

2011-2015年纺织行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年纺织行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/117509117509.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年，在全球经济复苏、纺织行业全面回暖的带动下，我国纺织行业投资信心得以恢复，固定资产投资较快增长。中、西部地区投资增速高于东部地区，投资额占全行业投资总额比重继续提高。2010年1-11月，500万元以上项目固定资产投资总额达3508.08亿元，同比增长29.54%，增速较上年同期提高了20.01个百分点，比全国工业投资增速高6.84个百分点。同期，新开工项目数为7612个，累计同比增长了8.82%，增速较上年同期下降了15.05个百分点。受纺织行业整体向好、纺织原料需求持续加大，棉花价格过快上涨、纺织企业增加化纤用量，以及2009年投资额基数较低等因素的影响，2010年1-11月化纤行业投资高速增长。实际完成投资额累计同比增长49.30%，比上年同期增速提高63.6个百分点，新开工项目数累计同比增长24.80%，比上年同期增速提高7.75个百分点。我国化纤产能已占全球的60%左右，投资快速增长将加大行业风险，企业应加强风险监控。随着产业用纺织品行业的快速发展，无纺布行业投资继续保持快速增长。实际完成投资额在2009年1-11月同比增长31.42%的基础上，2010年1-11月，实际完成投资额同比增长43.18%，新开工项目数累计同比增长5.06%，比上年同期增速减少39.66个百分点。在2010年纺织行业整体运行良好的环境下，棉纺、服装行业的投资得到了较快增长。棉纺行业实际完成投资额累计同比增长21.90%，比上年同期增速提高14个百分点，新开工项目数累计同比增长3.07%，比上年同期增速减少13.67个百分点。服装业实际完成投资额累计同比增长29.99%，比上年同期增速提高14.82个百分点，新开工项目数累计同比增长11.50%，比上年同期增速减少21.51个百分点。

2010年，中国服装行业正处在后危机时代的行业恢复期和格局转型的起跑期。这一年，行业进步提升与各种新旧制约因素交织并存。前三季度的各项行业指标在2009年较低基数的基础上均获有大幅回升，生产、投资、内销、出口、企业效益等几个方面都呈现出不同程度的回暖态势，但开工不足、成本上扬、市场波动、价格上升等情况成为制约行业发展的突出问题。由此，区域转移、品牌推进、模式创新、科技进步、资源整合、资本运作、国际合作等工作成为行业、企业发展的热点和重点。产业转型升级不仅成为行业发展的必然方向，也必将成为若干年行业发展的核心基调。2010年11月中国纺织品、服装行业扣除美元价值变化的实际出口同比继续保持较高水平，高出中国出口总额的实际增幅，11月实际出口保持较快的增长幅度，是推动棉花价格上涨的因素之一。11月份纺织品服装出口总额190.08亿美元，同比增长36.24%，高于中国商品出口34.91%的增幅；环比增长6.83%，结束了连续三个月的环比下降；其中纺织品出口70.73亿美元，服装出口119.18亿美元，分别同比上涨31.81%和39.01%，环比上涨12.40%和3.79%。1-11月累计情况来看，纺织服装合计出口1866.25亿元，占国内出口总值的13.10%，总额同比增长24.28%，其中纺织品出口累计697.00亿美元，同比增长29.64%，服装累计出口1169.25亿美元，同比增长21.29%。

近两年中国内销市场比重屡破新高，已经成为中国纺织行业发展当之无愧的主要驱动

力。国际经验表明，大国经济增长主要靠内需支撑。反观纺织服装内需领域，自2008年金融危机爆发以来，国外主要市场出现明显萎缩的情况下，中国纺织行业内销比例呈现明显的上升趋势，占比高于金融危机前。2010年前9个月，中国纺织服装产业的内销产值同比约增长29%，较上年同期加快约17个百分点；且内销比重继续提升达81.14%，较上年提高0.15个百分点。从2005年到2010年，中国国内人均纤维消费年均增长达到4.24%，人均衣着消费年均增长达到了12.51%。此外，从前三季度服装零售的态势来看，累计零售额同比增长25.4%，高于去年同期12个百分点。从2010年各月的累积增长速度来看，均保持在25%以上的增速，远远高于上年。中国内销市场令人欣喜的成长曲线正在新一轮厚积薄发的酝酿当中，一些机遇性的符号不断显现，同样给2011年中国纺织服装产业以新的期待。2011年预计国内纺织服饰消费增长仍将维持25%水平。品牌服饰消费长期高增长周期的逻辑并未改变，行业消费增幅仍将维持GDP增速的2-3倍。在当前形势下，我国纺织行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告由中国报告网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家发改委、国家商务部、国家信息中心、全国商业信息中心、中国纺织工业协会、中国纺织信息中心等部门和机构提供的基础信息，以及国内外相关报刊杂志提供的大量资料，结合中研普华公司对纺织企业和科研单位等的调研，对我国纺织行业的发展状况、细分行业运行情况、竞争格局等进行了详细的分析，运用详尽的统计图表直观的对中国纺织工业的经济发展进行了描述，并对未来的发展进行了预测。报告的内容纵向是按照时间顺序和国内产销情况、重点子行业和重点企业经济效益情况等分析，横向是按照产品分类，如纺织、棉纺、化纤、服装、印染、纺织机械以及纺织原料、棉花等展开论述，并对重要的影响因素如国家公布的纺织政策和国际形势变化进行分析和预测。同时，本报告也针对纺织行业的特点，在报告中汇集了大量的，最新的第一手数据，并采用了时间序列分析、回归、相关性分析等计量经济模型进行分析及预测。本报告数据及时全面，图表丰富，为纺织企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 纺织行业发展概述

