

2016-2022年中国稀土行业竞争态势与发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国稀土行业竞争态势与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/237513237513.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国稀土行业竞争态势与发展前景分析报告》首先介绍了稀土行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 中国稀土产业发展环境分析 15

1.1 稀土定义及产业链简介 15

1.1.1 稀土元素定义及分类 15

1.1.2 稀土主要产品大类 15

1.1.3 稀土产业链简介 16

1.2 中国稀土产业政策环境分析 17

1.2.1 稀土产业政策调整路径分析 17

1.2.2 稀土行业准入政策分析 18

1.2.3 稀土产量调控政策分析 19

1.2.4 稀土出口政策分析 21

1.2.5 稀土行业整合政策分析 24

1.2.6 稀土战略收储政策分析 25

1.2.7 稀土财政政策分析 25

1.3 中国稀土产业经济环境分析 26

1.3.1 国际宏观经济走势分析 26

1.3.2 国内宏观经济走势分析 27

1.4 中国稀土产业社会环境分析 30

1.4.1 稀土产业对生态环境的破坏分析 30

1.4.2 稀土产业与环境协调发展分析 30

1.5 中国稀土产业技术环境分析 32

1.5.1 稀土产业技术创新方向分析 32

1.5.2 稀土产业技术改造方向分析 32

1.5.3 稀土产业专利统计分析 33

(1) 稀土专利申请数分析 33

(2) 稀土专利申请人分析 34

(3) 稀土专利技术构成分析 34

第二章 全球稀土产业供需格局分析 36

2.1 全球稀土供给分析 36

2.1.1 全球稀土储量、产量及储采比分析	36
(1) 全球稀土储量分析	36
(2) 全球稀土产量分析	37
(3) 全球稀土储采比分析	38
(4) 全球稀土储量增量来源分析	38
2.1.2 全球稀土储量及产量分布格局分析	39
(1) 全球稀土储量分布格局分析	39
(2) 全球稀土产量分布格局分析	41
2.1.3 未来全球稀土产量及分布格局预测	42
2.2 全球稀土需求分析	43
2.2.1 全球稀土需求规模及结构分析	43
(1) 全球稀土需求规模分析	43
(2) 全球稀土应用需求结构分析	44
(3) 全球稀土区域需求结构分析	44
2.2.2 全球稀土永磁材料需求分析	45
(1) 全球新能源汽车发展对稀土永磁材料的需求分析	45
(2) 全球风力发电发展对稀土永磁材料的需求分析	46
2.2.3 全球稀土发光材料需求分析	48
2.3 海外稀土龙头企业经营分析	49
2.3.1 Molycorp经营分析	49
(1) 企业发展简况分析	49
(2) 企业稀土业务分析	50
(3) 企业经营业绩分析	52
(4) 企业投资扩张分析	52
2.3.2 Lynas经营分析	53
(1) 企业发展简况分析	53
(2) 企业稀土业务分析	53
(3) 企业经营业绩分析	54
(4) 企业投资扩张分析	54
2.3.3 GWMG经营分析	54
(1) 企业发展简况分析	54
(2) 企业稀土业务分析	55
(3) 企业经营业绩分析	55
(4) 企业投资扩张分析	56
第三章 中国稀土产业发展现状分析	57

- 3.1 中国稀土产业发展概况 57
 - 3.1.1 中国稀土资源特点分析 57
 - 3.1.2 中国稀土产业发展现状分析 57
 - 3.1.3 中国稀土产业发展中存在的问题 58
 - 3.1.4 中国稀土产业问题的解决思路 60
- 3.2 中国稀土资源分布及开采分析 61
 - 3.2.1 稀土储量分布分析 61
 - 3.2.2 稀土矿产量分析 62
 - 3.2.3 主要稀土矿开发利用现状分析 63
 - (1) 内蒙古白云鄂博矿开发利用现状分析 63
 - (2) 四川凉山稀土矿开发利用现状分析 64
 - (3) 山东微山湖稀土矿开发利用现状分析 65
 - (4) 南方七省风化壳淋积型稀土矿开发利用现状分析 66
- 3.3 中国稀土消费格局分析 67
 - 3.3.1 稀土消费规模分析 67
 - 3.3.2 稀土消费结构分析 67
- 3.4 中国稀土产品市场分析 68
 - 3.4.1 稀土产品供需分析 68
 - (1) 各类稀土产品供给分析 68
 - (2) 各类稀土产品需求分析 69
 - 3.4.2 稀土产品价格走势分析 70
 - (1) 稀土金属价格走势分析 70
 - 1) 轻稀土价格走势分析 70
 - 2) 中重稀土价格走势分析 71
 - (2) 稀土氧化物价格走势分析 71
 - (3) 稀土企业应对稀土产品价格下跌策略分析 72
 - 1) 停产保价 72
 - 2) 稀土收储 73
 - (4) 政府应对稀土产品价格下跌策略分析 73
 - 3.4.3 稀土产品进出口分析 74
 - (1) 稀土产品进出口总体状况 74
 - (2) 稀土产品出口状况分析 74
 - 1) 稀土产品出口目的地分析 74
 - 2) 稀土产品出口数量及金额分析 75
 - 3) 稀土产品出口结构分析 76

