

中国水泥外加剂行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水泥外加剂行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737511.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水泥外加剂不仅可以改善水泥性能，还可以降低水泥生产成本及能耗，已成为促进水泥行业节能减排及绿色高质量发展的重要材料，也是水泥生产、制备和应用过程中必不可少的重要组成部分。然而，受水泥市场需求低迷影响，自2022年起我国水泥外加剂产量和消费量逐渐下降，2023年同比分别下降3.76%和3.78%。同时其市场平均价格也在下跌，2023年同比下降5.69%。目前，水泥助磨剂是我国水泥外加剂市场中的主流产品，2023年产量占比超过80%。竞争方面，我国水泥外加剂行业集中度较低，2023年CR5不超过50%，市场份额排名第一的企业为海螺材料，市场份额比第二名的浙江红狮建材高出23%，已建立起明显的市场优势。

1.水泥外加剂概述及产业链解析

水泥外加剂是在水泥生产及应用中少量加入的、具有改善和调节某些水泥性能作用的化学助剂，具有用量小、使用简便、成本低、技术经济效益高等特点，主要作用包括改善水泥的流变性能、调节凝结时间、增强耐久性等。

从产业链看，水泥外加剂上游包括环氧乙烷、环氧丙烷、醇胺等原材料；中游为水泥外加剂生产与供应；下游为应用领域，其应用结构单一，主要应用于水泥中，应用终端包括房地产、基建等行业。

资料来源：观研天下整理

2.水泥外加剂下游需求低迷，产量和消费量逐渐下降

水泥外加剂不仅可以改善水泥性能，还可以降低水泥生产成本及能耗，有利于推动我国水泥行业的绿色发展。据我国实际生产统计数据显示，如果在水泥生产过程中添加水泥外加剂，每年可减排CO₂ 气体1.65亿吨；减排SO₂ 气体2.45万吨；减排NO_x气体5.88万吨；节电176.6亿千瓦时；节煤185.1万吨标煤；减少石灰石消耗1.21亿吨；减少黏土消耗3200万吨；多消耗工业废渣1.62亿吨。

因此，水泥外加剂已成为促进水泥行业节能减排及绿色高质量发展的重要材料，也是水泥生产、制备和应用过程中必不可少的重要组成部分，行业发展与水泥行业的兴衰有着密切相关。数据显示，2018-2020年我国水泥产量逐年递增，但自2021年起，其产量逐渐下降，2023年约为202293万吨，同比下降4.99%。另外自2022年起，我国水泥市场平均价格逐渐下行，2023年约为394元/吨，同比下降15.45%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：中国水泥协会数字水泥网、观研天下整理

据悉，我国水泥行业发展低迷主要是受到房地产行业下行影响。国家统计局数据显示，自20

22年起，我国房地产投资额逐渐下行，且房地产开发企业房屋施工及新开工面积逐渐缩小，导致水泥需求减弱，进而使得水泥外加剂市场需求低迷。数据显示，2023年房地产开发投资额约为110912.88亿元，同比下降9.6%；房地产开发企业房屋施工及新开工面积分别为838364.46万平方米和95375.53万平方米，同比分别下降7.23%和20.43%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

受下游需求低迷影响，自2022年起我国水泥外加剂产量和消费量逐渐下降，2023年分别约为96.93万吨和96.81万吨，同比分别下降3.76%和3.78%。同时自2022年起，受下游需求减少和环氧丙烷、醇胺等原材料价格下降等因素影响，我国水泥外加剂平均价格也在逐渐下跌，2023年约为3445元/吨，同比下降5.69%。

数据来源：海螺材料招股说明书、沙利文、观研天下整理

数据来源：海螺材料招股说明书、沙利文、观研天下整理

数据来源：海螺材料招股说明书、沙利文、观研天下整理

3.水泥助磨剂是水泥外加剂市场中的主流产品

根据功能不同，我国水泥外加剂主要分为水泥助磨剂、脱硫脱硝外加剂、节煤剂、生料固硫剂等。其中，水泥助磨剂是我国水泥外加剂市场中的主流产品，应用也最为广泛。数据显示，2023年水泥助磨剂产量在我国水泥外加剂市场中的占比超过80%；其次为脱硫脱硝外加剂，产量占比达到13.7%；节煤剂、生料固硫剂等水泥外加剂产量较小，合计占比不足5%。