第一节 纺织定义及分类

一、纺织的定义

二、纺织的种类

三、纺织的特性

第二节 纺织行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 纺织行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球纺织市场发展分析

第一节 2010年全球纺织市场分析

一、2010年全球纺织市场回顾

二、2010年全球纺织市场环境

三、2010年全球纺织产销分析

四、2010年全球纺织需求分析

第二节 2011年全球纺织市场分析

一、2011年全球纺织需求分析

二、2011年欧美纺织需求分析

三、2011年全球纺织产销分析

四、2011年中外纺织市场对比

第三节 主要国家地区纺织市场分析

一、2010-2011年美国纺织市场分析

二、2010-2011年欧洲纺织市场分析

三、2010-2011年日本纺织市场分析

四、2010-2011年印度纺织市场分析

五、2010-2011年其他国家纺织市场

第三章 我国纺织行业发展现状

第一节 我国纺织行业发展现状

一、我国纺织行业发展现状

二、我国纺织市场特点分析

第二节 全国纺织市场分析

一、2010年全国纺织市场规模分析

二、2011年全国纺织市场变化趋势

第三节 纺织市场需求分析

一、2010年纺织市场销量分析

二、2011年纺织市场销量预测

第四节 纺织市场价格分析

一、纺织市场价格影响因素

二、2010年纺织市场价格走势

三、2011年纺织市场价格走势

第五节 2010-2011年纺织行业发展分析

一、2010-2011年纺织业产销存运行分析

二、2010-2011年纺织行业利润情况分析

三、2010-2011年纺织行业发展周期分析

四、2011-2015年纺织行业发展机遇分析

五、2011-2015年纺织行业利润增速预测

第六节 对中国纺织市场的分析及思考

一、纺织市场特点

二、纺织市场分析

三、纺织市场变化的方向

四、中国纺织产业发展的新思路

五、对中国纺织产业发展的思考

第四章 纺织行业经济运行分析

第一节 2010-2011年纺织产量分析

一、2010年纺织产量分析

二、2011年1-4月纺织行业产量分析

第二节 2010-2011年纺织行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年纺织行业主要经济指标分析

三、2011年1-4月纺织行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国纺织行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第五章 我国纺织行业进出口分析

第一节 我国纺织行业进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国纺织行业出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国纺织行业进出口预测

