

# 2011-2015年小家电行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年小家电行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/117520117520.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

被称为中国家电业最后一块奶酪的小家电市场，不仅引得众多本土大家电品牌争相进入，一些国际品牌也纷纷通过并购等形式意图增强自己在这一市场上的竞争实力。小家电行业正在告别暴利时代，行业洗牌将加剧优胜劣汰。在欧美国家，每个家庭大约有40件小家电，而在我国每个家庭小家电数量不足10件。近几年小家电市场复合年增长率达到25%。随着市场的日渐繁荣，中国小家电市场不仅汇聚了一批具有影响力的专业品牌，如美的、九阳、格兰仕、超人等。同时，看好小家电广阔的市场前景和高额的利润，海尔、志高等大家电品牌也纷纷携资金及品牌影响力优势杀入。而外资企业的并购尽显其觊觎中国小家电市场之心。此外，小家电行业内部的并购和调整也初现端倪。随着大家电品牌和国际品牌进入小家电领域并迅速扩张，小家电市场将逐步向专业化、体系化、规模化、品牌化转型，淘汰一批实力相对薄弱、缺少研发和成本优势以及销售服务网络优势的小牌企业。小家电企业要重视市场增长带来的机遇，对原材料、核心零部件、制造、服务等整个产业链进行全面升级，行业集中化将是小家电未来的发展趋势。

中国小家电产业是中国家电行业中重要组成部分，在30多年发展过程中中国产业走过一条先外后内发展道路。未来几年将是我国小家电市场爆发性增长的黄金时期，整个行业前景广阔，这为小家电企业带来极具诱惑的市场发展时机。近年来，中国小家电行业整体制造水平提升，加上中国内需市场不断增长，消费者对生活品质重视追求，加快了小家电普及率。各大家电企业都把小家电产品作为新的盈利点。“十一五”期间中国小家电在全球出口市场保持了60%左右份额，其中2009年小家电产品出口额达到了138亿美元，与2005年增长了52%，中国已经成为全球最主要的小家电生产基地。经过多年积累，中国小家电行业整体制造水平不但提升，在加上中国内需市场不断增长，消费者对生活品质重视追求，加快了小家电普及率。“十二五”期间随着中国人民富裕程度与社会文明程度不断提升，生活节奏不断加快，个性化、时尚化消费需求不断涌现，将为小家电创造更为广泛的需求领域。“十一五”，中国小家电在全球出口市场保持了60%左右份额，中国已经成为全球最主要的小家电生产基地。“十二五”期间，随着人们生活水平的提升，国内小家电市场将迎来更大的消费空间。电饭锅、电磁灶、电水壶、室内加热器、电压力锅的城市家庭拥有率超过50%。美的、苏泊尔、松下等品牌市场占有率较高。在当前形势下，我国小家电行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国轻工业联合会、中华商业信息中心、中国家电协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国小家电行业的市场规模与前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析，并重点分析了小家电各细分市场的发展态势、营销渠道和营销策略以及消费者需求心理。报告还对小家电行业的发展趋势进行了研判，对小家电行业的投资前景进行了分析，是小家电生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解