- 4) 稀土产品出口企业格局分析 78
- 5) 稀土产品出口配额使用率分析 80
- (3) 稀土产品进口状况分析 81
- 1) 稀土产品进口数量及金额分析 81
- 2) 稀土产品进口结构分析 81
- 第四章 中国稀土产品应用需求分析 85
- 4.1 中国永磁材料稀土需求分析 85
- 4.1.1 永磁材料稀土需求规模分析 85
- 4.1.2 稀土永磁材料应用前景分析 86
- (1) 风力发电领域应用前景分析 86
- (2) 电动汽车领域应用前景分析 88
- (3) 变频家电领域应用前景分析 89
- 4.2 中国冶金机械稀土需求分析 90
- 4.2.1 稀土在冶金机械领域的应用分析 90
- 4.2.2 冶金机械领域稀土需求规模分析 90
- 4.3 中国石油化工稀土需求分析 91
- 4.3.1 稀土在石油化工领域的应用分析 91
- 4.3.2 石油化工领域稀土需求规模分析 91
- 4.4 中国玻璃陶瓷稀土需求分析 92
- 4.4.1 稀土在玻璃陶瓷领域的应用分析 92
- 4.4.2 玻璃陶瓷领域稀土需求规模分析 92
- 4.5 中国其他领域稀土需求分析 93
- 4.5.1 中国荧光材料稀土需求分析 93
- 4.5.2 中国液晶抛光材料稀土需求分析 93
- 4.5.3 中国储氢材料稀土需求分析 94
- 4.5.4 中国催化材料稀土需求分析 94
- 4.5.5 中国农轻纺稀土需求分析 94
- 第五章 中国稀土产业竞争及整合分析 96
- 5.1 中国稀土产业竞争格局分析 96
- 5.1.1 稀土产业总体竞争现状分析 96
- 5.1.2 稀土资源储量企业格局分析 96
- 5.1.3 稀土采矿权企业格局分析 97
- 5.1.4 稀土矿产量企业格局分析 97
- 5.1.5 稀土产品企业格局分析 98
- 5.1.6 稀土冶炼加工企业格局分析 99

- 5.2 中国稀土产业整合路径分析 100
 - 5.2.1 稀土产业整合背景分析 100
 - 5.2.2 稀土产业整合主体分析 101
 - 5.2.3 稀土产业整合模式分析 102
 - 5.2.4 北方稀土集团整合路径分析 104
 - 5.2.5 南方稀土集团整合路径分析 104
- 第六章 中国稀土产业领先企业经营分析 106
 - 6.1 稀土产业企业总体经营状况 106
 - 6.2 稀土产业领先企业经营分析 107
 - 6.2.1 内蒙古包钢稀土（集团）科技股份有限公司经营情况分析 107
 - （1）企业发展简况分析 107
 - （2）企业产品结构及产能分析 108
 - （3）企业销售渠道与网络 109
 - （4）企业经营情况分析 110
 - 1) 企业主要经济指标 110
 - 2) 企业盈利能力分析 110
 - 3) 企业运营能力分析 111
 - 4) 企业偿债能力分析 111
 - 5) 企业发展能力分析 112
 - （5）企业稀土业务投资兼并分析 112
 - （6）企业经营优劣势分析 113
 - （7）企业最新发展动向分析 113
 - 6.2.2 广晟有色金属股份有限公司经营情况分析 114
 - （1）企业发展简况分析 114
 - （2）企业产品结构及产能分析 115
 - （3）企业销售渠道与网络 116
 - （4）企业经营情况分析 116
 - 1) 企业主要经济指标 116
 - 2) 企业盈利能力分析 117
 - 3) 企业运营能力分析 118
 - 4) 企业偿债能力分析 118
 - 5) 企业发展能力分析 119
 - （5）企业稀土业务投资兼并分析 119
 - （6）企业经营优劣势分析 119
 - （7）企业最新发展动向分析 120

6.2.3 中国有色金属建设股份有限公司经营情况分析 121

- (1) 企业发展简况分析 121
- (2) 企业产品结构及产能分析 122
- (3) 企业销售渠道与网络 123
- (4) 企业经营情况分析 123
 - 1) 企业主要经济指标 123
 - 2) 企业盈利能力分析 124
 - 3) 企业运营能力分析 125
 - 4) 企业偿债能力分析 125
 - 5) 企业发展能力分析 126
- (5) 企业稀土业务投资兼并分析 126
- (6) 企业经营优劣势分析 127
- (7) 企业最新发展动向分析 127

6.2.4 江西铜业股份有限公司经营情况分析 127

- (1) 企业发展简况分析 127
- (2) 企业产品结构及产能分析 129
- (3) 企业销售渠道与网络 129
- (4) 企业经营情况分析 130
 - 1) 企业主要经济指标 130
 - 2) 企业盈利能力分析 131
 - 3) 企业运营能力分析 132
 - 4) 企业偿债能力分析 132
 - 5) 企业发展能力分析 133
- (5) 企业投资兼并分析 133
- (6) 企业经营优劣势分析 133
- (7) 企业最新发展动向分析 134