一、2011年1季度进口分析

二、2011年1季度出口分析

三、2011年纺织行业进口预测

四、2011年纺织行业出口预测

第六章 纺织细分产业发展分析

第一节 化纤制造业

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 棉纺织业

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 毛纺织业

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 丝绸制造业

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 麻纺织业

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 印染业

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 针织业

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第八节 服装制造业

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第九节 家用纺织品业

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第十节 产业用纺织品业

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第十一节 纺织机械行业

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析
- 第七章 我国纺织产业集群分析
 - 第一节 我国服装行业产业集群情况
 - 一、我国服装产业集群概况
 - 二、2010-2011年服装产业集群发展分析
 - 三、影响服装产业集群发展因素分析
 - 四、中国纺织产业集群产业集中度分析
 - 第二节 2010年中国纺织服装产业集群发展状况
 - 一、2011年上半年纺织产业集群地产业形势
 - 二、2010年纺织产业集群试点地区发展分析
 - 三、2011年服装纺织产业集群动向
 - 四、2010-2011年纺织产业集群发展亮点解析
 - 五、2010-2011年中纺协集群服务新思路
 - 第三节 我国纺织服装专业市场
 - 一、中国纺织服装专业市场情况
 - 二、中国纺织服装产业集群发展策略
 - 三、纺织服装市场与产业集群互动发展新趋势
 - 第四节 我国纺织产业集群发展趋势及策略
 - 一、纺织产业集群呈现市场互动新趋势
 - 二、服装产业集群发展策略
 - 三、我国纺织产业集群强化加工两端
 - 四、产业集群联合开发集成创新之路
- 第八章 纺织区域市场发展分析
 - 第一节 华北市场
 - 一、2010-2011年行业发展现状分析
 - 二、2010-2011年市场需求情况分析
 - 三、2010-2011年市场规模情况分析
 - 四、2010-2011年行业竞争格局分析
 - 五、2011-2015年行业发展趋势分析
 - 第二节 东北市场
 - 一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 中南市场

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 西南市场

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 华东市场

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西北市场

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第九章 纺织行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国纺织行业竞争格局综述

一、2010年纺织行业集中度

二、2010年纺织行业竞争程度

三、2010年纺织企业与品牌数量

四、2010年纺织行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年纺织行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外纺织竞争分析

二、2010-2011年我国纺织市场竞争分析

三、2010-2011年我国纺织市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要纺织企业动向

五、2011年国内纺织拟在建项目分析

第十章 纺织企业竞争策略分析

第一节 纺织市场竞争策略分析

一、2011年纺织市场增长潜力分析

二、2011年纺织主要潜力品种分析

三、现有纺织产品竞争策略分析

四、潜力纺织品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 纺织企业竞争策略分析

一、金融危机对纺织行业竞争格局的影响

二、金融危机后纺织行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国纺织市场竞争趋势

四、2011-2015年纺织行业竞争格局展望

五、2011-2015年纺织行业竞争策略分析

六、2011-2015年纺织企业竞争策略分析

第十一章 纺织重点企业竞争分析

第一节 山东魏桥创业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 广东省丝绸（集团）公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 中国华源集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 江苏阳光集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 中国石化仪征化纤股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 江苏三房巷集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 浙江恒逸集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 华芳集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 纺织行业发展趋势分析

第一节 我国纺织行业前景与机遇分析

一、我国纺织行业发展前景

二、我国纺织发展机遇分析

三、2011年纺织的发展机遇分析

四、金融危机为纺织带来的机遇

第二节 2011-2015年中国纺织市场趋势分析

一、2010-2011年纺织市场趋势总结

二、2011-2015年纺织发展趋势分析

三、2011-2015年纺织市场发展空间

四、2011-2015年纺织产业政策趋向

五、2011-2015年纺织技术革新趋势

六、2011-2015年纺织价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十三章 未来纺织行业发展预测

第一节 未来纺织需求与消费预测

一、2011-2015年纺织产品消费预测

二、2011-2015年纺织市场规模预测

三、2011-2015年纺织行业总产值预测

四、2011-2015年纺织行业销售收入预测

五、2011-2015年纺织行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国纺织行业供需预测

一、2010-2015年中国纺织供给预测

- 二、2011-2015年中国纺织产量预测
- 三、2011-2015年中国纺织需求预测
- 四、2011-2015年中国纺织供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国纺织产品价格预测
- 六、2011-2015年主要纺织产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 纺织行业投资现状分析

第一节 2010年纺织行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月纺织行业投资情况分析

- 一、2011年1-5月总体投资及结构
- 二、2011年1-5月投资规模情况
- 三、2011年1-5月投资增速情况
- 四、2011年1-5月分行业投资分析
- 五、2011年1-5月分地区投资分析
- 六、2011年1-5月外商投资情况