目前小家电行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 小家电行业发展概述

###### 第一节 小家电定义及分类

###### 一、小家电的定义

###### 二、小家电的种类

###### 三、小家电的特性

###### 第二节 小家电产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

###### 第三节 小家电行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第二章 全球小家电市场发展分析

###### 第一节 2010年全球小家电市场分析

###### 一、2010年全球小家电市场回顾

###### 二、2010年全球小家电市场环境

###### 三、2010年全球小家电产销分析

###### 四、2010年全球小家电技术分析

###### 第二节 2011年全球小家电市场分析

###### 一、2011年全球小家电需求分析

###### 二、2011年欧美小家电需求分析

###### 三、2011年全球小家电产销分析

###### 四、2011年中外小家电市场对比

###### 第三节 主要国家地区小家电市场分析

###### 一、2010-2011年美国小家电市场分析

###### 二、2010-2011年欧洲小家电市场分析

###### 三、2010-2011年日本小家电市场分析

###### 四、2010-2011年韩国小家电市场分析

###### 五、2010-2011年其他国家小家电市场

##### 第三章 我国小家电行业发展现状

## 第一节 我国小家电行业发展现状

- 一、小家电行业品牌发展现状
- 二、小家电行业消费市场现状
- 三、小家电市场消费层次分析
- 四、我国小家电市场走向分析

## 第二节 2009-2011年小家电业发展情况分析

- 一、2009年小家电行业发展情况分析
- 二、2010年小家电行业发展情况分析
- 三、2011年小家电行业发展特点分析
- 四、2011年1-7月小家电行业发展情况

## 第三节 2010-2011年全国小家电市场分析

- 一、2010年全国小家电市场规模分析
- 二、2011年全国小家电市场变化趋势
- 三、2010年小家电市场销量情况分析
- 四、2011年小家电市场销量分析预测

## 第四节 2010-2011年小家电行业运行分析

- 一、2010-2011年小家电业产销存运行分析
- 二、2010-2011年小家电行业利润情况分析
- 三、2010-2011年小家电行业发展周期分析
- 四、2011-2015年小家电行业发展机遇分析
- 五、2011-2015年小家电行业利润增速预测

## 第五节 对中国小家电市场的分析及思考

- 一、小家电市场特点
- 二、小家电市场分析
- 三、小家电市场变化的方向
- 四、中国小家电产业发展的新思路
- 五、对中国小家电产业发展的思考

## 第四章 小家电行业经济运行分析

### 第一节 2010-2011年小家电产量分析

- 一、2010年主要小家电产量分析
- 二、2011年1-7月主要小家电产量分析

### 第二节 2010-2011年我国小家电行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第三节 2010-2011年小家电行业经济运行分析

一、2010-2011年家用厨房电器具制造业运行分析

二、2010-2011年家用制冷电器具制造业运行分析

三、2010-2011年家用空气调节器制造业运行分析

四、2010-2011年家用通风电器具制造业运行分析

五、2010-2011年家用清洁卫生电器具制造业运行分析

六、2010-2011年家用美容、保健电器具制造业运行分析

七、2010-2011年家用电力器具专用配件制造业运行分析

第五章 我国小家电行业进出口分析

第一节 我国小家电进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国小家电出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国小家电进出口预测

