

2010-2015年南昌房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年南昌房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/7751177511.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年1-11月份，南昌城区住宅成交量已经超过370万平方米，全年成交量有望突破400万，创下历史新高。而在价格方面，全年是一个先抑后扬的走势，上半年较为平稳，而到了下半年则开始飙升。截止到11月，南昌城区房价均价已经达到5000元/平方米左右，这也已接近2007年5200元/平方米的最高峰值。虽然价格接近，但房价涨幅却大不相同，2009年1月份南昌城区均价仅为3530元/平方米左右，而到11月份已达5000元/平方米，涨幅超过40%。2009年的南昌房价从接近大甩卖的成本价、亏本价，一路狂飙，当前房价已接近历史最高水平，局部区域甚至已突破历史最高水平；南昌楼市成交量创下历史新高，日成交量、月成交量、年成交量纷纷刷新纪录。2009年第三季度南昌的房地产销售价涨幅居全国第二位，涨幅为9.5%。显然，这是个值得寻味与反省的数字。对于南昌房地产而言，这组数据有可能将左右南昌政府对2010年楼市的适当调控。

2009年12月召开的中央经济工作会议为2010年楼市定了基调：保增长、防通胀、调预期、促稳定将是明年工作的重中之重。从整体经济来看，房地产已经明显处于局部过热状态。针对房地产行业的调控，2010年会出台相关政策，但可以确定，基于房地产对中国经济的拉动作用，在整个国家经济没有完全好转的前提下，中央政府对房地产的宏观调控政策就不会发生根本性的变化，只是会采取一些针对性的措施抑制投资和投机性买房，即保持房地产市场持续健康稳定发展的战略不变，但在控制房价过快上升的战术上会采取更加灵活多样的政策。也就是说在加息和人民币真正升值没有到来之前，2010年楼市整体向上的趋势不会改变。2010年，随着开发进度的加快，各城市中心地带都将面临无地可开发的境地，未来的城市小地块，以及小低洼地将成为开发商们竞逐的对象。

先是"个人住房转让营业税征免时限由两年恢复到五年"，后是"遏制房价过快上涨"，紧接着是"房地产商购买土地的首付款不得低于50%，且全款一般要在一年内付清".....新一轮的房地产市场调控已经拉开了序幕。然而，房地产行业人士并没有把当前出台的调控政策当成多大的利空。随着南昌城运会的来临，南昌地铁以及主城区路网建设、旧城区改造等一系列的动作加紧进行，南昌楼市反而会在2010年迎来新一轮发展机遇。就供应情况来看，根据土地储备及未来城市发展动向，未来两年，南昌楼市的供应热点将集中在朝阳洲、红角洲以南也就是生米大桥周边、京东以及象湖板块等区域。受开发周期影响，2010年上半年南昌楼市库存量不多，新房供应紧缺，房价还将出现小幅上扬，随着下半年大量新盘陆续面世，市场供需平衡，价格则趋于稳定。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、南昌市统计局、南昌市国土资源局、南昌市房产管理局、南昌市房地产经纪协会、南昌住宅与房地产业协会、南昌房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及南昌房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对南昌房地产相关企业的实地调查，对南昌房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平

与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了南昌房地产行业的前景与风险。报告揭示了南昌房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