6.2.5 厦门钨业股份有限公司经营情况分析 134

- (1) 企业发展简况分析 134
- (2) 企业产品结构及产能分析 135
- (3) 企业销售渠道与网络 136
- (4) 企业经营情况分析 137
 - 1) 企业主要经济指标 137
 - 2) 企业盈利能力分析 138
 - 3) 企业运营能力分析 138
 - 4) 企业偿债能力分析 139

- 5) 企业发展能力分析 139
 - (5) 企业经营优劣势分析 140
 - (6) 企业最新发展动向分析 140
- 6.2.6 矿发展股份有限公司经营情况分析 141
 - (1) 企业发展简况分析 141
 - (2) 企业产品结构及产能分析 142
 - (3) 企业销售渠道与网络 143
 - (4) 企业经营情况分析 143
 - 1) 企业主要经济指标 143
 - 2) 企业盈利能力分析 144
 - 3) 企业运营能力分析 145
 - 4) 企业偿债能力分析 145
 - 5) 企业发展能力分析 146
 - (5) 企业投资兼并分析 146
 - (6) 企业经营优劣势分析 147
 - (7) 企业最新发展动向分析 147
- 6.2.7 中国铝业股份有限公司经营情况分析 147
 - (1) 企业发展简况分析 147
 - (2) 企业产品结构及产能分析 149
 - (3) 企业销售渠道与网络 150
 - (4) 企业经营情况分析 151
 - 1) 企业主要经济指标 151
 - 2) 企业盈利能力分析 151
 - 3) 企业运营能力分析 152
 - 4) 企业偿债能力分析 152
 - 5) 企业发展能力分析 153
 - (5) 企业稀土业务投资兼并分析 153
 - (6) 企业经营优劣势分析 153
 - (7) 企业最新发展动向分析 154
- 6.2.8 中国稀土控股有限公司经营情况分析 155
 - (1) 企业发展简况分析 155
 - (2) 企业产品结构及产能分析 156
 - (3) 企业销售渠道与网络 157
 - (4) 企业经营情况分析 158
 - 1) 主要经济指标分析 158

- 2) 企业盈利能力分析 158
- 3) 企业运营能力分析 159
- 4) 企业偿债能力分析 159
- 5) 企业发展能力分析 160
 - (5) 企业稀土业务投资兼并分析 160
 - (6) 企业经营优劣势分析 160
 - (7) 企业最新发展动向分析 161
- 6.2.9 北京中科三环高技术股份有限公司经营情况分析 161
 - (1) 企业发展简介分析 161
 - (2) 企业产品结构及产能分析 162
 - (3) 企业销售渠道与网络 163
 - (4) 企业经营情况分析 163
 - 1) 企业主要经济指标 163
 - 2) 企业盈利能力分析 164
 - 3) 企业运营能力分析 165
 - 4) 企业偿债能力分析 165
 - 5) 企业发展能力分析 165
 - (5) 企业经营优劣势分析 166
 - (6) 企业最新发展动向分析 166
- 6.2.10 太原双塔刚玉股份有限公司经营情况分析 166
 - (1) 企业发展简况分析 166
 - (2) 企业产品结构及产能分析 168
 - (3) 企业技术研发水平 168
 - (4) 企业销售渠道与网络 169
 - (5) 企业经营情况分析 169
 - 1) 企业主要经济指标 169
 - 2) 企业盈利能力分析 170
 - 3) 企业运营能力分析 171
 - 4) 企业偿债能力分析 171
 - 5) 企业发展能力分析 172
 - (6) 企业经营优劣势分析 172
- 第七章 中国稀土产业投资前景预测 254
- 7.1 中国稀土产业发展前景预测 254
 - 7.1.1 中国稀土产业发展有利因素分析 254
 - 7.1.2 中国稀土产业发展不利因素分析 254

7.1.3 中国稀土产业发展趋势分析 255

7.1.4 中国稀土产业发展前景预测 257

7.2 中国稀土产业投资机会分析 258

7.2.1 行业兼并整合机会分析 258

7.2.2 产品应用市场机会分析 259

7.2.3 产业升级转型机会分析 260

7.3 中国稀土产业投资风险分析 260

图表目录

图表1：稀土的分类 15

图表2：稀土主要产品大类 15

图表3：稀土产业链示意图 16

图表4：我国主要稀土集团产业链情况 16

图表5：2011-2015年中国稀土产业政策调整路径 17

图表6：稀土生产规模准入条件（单位：吨） 18

图表7：前三批符合《稀土行业准入条件》的企业名单 18

图表8：稀土采矿证分布（单位：张） 19

图表9：2013-2015年全国稀土矿开采总量控制指标（单位：吨） 20

图表10：2013-2015年全国轻、中重稀土矿开采总量控制指标（单位：吨） 20

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/237513237513.html>