一、2011年上半年进口分析

二、2011年上半年出口分析

三、2011年小家电进口预测

四、2011年小家电出口预测

第六章 小家电细分市场发展分析

第一节 微波炉市场分析

一、2010年微波炉行业发展情况分析

二、2011年上半微波炉行业盘点

三、2011年微波炉巨头市场拓展分析

四、2011年国内微波炉市场发展阶段

五、2011年微波炉行业存在问题分析

六、2011年微波炉市场价格情况分析

七、2011年微波炉三、四级市场分析

第二节 电烤箱市场分析

一、2010年电烤箱市场容量增长分析

二、2010年电烤箱市场发展情况分析

三、2010年电烤箱市场产品特点分析

四、2011年第上半年电烤箱市场分析

五、2011年我国电烤箱市场容量分析

六、2011年电烤箱市场发展趋势分析

### 第三节 吸油烟机市场分析

一、中国吸油烟机发展史

二、2010年高端吸油烟机发展分析

三、2010年侧吸式吸油烟机发展分析

四、2010年近吸式吸油烟机发展分析

五、2011年吸油烟机市场发展分析

六、2011年吸油烟机细分市场分析

### 第四节 电饭锅市场分析

一、2010年电压力锅的联盟标准分析

二、2010年低端电饭锅市场发展分析

三、2010年电饭锅节能强制标准分析

四、2011年第上半年电饭锅市场分析

五、2011年第上半年电饭锅销量情况

六、2011年我国电饭锅市场空间预测

### 第五节 电磁炉市场分析

一、从电磁炉起源透析行业发展

二、2010年电磁炉市场价格情况分析

三、2010年电磁炉市场产品格局分析

四、2010年电磁炉销量增长情况分析

五、2011年第上半年电磁炉销量情况

六、2011年我国电磁炉市场空间预测

### 第六节 洗碗机市场分析

一、我国洗碗机出口结构分析

二、美国对我国洗碗机出口的牵制力

三、2010年美的洗碗机发展分析

四、2010年洗碗机销量增长情况分析

五、2011年第上半年洗碗机销量情况

六、2011年我国洗碗机市场空间预测

### 第七节 消毒柜市场分析

一、消毒柜行业发展的难点分析

二、2010年消毒柜行业的发展分析

三、2010年顺德四大品牌发展分析

四、2010年消毒柜的销售情况分析

五、2011年第上半年消毒柜销量情况

六、2011年我国消毒柜市场空间预测

第八节 电热水器市场分析

一、2010年电热水器行业的发展情况

二、2010年即热式电热水器市场分析

二、2010年即热式热水器的十大品牌

四、即热式电热水器的市场前景分析

五、2011年上半年电热水器销量情况

六、2011年电热水器的市场空间预测

第七章 其他小家电市场分析

第一节 饮水机市场分析

一、饮水机行业发展现状及趋势分析

二、2011年饮水机行业变数增加分析

三、2011年饮水机国标对行业的影响

第二节 电熨斗市场发展分析

一、2010年电熨斗市场发展现状分析

二、2011年电熨斗标准制定正式启动

三、2011年电熨斗标准化的影响分析

第三节 2010/2011年部分小家电细分市场分析

一、榨汁机市场分析

二、吸尘器市场分析

三、电暖器市场分析

四、电水壶市场分析

五、加湿器市场分析

六、电风扇市场分析

第八章 小家电区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

## 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析

## 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年市场需求情况分析

#### 三、2010-2011年市场规模情况分析

#### 四、2010-2011年行业竞争格局分析

#### 五、2010-2011年消费者的偏好分析

#### 六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第九章 中国小家电行业消费市场分析

### 第一节 中国小家电消费者收入分析

#### 一、中国人口、人民生活分析

#### 二、2010-2011年消费者收入水平

#### 三、2011年消费者信心指数分析

### 第二节 小家电行业产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 小家电市场消费需求分析

#### 一、小家电市场的消费需求变化

#### 二、小家电行业的需求情况分析

#### 三、2011年小家电品牌市场消费需求分析

### 第四节 小家电消费市场状况分析

#### 一、小家电行业消费特点

#### 二、小家电消费者分析

#### 三、小家电消费结构分析

#### 四、小家电消费的市场变化

#### 五、小家电市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

### 第六节 小家电行业产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、小家电行业品牌忠诚度调查

六、小家电行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十章 小家电行业营销策略分析

第一节 小家电直销的策略

一、用稀有产品抢占市场空白点

二、从培养消费者购物习惯做起

三、做好小家电的物流体系支撑

第二节 2011年小家电营销策略分析

一、小家电行业网络营销策略分析

二、小家电行业精准营销策略分析

三、应对恶性竞争的营销策略

第三节 2011年主要小家电营销策略分析

一、微波炉行业营销策略分析

二、消毒柜行业营销策略分析

三、吸油烟机的市场破局之道

四、电热水器的营销策略分析

第二部分 行业竞争格局

第十一章 小家电行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国小家电行业竞争格局综述

一、2010年小家电行业集中度

二、2010年小家电行业竞争程度

三、2010年小家电企业与品牌数量

四、2010年小家电行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年小家电行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外小家电竞争分析