。

数据来源：海螺材料招股说明书、沙利文、观研天下整理

4.海螺材料水泥外加剂市场份额排名国内第一

目前，我国水泥外加剂行业集中度较低，2023年CR5不足50%，市场竞争格局较为分散。其中，海螺材料为我国水泥外加剂行业龙头企业，2023年市场份额达到28.3%，国内排名第一，比第二名的浙江红狮建材（5.3%）高出23%，已建立起明显的市场优势；而冀东水泥外加剂、株洲宏信科技等企业的市场份额均很小，不足3%。

数据来源：海螺材料招股说明书、沙利文、观研天下整理

据悉，海螺材料之所以能够在水泥外加剂市场获得市场份额领先，主要有以下几个原因：第

一，海螺材料拥有以环氧乙烷及环氧丙烷作为原材料生产水泥外加剂的技术能力，能够有效控制原材料成本，具有很强的成本优势。第二，自2018年起，海螺材料即与水泥龙头企业——海螺水泥（关联方客户）维持悠久且持续的业务关系，客户基础稳固。同时其通过多元化及扩大公司的客户群等方式，向第三方客户提供较低的价格，以获取更多的市场份额。第三，海螺材料不断扩大其在中国不同地区的业务，在浙江宁波、山东临沂、四川眉山等多个地区拥有生产工厂，且生产工厂均拥有自身的技术团队及销售团队。第四，海螺材料水泥外加剂生产工艺先进和成熟，质量控制程序严格，能满足不同客户的多元化需求。（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国水泥外加剂行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国水泥外加剂行业发展概述

第一节 水泥外加剂行业发展情况概述

一、水泥外加剂行业相关定义

二、水泥外加剂特点分析

三、水泥外加剂行业基本情况介绍

四、水泥外加剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、水泥外加剂行业需求主体分析

第二节中国水泥外加剂行业生命周期分析

一、水泥外加剂行业生命周期理论概述

二、水泥外加剂行业所属的生命周期分析

第三节水泥外加剂行业经济指标分析

一、水泥外加剂行业的赢利性分析

二、水泥外加剂行业的经济周期分析

三、水泥外加剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球水泥外加剂行业市场发展现状分析

第一节全球水泥外加剂行业发展历程回顾

第二节全球水泥外加剂行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲水泥外加剂行业地区市场分析

一、亚洲水泥外加剂行业市场现状分析

二、亚洲水泥外加剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水泥外加剂行业市场前景分析

第四节北美水泥外加剂行业地区市场分析

一、北美水泥外加剂行业市场现状分析

二、北美水泥外加剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美水泥外加剂行业市场前景分析

第五节欧洲水泥外加剂行业地区市场分析

一、欧洲水泥外加剂行业市场现状分析

二、欧洲水泥外加剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲水泥外加剂行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界水泥外加剂行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球水泥外加剂行业市场规模预测

第三章 中国水泥外加剂行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对水泥外加剂行业的影响分析

第三节中国水泥外加剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对水泥外加剂行业的影响分析

第五节中国水泥外加剂行业产业社会环境分析

第四章 中国水泥外加剂行业运行情况

第一节中国水泥外加剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国水泥外加剂行业市场规模分析

一、影响中国水泥外加剂行业市场规模的因素

二、中国水泥外加剂行业市场规模

三、中国水泥外加剂行业市场规模解析

第三节中国水泥外加剂行业供应情况分析

一、中国水泥外加剂行业供应规模

二、中国水泥外加剂行业供应特点

第四节中国水泥外加剂行业需求情况分析

一、中国水泥外加剂行业需求规模

二、中国水泥外加剂行业需求特点

第五节中国水泥外加剂行业供需平衡分析

第五章 中国水泥外加剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国水泥外加剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、水泥外加剂行业产业链图解

第二节中国水泥外加剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对水泥外加剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对水泥外加剂行业的影响分析

