

# 2016-2022年中国激光市场竞争态势与市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国激光市场竞争态势与市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/237520237520.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国激光市场竞争态势与市场商机分析报告》首先介绍了激光行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 2014-2015年世界激光产业运行状况分析 19

第一节 2014-2015年世界激光产业发展综述 19

一、全球激光产业亮点分析 19

二、全球激光产业技术研究 19

三、全球激光产业动态分析 19

第二节 2014-2015年世界主要国家激光产业运行分析 20

一、美国 20

二、日本 22

三、德国 26

第三节 2016-2022年世界激光产业发展趋势分析 29

第二章 2014-2015年中国激光产业运行环境解析 31

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析 31

一、国民经济增长 31

二、中国居民消费价格指数 32

三、工业生产运行情况 38

四、中国房地产业情况 40

五、中国制造业采购经理指数 41

第二节 2014-2015年中国激光产业政策环境分析 44

一、激光防护安全标准 44

二、激光防护措施 44

三、激光的安全与防护 46

第三节 2014-2015年中国激光产业社会环境分析 46

第三章 2014-2015年中国激光产业运行形势分析 52

第一节 2014-2015年中国激光产业运行总况 52

一、中国激光产业迎来加工跨越式发展阶段 52

二、我国激光技术研究获得重大突破 53

三、激光产业主要聚集区 55

四、中国激光产业已形成较完整的激光产业链 57

第二节 2014-2015年中国激光市场运行分析	58
一、中国激光市场销售总额	58
二、我国激光市场需求分析	58
三、影响我国激光产业发展因素分析	58
第三节2014-2015年中国激光产业发展存在的问题探讨	60
第四节2014-2015年中国激光行业发展策分析	61
一、我国激光产业发展战略分析	61
二、我国激光行业发展对策与措施	62
三、激光在产业中的具体运用	66
第四章2014-2015年中国激光行业技术研究	71
第一节2014-2015年中国激光行业技术分析	71
一、激光技术简介	71
二、激光加工技术分析	72
三、激光数字纸制品加工技术	72
第二节2014-2015年中国激光行业技术研究新进展	74
一、我国激光冲击强化应用技术突破情况	74
二、我国激光技术发展分析	75
三、我国激光技术文献主要分布领域	82
第三节2014-2015年中国激光行业技术应用及趋势	86
一、激光快速制造技术应用新领域	86
二、激光技术在表面处理及三维建模中的应用	93
三、激光加工技术在机械制造业中的应用	97
四、激光制造技术的发展趋势	99
第五章 2014-2015年中国激光市场深度剖析	104
第一节 2014-2015年中国激光产业四大产业群分析	104
一、华中	104
二、环渤海湾	104
三、长江三角洲	105
四、珠江三角洲	105
第二节 2014-2015年中国激光市场热点产品分析	106
一、激光晶体	106
二、关键元器件	106
三、配套件	107
四、激光器	107
第三节 2014-2015年中国激光应用领域透析	108

