网发布的《2012-2016年中国计量用仪器仪表市场分析与发展趋势研究报告》立足于计量用仪器仪表市场发展现状分析，通过对计量用仪器仪表行业环境、计量用仪器仪表产业链、计量用仪器仪表市场供需、计量用仪器仪表价格、计量用仪器仪表生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对计量用仪器仪表产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握计量用仪器仪表未来的市场发展趋势，我中心还对计量用仪器仪表行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国计量用仪器仪表行业环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国计量用仪器仪表行业政策环境分析

第二章 2011年中国仪器仪表行业运行态势分析

第一节 2011年中国仪器仪表行业发展总体概况分析

- 一、中国仪器仪表行业的分布
- 二、中国仪器仪表工业的现状
- 三、国内仪器仪表业的综合水平
- 四、仪器仪表业生产增长的因素

第二节 2011年中国仪器仪表行业发展中的问题分析

- 一、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”
- 二、国内仪器仪表业与国外的差距
- 三、中国仪器仪表行业亟待产业升级

第三节 2011年中国仪器仪表行业发展的策略分析

- 一、仪器仪表业组织方式与政策建议
- 二、仪器仪表行业应选择的发展模式

三、精密仪器仪表应加强自主研发能力

四、发展国内仪器仪表行业的其他措施

第三章 2011年中国计量用仪器仪表行业发展现状分析

第一节 2011年中国计量用仪器仪表市场发展分析

一、中国计量用仪器仪表发展历程

二、计量用仪器仪表产能分析

三、计量用仪器仪表技术发展水平

第二节 2011年中国计量用仪器仪表行业存在的问题分析

一、科技创新及其产业化进展滞缓

二、产品稳定性和可靠性长期得不到根本性解决

三、旧体制束缚了企业的发展

第三节 2011年中国计量用仪器仪表行业发展建议分析

第四章 2009-2011年中国计算及测量仪器制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国计算及测量仪器制造行业总体数据分析

一、2009年中国计算及测量仪器制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国计算及测量仪器制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国计算及测量仪器制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国计算及测量仪器制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国计算及测量仪器制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国计算及测量仪器制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国计算及测量仪器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国计算及测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国计算及测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国计算及测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国计算及测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011年中国电表市场运行走势分析

第一节 2011年中国电表市场运行特点分析

第二节 2011年中国电表市场运行动态分析

一、“哈表”签下国内最大电表出口订单

二、中国电工仪器仪表产品受发展中国家青睐

三、载波表市场快速增长

第三节 2011年中国电表市场需求消费情况分析

一、国内电工仪器仪表的需求结构将发生变化

二、中国电工仪器仪表产品东南亚地区有市场

三、用户对电表主要产品的技术水平要求

四、电表市场需求消费现状分析

第四节 2011年中国电表进出口贸易市场分析

- 一、中国电表进出口贸易形态分析
- 二、国内电工仪器仪表行业出口的优势
- 三、中国电表进出口贸易分布

第六章 2011年中国水表市场运行态势剖析

第一节 2011年中国水表市场产品结构分析

- 一、国内普通民用水表情况
- 二、国内直饮水水表和智能水表的情况
- 三、国内大口径水表的情况
- 四、电磁水表、超声水表等新型水表

第二节 2011年中国水表市场发展现状分析

- 一、我国水表生产总量及占全球产量比重
- 二、国内水表市场需求形势分析
- 三、影响水表市场发展的因素分析
- 三、水表产品出口逐年增长

第三节 2011年中国水表出口市场分布

- 一、东南亚及中东——干式磁传小表、容积式水表
- 二、南美仍大有潜力可挖
- 三、澳洲——容积式水表
- 四、非洲成中国出口新兴市场——容积式和速度式

第七章 2011年中国计量用仪器仪表行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国计量用仪器仪表市场竞争现状分析