二、2010年全球房地产市场复苏预测

三、2010年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况分析

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

一、2009年中国房地产市场整体情况

二、2009年中国房地产市场热点问题

三、2009年房地产开发完成情况

四、2009年商品房销售和空置情况

五、2009年房地产开发企业资金来源情况

六、2009年全国房地产开发景气指数

七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

一、2010年1月房地产开发完成情况

二、2010年1月商品房销售情况

三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况

四、2010年1月全国房地产开发景气指数

五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

一、2010年中国房地产业发展概述

二、2010年中国房地产全行业发展形势

三、2010年我国房地产调整空间情况

四、2010年中国房地产市场调控分析

五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

一、2010年我国房地产市场形势分析

二、2010年房地产市场影响因素分析

三、2010年房地产市场政策环境分析

四、对我国房地产政策建议

第三章 南昌房地产业发展分析

第一节 南昌房地产政策分析

一、2009年全国房地产政策分析

二、2009年南昌房地产政策分析

三、2010年全国房地产政策分析

四、2010年南昌房地产政策分析

五、对南昌房地产市场的影响

第二节 南昌土地市场分析

一、2008年南昌土地市场状况

二、2009年上半年南昌土地市场状况

三、2009年下半年南昌土地市场状况

四、2010年1月份南昌土地市场状况

第三节 2009-2010年南昌房地产市场分析

一、2009年1季度南昌房地产市场分析

二、2009年2季度南昌房地产市场分析

三、2009年3季度南昌房地产市场分析

四、2009年4季度南昌房地产市场分析

五、2010年1月份南昌房地产市场分析

第四节 2009-2010年南昌房地产市场供需分析

一、2009-2010年南昌房地产市场供给总量分析

二、2009-2010年南昌房地产市场供给结构分析

三、2009-2010年南昌房地产市场需求总量分析

四、2009-2010年南昌房地产市场需求结构分析

五、2009-2010年南昌房地产市场供需平衡分析

六、2009-2010年南昌房地产市场价格走势分析

第四章 南昌房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年南昌住宅市场分析

一、2009年1季度南昌住宅市场分析

二、2009年2季度南昌住宅市场分析

三、2009年3季度南昌住宅市场分析

四、2009年4季度南昌住宅市场分析

五、2010年1月份南昌住宅市场分析

第二节 2009-2010年南昌二手房市场分析

一、2009年1季度南昌二手房市场分析

二、2009年2季度南昌二手房市场分析

三、2009年3季度南昌二手房市场分析

四、2009年4季度南昌二手房市场分析

五、2010年1月份南昌二手房市场分析

第三节 2009-2010年南昌写字楼市场分析

一、2009年1季度南昌写字楼市场分析

二、2009年2季度南昌写字楼市场分析

三、2009年3季度南昌写字楼市场分析

四、2009年4季度南昌写字楼市场分析

五、2010年1月份南昌写字楼市场分析

第四节 2009-2010年南昌商业地产市场分析

- 一、2009年1季度南昌商业地产市场分析
- 二、2009年2季度南昌商业地产市场分析
- 三、2009年3季度南昌商业地产市场分析
- 四、2009年4季度南昌商业地产市场分析
- 五、2010年1月份南昌商业地产市场分析
- 第五章 2009-2010年南昌房地产消费市场分析
 - 第一节 南昌房地产消费者收入分析
 - 一、南昌人口、人民生活分析
 - 二、2009-2010年南昌消费者收入水平
 - 三、2009-2010年南昌消费者信心指数分析
 - 第二节 南昌房地产市场消费需求分析
 - 一、南昌房地产市场的消费需求变化
 - 二、南昌房地产行业的需求情况分析
 - 三、2010年南昌房地产市场消费需求分析
 - 第三节 2010年南昌房地产消费者调查
 - 一、房地产消费者对现时楼价的评价
 - 二、房地产消费者对上半年楼价走势预期
 - 三、房地产消费者预期楼价走势分析
 - 四、房地产消费者购房计划调查
 - 五、房地产消费者中主导消费群体
 - 六、房地产消费者中购买主力群体
 - 七、房地产消费者二次购房情况调查
 - 八、房地产消费者购房首选区域
 - 九、房地产消费者购房心理价位区间
 - 十、房地产消费者的消费信心调查
- 第六章 南昌房地产行业投资与发展前景分析
 - 第一节 2009年南昌房地产行业投资情况分析
 - 一、2009年总体投资结构
 - 二、2009年投资规模情况
 - 三、2009年投资增速情况
 - 四、2009年分行业投资分析
 - 五、2009年分地区投资分析
 - 第二节 南昌房地产行业投资机会分析
 - 一、南昌房地产投资项目分析
 - 二、可以投资的南昌房地产模式