第三节我国水泥外加剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国水泥外加剂行业市场竞争分析

第一节 中国水泥外加剂行业竞争现状分析

一、中国水泥外加剂行业竞争格局分析

二、中国水泥外加剂行业主要品牌分析

第二节 中国水泥外加剂行业集中度分析

一、中国水泥外加剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国水泥外加剂行业市场集中度分析

第三节 中国水泥外加剂行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国水泥外加剂行业模型分析

第一节 中国水泥外加剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国水泥外加剂行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国水泥外加剂行业SWOT分析结论

第三节 中国水泥外加剂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国水泥外加剂行业需求特点与动态分析

第一节中国水泥外加剂行业市场动态情况

第二节中国水泥外加剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节水泥外加剂行业成本结构分析

第四节水泥外加剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国水泥外加剂行业价格现状分析

第六节中国水泥外加剂行业平均价格走势预测

一、中国水泥外加剂行业平均价格趋势分析

二、中国水泥外加剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水泥外加剂行业所属行业运行数据监测

第一节中国水泥外加剂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国水泥外加剂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国水泥外加剂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国水泥外加剂行业区域市场现状分析

第一节中国水泥外加剂行业区域市场规模分析

一、影响水泥外加剂行业区域市场分布的因素

二、中国水泥外加剂行业区域市场分布

第二节中国华东地区水泥外加剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水泥外加剂行业市场分析

(1) 华东地区水泥外加剂行业市场规模

(2) 华东地区水泥外加剂行业市场现状

(3) 华东地区水泥外加剂行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水泥外加剂行业市场分析

(1) 华中地区水泥外加剂行业市场规模

(2) 华中地区水泥外加剂行业市场现状

(3) 华中地区水泥外加剂行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水泥外加剂行业市场分析

(1) 华南地区水泥外加剂行业市场规模

(2) 华南地区水泥外加剂行业市场现状

(3) 华南地区水泥外加剂行业市场规模预测

第五节华北地区水泥外加剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水泥外加剂行业市场分析

(1) 华北地区水泥外加剂行业市场规模

(2) 华北地区水泥外加剂行业市场现状

(3) 华北地区水泥外加剂行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区水泥外加剂行业市场分析

- (1) 东北地区水泥外加剂行业市场规模
- (2) 东北地区水泥外加剂行业市场现状
- (3) 东北地区水泥外加剂行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区水泥外加剂行业市场分析
 - (1) 西南地区水泥外加剂行业市场规模
 - (2) 西南地区水泥外加剂行业市场现状
 - (3) 西南地区水泥外加剂行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区水泥外加剂行业市场分析
 - (1) 西北地区水泥外加剂行业市场规模
 - (2) 西北地区水泥外加剂行业市场现状
 - (3) 西北地区水泥外加剂行业市场规模预测

第十一章 水泥外加剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国水泥外加剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国水泥外加剂行业未来发展前景分析

- 一、水泥外加剂行业国内投资环境分析
- 二、中国水泥外加剂行业市场机会分析
- 三、中国水泥外加剂行业投资增速预测

第二节 中国水泥外加剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国水泥外加剂行业规模发展预测

- 一、中国水泥外加剂行业市场规模预测
- 二、中国水泥外加剂行业市场规模增速预测
- 三、中国水泥外加剂行业产值规模预测
- 四、中国水泥外加剂行业产值增速预测
- 五、中国水泥外加剂行业供需情况预测

第四节 中国水泥外加剂行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国水泥外加剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国水泥外加剂行业进入壁垒分析

- 一、水泥外加剂行业资金壁垒分析
- 二、水泥外加剂行业技术壁垒分析
- 三、水泥外加剂行业人才壁垒分析
- 四、水泥外加剂行业品牌壁垒分析
- 五、水泥外加剂行业其他壁垒分析

第二节 水泥外加剂行业风险分析

- 一、水泥外加剂行业宏观环境风险
- 二、水泥外加剂行业技术风险
- 三、水泥外加剂行业竞争风险
- 四、水泥外加剂行业其他风险

第三节 中国水泥外加剂行业存在的问题

第四节 中国水泥外加剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国水泥外加剂行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国水泥外加剂行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国水泥外加剂行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节水泥外加剂行业营销策略分析

一、水泥外加剂行业产品策略

二、水泥外加剂行业定价策略

三、水泥外加剂行业渠道策略

四、水泥外加剂行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737511.html>