

2011-2015年洗碗机行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年洗碗机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/117510117510.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗碗机又称洗碟机或餐具清洗机，是一种代替人工洗涤碗、碟、杯、盘、勺等餐具的家用电器。其工作原理是将溶解了洗涤剂的热热水高速射向待清洗的厨具，洗涤后排水，然后换清水清洗，洗净后利用自身余热或加热元件加热的空气把餐具吹干，所以有的国家又称其为碗碟干燥机。经过了几十年的发展，洗碗机在技术上已经达到相当完善的程度。开发新产品、节能节水和降低噪声，是当前洗碗机的主要发展方向。洗碗机起源于欧洲，早在1927年，德国就制造出世界上第一台简易的洗碗机。欧洲的主要洗碗机生产厂商包括德国的Bosch、Blomberg和Simens等、意大利的Zanussi、法国的Thomson以及瑞典的Electrolux等。美国是目前洗碗机普及率最高的国家，同时，美国也是洗碗机生产大国，其产量占世界首位，主要生产公司有GE、Whirlpool、Design&Manufacturing、WCI和Maytag等。洗碗机的普及应用受到家庭厨房使用面积、水电价格、专用洗涤剂的使用、生活消费观念与习惯等方方面面因素的影响。我国是以碗为主要餐具的国家，碗具类型、规格、式样五花八门，且凹度大，而洗碗机大多采用通用的喷淋式，水流不强，冲刷点不能遍布碗壁各处，不如手洗干净。加上目前洗碗机价格偏高，又费电费水，一般工薪阶层宁愿用手洗碗。目前我国洗碗机尚处于被消费者了解认识的阶段，在国内尚属超前消费产品。但是随着家务劳动日趋电器化的发展，随着城市家庭居住面积的逐步提高，我国洗碗机市场具有较大发展潜力。家用洗碗机有望成为继彩电、洗衣机、冰箱之后的中国家电消费热点。

中国的饮食文化由来已久，随着人民生活水平的不断提升，人们对厨房设备的要求也越来越高，再加上中国城镇化的加速，厨电行业也日趋完善，厨电市场也逐渐成熟。与发达国家相比，中国厨电市场也远远没有得到有效开拓，中国厨房电器的市场普及率明显不足。相比美、德、法、英等国家洗碗机家庭普及率已达60%-70%，中国内地大中城市家庭洗碗机普及率不到1%；微波炉的普及率在发达国家已超过80%，而中国大中城市微波炉的家庭普及率为10%左右；中国大约拥有1亿户城市家庭，拥有整体厨柜的仅占其中的6.8%，而这个数字在欧美发达国家为35%。面对高利润，大家电厂商纷纷进入厨电市场，争夺市场利润，其中以长虹、美的等厂商动作最大。国外企业也开始看好中国厨电市场丰厚的利润，纷纷进入该市场。想要在国内市场进一步拓展，价格因素是一个重点，目前很多厂家也都看准这一点做文章。一方面许多厨电厂家纷纷开展厂家直销、组织团购等方式，试图用降低价格打开市场；另一方面厨电厂家放弃传统的家电卖场，转而投向家居卖场，由于其与家居购置的相关性，其销售情况也令人满意。有数据表明，家居卖场的厨卫电器销售约占整体厨电市场的20%。目前厨电行业整体尚处于起步阶段，包括集成厨电在内的主流产品价格仍旧过高。此外行业标准仍有待完善，厨电的整体技术水平更新也需加快。

未来厨电行业的竞争也将集中在品牌、个性化的功能外观设计、节能环保性能等方面，随着行业集中度逐步提高，品牌优势企业的市场份额将进一步上升。美的依靠其在电磁炉、电饭煲两大行业的绝对优势，以及微波炉、豆浆机、烟灶消几类产品的持续发力，牢牢占据

