

2010-2015年日照房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年日照房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/7752077520.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年以来，日照市区房地产市场交易持续活跃，交易量创历史同期最高。日照市房地产交易大厅统计显示，2009年前11个月共办理登记25043起，其中商品房登记7485起，比去年同期增长37.9%；二手房登记4291起，同比增长147.6%；抵押登记8634起，同比增长63.9%。2008年年底以来，中央和地方政府连续出台房产交易税费优惠政策，有效地鼓励了市场消费。国务院办公厅出台意见，决定对自住型和改善型住房信贷实行优惠政策，首付比例降至20%，利率打7折。对二手房交易的营业税也进行了大幅调整，对个人购买普通住房超过2年(含2年)转让免征营业税；将个人购买普通住房不足2年转让的，按其转让收入减去购买住房原价的差额征收营业税。将个人购买非普通住房超过2年(含2年)转让的，按其转让收入减去购买住房原价的差额征收营业税；个人购买非普通住房不足2年转让的，按其转让收入全额征收营业税。同时，山东省日照市也出台了促进房地产市场稳定健康发展的政策，对普通商品住房面积标准进行了调整，将普通商品住房的建筑面积标准由120平方米调整到144平方米。调整房地产交易税费政策，个人首次购买90平方米(含)以下的普通商品住房，契税税率执行1%；个人首次购买90平方米(不含)以上、144平方米(含)以下的普通商品住房，契税税率执行1.5%。而且，个人购买自住普通住房，涉及到房产登记、交易、测绘等环节的手续费按50%收取；低收入家庭通过政府补贴购买自住普通住房，手续费按25%收取。扩大了住房保障范围，经济适用住房货币补助户数由原计划的704户增加至1264户，鼓励了低收入住房困难家庭住房消费。

2010年，开发商应更多地关注楼盘性价比的提升，以此期望在2010年的销售上占得先机。但也应该注意，在做日照市场内销的同时，更加注重开发外销路线，坚持内销外销‘腿’走路，将房子卖到更多的内陆城市，让更多的内陆城市居民来日照投资置业。在经历了2009年的房地产市场变革后，越来越多的开发商意识到，单纯的广告推广已不能满足当前购房者的需要。随着购房者越来越理性，他们在购房时更多的关注楼盘的品质。符合购房需求、有着高附加值的性价比楼盘，才更受购房者青睐。近年来，日照这座城市的名气在全国乃至全球都越来越大，尤其是获得“联合国人居奖”之后，越来越多的内陆城市购房者将购房置业的目光转向这个滨海新城。而就日照楼市而言，城市建设起步相对较晚，房地产开发也相对滞后于其他一些省内沿海城市，加之前几年房地产市场一直火爆，开发商始终没有将外销作为营销重点。在当前国内经济形势转好的大背景下，越来越多的购房者将目光放在风险性相对较小的房地产业上，毕竟未来的楼市或许其间会上下波动，比如经济走势、信贷调整等因素，但不会影响大格局。而像日照这样的房地产市场，有着令人心动的前景，是房产投资的理想目的地。如何把日照的楼卖到更多的城市和市场，日照业界已经在进行考量。楼市外销具有长期的吸引力，将来有望成为楼市中一股持续产生作用的力量。借助宜居因素的影响，2010年有望是日照楼盘走出去营销的一个很好的时机，而内销外销‘腿’走路，日照楼市带来新的生机。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、日照市统计局、日照市国土资源局、日照市房产管理局、日照市房地产经纪协会、日照住宅与房地产业协会、日照房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及日照房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对日照房地产相关企业的实地调查，对日照房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了日照房地产行业的前景与风险。报告揭示了日照房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

二、2010年全球房地产市场复苏预测

三、2010年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况分析

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

- 一、2009年中国房地产市场整体情况
- 二、2009年中国房地产市场热点问题
- 三、2009年房地产开发完成情况
- 四、2009年商品房销售和空置情况
- 五、2009年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2009年全国房地产开发景气指数
- 七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

- 一、2010年1月房地产开发完成情况
- 二、2010年1月商品房销售情况
- 三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况
- 四、2010年1月全国房地产开发景气指数
- 五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