二、2010-2011年我国小家电市场竞争分析

三、2010-2011年我国小家电市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要小家电企业动向

五、2011年国内小家电拟在建项目分析

第十二章 小家电企业竞争策略分析

第一节 小家电市场竞争策略分析

一、2011年小家电市场增长潜力分析

二、2011年小家电主要潜力品种分析

三、现有小家电产品竞争策略分析

四、潜力小家电品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 小家电企业竞争策略分析

一、金融危机对小家电行业竞争格局的影响

二、金融危机后小家电行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国小家电市场竞争趋势

四、2011-2015年小家电行业竞争格局展望

五、2011-2015年小家电行业竞争策略分析

六、2011-2015年小家电企业竞争策略分析

第十三章 重点小家电品牌竞争分析

第一节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 广东龙的集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 广东万家乐股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 广东万和集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 宁波方太厨具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2011-2015年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十四章 小家电行业发展趋势分析

#### 第一节 我国小家电行业前景与机遇分析

##### 一、我国小家电行业发展前景

##### 二、我国小家电发展机遇分析

##### 三、2011年小家电的发展机遇分析

##### 四、金融危机对小家电行业的影响分析

#### 第二节 2011-2015年中国小家电市场趋势分析

##### 一、2010-2011年小家电市场趋势总结

##### 二、2011-2015年小家电发展趋势分析

##### 三、2011-2015年小家电市场发展空间

##### 四、2011-2015年小家电产业政策趋向

##### 五、2011-2015年小家电技术革新趋势

##### 六、2011-2015年小家电价格走势分析

##### 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

### 第十五章 未来小家电行业发展预测

#### 第一节 未来小家电需求与消费预测

##### 一、2011-2015年小家电产品消费预测

##### 二、2011-2015年小家电市场规模预测

##### 三、2011-2015年小家电行业总产值预测

##### 四、2011-2015年小家电行业销售收入预测

##### 五、2011-2015年小家电行业总资产预测

#### 第二节 2011-2015年中国小家电行业供需预测

##### 一、2010-2015年中国小家电供给预测

##### 二、2011-2015年中国小家电产量预测

##### 三、2011-2015年中国小家电需求预测

##### 四、2011-2015年中国小家电供需平衡预测

##### 五、2011-2015年中国小家电产品价格预测

##### 六、2011-2015年主要小家电产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十六章 小家电行业投资现状分析

#### 第一节 2010年小家电行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-7月小家电行业投资情况分析

一、2011年1-7月总体投资及结构

二、2011年1-7月投资规模情况

三、2011年1-7月投资增速情况

四、2011年1-7月分行业投资分析

五、2011年1-7月分地区投资分析

六、2011年1-7月外商投资情况

第十七章 小家电行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年小家电行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内小家电技术现状

二、2011年小家电技术发展分析

三、2011-2015年小家电技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

## 五、轻工业振兴规划主要措施

## 六、轻工业振兴规划的意义与作用

## 七、轻工业振兴规划对小家电行业的影响

## 第十八章 小家电行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2011年相关产业活力系数比较

#### 二、2009-2010行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2011年相关产业投资收益率比较

#### 二、2009-2010行业投资收益率分析

### 第三节 小家电行业投资效益分析

#### 一、2010-2011年小家电行业投资状况分析

#### 二、2011-2015年小家电行业投资效益分析

#### 三、2011-2015年小家电行业投资趋势预测

#### 四、2011-2015年小家电行业的投资方向

#### 五、2011-2015年小家电行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响小家电行业发展的主要因素

#### 一、2011-2015年影响小家电行业运行的有利因素分析

#### 二、2011-2015年影响小家电行业运行的稳定因素分析

#### 三、2011-2015年影响小家电行业运行的不利因素分析

#### 四、2011-2015年我国小家电行业发展面临的挑战分析

#### 五、2011-2015年我国小家电行业发展面临的机遇分析

### 第五节 小家电行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2011-2015年小家电行业市场风险及控制策略

#### 二、2011-2015年小家电行业政策风险及控制策略

#### 三、2011-2015年小家电行业经营风险及控制策略

#### 四、2011-2015年小家电行业技术风险及控制策略

#### 五、2011-2015年小家电行业同业竞争风险及控制策略

#### 六、2011-2015年小家电行业其他风险及控制策略

## 第十九章 小家电行业投资战略研究

### 第一节 小家电行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国小家电品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、小家电实施品牌战略的意义

