

2010-2015年泉州房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年泉州房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/7751977519.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年泉州市房地产市场整体回归健康发展态势，尤其进入第三季度，房地产开发投资开始企稳回升，市场销售理性回调，土地市场日趋活跃，房价整体运行平稳。2009年1-9月，全市商品房累计销售面积384.2万平方米，比增108.0%；其中商品住房销售31210套，销售面积340.9万平方米，同比分别增加96.1%和110.8%。从季度的商品房累计销售面积、商品住房累计销售面积增幅情况看，增幅均持续扩大。从泉州市区销售情况看，1-9月市区商品房累计销售面积145.8万平方米，同比增141.9%；其中商品住房销售11329套，销售面积130.8万平方米，分别比增58.7%和163.4%；商品住房销售面积是2007年同期销量56.7万平方米的2.3倍。分季度1-3季度当季度分别销售22.66万、52.31万和55.78万平方米，销量呈现逐季增长。1-9月，全市存量房交易面积107.8万平方米，比增20.0%；其中，存量住房交易7047套，交易面积89.3万平方米，分别比增63.5%和20.1%。泉州市区存量房交易面积44.5万平方米，比增79.3%，较上半年提高了26.2个百分点；其中，存量住房交易3705套，交易面积37.9万平方米，分别比增109.4%和118.1%，较上半年分别提高了38.3和34.9个百分点。从近期走势看，泉州市区存量住房逐月交易情况同商品住房类似，同样是在7月份达到峰值后，8月、9月开始逐月回落。下降原因主要是受到商品住房一手市场的回调辐射的联动影响，居民购房意愿有所下降。从商品住房销售户型结构来看，中小户型主导市场。1-9月，泉州市区120平方米以下的中小户型商品住房销售套数占了总量的59.2%，较上半年提高4.0个百分点。从近期市区几个具有代表性的楼盘销售情况来看，新的项目一开盘，其中的中小户型住房基本上都会受到抢购，并在短期内销售一空。随着中小户型持续热销，泉州市商品住房供给结构也在市场需求的引导下逐步调整。1-9月，泉州市区批准预售的商品住房中，120平方米以下的占了总量的71.0%，较去年同期提高了17.6个百分点。2009年以来，部分大户型楼盘为了迎合市场需求，纷纷变更为中小户型重新报规划审批调整预售。

2009年泉州房地产市场回升向好，商品房销售面积成倍增长，平均销售价格为4282元/平方米，比增7.7%；由于销售区域的外延化，市区商品房平均销售价格为5692元/平方米，同比略有下降。2009年全年全市完成房地产开发投资146.7亿元，比增8.8%；商品房销售面积548.19万平方米，比增116.7%，创历史最高水平；存量房交易面积159.8万平方米，比增20.4%。全市商品房销售44020套，比增115.9%。市区商品房销售面积195.8万平方米，比增145.8%；其中商品住房销售15845套，销售面积176.9万平方米，分别比增87.9%和169.1%。从全年销售运行情况看，房地产市场销售逆市上扬，增势强劲。自3月份起，泉州市区商品住房销售保持良好增长势头，单月销量均高于往年历史销售的最高水平(2007年单月最高销售面积9.31万平方米)，全年月均销售14.7万平方米，7月份达到26.2万平方米，再创历史新高。房地产市场的迅速回升回好不仅得益于全市经济的回升向好，更重要的还在于一系列房地产扶持政策的落实到位，包括调整普通商品住房标准，调整税费，宽松信贷，简化商品房预售许可审批手续，优化预售资金拨付流程等。2009年全年，全市存量房交易面积1

59.8万平方米，比增20.4%，其中存量住房交易10712套，比增90.0%。泉州市区全年存量住房交易5504套，比增150.9%。2009年下半年以来住房价格呈现较为明显的上扬趋势。房价走高主要因素在于市场的供需矛盾，2009年市场需求大量释放，供给相对缓慢，可售房源持续减少，供应量远远小于市场需求量，全年全市批准预售商品住房327.6万平方米，销售达到493.27万平方米，供不应求，在市场杠杆机制作用下，房价呈现持续回升态势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、泉州市统计局、泉州市国土资源局、泉州市房产管理局、泉州市房地产经纪协会、泉州住宅与房地产业协会、泉州房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及泉州房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对泉州房地产相关企业的实地调查，对泉州房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了泉州房地产行业的前景与风险。报告揭示了泉州房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

