

2011-2015年化纤行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年化纤行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxian/117517117517.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年是“十一五”的收官之年，也是“十二五”的预热准备之年。在这承上启下的关键一年，在内需市场稳步增长、国际市场逐渐好转的拉动下，化纤行业运行总体向好，2010年是中国化纤行业收获的一年。2010年以来，在内需市场稳步增长、国际市场逐渐好转的拉动下，化纤行业运行保持良好态势：产销稳定增长，出口快速恢复，利润大幅增加，运行质量继续好转，全年经济效益大幅增长，2010年化纤行业产量环比增速小幅上升。经初步季节调整，2010年四季度我国化纤行业产量为814.4万吨，同比增长9.7%，增速较上季度小幅下降0.2个百分点；环比增长3.4%，增速较上季度上升1.7个百分点。2010年四季度，化纤行业固定资产投资总额为105.2亿元，同比增长48.7%，同比增速较上季度大幅回落29.4个百分点。2010年四季度化纤行业产品销售收入为1411.1亿元，同比增长36.8%，增速较上季度大幅加快18个百分点；环比增长13.7%，环比增速较上季度加快10.9个百分点。2010年四季度，化纤行业利润总额为116.4亿元，同比增长160.1%，同比增速较上季度大幅加快118.2个百分点；环比增长87.4%，环比增速较上季度大幅加快78.7个百分点。化纤行业销售利润率为8.2%，较上季度加快3.2个百分点，高于全部工业销售利润率6.6%的水平。2010年，化纤行业进入一个新的上升周期。化纤市场受全球经济恢复增长和原油价格将振荡上扬的影响，合纤原料价格振荡上涨，其中棉花供应紧张支撑人纤原料价格；下游需求的增长也对化纤价格产生明显拉动作用。2010年1-11月，我国化纤行业主营业务收入4476亿元，同比增长31.7%；利润总额259亿元，同比增长121.2%。其中，涤纶纤维利润总额达到167亿元，较去年同期增长200%；腈纶纤维利润总额为0.63亿元，增长113%；锦纶17.76亿元，增长134%；维纶0.38亿元，增长265%。2010年我国化纤行业的利润水平出现大幅增长主要是由于棉花价格的高企和下游需求的回暖。棉花、涤纶短纤和粘胶纤维之间具有一定的替代关系，2010年棉花价格一直处于高位，由此推高了化纤产品的价格，使得化纤产品生产企业的利润水平提高。而在下游需求方面，虽然部分欧洲国家的债务危机频频爆出，但是主要经济体仍然是处于复苏状态，全球经济的整体形势正逐步好转，纺织服装行业的消费需求日渐回暖，从而也拉动了化纤产品的市场需求。

2011年1-3月，我国化纤行业实现利润总额82.99亿元，同比大幅增加1.04倍；亏损企业亏损额3.79亿元，同比下降15.4%；全行业亏损面14.29%。另外，近两年，化纤行业投资热情高涨。1-3月，化纤行业施工项目数达到383个，新开工项目132个，实际完成投资额128.7亿元，同比迅速增加1.1倍。2011年1-3月，化纤生产保持较快增长，产量772.67万吨，同比增长17.95%。其中涤纶628.02万吨，增长20.96%；锦纶38.21万吨，增长10.61%；腈纶18.87万吨，增长8.15%；氨纶6.16万吨，与去年同期基本持平。由于今年统计项目有所调整，粘胶纤维分为粘胶短纤和粘胶长丝，但产量数比实际情况明显偏小。进入2011年以来，化纤产品市场基本呈先升后降的走势，大部分化纤产品价格于1-3月中旬小幅攀升，3月中旬以后逐渐回落。以涤纶为例：1月份，涤纶长丝在原料价格上涨的推动下快速上扬，