#### 三、小家电企业品牌的现状分析

#### 四、我国小家电企业的品牌战略

#### 五、小家电品牌战略管理的策略

### 第三节 小家电企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

#### 六、人力资源

#### 七、财务管理

#### 八、国际化策略

### 第四节 小家电行业投资战略研究

#### 一、2011年家电行业投资战略

#### 二、2011年小家电行业投资战略

#### 三、2011-2015年小家电行业投资战略

#### 四、2011-2015年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：小家电产业链分析

图表：国际小家电市场规模

图表：国际小家电生命周期

图表：2003-2010年中国小家电行业市场规模

图表：2002-2010年全球小家电产业市场规模

图表：2008-2010年小家电重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国小家电行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国小家电行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国小家电行业资产情况分析

图表：2009-2010年小家电产品进口数量比较

- 图表：2009-2010年小家电进口金额趋势比较
- 图表：2009-2010年小家电进口数量趋势比较
- 图表：2009-2010年小家电出口金额趋势比较
- 图表：2009-2010年小家电出口数量趋势比较
- 图表：2010年我国前十位出口小家电数量省市地区
- 图表：2010年我国前十位出口小家电金额省市地区
- 图表：2009-2010年中国小家电发展能力分析
- 图表：2009-2010年中国小家电竞争力分析
- 图表：2011-2015年中国小家电产能预测
- 图表：2011-2015年中国小家电消费量预测
- 图表：2011-2015年中国小家电市场前景预测
- 图表：2011-2015年中国小家电市场价格走势预测
- 图表：2011-2015年中国小家电发展前景预测
- 图表：2010年1-12月主要小家电产量全国合计
- 图表：2010年1-12月主要小家电产量北京市合计
- 图表：2010年1-12月主要小家电产量天津市合计
- 图表：2010年1-12月主要小家电产量河北省合计
- 图表：2010年1-12月主要小家电产量山西省合计
- 图表：2010年1-12月主要小家电产量辽宁省合计
- 图表：2010年1-12月主要小家电产量吉林省合计
- 图表：2010年1-12月主要小家电产量黑龙江合计
- 图表：2010年1-12月主要小家电产量上海市合计
- 图表：2010年1-12月主要小家电产量江苏省合计
- 图表：2010年1-12月主要小家电产量浙江省合计
- 图表：2010年1-12月主要小家电产量安徽省合计
- 图表：2010年1-12月主要小家电产量福建省合计
- 图表：2010年1-12月主要小家电产量江西省合计
- 图表：2010年1-12月主要小家电产量山东省合计
- 图表：2010年1-12月主要小家电产量河南省合计
- 图表：2010年1-12月主要小家电产量湖北省合计
- 图表：2010年1-12月主要小家电产量湖南省合计
- 图表：2010年1-12月主要小家电产量广东省合计
- 图表：2010年1-12月主要小家电产量广西区合计
- 图表：2010年1-12月主要小家电产量海南省合计
- 图表：2010年1-12月主要小家电产量重庆市合计

图表：2010年1-12月主要小家电产量四川省合计

图表：2010年1-12月主要小家电产量贵州省合计

图表：2010年1-12月主要小家电产量云南省合计

图表：2010年1-12月主要小家电产量陕西省合计

图表：2010年1-12月主要小家电产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月主要小家电产量新疆区合计