二、2010年全球房地产市场复苏预测

三、2010年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况分析
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力分析
- 第二节 2009年房地产市场运行分析
 - 一、2009年中国房地产市场整体情况
 - 二、2009年中国房地产市场热点问题
 - 三、2009年房地产开发完成情况
 - 四、2009年商品房销售和空置情况
 - 五、2009年房地产开发企业资金来源情况
 - 六、2009年全国房地产开发景气指数
 - 七、2009年四季度企业景气指数分析
- 第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数
 - 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
 - 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
 - 三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
 - 四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况
 - 一、2010年1月房地产开发完成情况
 - 二、2010年1月商品房销售情况
 - 三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况
 - 四、2010年1月全国房地产开发景气指数
 - 五、2010年1月中大城市房屋市场销售价格指数
- 第五节 2010年中国房地产市场发展分析
 - 一、2010年中国房地产业发展概述
 - 二、2010年中国房地产全行业发展形势
 - 三、2010年我国房地产调整空间情况
 - 四、2010年中国房地产市场调控分析
 - 五、2010年中国房地产市场发展的关键
- 第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素
 - 一、2010年我国房地产市场形势分析
 - 二、2010年房地产市场影响因素分析
 - 三、2010年房地产市场政策环境分析
 - 四、对我国房地产政策建议

第三章 泉州房地产行业发展分析

第一节 泉州房地产政策分析

- 一、2009年全国房地产政策分析
- 二、2009年泉州房地产政策分析
- 三、2010年全国房地产政策分析
- 四、2010年泉州房地产政策分析
- 五、对泉州房地产市场的影响

第二节 泉州土地市场分析

- 一、2008年泉州土地市场状况
- 二、2009年上半年泉州土地市场状况
- 三、2009年下半年泉州土地市场状况
- 四、2010年1月份泉州土地市场状况

第三节 2009-2010年泉州房地产市场分析

- 一、2009年1季度泉州房地产市场分析
- 二、2009年2季度泉州房地产市场分析
- 三、2009年3季度泉州房地产市场分析
- 四、2009年4季度泉州房地产市场分析
- 五、2010年1月份泉州房地产市场分析

第四节 2009-2010年泉州房地产市场供需分析

- 一、2009-2010年泉州房地产市场供给总量分析
- 二、2009-2010年泉州房地产市场供给结构分析
- 三、2009-2010年泉州房地产市场需求总量分析
- 四、2009-2010年泉州房地产市场需求结构分析
- 五、2009-2010年泉州房地产市场供需平衡分析
- 六、2009-2010年泉州房地产市场价格走势分析

第四章 泉州房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年泉州住宅市场分析

- 一、2009年1季度泉州住宅市场分析
- 二、2009年2季度泉州住宅市场分析
- 三、2009年3季度泉州住宅市场分析
- 四、2009年4季度泉州住宅市场分析
- 五、2010年1月份泉州住宅市场分析

第二节 2009-2010年泉州二手房市场分析

- 一、2009年1季度泉州二手房市场分析
- 二、2009年2季度泉州二手房市场分析

三、2009年3季度泉州二手房市场分析

四、2009年4季度泉州二手房市场分析

五、2010年1月份泉州二手房市场分析

第三节 2009-2010年泉州写字楼市场分析

一、2009年1季度泉州写字楼市场分析

二、2009年2季度泉州写字楼市场分析

三、2009年3季度泉州写字楼市场分析

四、2009年4季度泉州写字楼市场分析

五、2010年1月份泉州写字楼市场分析

第四节 2009-2010年泉州商业地产市场分析

一、2009年1季度泉州商业地产市场分析

二、2009年2季度泉州商业地产市场分析

三、2009年3季度泉州商业地产市场分析

四、2009年4季度泉州商业地产市场分析

五、2010年1月份泉州商业地产市场分析

第五章 2009-2010年泉州房地产消费市场分析

第一节 泉州房地产消费者收入分析

一、泉州人口、人民生活分析

二、2009-2010年泉州消费者收入水平

三、2009-2010年泉州消费者信心指数分析

第二节 泉州房地产市场消费需求分析

一、泉州房地产市场的消费需求变化

二、泉州房地产行业的需求情况分析

三、2010年泉州房地产市场消费需求分析

第三节 2010年泉州房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对上半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 泉州房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年泉州房地产行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