- 一、中国计量用仪器仪表技术竞争分析
- 二、中国计量用仪器仪表品牌竞争
- 三、中国计量用仪器仪表市场价格竞争分析

第二节 2011年中国计量用仪器仪表行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业分布分析

第三节 2011年中国计量用仪器仪表行业竞争策略分析

第八章 2011年中国主要计量用仪器仪表企业竞争性财务数据分析（企业可自选）

第一节 浙江正泰仪器仪表有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 兰吉尔仪表系统（珠海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 杭州百富电子技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 人民电器集团仪器仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市思达仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 湖南威科电力仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 晨泰集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 四川启明星蜀达电气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 滕州市安达电子仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳浩宁达仪表股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第九章 2011年中国电力工业发展状况分析

第一节 2011年中国电力工业发展概况

一、电力工业对国民经济和社会发展的贡献

二、中国历年电力工业规划与实现

三、电力行业政策综述

第二节 2011年中国电力产业市场分析

一、中国电力市场容量的回顾

二、国家电力市场交易电量保持快速的增长

三、国内电力供应形势紧张的原因

四、由中国经济发展阶段出发分析电力需求

第三节 2011年中国电力市场营销分析

一、电价在电力市场营销中的作用

二、把握电力市场中竞争与营销策略

三、电力市场营销战略的三点设想

第十章 2012-2016年中国计量用仪器仪表行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国计量用仪器仪表发展走向分析

一、计量用仪器仪表产品技术研究方向分析

二、计量用仪器仪表行业发展走向分析

第二节 2012-2016年中国计量用仪器仪表行业市场预测分析

一、产品供给预测分析

二、产品市场需求预测分析

三、进出口形势预测分析

第三节 2012-2016年中国计量用仪器仪表行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2012-2016年中国计量用仪器仪表行业投资机会与投资风险分析

第一节 2012-2016年中国计量用仪器仪表行业投资机会分析

一、计量用仪器仪表行业吸引力分析

二、计量用仪器仪表区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国计量用仪器仪表行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2012-2016年中国计量用仪器仪表行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

- 图表：2010.9-2011.9年我国工业增加值增速统计
- 图表：2005-2011年三季度我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2011年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
- 图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计
- 图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图
- 图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表
- 图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2011年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2011年三季度我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2011年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1990-2010年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2007-2011年中国计算及测量仪器制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2007-2011年中国计算及测量仪器制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2007-2011年中国计算及测量仪器制造行业从业人数增长趋势图
- 图表：2007-2011年中国计算及测量仪器制造行业资产规模增长趋势图
- 图表：2011年三季度中国计算及测量仪器制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2011年三季度中国计算及测量仪器制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2011年三季度中国计算及测量仪器制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2011年三季度中国计算及测量仪器制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2007-2011年中国计算及测量仪器制造行业产成品增长趋势图
- 图表：2007-2011年中国计算及测量仪器制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2007-2011年中国计算及测量仪器制造行业出口交货值增长趋势图
- 图表：2007-2011年中国计算及测量仪器制造行业销售成本增长趋势图
- 图表：2007-2011年中国计算及测量仪器制造行业费用使用统计图
- 图表：2007-2011年中国计算及测量仪器制造行业主要盈利指标统计图
- 图表：2007-2011年中国计算及测量仪器制造行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：2006-2010年中国气体、液体及电力用的计量仪表进口数量分析

图表：2006-2010年中国气体、液体及电力用的计量仪表进口金额分析

图表：2006-2010年中国气体、液体及电力用的计量仪表出口数量分析

图表：2006-2010年中国气体、液体及电力用的计量仪表出口金额分析

图表：2006-2010年中国气体、液体及电力用的计量仪表进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国气体、液体及电力用的计量仪表进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国气体、液体及电力用的计量仪表出口国家及地区分析