一、工业生产 108

二、交通运输 109

三、通讯 110

四、信息处理 111

五、医疗卫生 113

六、军事 114

七、文化教育 115

八、农业 116

第六章 2013-2015年中国激光主要制品市场进出口统计分析 119

第一节2013-2015年中国自动数据处理设备激光打印机市场进出口数据分析 119

一、2013-2015年中国自动数据处理设备激光打印机出口统计 119

二、2013-2015年中国自动数据处理设备激光打印机进口统计 119

三、2013-2015年中国自动数据处理设备激光打印机进出口价格对比 120

四、中国自动数据处理设备激光打印机进出口主要来源地及出口目的地 120

第二节2013-2015年中国激光照相排版设备市场进出口数据分析 121

一、2013-2015年中国激光照相排版设备出口统计 121

二、2013-2015年中国激光照相排版设备进口统计 121

三、2013-2015年中国激光照相排版设备进出口价格对比 122

四、中国激光照相排版设备进出口主要来源地及出口目的地 122

第三节2013-2015年中国辐照元件激光切割机市场进出口数据分析 123

一、2013-2015年中国辐照元件激光切割机出口统计 123

二、2013-2015年中国辐照元件激光切割机进口统计 124

三、2013-2015年中国辐照元件激光切割机进出口价格对比 124

四、中国辐照元件激光切割机进出口主要来源地及出口目的地 125

第四节2013-2015年中国激光器市场进出口数据分析 125

一、2013-2015年中国激光器出口统计 125

二、2013-2015年中国激光器进口统计 126

三、2013-2015年中国激光器进出口价格对比 126

四、中国激光器进出口主要来源地及出口目的地 127

第七章 2014-2015年中国激光制造子行业运行态势分析 128

第一节2014-2015年中国激光切割机市场分析 128

一、激光切割主要技术工艺 128

二、数控激光切割技术分析 129

三、激光切割机市场发展现状分析 134

第二节2014-2015年中国激光打标机市场分析 136

- 一、我国激光打标机技术发展状况 136
- 二、激光打标技术在电源模块行业中的应用 137
- 三、我国激光打标技术的发展前景 139
- 第三节2014-2015年中国激光雕刻机市场分析 141
  - 一、激光雕刻机工作原理 141
  - 二、激光雕刻技术在布艺绣花中应用 143
  - 三、我国激光雕刻包装设备未来发展分析 144
- 第四节2014-2015年中国激光焊接设备市场分析 145
  - 一、激光焊接设备发展现状 145
  - 二、激光焊接技术在汽车工业中应用现状及趋势 147
  - 三、水下激光焊接技术研究和应用的进展 154
  - 四、激光焊接技术发展现状 161
- 第五节2014-2015年中国激光显示产业分析 169
  - 一、激光显示特点及应用 169
  - 二、我国激光显示产业问题与对策分析 171
  - 三、我国激光显示产业现状与趋势 172
- 第六节2014-2015年中国激光打印机产业分析 173
  - 一、全球打印机市场激光时代分析 173
  - 二、中国激光打印机市场分析 174
- 第七节2014-2015年中国其他激光产业分析 175
  - 一、紫激光CTP 175
  - 二、激光背投电视 177
  - 三、激光照排机 177
  - 四、激光核电 179
- 第八章2014-2015年中国激光产业市场竞争新格局透析 181
  - 第一节2014-2015年中国激光产业竞争总况 181
    - 一、激光产业竞争日益激烈 181
    - 二、激光显示成竞争焦点 181
    - 三、技术竞争分析 184
    - 四、主要产品市场竞争分析 185
    - 五、中国激光行业兼并重组分析 189
  - 第二节2014-2015年中国激光产业集中度分析 190
    - 一、市场集中度分析 190
    - 二、区域集中度分析 191
  - 第三节2014-2015年中国激光产业提升竞争力策略分析 192