图表：2010年1-12月主要小家电产量内蒙古合计

图表：2011年1-7月主要小家电产量全国合计

图表：2011年1-7月主要小家电产量北京市合计

图表：2011年1-7月主要小家电产量天津市合计

图表：2011年1-7月主要小家电产量河北省合计

图表：2011年1-7月主要小家电产量山西省合计

图表：2011年1-7月主要小家电产量辽宁省合计

图表：2011年1-7月主要小家电产量吉林省合计

图表：2011年1-7月主要小家电产量黑龙江合计

图表：2011年1-7月主要小家电产量上海市合计

图表：2011年1-7月主要小家电产量江苏省合计

图表：2011年1-7月主要小家电产量浙江省合计

图表：2011年1-7月主要小家电产量安徽省合计

图表：2011年1-7月主要小家电产量福建省合计

图表：2011年1-7月主要小家电产量江西省合计

图表：2011年1-7月主要小家电产量山东省合计

图表：2011年1-7月主要小家电产量河南省合计

图表：2011年1-7月主要小家电产量湖北省合计

图表：2011年1-7月主要小家电产量湖南省合计

图表：2011年1-7月主要小家电产量广东省合计

图表：2011年1-7月主要小家电产量广西区合计

图表：2011年1-7月主要小家电产量海南省合计

图表：2011年1-7月主要小家电产量重庆市合计

图表：2011年1-7月主要小家电产量四川省合计

图表：2011年1-7月主要小家电产量贵州省合计

图表：2011年1-7月主要小家电产量云南省合计

图表：2011年1-7月主要小家电产量陕西省合计

图表：2011年1-7月主要小家电产量甘肃省合计

图表：2011年1-7月主要小家电产量新疆区合计

图表：2011年1-7月主要小家电产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月主要小家电进口数据