第二节 泉州房地产行业投资机会分析

- 一、泉州房地产投资项目分析
- 二、可以投资的泉州房地产模式
- 三、2010年泉州房地产投资机会
- 四、2010年泉州房地产细分行业投资机会
- 五、2010-2015年泉州房地产投资新方向

第三节 泉州房地产行业发展前景分析

- 一、泉州房地产市场发展前景分析
- 二、泉州房地产市场蕴藏的商机分析
- 三、金融危机后泉州房地产市场的发展前景
- 四、2010年泉州房地产市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年泉州房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 泉州房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 泉州房地产竞争分析

- 一、2009年泉州房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年泉州房地产竞争性的供给市场
- 三、2010年泉州房地产市场竞争形势分析

第三节 泉州房地产行业集中度分析

- 一、2009年泉州房地产市场集中度分析
- 二、2009年泉州房地产企业集中度分析
- 三、2009年泉州房地产区域集中度分析

第四节 泉州房地产行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年SWOT分析

- 二、2009年泉州房地产行业竞争分析
- 三、2009-2010年泉州房地产市场竞争分析
- 四、2010-2015年泉州主要房地产企业动向
- 五、2010-2015年泉州房地产竞争策略分析
- 第八章 2009-2010年泉州房地产行业发展形势分析
 - 第一节 泉州房地产行业发展概况
 - 一、泉州房地产行业发展特点分析
 - 二、泉州房地产行业投资现状分析
 - 三、泉州房地产行业总产值分析
 - 第二节 2009-2010年泉州房地产行业市场情况分析
 - 一、泉州房地产行业市场发展分析
 - 二、泉州房地产市场存在的问题
 - 三、泉州房地产市场规模分析
 - 第三节 2009-2010年泉州房地产产销状况分析
 - 一、泉州房地产供给分析
 - 二、泉州房地产销量分析
 - 三、泉州房地产市场需求分析
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第九章 泉州房地产行业整体运行指标分析
 - 第一节 2009-2010年泉州房地产行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业规模情况分析
 - 第二节 2009-2010年泉州房地产行业产销分析
 - 一、行业供给情况总体分析
 - 二、行业销售收入总体分析
 - 第三节 2009-2010年泉州房地产行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
- 第十章 泉州房地产行业赢利水平分析
 - 第一节 成本分析
 - 一、2009-2010年泉州房地产原材料价格走势
 - 二、2009-2010年泉州房地产行业人工成本分析
 - 三、2009-2010年泉州房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年泉州房地产行业产销情况
- 二、2009-2010年泉州房地产行业存量情况
- 三、2009-2010年泉州房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年泉州房地产行业价格走势
- 二、2009-2010年泉州房地产行业营业收入情况
- 三、2009-2010年泉州房地产行业毛利率情况
- 四、2009-2010年泉州房地产行业赢利能力
- 五、2009-2010年泉州房地产行业赢利水平
- 六、2010-2015年泉州房地产行业赢利预测

第十一章 泉州房地产重点企业发展分析

第一节 泉州星达房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 泉州市鑫亿房地产发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 泉州源泰房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第四节 泰隆凯伟泉州房地产有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第五节 泉州宝兴房地产有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 泉州市广海房地产发展有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 泉州远航房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 福建省泉州成煌房地产有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 福州华辰房地产有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 泉州中科房地产公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 泉州房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 泉州房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年泉州房地产行业投资状况