## 第九章 2014-2015年全球激光设备制造巨头企业运行分析 196

### 第一节 美国Lumenis公司 196

#### 一、企业概况 196

#### 二、产品覆盖情况 196

#### 三、产品销售情况 198

### 第二节 德国Trumpf（通快公司） 199

### 第三节 Rofin公司 200

### 第四节 美国Coherent（相干公司） 201

## 第十章 2014-2015年中国激光产业优势企业竞争力与关键性数据分析 203

### 第一节 深圳市大族激光科技股份有限公司 203

#### 一、公司基本概述 203

#### 二、公司主要经营数据指标分析 203

#### 三、公司竞争力分析 206

#### 四、公司发展战略分析 206

### 第二节 上海团结普瑞玛激光设备有限公司 207

#### 一、公司基本概述 207

#### 二、公司主要经营数据指标分析 207

#### 三、公司竞争力分析 210

#### 四、公司发展战略分析 210

### 第三节 北京楚天激光设备有限公司 210

#### 一、公司基本概述 210

#### 二、公司主要经营数据指标分析 211

#### 三、公司竞争力分析 213

#### 四、公司发展战略分析 214

### 第四节 济南捷迈数控机械有限公司 214

#### 一、公司基本概述 214

#### 二、公司主要经营数据指标分析 215

#### 三、公司竞争力分析 217

#### 四、公司发展战略分析 217

### 第五节 武汉金石凯激光技术有限公司 218

#### 一、公司基本概述 218

#### 二、公司主要经营数据指标分析 218

#### 三、公司竞争力分析 221

#### 四、公司发展战略分析 221

### 第六节 福建福晶科技有限公司 222

- 一、公司基本概述 222
- 二、公司主要经营数据指标分析 222
- 三、公司竞争力分析 225
- 四、公司发展战略分析 225
- 第七节 武汉华工激光工程有限责任公司 226
  - 一、公司基本概述 226
  - 二、公司主要经营数据指标分析 226
  - 三、公司竞争力分析 228
  - 四、公司发展战略分析 229
- 第八节 中国大恒（集团）有限公司 230
  - 一、公司基本概述 230
  - 二、公司主要经营数据指标分析 230
  - 三、公司竞争力分析 233
  - 四、公司发展战略分析 233
- 第九节 常州莱赛激光科技有限公司 234
  - 一、公司基本概述 234
  - 二、公司主要经营数据指标分析 234
  - 三、公司竞争力分析 236
  - 四、公司发展战略分析 237
- 第十节 湖北华中光电科技有限公司 237
  - 一、公司基本概述 237
  - 二、公司主要经营数据指标分析 237
  - 三、公司竞争力分析 240
  - 四、公司发展战略分析 240
- 第十一节 深圳华强 240
  - 一、公司基本概述 240
  - 二、公司主要经营数据指标分析 241
  - 三、公司竞争力分析 243
  - 四、公司发展战略分析 244
- 第十一章 2014-2015年中国激光产业上游产业运行走势分析 249
  - 第一节 2014-2015年中国激光行业加工机床分析 249
    - 一、激光加工机床应用情况 249
    - 二、用激光等处理各种材料的特种加工机床进出口 250
  - 第二节 2014-2015年中国激光材料产业分析 250
    - 一、我国激光材料技术现状 250

- 二、中国激光材料加工发展现状 251
- 第三节 激光器 252
  - 一、超快光纤激光器市场发展分析 252
  - 二、我国高性能光纤激光器研发状况 252
  - 三、激光器市场前景展望 253
- 第十二章2014-2015年中国激光产业主要下游产业及需求分析 255
- 第一节2014-2015年中国激光通讯产业分析 255
  - 一、激光通信概况 255
  - 二、激光通讯技术分析 255
- 第二节2014-2015年中国激光医疗产业分析 257
  - 一、医学激光市场的现状 257
  - 二、我国激光的市场前景 258
- 第三节2015年中国激光检测产业分析 260
  - 一、激光测速概况 260
  - 二、雷达测速与激光测速比较 260
- 第四节2015年中国激光全息产业分析 262
  - 一、激光全息原理及其种类 262
  - 二、激光全息标签模压加工工艺分析 262
  - 三、激光全息印刷技术特点及全息材料应用 268
- 第十三章2016-2022年中国激光产业发展预测分析 273
- 第一节2016-2022年中国激光产业前景预测分析 273
  - 一、激光器市场未来发展格局 273
  - 二、激光加工业发展前景 274
  - 三、激光产业化前途分析 276
  - 四、中国激光设备发展趋势 277
- 第二节2016-2022年中国激光产业市场预测分析 279
  - 一、光纤光缆市场需求预测 279
  - 二、激光检测在车身焊接中应用状况 279
  - 三、激光产业市场供给预测分析 280
- 第三节2016-2022年中国激光产业盈利预测分析 280
- 第十四章2016-2022年中国激光产业投资战略研究 282
- 第二节2016-2022年中国激光产业投资机会分析 282
  - 一、区域投资机会分析 282
  - 二、主要产品投资热点分析 282
- 第三节2016-2022年中国激光产业投资风险分析 283

- 一、技术壁垒 283
- 二、资本壁垒 283
- 三、销售模式壁垒 284
- 四、信誉壁垒 284
- 五、销售服务网络壁垒 284
- 第四节 汇总分析 284
  - 一、对行业发展形势的总体判断 284
  - 二、发展战略及市场策略分析 285

#### 图表目录

- 图表 1 2015年1-4季度国内生产总值初步核算数据 31
  - 图表 2 2014-2015年四季度GDP环比增长速度 31
  - 图表 3 2015年1-12月居民消费价格指数CPI 32
  - 图表 4 2015年1-12月工业品出厂价格指数(PPI) 32
  - 图表 5 2014-2015年全国居民消费价格涨跌幅 33
  - 图表 6 2015年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 35
  - 图表 7 2015年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 36
  - 图表 8 2015年12月居民消费价格主要数据 36
  - 图表 9 2014-2015年各月累计营业收入与利润总额同比增速 39
  - 图表 10 2014-2015年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 39
- 特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/237520237520.html>