涤纶短纤在短暂下调后也呈现快速上涨行情；2-3月涨势放缓，涤纶企业库存压力、资金压力也明显增加，下游织造行业开工恢复缓慢，对涤纶需求有一定影响，3月下半月至今，涤纶产品价格明显下滑。1-3月，我国累计进口化纤21.97万吨，同比小幅增长2.33%，而进口金额则大幅增长27.35%，说明进口价格明显提高。分品种看，粘胶短纤进口量同比迅速增长57.4%，涤纶长丝和氨纶进口量分别小幅增长2.91%和2.79%，而涤纶短纤、锦纶长丝和腈纶进口量则有不同程度的减少，同比分别下降20.42%、7.97%和1.83%。1-3月，化纤出口迅速增加，出口量达到68.48万吨，同比增长64.7%，出口金额也大幅增长92.58%。分品种看，涤纶短纤和涤纶长丝出口量增幅分别高达118.14%和58.26%，粘胶短纤出口量增幅也高达56.65%，锦纶长丝增长18.02%，氨纶出口量与去年同期基本持平，粘胶长丝出口量则下降8.17%。1-3月份化纤产品净出口46.51万吨。1-3月，化纤行业实现利润总额82.99亿元，同比大幅增加1.04倍；亏损企业亏损额3.79亿元，同比减少15.4%；全行业亏损面14.29%。分行业看：涤纶行业50.7亿元，同比大幅增加2.14倍，占全行业利润的61.1%；人纤行业实现利润16.8亿元，同比增加27.42%，占全行业的20.24%；锦纶行业利润总额也大幅增长1.26倍，达到7.8亿元；腈纶行业微利0.36亿元，但增幅高达5.1倍；其他合成纤维行业利润小幅减少5.69%。在当前形势下，我国化纤行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告由中国报告网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国纺织协会、中国化学纤维工业协会、中国纺织流通协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，客观、多角度地对中国化纤市场进行了研究分析。报告对我国化纤行业的发展需求、市场竞争格局、行业结构情况作了详细的分析，报告还重点分析了合成纤维、锦纶纤维、涤纶纤维、腈纶纤维、丙纶纤维、氨纶纤维和其他化纤行业细分市场的发展状况，以及化纤行业市场产品产量数据、进出口数据分析、发展趋势和竞争格局。报告内容详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为化纤企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略；对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 化纤行业发展概述

第一节 化纤定义及分类

一、化纤的定义

二、化纤的种类

三、化纤的特性

第二节 化纤行业的界定

- 一、行业经济特性
- 二、主要细分行业
- 三、产业链结构分析

第三节 化纤行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球化纤市场发展分析

第一节 全球纤维市场分析

- 一、2010-2011年全球纤维产量情况分析
- 二、2010-2011年全球纤维的消耗量分析
- 三、2010-2011年全球纤维价格走势分析
- 四、2011-2015年全球纤维供求形势分析
- 五、2011-2015年全球纺织原料市场规模

第二节 全球化纤市场分析

- 一、2010-2011年全球化学纤维产量分析
- 二、2010-2011年全球合成纤维产量分析
- 三、2010-2011年欧洲化纤市场环境分析
- 四、2010-2011年欧洲涤纶市场发展分析
- 五、2010-2011年全球绿色化纤开发情况

第三节 主要国家地区化纤市场分析

- 一、2010-2011年美国化纤市场分析
- 二、2010-2011年日本化纤市场分析
- 三、2010-2011年印度化纤市场分析
- 四、2010-2011年韩国化纤市场分析
- 五、2010-2011年其他国家化纤市场