第十五章 纺织行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年纺织行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内纺织技术现状
- 二、2011年纺织技术发展分析
- 三、2011-2015年纺织技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析
- 第五节 纺织行业振兴规划
 - 一、纺织行业振兴规划概述
 - 二、纺织行业振兴规划细则
 - 三、纺织行业振兴规划主要任务
 - 四、纺织行业振兴规划主要工程
 - 五、纺织行业振兴规划主要措施
 - 六、纺织行业振兴规划的意义与作用
 - 七、纺织行业振兴规划对纺织行业的影响
- 第十六章 纺织行业投资机会与风险
 - 第一节 行业活力系数比较及分析
 - 一、2011年相关产业活力系数比较
 - 二、2009-2010行业活力系数分析
 - 第二节 行业投资收益率比较及分析
 - 一、2011年相关产业投资收益率比较
 - 二、2009-2010行业投资收益率分析
 - 第三节 纺织行业投资效益分析
 - 一、2010-2011年纺织行业投资状况分析
 - 二、2011-2015年纺织行业投资效益分析
 - 三、2011-2015年纺织行业投资趋势预测
 - 四、2011-2015年纺织行业的投资方向
 - 五、2011-2015年纺织行业投资的建议
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
 - 第四节 影响纺织行业发展的主要因素
 - 一、2011-2015年影响纺织行业运行的有利因素分析
 - 二、2011-2015年影响纺织行业运行的稳定因素分析
 - 三、2011-2015年影响纺织行业运行的不利因素分析
 - 四、2011-2015年我国纺织行业发展面临的挑战分析
 - 五、2011-2015年我国纺织行业发展面临的机遇分析
 - 第五节 纺织行业投资风险及控制策略分析
 - 一、2011-2015年纺织行业市场风险及控制策略
 - 二、2011-2015年纺织行业政策风险及控制策略
 - 三、2011-2015年纺织行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年纺织行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年纺织行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年纺织行业其他风险及控制策略

第十七章 纺织行业投资战略研究

第一节 纺织行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国纺织品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、纺织实施品牌战略的意义

三、纺织企业品牌的现状分析

四、我国纺织企业的品牌战略

五、纺织品牌战略管理的策略

第三节 纺织企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 纺织行业投资战略研究

一、2011年服装行业投资战略

二、2011年纺织行业投资战略

三、2011-2015年纺织行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：纺织产业链分析

图表：国际纺织市场规模

图表：国际纺织生命周期

图表：2003-2010年中国纺织行业市场规模

图表：2002-2010年全球纺织产业市场规模

图表：2008-2010年纺织重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国纺织行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国纺织行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国纺织行业资产情况分析

图表：2009-2010年纺织产品进口数量比较

图表：2009-2010年纺织行业进口金额趋势比较

图表：2009-2010年纺织行业进口数量趋势比较

图表：2009-2010年纺织行业出口金额趋势比较

图表：2009-2010年纺织行业出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口金额省市地区

图表：2009-2010年中国纺织行业发展能力分析

图表：2009-2010年中国纺织行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国纺织行业产能预测

图表：2011-2015年中国纺织行业消费量预测

图表：2011-2015年中国纺织行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国纺织市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国纺织发展前景预测

图表：2010年1-12月纺织行业产量全国合计

图表：2010年1-12月纺织行业产量北京市合计

图表：2010年1-12月纺织行业产量天津市合计

图表：2010年1-12月纺织行业产量河北省合计

图表：2010年1-12月纺织行业产量山西省合计

图表：2010年1-12月纺织行业产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月纺织行业产量吉林省合计

图表：2010年1-12月纺织行业产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月纺织行业产量上海市合计

图表：2010年1-12月纺织行业产量江苏省合计

图表：2010年1-12月纺织行业产量浙江省合计

图表：2010年1-12月纺织行业产量安徽省合计

图表：2010年1-12月纺织行业产量福建省合计

图表：2010年1-12月纺织行业产量江西省合计

图表：2010年1-12月纺织行业产量山东省合计

图表：2010年1-12月纺织行业产量河南省合计

图表：2010年1-12月纺织行业产量湖北省合计

图表：2010年1-12月纺织行业产量湖南省合计

图表：2010年1-12月纺织行业产量广东省合计

图表：2010年1-12月纺织行业产量广西区合计

图表：2010年1-12月纺织行业产量海南省合计

图表：2010年1-12月纺织行业产量重庆市合计

图表：2010年1-12月纺织行业产量四川省合计

图表：2010年1-12月纺织行业产量贵州省合计

图表：2010年1-12月纺织行业产量云南省合计

图表：2010年1-12月纺织行业产量陕西省合计

图表：2010年1-12月纺织行业产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月纺织行业产量新疆区合计