三、2010年南昌房地产投资机会

四、2010年南昌房地产细分行业投资机会

五、2010-2015年南昌房地产投资新方向

第三节 南昌房地产行业发展前景分析

一、南昌房地产市场发展前景分析

二、南昌房地产市场蕴藏的商机分析

三、金融危机后南昌房地产市场的发展前景

四、2010年南昌房地产市场面临的发展商机

五、2010-2015年南昌房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 南昌房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

一、2009年房地产市场竞争形势分析

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 南昌房地产竞争分析

一、2009年南昌房地产市场竞争情况分析

二、2009年南昌房地产竞争性的供给市场

三、2010年南昌房地产市场竞争形势分析

第三节 南昌房地产行业集中度分析

一、2009年南昌房地产市场集中度分析

二、2009年南昌房地产企业集中度分析

三、2009年南昌房地产区域集中度分析

第四节 南昌房地产行业竞争格局分析

一、2009-2010年SWOT分析

二、2009年南昌房地产行业竞争分析

三、2009-2010年南昌房地产市场竞争分析

四、2010-2015年南昌主要房地产企业动向

五、2010-2015年南昌房地产竞争策略分析

第八章 2009-2010年南昌房地产行业发展形势分析

第一节 南昌房地产行业发展概况

一、南昌房地产行业发展特点分析

二、南昌房地产行业投资现状分析

三、南昌房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年南昌房地产行业市场情况分析

- 一、南昌房地产行业市场发展分析
- 二、南昌房地产市场存在的问题
- 三、南昌房地产市场规模分析
- 第三节 2009-2010年南昌房地产产销状况分析
 - 一、南昌房地产供给分析
 - 二、南昌房地产销量分析
 - 三、南昌房地产市场需求分析
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第九章 南昌房地产行业整体运行指标分析
 - 第一节 2009-2010年南昌房地产行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业规模情况分析
 - 第二节 2009-2010年南昌房地产行业产销分析
 - 一、行业供给情况总体分析
 - 二、行业销售收入总体分析
 - 第三节 2009-2010年南昌房地产行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
- 第十章 南昌房地产行业赢利水平分析
 - 第一节 成本分析
 - 一、2009-2010年南昌房地产原材料价格走势
 - 二、2009-2010年南昌房地产行业人工成本分析
 - 三、2009-2010年南昌房地产行业营销成本分析
 - 第二节 产销运存分析
 - 一、2009-2010年南昌房地产行业产销情况
 - 二、2009-2010年南昌房地产行业存量情况
 - 三、2009-2010年南昌房地产行业资金周转情况
 - 第三节 盈利水平分析
 - 一、2009-2010年南昌房地产行业价格走势
 - 二、2009-2010年南昌房地产行业营业收入情况
 - 三、2009-2010年南昌房地产行业毛利率情况
 - 四、2009-2010年南昌房地产行业赢利能力
 - 五、2009-2010年南昌房地产行业赢利水平

六、2010-2015年南昌房地产行业赢利预测

第十一章 南昌房地产重点企业发展分析

第一节 万科

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 绿地

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 万达

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 联发

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 正荣

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 恒茂

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 博泰

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 江投

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 洪大

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 平安

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 南昌房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 南昌房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年南昌房地产行业投资状况