第三章 我国化纤行业发展现状

第一节 化纤行业发展现状

- 一、我国化学纤维制造业的竞争力
- 二、我国化纤行业的发展现状分析
- 三、化纤行业十一五目标完成情况

第二节 全国化纤市场分析

- 一、2010年全国化纤市场规模分析
- 二、2011年全国化纤市场变化趋势

第三节 化纤市场需求分析

一、2010年化纤市场销量分析

二、2011年化纤市场用量预测

第四节 化纤市场价格分析

一、化纤市场价格影响因素

二、2010年化纤市场价格走势

三、2011年化纤市场价格走势

第五节 2010-2011年化纤行业发展分析

一、2010-2011年化纤业产销存运行分析

二、2010-2011年化纤行业利润情况分析

三、2010-2011年化纤行业发展周期分析

四、2011-2015年化纤行业发展机遇分析

五、2011-2015年化纤行业利润增速预测

第六节 对中国化纤市场的分析及思考

一、化纤市场特点

二、化纤市场分析

三、化纤市场变化的方向

四、中国化纤产业发展的新思路

五、对中国化纤产业发展的思考

第四章 化纤行业经济运行分析

第一节 2010-2011年化纤产量分析

一、2010年化纤产量分析

二、2011年1-4月化纤产量分析

第二节 2010-2011年化纤行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年化纤行业主要经济指标分析

三、2011年1-4月化纤行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年化纤行业进出口分析

一、2010年化纤产品进口分析

二、2010年化纤产品出口分析

三、2011年1-4月化纤产品进出口分析

第四节 2010-2011年我国化纤行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第五章 化纤细分产业发展分析

第一节 合成纤维行业发展分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 锦纶纤维行业发展分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 涤纶纤维行业发展分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 腈纶纤维行业发展分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 丙纶纤维行业发展分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 维纶纤维行业发展分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 氨纶纤维行业发展分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第八节 芳纶纤维行业发展分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第九节 粘胶纤维行业发展分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第十节 聚酯纤维行业发展分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第十一节 阻燃纤维行业发展分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第十二节 化纤原料市场发展分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 化纤行业竞争格局分析

第一节 化纤行业历史竞争格局概况

一、化纤行业集中度分析

二、化纤行业竞争程度分析

第二节 中国化纤行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国化纤产业研发力分析

一、化纤产业研发重要性分析

二、中外化纤研发投入和运作方式对比

三、中国化纤研发力问题分析

第四节 中国化纤产业竞争状况

一、我国化纤行业品类竞争现状

二、我国化纤企业的竞争力分析

三、中国化纤行业并购重组状况

四、我国化纤行业并购整合分析

第五节 化纤行业竞争格局分析

一、2010年国内外化纤竞争分析

二、2010年我国化纤市场竞争分析

三、2010年我国化纤市场集中度分析

四、2011年国内主要化纤企业动向

五、2011年国内化纤拟在建项目分析

第七章 化纤企业竞争策略分析

第一节 化纤市场竞争策略分析

一、2011年化纤市场增长潜力分析

二、2011年化纤主要潜力品种分析

三、现有化纤产品竞争策略分析

四、潜力化纤品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 化纤企业竞争策略分析

一、金融危机对化纤行业竞争格局的影响

二、金融危机后化纤行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国化纤市场竞争趋势

四、2011-2015年化纤行业竞争格局展望

五、2011-2015年化纤行业竞争策略分析

六、2011-2015年化纤企业竞争策略分析

第八章 化纤重点企业竞争分析

第一节 中国石化仪征化纤股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 广东新会美达锦纶股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 江苏江南高纤股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 黑龙江龙涤股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 新乡化纤股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 浙江华峰氨纶股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 烟台氨纶股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 四川舒卡特种纤维股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 江苏三房巷集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 安徽皖维高新材料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十一节 保定天鹅股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 化纤行业发展前景分析