图表：2010年1季度主要小家电进口数据

图表：2010年1月主要小家电进口数据

图表：2010年2月主要小家电进口数据

图表：2010年3月主要小家电进口数据

图表：2010年2季度主要小家电进口数据

图表：2010年4月主要小家电进口数据

图表：2010年5月主要小家电进口数据

图表：2010年6月主要小家电进口数据

图表：2010年3季度主要小家电进口数据

图表：2010年7月主要小家电进口数据

图表：2010年8月主要小家电进口数据

图表：2010年9月主要小家电进口数据

图表：2010年4季度主要小家电进口数据

图表：2010年10月主要小家电进口数据

图表：2010年11月主要小家电进口数据

图表：2010年12月主要小家电进口数据

图表：2010年1-12月主要小家电出口数据

图表：2010年1季度主要小家电出口数据

图表：2010年1月主要小家电出口数据

图表：2010年2月主要小家电出口数据

图表：2010年3月主要小家电出口数据

图表：2010年2季度主要小家电出口数据

图表：2010年4月主要小家电出口数据

图表：2010年5月主要小家电出口数据

图表：2010年6月主要小家电出口数据

图表：2010年3季度主要小家电出口数据

图表：2010年7月主要小家电出口数据

图表：2010年8月主要小家电出口数据

图表：2010年9月主要小家电出口数据

图表：2010年4季度主要小家电出口数据

图表：2010年10月主要小家电出口数据

图表：2010年11月主要小家电出口数据

图表：2010年12月主要小家电出口数据

图表：2011年1-7月主要小家电进口数据

图表：2011年1季度主要小家电进口数据

图表：2011年1月主要小家电进口数据

图表：2011年2月主要小家电进口数据

图表：2011年3月主要小家电进口数据

图表：2011年2季度主要小家电进口数据

图表：2011年4月主要小家电进口数据

图表：2011年1-7月主要小家电出口数据

图表：2011年1季度主要小家电出口数据

图表：2011年1月主要小家电出口数据

图表：2011年2月主要小家电出口数据

图表：2011年3月主要小家电出口数据

图表：2011年2季度主要小家电出口数据

图表：2011年4月主要小家电出口数据

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月家用厨房电器具制造业收入前十家企业

图表：2010年5月家用厨房电器具制造业收入前十家企业

图表：2010年8月家用厨房电器具制造业收入前十家企业

图表：2010年11月家用厨房电器具制造业收入前十家企业

图表：2011年1-7月家用厨房电器具制造业经济指标全国合计

图表：2011年1-7月家用厨房电器具制造业经济指标北京市合计

图表：2011年1-7月家用厨房电器具制造业经济指标天津市合计

图表：2011年1-7月家用厨房电器具制造业经济指标河北省合计

图表：2011年1-7月家用厨房电器具制造业经济指标山西省合计

图表：2011年1-7月家用厨房电器具制造业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-7月家用厨房电器具制造业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-7月家用厨房电器具制造业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-7月家用厨房电器具制造业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-7月家用厨房电器具制造业经济指标上海市合计

图表：2011年1-7月家用厨房电器具制造业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月家用厨房电器具制造业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-7月家用厨房电器具制造业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-7月家用厨房电器具制造业经济指标福建省合计

图表：2011年1-7月家用厨房电器具制造业经济指标江西省合计

图表：2011年1-7月家用厨房电器具制造业经济指标山东省合计

图表：2011年1-7月家用厨房电器具制造业经济指标河南省合计

图表：2011年1-7月家用厨房电器具制造业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-7月家用厨房电器具制造业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-7月家用厨房电器具制造业经济指标广东省合计

图表：2011年1-7月家用厨房电器具制造业经济指标广西区合计

图表：2011年1-7月家用厨房电器具制造业经济指标海南省合计

图表：2011年1-7月家用厨房电器具制造业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-7月家用厨房电器具制造业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月家用厨房电器具制造业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月家用厨房电器具制造业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月家用厨房电器具制造业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月家用厨房电器具制造业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月家用厨房电器具制造业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月家用厨房电器具制造业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月家用厨房电器具制造业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月家用清洁卫生电器具制造业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月家用清洁卫生电器具制造业收入前十家企业

图表：2010年5月家用清洁卫生电器具制造业收入前十家企业

图表：2010年8月家用清洁卫生电器具制造业收入前十家企业

图表：2010年11月家用清洁卫生电器具制造业收入前十家企业

图表：2011年1-7月家用清洁卫生电器具制造业经济指标全国合计

图表：2011年1-7月家用清洁卫生电器具制造业经济指标北京市合计

图表：2011年1-7月家用清洁卫生电器具制造业经济指标天津市合计

图表：2011年1-7月家用清洁卫生电器具制造业经济指标河北省合计

图表：2011年1-7月家用清洁卫生电器具制造业经济指标山西省合计

图表：2011年1-7月家用清洁卫生电器具制造业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-7月家用清洁卫生电器具制造业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-7月家用清洁卫生电器具制造业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-7月家用清洁卫生电器具制造业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-7月家用清洁卫生电器具制造业经济指标上海市合计

图表：2011年1-7月家用清洁卫生电器具制造业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月家用清洁卫生电器具制造业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-7月家用清洁卫生电器具制造业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-7月家用清洁卫生电器具制造业经济指标福建省合计

图表：2011年1-7月家用清洁卫生电器具制造业经济指标江西省合计

图表：2011年1-7月家用清洁卫生电器具制造业经济指标山东省合计

图表：2011年1-7月家用清洁卫生电器具制造业经济指标河南省合计

图表：2011年1-7月家用清洁卫生电器具制造业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-7月家用清洁卫生电器具制造业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-7月家用清洁卫生电器具制造业经济指标广东省合计

图表：2011年1-7月家用清洁卫生电器具制造业经济指标广西区合计

图表：2011年1-7月家用清洁卫生电器具制造业经济指标海南省合计

图表：2011年1-7月家用清洁卫生电器具制造业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-7月家用清洁卫生电器具制造业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月家用清洁卫生电器具制造业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月家用清洁卫生电器具制造业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月家用清洁卫生电器具制造业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月家用清洁卫生电器具制造业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月家用清洁卫生电器具制造业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月家用清洁卫生电器具制造业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月家用清洁卫生电器具制造业经济指标新疆区合计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/117520117520.html>