二、2009-2010年南昌房地产行业投资效益

三、2010-2015年南昌房地产行业投资方向

四、2010-2015年南昌房地产行业投资建议

第四节 南昌房地产行业投资策略研究

一、2009年南昌房地产行业投资策略

二、2010年南昌房地产行业投资策略

三、2010-2015年南昌房地产行业投资策略

四、2010-2015年南昌房地产细分行业投资策略

第十四章 南昌房地产行业投资风险预警

第一节 影响南昌房地产行业发展的主要因素

一、2010年影响南昌房地产行业运行的有利因素

二、2010年影响南昌房地产行业运行的稳定因素

三、2010年影响南昌房地产行业运行的不利因素

四、2010年南昌房地产行业发展面临的挑战分析

五、2010年南昌房地产行业发展面临的机遇分析

第二节 南昌房地产行业投资风险预警

一、2010-2015年南昌房地产行业市场风险预测

二、2010-2015年南昌房地产行业政策风险预测

三、2010-2015年南昌房地产行业经营风险预测

四、2010-2015年南昌房地产行业技术风险预测

五、2010-2015年南昌房地产行业竞争风险预测

六、2010-2015年南昌房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 南昌房地产业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年南昌房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年南昌房地产市场趋势总结
- 二、2009-2010年南昌房地产市场趋势总结
- 三、2010-2015年南昌房地产发展趋势分析

第三节 2010-2015年南昌房地产行业供需预测

- 一、2010-2015年南昌房地产供给预测
- 二、2010-2015年南昌房地产需求预测
- 三、2010-2015年南昌房地产价格预测

第四节 2010-2015年南昌房地产行业规划建议

- 一、2010-2015年南昌房地产行业整体规划
- 二、2010-2015年南昌房地产业发展预测
- 三、2010-2015年南昌房地产行业规划建议

第十六章 南昌房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第二节 提高南昌房地产企业竞争力的策略

- 一、提高南昌房地产企业核心竞争力的对策
- 二、南昌房地产企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响南昌房地产企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高南昌房地产企业竞争力的策略

第三节 对南昌房地产品牌的战略思考

- 一、南昌房地产实施品牌战略的意义
- 二、南昌房地产企业品牌的现状分析
- 三、南昌房地产企业的品牌战略研究
- 四、南昌房地产品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：2009-2010年南昌房地产行业市场规模
- 图表：2009-2010年南昌房地产重要数据指标比较
- 图表：2009-2010年南昌房地产行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年南昌房地产行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年南昌房地产行业资产情况分析
- 图表：2010-2015年南昌房地产市场价格走势预测
- 图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况
- 图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2009年1-12月全国商品房销售情况
- 图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况
- 图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况
- 图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况
- 图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况
- 图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2010年1月全国商品房销售情况
- 图表：2010年1月东部地区商品房销售情况
- 图表：2010年1月中部地区商品房销售情况
- 图表：2010年1月西部地区商品房销售情况
- 图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）
- 图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）
- 图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）
- 图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）
- 图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）
- 图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）
- 图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）
- 图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）
- 图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）
- 图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）
- 图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）
- 图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：南昌消费者购房的原因

图表：南昌消费者对购房方式选择

图表：南昌消费者目前居住情况

图表：2010年南昌消费者购房计划

图表：南昌消费者购房选择的房款支付方式

图表：南昌消费者一直未购房的原因

图表：南昌消费者选房容易受影响的因素

图表：南昌购房消费者的收入情况

图表：南昌消费者购房的价位选择

图表：2010年南昌有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年南昌准备二次购房的消费者所占比例

图表：南昌消费者购房用途

图表：2010年南昌消费者购房选择的区域

图表：南昌消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年南昌消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年南昌购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年南昌购房消费者预测南昌整体房价走势

图表：2010年南昌购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年南昌消费者影响购房的原因

图表：2010年南昌购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年南昌消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年南昌楼盘销售排行榜

图表：2010年南昌主城区新发预售证

图表：2009年1-12月南昌主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月南昌主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月南昌主城区商品房户均面积

图表：2009年12月南昌各种物业房源销售情况

图表：2009年12月南昌各行政区成交情况

图表：2009年12月南昌各城区成交情况

图表：2009年12月南昌各行政区二手房成交量

图表：2009年12月南昌主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月南昌各行政区开盘情况

图表：2009年12月南昌主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月南昌郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月南昌二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月南昌各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月南昌二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月南昌二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/7751177511.html>