- 一、2010年中国房地产业发展概述
- 二、2010年中国房地产全行业发展形势
- 三、2010年我国房地产调整空间情况
- 四、2010年中国房地产市场调控分析
- 五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2010年我国房地产市场形势分析
- 二、2010年房地产市场影响因素分析
- 三、2010年房地产市场政策环境分析
- 四、对我国房地产政策建议

第三章 日照房地产业发展分析

第一节 日照房地产政策分析

- 一、2009年全国房地产政策分析
- 二、2009年日照房地产政策分析
- 三、2010年全国房地产政策分析

四、2010年日照房地产政策分析

五、对日照房地产市场的影响

第二节 日照土地市场分析

一、2008年日照土地市场状况

二、2009年上半年日照土地市场状况

三、2009年下半年日照土地市场状况

四、2010年1月份日照土地市场状况

第三节 2009-2010年日照房地产市场分析

一、2009年1季度日照房地产市场分析

二、2009年2季度日照房地产市场分析

三、2009年3季度日照房地产市场分析

四、2009年4季度日照房地产市场分析

五、2010年1月份日照房地产市场分析

第四节 2009-2010年日照房地产市场供需分析

一、2009-2010年日照房地产市场供给总量分析

二、2009-2010年日照房地产市场供给结构分析

三、2009-2010年日照房地产市场需求总量分析

四、2009-2010年日照房地产市场需求结构分析

五、2009-2010年日照房地产市场供需平衡分析

六、2009-2010年日照房地产市场价格走势分析

第四章 日照房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年日照住宅市场分析

一、2009年1季度日照住宅市场分析

二、2009年2季度日照住宅市场分析

三、2009年3季度日照住宅市场分析

四、2009年4季度日照住宅市场分析

五、2010年1月份日照住宅市场分析

第二节 2009-2010年日照二手房市场分析

一、2009年1季度日照二手房市场分析

二、2009年2季度日照二手房市场分析

三、2009年3季度日照二手房市场分析

四、2009年4季度日照二手房市场分析

五、2010年1月份日照二手房市场分析

第三节 2009-2010年日照写字楼市场分析

一、2009年1季度日照写字楼市场分析

二、2009年2季度日照写字楼市场分析

三、2009年3季度日照写字楼市场分析

四、2009年4季度日照写字楼市场分析

五、2010年1月份日照写字楼市场分析

第四节 2009-2010年日照商业地产市场分析

一、2009年1季度日照商业地产市场分析

二、2009年2季度日照商业地产市场分析

三、2009年3季度日照商业地产市场分析

四、2009年4季度日照商业地产市场分析

五、2010年1月份日照商业地产市场分析

第五章 2009-2010年日照房地产消费市场分析

第一节 日照房地产消费者收入分析

一、日照人口、人民生活分析

二、2009-2010年日照消费者收入水平

三、2009-2010年日照消费者信心指数分析

第二节 日照房地产市场消费需求分析

一、日照房地产市场的消费需求变化

二、日照房地产行业的需求情况分析

三、2010年日照房地产市场消费需求分析

第三节 2010年日照房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对上半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 日照房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年日照房地产行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 日照房地产行业投资机会分析

一、日照房地产投资项目分析

二、可以投资的日照房地产模式

三、2010年日照房地产投资机会

四、2010年日照房地产细分行业投资机会

五、2010-2015年日照房地产投资新方向

第三节 日照房地产行业发展前景分析

一、日照房地产市场发展前景分析

二、日照房地产市场蕴藏的商机分析

三、金融危机后日照房地产市场的发展前景

四、2010年日照房地产市场面临的发展商机

五、2010-2015年日照房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 日照房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

一、2009年房地产市场竞争形势分析

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 日照房地产竞争分析

一、2009年日照房地产市场竞争情况分析

二、2009年日照房地产竞争性的供给市场

三、2010年日照房地产市场竞争形势分析

第三节 日照房地产行业集中度分析

一、2009年日照房地产市场集中度分析

二、2009年日照房地产企业集中度分析

三、2009年日照房地产区域集中度分析

第四节 日照房地产行业竞争格局分析

一、2009-2010年SWOT分析

二、2009年日照房地产行业竞争分析

三、2009-2010年日照房地产市场竞争分析

四、2010-2015年日照主要房地产企业动向

五、2010-2015年日照房地产竞争策略分析

第八章 2009-2010年日照房地产行业发展形势分析

第一节 日照房地产行业发展概况

- 一、日照房地产行业发展特点分析
- 二、日照房地产行业投资现状分析
- 三、日照房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年日照房地产市场情况分析