着“绝对的消费者拥有率”优势。目前美的已经涉及了所有常见的生活电器产品，并且在大部分产品线中取得了行业第一的份额。微波炉产品自2008年发力以来，目前已经逐步接近行业老大格兰仕。豆浆机市场中，美的也与传统老大九阳展开了激烈的角逐。除美的外，格兰仕凭借微波炉，九阳凭借豆浆机，依然在消费者群体中占据了不错的品牌影响力。苏泊尔和一线的三大品牌有着不小的差距，根本原因是没有在单一行业中形成绝对的龙头地位，消费者对品牌的认知不明显。外资三大品牌松下、三洋和飞利浦，影响力相对较弱，主要依靠高端产品占据部分一线城市市场，大众市场基本放弃。目前，美的占据大部分厨房小家电的行业领导地位，格兰仕代表微波炉、九阳代表豆浆机这一格局，已经基本形成并持续多年，在未来不会发生太大的变化。但美的与格兰仕的微波炉之争、美的与九阳的豆浆机博弈，也会成为未来厨房小家电市场的主要看点。厨房大家电品牌中，一线阵营包括方太、华帝、万家乐、万和、老板、帅康六大品牌。除方太的领先优势略为明显之外，其余品牌相互之间的差距不大，没有任何一个品牌形成绝对优势，厨卫电器没有领军品牌的局面已经持续多年。二线阵营包括西门子、海尔、樱花、德意4品牌，其中西门子和海尔通过在白电行业的品牌积累，在切入厨卫电器市场之后具有一定的品牌号召力。在当前形势下，我国洗碗机行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国家电协会、中国轻工业联合会、中华商业信息中心、中华工商联合会厨具商会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国洗碗机行业的市场规模与发展前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析。报告重点分析了洗碗机市场的现状以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对洗碗机行业的发展趋势进行了研判，是洗碗机生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前洗碗机行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 洗碗机行业发展概述

第一节 洗碗机定义及分类

一、洗碗机的定义

二、洗碗机的种类

三、洗碗机的特性

第二节 洗碗机产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 洗碗机行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析
- 第二章 全球洗碗机市场发展分析
 - 第一节 2010年全球洗碗机市场分析
 - 一、2010年全球洗碗机市场回顾
 - 二、2010年全球洗碗机市场环境
 - 三、2010年全球洗碗机产销分析
 - 四、2010年全球洗碗机技术分析
 - 第二节 2011年全球洗碗机市场分析
 - 一、2011年全球洗碗机需求分析
 - 二、2011年欧美洗碗机需求分析
 - 三、2011年全球洗碗机产销分析
 - 四、2011年中外洗碗机市场对比
 - 第三节 主要国家地区洗碗机市场分析
 - 一、2010-2011年美国洗碗机市场分析
 - 二、2010-2011年欧洲洗碗机市场分析
 - 三、2010-2011年日本洗碗机市场分析
 - 四、2010-2011年韩国洗碗机市场分析
 - 五、2010-2011年其他国家洗碗机市场
- 第三章 我国洗碗机行业发展现状
 - 第一节 我国洗碗机行业发展现状
 - 一、洗碗机行业品牌发展现状
 - 二、洗碗机行业消费市场现状
 - 三、洗碗机市场消费层次分析
 - 四、我国洗碗机市场走向分析
 - 第二节 2009-2011年洗碗机业发展情况分析
 - 一、2009年洗碗机行业发展情况分析
 - 二、2010年洗碗机行业发展情况分析
 - 三、2011年洗碗机行业发展特点分析
 - 四、2011年1-7月洗碗机行业发展情况
 - 第三节 2010-2011年洗碗机行业运行分析
 - 一、2010-2011年洗碗机业产销存运行分析
 - 二、2010-2011年洗碗机行业利润情况分析
 - 三、2010-2011年洗碗机行业发展周期分析