第一节 化纤行业发展前景分析

一、全球化纤行业发展前景分析

二、我国化纤行业发展前景分析

第二节 主要产品发展前景分析

一、合成纤维行业发展前景分析

二、锦纶纤维行业发展前景分析

三、涤纶纤维行业发展前景分析

四、腈纶纤维行业发展前景分析

五、丙纶纤维行业发展前景分析

六、维纶纤维行业发展前景分析

七、氨纶纤维行业发展前景分析

八、芳纶纤维行业发展前景分析

九、粘胶纤维行业发展前景分析

十、聚酯纤维行业发展前景分析

十一、阻燃纤维行业发展前景分析

第十章 化纤行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国化纤发展趋势分析

一、2010-2011年中国化纤产业发展趋势总结

二、2011-2015年中国化纤市场发展方向分析

三、2011-2015年中国化纤行业发展趋势分析

四、2011-2015年中国化纤行业竞争态势分析

第二节 2011-2015年中国合纤市场趋势分析

一、2011-2015年我国合纤发展趋势分析

二、2010-2011年我国合纤市场趋势总结

三、2011-2015年我国合纤市场发展空间

四、2011-2015年我国合纤技术革新趋势

第十一章 未来化纤行业发展预测

第一节 未来化纤需求与消费预测

一、2011-2015年化纤产品消费预测

二、2011-2015年化纤市场规模预测

三、2011-2015年化纤行业总产值预测

四、2011-2015年化纤行业销售收入预测

五、2011-2015年化纤行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国化纤行业供需预测

一、2010-2015年中国化纤供给预测

二、2011-2015年中国化纤产量预测

三、2011-2015年中国化纤需求预测

四、2011-2015年中国化纤供需平衡预测

五、2011-2015年中国化纤产品价格预测

六、2011-2015年主要化纤产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 化纤行业投资现状分析

第一节 2010年化纤行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月化纤行业投资情况分析

一、2011年1-5月总体投资及结构

二、2011年1-5月投资规模情况

三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

第十三章 化纤行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年化纤行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内化纤技术现状

二、2011年化纤技术发展分析

三、2011-2015年化纤技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

- 一、纺织行业振兴规划概述
- 二、纺织行业振兴规划细则
- 三、纺织行业振兴规划主要任务
- 四、纺织行业振兴规划主要工程
- 五、纺织行业振兴规划主要措施
- 六、纺织行业振兴规划的意义与作用
- 七、纺织行业振兴规划对化纤行业的影响

第十四章 化纤行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 化纤行业投资效益分析

- 一、2010-2011年化纤行业投资状况分析
- 二、2011-2015年化纤行业投资效益分析
- 三、2011-2015年化纤行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年化纤行业的投资方向
- 五、2011-2015年化纤行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响化纤行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响化纤行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响化纤行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响化纤行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国化纤行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国化纤行业发展面临的机遇分析

第五节 化纤行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年化纤行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年化纤行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年化纤行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年化纤行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年化纤行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年化纤行业其他风险及控制策略

第十五章 化纤行业投资战略研究

第一节 化纤行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国化纤品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、化纤实施品牌战略的意义

三、化纤企业品牌的现状分析

四、我国化纤企业的品牌战略

五、化纤品牌战略管理的策略

第三节 化纤企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 化纤行业投资战略研究

一、2011年纺织行业投资战略

二、2011年化纤行业投资战略

三、2011-2015年化纤行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：化纤产业链分析

图表：国际化纤市场规模

图表：国际化纤生命周期

图表：2003-2010年中国化纤行业市场规模

- 图表：2002-2010年全球化纤产业市场规模
- 图表：2008-2010年化纤重要数据指标比较
- 图表：2003-2010年中国化纤行业销售情况分析
- 图表：2003-2010年中国化纤行业利润情况分析
- 图表：2003-2010年中国化纤行业资产情况分析
- 图表：2008-2010年化纤制造行业总体状况
- 图表：2009-2010年化纤产品进口数量比较
- 图表：2009-2010年化纤进口金额趋势比较
- 图表：2009-2010年化纤进口数量趋势比较
- 图表：2009-2010年化纤出口金额趋势比较
- 图表：2009-2010年化纤出口数量趋势比较
- 图表：2010年中国向全球各区域化纤出口量月度推移
- 图表：2010年我国前十位出口化纤数量省市地区
- 图表：2010年我国前十位出口化纤金额省市地区
- 图表：2009-2010年中国化纤发展能力分析
- 图表：2009-2010年中国化纤竞争力分析
- 图表：2011-2015年中国化纤产能预测
- 图表：2011-2015年中国化纤消费量预测
- 图表：2011-2015年中国化纤市场前景预测
- 图表：2011-2015年中国化纤市场价格走势预测
- 图表：2011-2015年中国化纤发展前景预测
- 图表：2010年1-12月化纤产量全国合计
- 图表：2010年1-12月化纤产量北京市合计
- 图表：2010年1-12月化纤产量天津市合计
- 图表：2010年1-12月化纤产量河北省合计
- 图表：2010年1-12月化纤产量山西省合计
- 图表：2010年1-12月化纤产量辽宁省合计
- 图表：2010年1-12月化纤产量吉林省合计
- 图表：2010年1-12月化纤产量黑龙江合计
- 图表：2010年1-12月化纤产量上海市合计
- 图表：2010年1-12月化纤产量江苏省合计
- 图表：2010年1-12月化纤产量浙江省合计
- 图表：2010年1-12月化纤产量安徽省合计
- 图表：2010年1-12月化纤产量福建省合计
- 图表：2010年1-12月化纤产量江西省合计