图表：浙江正泰仪器仪表有限责任公司主要经济指标走势图

图表：浙江正泰仪器仪表有限责任公司经营收入走势图

图表：浙江正泰仪器仪表有限责任公司盈利指标走势图

图表：浙江正泰仪器仪表有限责任公司负债情况图

图表：浙江正泰仪器仪表有限责任公司负债指标走势图

图表：浙江正泰仪器仪表有限责任公司运营能力指标走势图

图表：浙江正泰仪器仪表有限责任公司成长能力指标走势图

图表：兰吉尔仪表系统（珠海）有限公司主要经济指标走势图

图表：兰吉尔仪表系统（珠海）有限公司经营收入走势图

图表：兰吉尔仪表系统（珠海）有限公司盈利指标走势图

图表：兰吉尔仪表系统（珠海）有限公司负债情况图

图表：兰吉尔仪表系统（珠海）有限公司负债指标走势图

图表：兰吉尔仪表系统（珠海）有限公司运营能力指标走势图

图表：兰吉尔仪表系统（珠海）有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州百富电子技术有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州百富电子技术有限公司经营收入走势图

图表：杭州百富电子技术有限公司盈利指标走势图

图表：杭州百富电子技术有限公司负债情况图

图表：杭州百富电子技术有限公司负债指标走势图

图表：杭州百富电子技术有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州百富电子技术有限公司成长能力指标走势图

图表：人民电器集团仪器仪表有限公司主要经济指标走势图

图表：人民电器集团仪器仪表有限公司经营收入走势图

图表：人民电器集团仪器仪表有限公司盈利指标走势图

图表：人民电器集团仪器仪表有限公司负债情况图

图表：人民电器集团仪器仪表有限公司负债指标走势图

图表：人民电器集团仪器仪表有限公司运营能力指标走势图

图表：人民电器集团仪器仪表有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市思达仪表有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市思达仪表有限公司经营收入走势图

图表：深圳市思达仪表有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市思达仪表有限公司负债情况图

图表：深圳市思达仪表有限公司负债指标走势图

图表：深圳市思达仪表有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市思达仪表有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南威科电力仪表有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南威科电力仪表有限公司经营收入走势图

图表：湖南威科电力仪表有限公司盈利指标走势图

图表：湖南威科电力仪表有限公司负债情况图

图表：湖南威科电力仪表有限公司负债指标走势图

图表：湖南威科电力仪表有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南威科电力仪表有限公司成长能力指标走势图

图表：晨泰集团有限公司主要经济指标走势图

图表：晨泰集团有限公司经营收入走势图

图表：晨泰集团有限公司盈利指标走势图

图表：晨泰集团有限公司负债情况图

图表：晨泰集团有限公司负债指标走势图

图表：晨泰集团有限公司运营能力指标走势图

图表：晨泰集团有限公司成长能力指标走势图

图表：四川启明星蜀达电气有限公司主要经济指标走势图

图表：四川启明星蜀达电气有限公司经营收入走势图

图表：四川启明星蜀达电气有限公司盈利指标走势图

图表：四川启明星蜀达电气有限公司负债情况图

图表：四川启明星蜀达电气有限公司负债指标走势图

图表：四川启明星蜀达电气有限公司运营能力指标走势图

图表：四川启明星蜀达电气有限公司成长能力指标走势图

图表：滕州市安达电子仪表有限公司主要经济指标走势图

图表：滕州市安达电子仪表有限公司经营收入走势图

图表：滕州市安达电子仪表有限公司盈利指标走势图

图表：滕州市安达电子仪表有限公司负债情况图

图表：滕州市安达电子仪表有限公司负债指标走势图

图表：滕州市安达电子仪表有限公司运营能力指标走势图

图表：滕州市安达电子仪表有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳浩宁达仪表股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳浩宁达仪表股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳浩宁达仪表股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳浩宁达仪表股份有限公司负债情况图

图表：深圳浩宁达仪表股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳浩宁达仪表股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳浩宁达仪表股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

中国报告网发布的《2012-2016年中国计量用仪器仪表市场分析与发展趋势研究报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/127507127507.html>