四、2011-2015年洗碗机行业发展机遇分析

五、2011-2015年洗碗机行业利润增速预测

第四节 对中国洗碗机市场的分析及思考

一、洗碗机市场特点

二、洗碗机市场分析

三、洗碗机市场变化的方向

四、中国洗碗机产业发展的新思路

五、对中国洗碗机产业发展的思考

第四章 我国洗碗机市场发展研究

第一节 2010年我国洗碗机市场发展研究

一、2010年一季度我国洗碗机市场研究

二、2010年二季度我国洗碗机市场研究

三、2010年三季度我国洗碗机市场研究

四、2010年四季度我国洗碗机市场研究

第二节 2011年我国洗碗机市场情况

一、2011年1-7月我国洗碗机产销情况

二、2011年1-7月我国洗碗机市场价格情况

三、2011年1-7月重点城市洗碗机市场发展情况

四、2011年1-7月我国洗碗机市场发展情况

第三节 2011年我国洗碗机市场结构和价格走势分析

一、2011年上半年我国洗碗机市场结构和价格走势概述

二、2011年上半年我国洗碗机市场结构分析

三、2011年上半年我国洗碗机市场价格走势分析

第四节 2011年我国洗碗机业市场发展特点分析

一、2011年上半年我国洗碗机市场格局特点

二、2011年上半年我国洗碗机产品创新特点

三、2011年上半年我国洗碗机市场服务特点

四、2011年上半年我国洗碗机市场品牌特点

第五章 我国洗碗机市场调查分析

第一节 2010年我国洗碗机市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2011年1季度我国洗碗机市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2011年上半年中国洗碗机市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第六章 洗碗机行业经济运行分析

第一节 2010-2011年洗碗机产量分析

一、2010年洗碗机产量分析

二、2011年1-7月洗碗机产量分析

第二节 2010-2011年洗碗机行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年洗碗机行业主要经济指标分析

三、2011年1-7月洗碗机行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国洗碗机行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第七章 我国洗碗机行业进出口分析

第一节 我国洗碗机进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国洗碗机出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国洗碗机进出口预测

一、2011年上半年进口分析

二、2011年上半年出口分析

三、2011年洗碗机进口预测

四、2011年洗碗机出口预测

第八章 洗碗机区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第九章 中国洗碗机行业消费市场分析

第一节 中国洗碗机消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 洗碗机行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 洗碗机市场消费需求分析

一、洗碗机市场的消费需求变化

二、洗碗机行业的需求情况分析

三、2011年洗碗机品牌市场消费需求分析

第四节 洗碗机消费市场状况分析

一、洗碗机行业消费特点

二、洗碗机消费者分析

三、洗碗机消费结构分析

四、洗碗机消费的市场变化

五、洗碗机市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 洗碗机行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、洗碗机行业品牌忠诚度调查
- 六、洗碗机行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 洗碗机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国洗碗机行业竞争格局综述

- 一、2010年洗碗机行业集中度
- 二、2010年洗碗机行业竞争程度
- 三、2010年洗碗机企业与品牌数量
- 四、2010年洗碗机行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年洗碗机行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外洗碗机竞争分析
- 二、2010-2011年我国洗碗机市场竞争分析

三、2010-2011年我国洗碗机市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要洗碗机企业动向

五、2011年国内洗碗机拟在建项目分析

第十一章 洗碗机企业竞争策略分析

第一节 洗碗机市场竞争策略分析

一、2011年洗碗机市场增长潜力分析

二、2011年洗碗机主要潜力品种分析

三、现有洗碗机产品竞争策略分析

四、潜力洗碗机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 洗碗机企业竞争策略分析

一、金融危机对洗碗机行业竞争格局的影响

二、金融危机后洗碗机行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国洗碗机市场竞争趋势

四、2011-2015年洗碗机行业竞争格局展望

五、2011-2015年洗碗机行业竞争策略分析

六、2011-2015年洗碗机企业竞争策略分析

第十二章 重点洗碗机品牌竞争分析

第一节 海尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 伊莱德

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 万和

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 九阳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 美的

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 方太

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 迈科

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 德曼

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 华帝

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 樱花

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 洗碗机行业发展趋势分析

第一节 我国洗碗机行业前景与机遇分析

- 一、我国洗碗机行业发展前景
- 二、我国洗碗机发展机遇分析
- 三、2011年洗碗机的发展机遇分析
- 四、金融危机对洗碗机行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国洗碗机市场趋势分析