二、2009-2010年泉州房地产行业投资效益

三、2010-2015年泉州房地产行业投资方向

四、2010-2015年泉州房地产行业投资建议

第四节 泉州房地产行业投资策略研究

一、2009年泉州房地产行业投资策略

二、2010年泉州房地产行业投资策略

三、2010-2015年泉州房地产行业投资策略

四、2010-2015年泉州房地产细分行业投资策略

第十四章 泉州房地产行业投资风险预警

第一节 影响泉州房地产行业发展的主要因素

一、2010年影响泉州房地产行业运行的有利因素

二、2010年影响泉州房地产行业运行的稳定因素

三、2010年影响泉州房地产行业运行的不利因素

四、2010年泉州房地产业发展面临的挑战分析

五、2010年泉州房地产业发展面临的机遇分析

第二节 泉州房地产行业投资风险预警

一、2010-2015年泉州房地产市场风险预测

二、2010-2015年泉州房地产行业政策风险预测

三、2010-2015年泉州房地产行业经营风险预测

四、2010-2015年泉州房地产行业技术风险预测

五、2010-2015年泉州房地产行业竞争风险预测

六、2010-2015年泉州房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 泉州房地产业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年泉州房地产市场趋势分析

一、2008-2009年泉州房地产市场趋势总结

二、2009-2010年泉州房地产市场趋势总结

三、2010-2015年泉州房地产业发展趋势分析

第三节 2010-2015年泉州房地产行业供需预测

一、2010-2015年泉州房地产供给预测

二、2010-2015年泉州房地产需求预测

三、2010-2015年泉州房地产价格预测

第四节 2010-2015年泉州房地产行业规划建议

一、2010-2015年泉州房地产行业整体规划

二、2010-2015年泉州房地产业发展预测

三、2010-2015年泉州房地产行业规划建议

第十六章 泉州房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高泉州房地产企业竞争力的策略

- 一、提高泉州房地产企业核心竞争力的对策
- 二、泉州房地产企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响泉州房地产企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高泉州房地产企业竞争力的策略

第三节 对泉州房地产品牌的战略思考

- 一、泉州房地产实施品牌战略的意义
- 二、泉州房地产企业品牌的现状分析
- 三、泉州房地产企业的品牌战略研究
- 四、泉州房地产品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：2009-2010年泉州房地产行业市场规模
- 图表：2009-2010年泉州房地产重要数据指标比较
- 图表：2009-2010年泉州房地产行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年泉州房地产行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年泉州房地产行业资产情况分析
- 图表：2010-2015年泉州房地产市场价格走势预测
- 图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况
- 图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2009年1-12月全国商品房销售情况
- 图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况
- 图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况
- 图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况
- 图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况
- 图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2010年1月全国商品房销售情况
- 图表：2010年1月东部地区商品房销售情况
- 图表：2010年1月中部地区商品房销售情况
- 图表：2010年1月西部地区商品房销售情况
- 图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）
- 图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：泉州消费者购房的原因

图表：泉州消费者对购房方式选择

图表：泉州消费者目前居住情况

图表：2010年泉州消费者购房计划

图表：泉州消费者购房选择的房款支付方式

图表：泉州消费者一直未购房的原因

图表：泉州消费者选房容易受影响的因素

图表：泉州购房消费者的收入情况

图表：泉州消费者购房的价位选择

图表：2010年泉州有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年泉州准备二次购房的消费者所占比例

图表：泉州消费者购房用途

图表：2010年泉州消费者购房选择的区域

图表：泉州消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年泉州消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年泉州购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年泉州购房消费者预测泉州整体房价走势

图表：2010年泉州购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年泉州消费者影响购房的原因

图表：2010年泉州购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年泉州消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年泉州楼盘销售排行榜

图表：2010年泉州主城区新发预售证

图表：2009年1-12月泉州主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月泉州主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月泉州主城区商品房户均面积

图表：2009年12月泉州各种物业房源销售情况

图表：2009年12月泉州各行政区成交情况

图表：2009年12月泉州各城区成交情况

图表：2009年12月泉州各行政区二手房成交量

图表：2009年12月泉州主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月泉州各行政区开盘情况

图表：2009年12月泉州主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月泉州郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月泉州二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月泉州各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月泉州二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月泉州二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/7751977519.html>