

2022年中国流体控制行业分析报告- 行业竞争策略与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国流体控制行业分析报告-行业竞争策略与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567513.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、流体控制行业市场规模

流体控制行业作为我国装备制造业的重要组成部分，广泛应用于石油天然气、石化化工、冶金钢铁、电力、轻工等众多基础工业，是工业过程精确控制介质流量、压力、温度、液位等工艺参数不可或缺的部分。

资料来源：观研天下数据中心整理

截止2020年我国流体控制行业市场规模已经达到292亿元，同比增长2.2%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、流体控制行业竞争格局

我国流体控制行业起步较晚，但发展较快。20世纪60年代，国内开始研制单座阀、双座阀等产品，主要仿制前苏联的产品。由于机械工业水平落后，机械加工精度低，仅能满足当时工业生产的一般控制要求。20世纪70年代，随着工业生产规模的扩大，工业过程控制要求的提高，国产流体控制产品已不能适应生产过程控制中对高压差、低温、高温和强腐蚀等工况的控制要求。为此，一些大型石油化工企业在引进设备的同时，也引进了一些海外先进控制阀，例如带平衡阀芯的套筒阀、偏心旋转阀等，这也成为国内控制阀制造厂商的开发方向。

我国流体控制工业总产值排名前十的企业分别为苏州纽威阀门股份有限公司、江苏苏盐阀门机械有限公司、江苏神通阀门股份有限公司、中核苏阀科技实业股份有限公司、远大阀门集团有限公司、浙江盾安智控科技股份有限公司、河南省高山阀门有限公司、上海凯科阀门制造有限公司、五洲阀门股份有限公司和浙江石化阀门有限公司。

目前，国内流体控制（主要为控制阀门）市场竞争格局分为三个层次：一是中低端和民用阀门市场的低端生产企业，形成了激烈的价格竞争态势；二是中端工业自控阀门市场的品牌企业，形成了性价比竞争态势；三是高端工业自控阀门市场，主要是国外品牌及国内高端阀门制造企业，形成了行业应用技术相对优势的竞争态势。我国阀门行业与国外阀门行业差距较为明显，主要存在四大综合性差距：一是技术创新能力上的差距；二是加工工艺上的差距；三是质量管理及设备方面的差距；四是流程管理上的差距。

3、流体控制行业发展前景预测

未来工业过程控制的快速发展对流体控制的要求也越来越高。流体控制产品除了在产品质量上更加可靠，调节更加精确外，

新产品的开发还会进一步走向标准化、模块化、智能化、集成化和网络化。

标准化：采用统一的流体控制标准，使不同厂商生产的流体控制能够实现互换性、互操作性。整合计算选型程序，建立标准化的软件平台，使用标准化的计算机辅助故障识别和专家

诊断软件，使不同制造商的流体控制可进行监测和故障诊断。标准化将大幅降低流体控制的维护成本。

模块化：从整个流体控制结构入手，将产品按照功能分成有限的通用模块和专用模块，分散的相对独立的模块遵守共同的明确规则，以保证这些模块能够组合成一个完整的系统，并能够随时加入新的模块以增加系统的功能。模块化设计可以使产品紧凑坚固，部件通用可换，并易于维护检修。

集成化：开发高性能的流体控制，摆脱产品仅有单一技术特征，在控制流体流量的简单执行功能之上，同时具备本机显示、组态、检测、控制、运算、诊断、通信以及安全、绿色等功能和兼容性，实现按需求控制的集成化流体控制产品。

智能化：流体控制利用人工智能技术、计算机技术、嵌入式数字解决方案实现智能化，使流体控制具有自适应、自校准、自诊断等功能。数字式阀门定位器普及应用到流体控制和电动执行机构中，从而使智能一体化设计以及智能化的预测性维护成为未来主流。

网络化：随着现场总线的广泛应用，过程控制已进入网络化发展时代，流体控制的网络化，不仅可以为生产、过程检测、维护提供极大的方便，实现过程远程监控，同时也可以实现在线诊断、便捷维护以及协同工作。

未来我国对流体控制的需求将会越来越大，预计到2027年行业市场规模将达到347亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理（WW）

观研报告网发布的《2022年中国流体控制行业分析报告-行业竞争策略与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国流体控制行业发展概述

第一节 流体控制行业发展情况概述

- 一、流体控制行业相关定义
- 二、流体控制行业基本情况介绍
- 三、流体控制行业发展特点分析
- 四、流体控制行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、流体控制行业需求主体分析

第二节 中国流体控制行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、流体控制行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国流体控制行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国流体控制行业生命周期分析