- 一、2010-2011年洗碗机市场趋势总结
- 二、2011-2015年洗碗机发展趋势分析
- 三、2011-2015年洗碗机市场发展空间
- 四、2011-2015年洗碗机产业政策趋向
- 五、2011-2015年洗碗机技术革新趋势
- 六、2011-2015年洗碗机价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十四章 未来洗碗机行业发展预测

第一节 未来洗碗机需求与消费预测

- 一、2011-2015年洗碗机产品消费预测
- 二、2011-2015年洗碗机市场规模预测
- 三、2011-2015年洗碗机行业总产值预测
- 四、2011-2015年洗碗机行业销售收入预测
- 五、2011-2015年洗碗机行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国洗碗机行业供需预测

- 一、2010-2015年中国洗碗机供给预测
- 二、2011-2015年中国洗碗机产量预测
- 三、2011-2015年中国洗碗机需求预测
- 四、2011-2015年中国洗碗机供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国洗碗机产品价格预测
- 六、2011-2015年主要洗碗机产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 洗碗机行业投资现状分析

第一节 2010年洗碗机行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-7月洗碗机行业投资情况分析

一、2011年1-7月总体投资及结构

二、2011年1-7月投资规模情况

三、2011年1-7月投资增速情况

四、2011年1-7月分行业投资分析

五、2011年1-7月分地区投资分析

六、2011年1-7月外商投资情况

第十六章 洗碗机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年洗碗机行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内洗碗机技术现状

二、2011年洗碗机技术发展分析

三、2011-2015年洗碗机技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对洗碗机行业的影响

第十七章 洗碗机行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析
- 第二节 行业投资收益率比较及分析
 - 一、2011年相关产业投资收益率比较
 - 二、2009-2010行业投资收益率分析
- 第三节 洗碗机行业投资效益分析
 - 一、2010-2011年洗碗机行业投资状况分析
 - 二、2011-2015年洗碗机行业投资效益分析
 - 三、2011-2015年洗碗机行业投资趋势预测
 - 四、2011-2015年洗碗机行业的投资方向
 - 五、2011-2015年洗碗机行业投资的建议
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
- 第四节 影响洗碗机行业发展的主要因素
 - 一、2011-2015年影响洗碗机行业运行的有利因素分析
 - 二、2011-2015年影响洗碗机行业运行的稳定因素分析
 - 三、2011-2015年影响洗碗机行业运行的不利因素分析
 - 四、2011-2015年我国洗碗机行业发展面临的挑战分析
 - 五、2011-2015年我国洗碗机行业发展面临的机遇分析
- 第五节 洗碗机行业投资风险及控制策略分析
 - 一、2011-2015年洗碗机行业市场风险及控制策略
 - 二、2011-2015年洗碗机行业政策风险及控制策略
 - 三、2011-2015年洗碗机行业经营风险及控制策略
 - 四、2011-2015年洗碗机行业技术风险及控制策略
 - 五、2011-2015年洗碗机行业同业竞争风险及控制策略
 - 六、2011-2015年洗碗机行业其他风险及控制策略
- 第十八章 洗碗机行业投资战略研究
 - 第一节 洗碗机行业发展战略研究
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
 - 第二节 对我国洗碗机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
 - 二、洗碗机实施品牌战略的意义
 - 三、洗碗机企业品牌的现状分析
 - 四、我国洗碗机企业的品牌战略
 - 五、洗碗机品牌战略管理的策略
- 第三节 洗碗机企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 洗碗机行业投资战略研究

- 一、2011年厨电行业投资战略
- 二、2011年洗碗机行业投资战略
- 三、2011-2015年洗碗机行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：洗碗机产业链分析
- 图表：国际洗碗机市场规模
- 图表：国际洗碗机生命周期
- 图表：2003-2010年中国洗碗机行业市场规模
- 图表：2002-2010年全球洗碗机产业市场规模
- 图表：2008-2010年洗碗机重要数据指标比较
- 图表：2003-2010年中国洗碗机行业销售情况分析
- 图表：2003-2010年中国洗碗机行业利润情况分析
- 图表：2003-2010年中国洗碗机行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年洗碗机产品进口数量比较
- 图表：2009-2010年洗碗机进口金额趋势比较
- 图表：2009-2010年洗碗机进口数量趋势比较
- 图表：2009-2010年洗碗机出口金额趋势比较
- 图表：2009-2010年洗碗机出口数量趋势比较
- 图表：2010年我国前十位出口洗碗机数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口洗碗机金额省市地区