图表：2010年1-12月纺织行业产量内蒙古合计

图表：2011年1-4月纺织行业产量全国合计

图表：2011年1-4月纺织行业产量北京市合计

图表：2011年1-4月纺织行业产量天津市合计

图表：2011年1-4月纺织行业产量河北省合计

图表：2011年1-4月纺织行业产量山西省合计

图表：2011年1-4月纺织行业产量辽宁省合计

图表：2011年1-4月纺织行业产量吉林省合计

图表：2011年1-4月纺织行业产量黑龙江合计

图表：2011年1-4月纺织行业产量上海市合计

图表：2011年1-4月纺织行业产量江苏省合计

图表：2011年1-4月纺织行业产量浙江省合计

图表：2011年1-4月纺织行业产量安徽省合计

图表：2011年1-4月纺织行业产量福建省合计

图表：2011年1-4月纺织行业产量江西省合计

图表：2011年1-4月纺织行业产量山东省合计

图表：2011年1-4月纺织行业产量河南省合计

图表：2011年1-4月纺织行业产量湖北省合计

图表：2011年1-4月纺织行业产量湖南省合计

图表：2011年1-4月纺织行业产量广东省合计

图表：2011年1-4月纺织行业产量广西区合计

图表：2011年1-4月纺织行业产量海南省合计

图表：2011年1-4月纺织行业产量重庆市合计

图表：2011年1-4月纺织行业产量四川省合计

图表：2011年1-4月纺织行业产量贵州省合计

图表：2011年1-4月纺织行业产量云南省合计

图表：2011年1-4月纺织行业产量陕西省合计

图表：2011年1-4月纺织行业产量甘肃省合计

图表：2011年1-4月纺织行业产量新疆区合计

图表：2011年1-4月纺织行业产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月纺织行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月纺织行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月纺织行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月纺织行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月纺织行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月纺织行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月纺织行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月纺织行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月纺织行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月纺织行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月纺织行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月纺织行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月纺织行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月纺织行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月纺织行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月纺织行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月纺织行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月纺织行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月纺织行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月纺织行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月纺织行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月纺织行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月纺织行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月纺织行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月纺织行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月纺织行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月纺织行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月纺织行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月纺织行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月纺织行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月纺织行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月纺织行业收入前十家企业

图表：2010年5月纺织行业收入前十家企业

图表：2010年8月纺织行业收入前十家企业

图表：2010年11月纺织行业收入前十家企业

图表：2011年1-4月纺织行业经济指标全国合计

图表：2011年1-4月纺织行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-4月纺织行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-4月纺织行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-4月纺织行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-4月纺织行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-4月纺织行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-4月纺织行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-4月纺织行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-4月纺织行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-4月纺织行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-4月纺织行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-4月纺织行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-4月纺织行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-4月纺织行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-4月纺织行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-4月纺织行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-4月纺织行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-4月纺织行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-4月纺织行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-4月纺织行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-4月纺织行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-4月纺织行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-4月纺织行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-4月纺织行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-4月纺织行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-4月纺织行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-4月纺织行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-4月纺织行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-4月纺织行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-4月纺织行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月纺织行业进口数据

图表：2010年1季度纺织行业进口数据

图表：2010年1月纺织行业进口数据

图表：2010年2月纺织行业进口数据

图表：2010年3月纺织行业进口数据

图表：2010年2季度纺织行业进口数据

图表：2010年4月纺织行业进口数据

图表：2010年5月纺织行业进口数据

图表：2010年6月纺织行业进口数据

图表：2010年3季度纺织行业进口数据

图表：2010年7月纺织行业进口数据

图表：2010年8月纺织行业进口数据

图表：2010年9月纺织行业进口数据

图表：2010年4季度纺织行业进口数据

图表：2010年10月纺织行业进口数据

图表：2010年11月纺织行业进口数据

图表：2010年12月纺织行业进口数据

图表：2010年1-12月纺织行业出口数据

图表：2010年1季度纺织行业出口数据

图表：2010年1月纺织行业出口数据

图表：2010年2月纺织行业出口数据

图表：2010年3月纺织行业出口数据

图表：2010年2季度纺织行业出口数据

图表：2010年4月纺织行业出口数据

图表：2010年5月纺织行业出口数据

图表：2010年6月纺织行业出口数据

图表：2010年3季度纺织行业出口数据

图表：2010年7月纺织行业出口数据

图表：2010年8月纺织行业出口数据

图表：2010年9月纺织行业出口数据

图表：2010年4季度纺织行业出口数据

图表：2010年10月纺织行业出口数据

图表：2010年11月纺织行业出口数据

图表：2010年12月纺织行业出口数据

图表：2011年1-4月纺织行业进口数据

图表：2011年1季度纺织行业进口数据

图表：2011年1月纺织行业进口数据

图表：2011年2月纺织行业进口数据

图表：2011年3月纺织行业进口数据

图表：2011年2季度纺织行业进口数据

图表：2011年4月纺织行业进口数据

图表：2011年1-4月纺织行业出口数据

图表：2011年1季度纺织行业出口数据

图表：2011年1月纺织行业出口数据

图表：2011年2月纺织行业出口数据

图表：2011年3月纺织行业出口数据

图表：2011年2季度纺织行业出口数据

图表：2011年4月纺织行业出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/117509117509.html>