- 一、流体控制行业生命周期理论概述
- 二、流体控制行业所属的生命周期分析

第四节 流体控制行业经济指标分析

- 一、流体控制行业的赢利性分析
- 二、流体控制行业的经济周期分析

三、流体控制行业附加值的提升空间分析

第五节 中国流体控制行业进入壁垒分析

- 一、流体控制行业资金壁垒分析
- 二、流体控制行业技术壁垒分析
- 三、流体控制行业人才壁垒分析
- 四、流体控制行业品牌壁垒分析
- 五、流体控制行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球流体控制行业市场发展现状分析

第一节 全球流体控制行业发展历程回顾

第二节 全球流体控制行业市场区域分布情况

第三节 亚洲流体控制行业地区市场分析

- 一、亚洲流体控制行业市场现状分析
- 二、亚洲流体控制行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲流体控制行业市场前景分析

第四节 北美流体控制行业地区市场分析

- 一、北美流体控制行业市场现状分析
- 二、北美流体控制行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美流体控制行业市场前景分析

第五节 欧洲流体控制行业地区市场分析

- 一、欧洲流体控制行业市场现状分析
- 二、欧洲流体控制行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲流体控制行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界流体控制行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球流体控制行业市场规模预测

第三章 中国流体控制产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国流体控制行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国流体控制产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国流体控制行业运行情况

第一节 中国流体控制行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国流体控制行业市场规模分析

第三节 中国流体控制行业供应情况分析

第四节 中国流体控制行业需求情况分析

第五节 我国流体控制行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国流体控制行业供需平衡分析

第七节 中国流体控制行业发展趋势分析

第五章 中国流体控制所属行业运行数据监测

第一节 中国流体控制所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国流体控制所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国流体控制所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国流体控制市场格局分析

第一节 中国流体控制行业竞争现状分析

- 一、中国流体控制行业竞争情况分析
- 二、中国流体控制行业主要品牌分析

第二节 中国流体控制行业集中度分析

- 一、中国流体控制行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国流体控制行业市场集中度分析

第三节 中国流体控制行业存在的问题

第四节 中国流体控制行业解决问题的策略分析

第五节 中国流体控制行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章2018-2022年中国流体控制行业需求特点与动态分析

第一节 中国流体控制行业消费市场动态情况

第二节 中国流体控制行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 流体控制行业成本结构分析

第四节 流体控制行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国流体控制行业价格现状分析

第六节 中国流体控制行业平均价格走势预测

- 一、中国流体控制行业价格影响因素
- 二、中国流体控制行业平均价格走势预测
- 三、中国流体控制行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国流体控制行业区域市场现状分析

第一节 中国流体控制行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区流体控制市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区流体控制市场规模分析
- 四、华东地区流体控制市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区流体控制市场规模分析
- 四、华中地区流体控制市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区流体控制市场规模分析
- 四、华南地区流体控制市场规模预测

第五节 华北地区流体控制市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区流体控制市场规模分析
- 四、华北地区流体控制市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区流体控制市场规模分析
- 四、东北地区流体控制市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述

- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区流体控制市场规模分析
- 四、西部地区流体控制市场规模预测

第九章2018-2022年中国流体控制行业竞争情况

第一节 中国流体控制行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国流体控制行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国流体控制行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 流体控制行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国流体控制行业发展前景分析与预测

第一节 中国流体控制行业未来发展前景分析

一、流体控制行业国内投资环境分析

二、中国流体控制行业市场机会分析

三、中国流体控制行业投资增速预测

第二节 中国流体控制行业未来发展趋势预测

第三节 中国流体控制行业市场发展预测

一、中国流体控制行业市场规模预测

二、中国流体控制行业市场规模增速预测

三、中国流体控制行业产值规模预测

四、中国流体控制行业产值增速预测

五、中国流体控制行业供需情况预测

第四节 中国流体控制行业盈利走势预测

一、中国流体控制行业毛利润同比增速预测

二、中国流体控制行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国流体控制行业投资风险与营销分析

第一节 流体控制行业投资风险分析

- 一、流体控制行业政策风险分析
- 二、流体控制行业技术风险分析
- 三、流体控制行业竞争风险分析
- 四、流体控制行业其他风险分析

第二节 流体控制行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国流体控制行业发展战略及规划建议

第一节 中国流体控制行业品牌战略分析

- 一、流体控制企业品牌的重要性
- 二、流体控制企业实施品牌战略的意义
- 三、流体控制企业品牌的现状分析
- 四、流体控制企业的品牌战略
- 五、流体控制品牌战略管理的策略

第二节 中国流体控制行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国流体控制行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国流体控制行业发展策略及投资建议

第一节 中国流体控制行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国流体控制行业营销渠道策略

一、流体控制行业渠道选择策略

二、流体控制行业营销策略

第三节 中国流体控制行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国流体控制行业重点投资区域分析

二、中国流体控制行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567513.html>