图表：2009-2010年中国洗碗机发展能力分析

图表：2009-2010年中国洗碗机竞争力分析

图表：2011-2015年中国洗碗机产能预测

图表：2011-2015年中国洗碗机消费量预测

图表：2011-2015年中国洗碗机市场前景预测

图表：2011-2015年中国洗碗机市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国洗碗机发展前景预测

图表：2010年1-12月洗碗机产量全国合计

图表：2010年1-12月洗碗机产量北京市合计

图表：2010年1-12月洗碗机产量天津市合计

图表：2010年1-12月洗碗机产量河北省合计

图表：2010年1-12月洗碗机产量山西省合计

图表：2010年1-12月洗碗机产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月洗碗机产量吉林省合计

图表：2010年1-12月洗碗机产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月洗碗机产量上海市合计

图表：2010年1-12月洗碗机产量江苏省合计

图表：2010年1-12月洗碗机产量浙江省合计

图表：2010年1-12月洗碗机产量安徽省合计

图表：2010年1-12月洗碗机产量福建省合计

图表：2010年1-12月洗碗机产量江西省合计

图表：2010年1-12月洗碗机产量山东省合计

图表：2010年1-12月洗碗机产量河南省合计

图表：2010年1-12月洗碗机产量湖北省合计

图表：2010年1-12月洗碗机产量湖南省合计

图表：2010年1-12月洗碗机产量广东省合计

图表：2010年1-12月洗碗机产量广西区合计

图表：2010年1-12月洗碗机产量海南省合计

图表：2010年1-12月洗碗机产量重庆市合计

图表：2010年1-12月洗碗机产量四川省合计

图表：2010年1-12月洗碗机产量贵州省合计

图表：2010年1-12月洗碗机产量云南省合计

图表：2010年1-12月洗碗机产量陕西省合计

图表：2010年1-12月洗碗机产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月洗碗机产量新疆区合计