图表：2010年1-12月化纤产量山东省合计

图表：2010年1-12月化纤产量河南省合计

图表：2010年1-12月化纤产量湖北省合计

图表：2010年1-12月化纤产量湖南省合计

图表：2010年1-12月化纤产量广东省合计

图表：2010年1-12月化纤产量广西区合计

图表：2010年1-12月化纤产量海南省合计

图表：2010年1-12月化纤产量重庆市合计

图表：2010年1-12月化纤产量四川省合计

图表：2010年1-12月化纤产量贵州省合计

图表：2010年1-12月化纤产量云南省合计

图表：2010年1-12月化纤产量陕西省合计

图表：2010年1-12月化纤产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月化纤产量新疆区合计

图表：2010年1-12月化纤产量内蒙古合计

图表：2011年1-4月化纤产量全国合计

图表：2011年1-4月化纤产量北京市合计

图表：2011年1-4月化纤产量天津市合计

图表：2011年1-4月化纤产量河北省合计

图表：2011年1-4月化纤产量山西省合计

图表：2011年1-4月化纤产量辽宁省合计

图表：2011年1-4月化纤产量吉林省合计

图表：2011年1-4月化纤产量黑龙江合计

图表：2011年1-4月化纤产量上海市合计

图表：2011年1-4月化纤产量江苏省合计

图表：2011年1-4月化纤产量浙江省合计

图表：2011年1-4月化纤产量安徽省合计

图表：2011年1-4月化纤产量福建省合计

图表：2011年1-4月化纤产量江西省合计

图表：2011年1-4月化纤产量山东省合计

图表：2011年1-4月化纤产量河南省合计

图表：2011年1-4月化纤产量湖北省合计

图表：2011年1-4月化纤产量湖南省合计

图表：2011年1-4月化纤产量广东省合计

图表：2011年1-4月化纤产量广西区合计

图表：2011年1-4月化纤产量海南省合计

图表：2011年1-4月化纤产量重庆市合计

图表：2011年1-4月化纤产量四川省合计

图表：2011年1-4月化纤产量贵州省合计

图表：2011年1-4月化纤产量云南省合计

图表：2011年1-4月化纤产量陕西省合计

图表：2011年1-4月化纤产量甘肃省合计

图表：2011年1-4月化纤产量新疆区合计

图表：2011年1-4月化纤产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月化纤行业收入前十家企业

图表：2010年5月化纤行业收入前十家企业

图表：2010年8月化纤行业收入前十家企业

图表：2010年11月化纤行业收入前十家企业

图表：2011年1-4月化纤行业经济指标全国合计

图表：2011年1-4月化纤行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-4月化纤行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-4月化纤行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-4月化纤行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-4月化纤行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-4月化纤行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-4月化纤行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-4月化纤行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-4月化纤行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-4月化纤行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-4月化纤行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-4月化纤行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-4月化纤行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-4月化纤行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-4月化纤行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-4月化纤行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-4月化纤行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-4月化纤行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-4月化纤行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-4月化纤行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-4月化纤行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-4月化纤行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-4月化纤行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-4月化纤行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-4月化纤行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-4月化纤行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-4月化纤行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-4月化纤行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-4月化纤行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-4月化纤行业经济指标新疆区合计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxian/117517117517.html>