图表：2010年1-12月洗碗机产量内蒙古合计

图表：2011年1-7月洗碗机产量全国合计

图表：2011年1-7月洗碗机产量北京市合计

图表：2011年1-7月洗碗机产量天津市合计

图表：2011年1-7月洗碗机产量河北省合计

图表：2011年1-7月洗碗机产量山西省合计

图表：2011年1-7月洗碗机产量辽宁省合计

图表：2011年1-7月洗碗机产量吉林省合计

图表：2011年1-7月洗碗机产量黑龙江合计

图表：2011年1-7月洗碗机产量上海市合计

图表：2011年1-7月洗碗机产量江苏省合计

图表：2011年1-7月洗碗机产量浙江省合计

图表：2011年1-7月洗碗机产量安徽省合计

图表：2011年1-7月洗碗机产量福建省合计

图表：2011年1-7月洗碗机产量江西省合计

图表：2011年1-7月洗碗机产量山东省合计

图表：2011年1-7月洗碗机产量河南省合计

图表：2011年1-7月洗碗机产量湖北省合计

图表：2011年1-7月洗碗机产量湖南省合计

图表：2011年1-7月洗碗机产量广东省合计

图表：2011年1-7月洗碗机产量广西区合计

图表：2011年1-7月洗碗机产量海南省合计

图表：2011年1-7月洗碗机产量重庆市合计

图表：2011年1-7月洗碗机产量四川省合计

图表：2011年1-7月洗碗机产量贵州省合计

图表：2011年1-7月洗碗机产量云南省合计

图表：2011年1-7月洗碗机产量陕西省合计

图表：2011年1-7月洗碗机产量甘肃省合计

图表：2011年1-7月洗碗机产量新疆区合计

图表：2011年1-7月洗碗机产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月厨房电器行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月厨房电器行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月厨房电器行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月厨房电器行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月厨房电器行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月厨房电器行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月厨房电器行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月厨房电器行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月厨房电器行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月厨房电器行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月厨房电器行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月厨房电器行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月厨房电器行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月厨房电器行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月厨房电器行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月厨房电器行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月厨房电器行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月厨房电器行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月厨房电器行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月厨房电器行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月厨房电器行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月厨房电器行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月厨房电器行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月厨房电器行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月厨房电器行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月厨房电器行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月厨房电器行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月厨房电器行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月厨房电器行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月厨房电器行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月厨房电器行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月厨房电器行业收入前十家企业

图表：2010年5月厨房电器行业收入前十家企业

图表：2010年8月厨房电器行业收入前十家企业

图表：2010年11月厨房电器行业收入前十家企业

图表：2011年1-7月厨房电器行业经济指标全国合计

图表：2011年1-7月厨房电器行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-7月厨房电器行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-7月厨房电器行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-7月厨房电器行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-7月厨房电器行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-7月厨房电器行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-7月厨房电器行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-7月厨房电器行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-7月厨房电器行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-7月厨房电器行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月厨房电器行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-7月厨房电器行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-7月厨房电器行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-7月厨房电器行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-7月厨房电器行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-7月厨房电器行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-7月厨房电器行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-7月厨房电器行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-7月厨房电器行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-7月厨房电器行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-7月厨房电器行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-7月厨房电器行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-7月厨房电器行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月厨房电器行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月厨房电器行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月厨房电器行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月厨房电器行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月厨房电器行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月厨房电器行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月厨房电器行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月洗碗机进口数据

图表：2010年1季度洗碗机进口数据

图表：2010年1月洗碗机进口数据

图表：2010年2月洗碗机进口数据

图表：2010年3月洗碗机进口数据

图表：2010年2季度洗碗机进口数据

图表：2010年4月洗碗机进口数据

图表：2010年5月洗碗机进口数据

- 图表：2010年6月洗碗机进口数据
- 图表：2010年3季度洗碗机进口数据
- 图表：2010年7月洗碗机进口数据
- 图表：2010年8月洗碗机进口数据
- 图表：2010年9月洗碗机进口数据
- 图表：2010年4季度洗碗机进口数据
- 图表：2010年10月洗碗机进口数据
- 图表：2010年11月洗碗机进口数据
- 图表：2010年12月洗碗机进口数据
- 图表：2010年1-12月洗碗机出口数据
- 图表：2010年1季度洗碗机出口数据
- 图表：2010年1月洗碗机出口数据
- 图表：2010年2月洗碗机出口数据
- 图表：2010年3月洗碗机出口数据
- 图表：2010年2季度洗碗机出口数据
- 图表：2010年4月洗碗机出口数据
- 图表：2010年5月洗碗机出口数据
- 图表：2010年6月洗碗机出口数据
- 图表：2010年3季度洗碗机出口数据
- 图表：2010年7月洗碗机出口数据
- 图表：2010年8月洗碗机出口数据
- 图表：2010年9月洗碗机出口数据
- 图表：2010年4季度洗碗机出口数据
- 图表：2010年10月洗碗机出口数据
- 图表：2010年11月洗碗机出口数据
- 图表：2010年12月洗碗机出口数据
- 图表：2011年1-7月洗碗机进口数据
- 图表：2011年1季度洗碗机进口数据
- 图表：2011年1月洗碗机进口数据
- 图表：2011年2月洗碗机进口数据
- 图表：2011年3月洗碗机进口数据
- 图表：2011年2季度洗碗机进口数据
- 图表：2011年4月洗碗机进口数据
- 图表：2011年1-7月洗碗机出口数据
- 图表：2011年1季度洗碗机出口数据

图表：2011年1月洗碗机出口数据

图表：2011年2月洗碗机出口数据

图表：2011年3月洗碗机出口数据

图表：2011年2季度洗碗机出口数据

图表：2011年4月洗碗机出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/117510117510.html>