- 一、日照房地产市场发展分析
- 二、日照房地产市场存在的问题
- 三、日照房地产市场规模分析

第三节 2009-2010年日照房地产产销状况分析

- 一、日照房地产供给分析
- 二、日照房地产销量分析
- 三、日照房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 日照房地产行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年日照房地产行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业规模情况分析

第二节 2009-2010年日照房地产行业产销分析

- 一、行业供给情况总体分析
- 二、行业销售收入总体分析

第三节 2009-2010年日照房地产行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 日照房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年日照房地产原材料价格走势
- 二、2009-2010年日照房地产行业人工成本分析
- 三、2009-2010年日照房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年日照房地产行业产销情况
- 二、2009-2010年日照房地产行业存量情况
- 三、2009-2010年日照房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年日照房地产行业价格走势
- 二、2009-2010年日照房地产行业营业收入情况
- 三、2009-2010年日照房地产行业毛利率情况
- 四、2009-2010年日照房地产行业赢利能力
- 五、2009-2010年日照房地产行业赢利水平
- 六、2010-2015年日照房地产行业赢利预测

第十一章 日照房地产重点企业发展分析

第一节 日照城建开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 日照山海天城建开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 山东荣安集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第四节 山东海纳房地产股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第五节 日照安泰房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第六节 日照利华房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 日照兴业房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 日照日港房地产开发公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 日照市土地开发总公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 日照埃菲尔置业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 日照房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 日照房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年日照房地产行业投资状况

二、2009-2010年日照房地产行业投资效益

三、2010-2015年日照房地产行业投资方向

四、2010-2015年日照房地产行业投资建议

第四节 日照房地产行业投资策略研究

一、2009年日照房地产行业投资策略

二、2010年日照房地产行业投资策略

三、2010-2015年日照房地产行业投资策略

四、2010-2015年日照房地产细分行业投资策略

第十四章 日照房地产行业投资风险预警

第一节 影响日照房地产行业发展的主要因素

一、2010年影响日照房地产行业运行的有利因素

二、2010年影响日照房地产行业运行的稳定因素

三、2010年影响日照房地产行业运行的不利因素

四、2010年日照房地产行业发展面临的挑战分析

五、2010年日照房地产行业发展面临的机遇分析

第二节 日照房地产行业投资风险预警

- 一、2010-2015年日照房地产行业市场风险预测
- 二、2010-2015年日照房地产行业政策风险预测
- 三、2010-2015年日照房地产行业经营风险预测
- 四、2010-2015年日照房地产行业技术风险预测
- 五、2010-2015年日照房地产行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年日照房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 日照房地产业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年日照房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年日照房地产市场趋势总结
- 二、2009-2010年日照房地产市场趋势总结
- 三、2010-2015年日照房地产发展趋势分析

第三节 2010-2015年日照房地产行业供需预测

- 一、2010-2015年日照房地产供给预测
- 二、2010-2015年日照房地产需求预测
- 三、2010-2015年日照房地产价格预测

第四节 2010-2015年日照房地产行业规划建议

- 一、2010-2015年日照房地产行业整体规划
- 二、2010-2015年日照房地产业发展预测
- 三、2010-2015年日照房地产行业规划建议

第十六章 日照房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第二节 提高日照房地产企业竞争力的策略

- 一、提高日照房地产企业核心竞争力的对策
- 二、日照房地产企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响日照房地产企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高日照房地产企业竞争力的策略

第三节 对日照房地产品牌的战略思考

一、日照房地产实施品牌战略的意义

二、日照房地产企业品牌的现状分析

三、日照房地产企业的品牌战略研究

四、日照房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年日照房地产行业市场规模

图表：2009-2010年日照房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年日照房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年日照房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年日照房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年日照房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：日照消费者购房的原因

图表：日照消费者对购房方式选择

图表：日照消费者目前居住情况

图表：2010年日照消费者购房计划

图表：日照消费者购房选择的房款支付方式

图表：日照消费者一直未购房的原因

图表：日照消费者选房容易受影响的因素

图表：日照购房消费者的收入情况

图表：日照消费者购房的价位选择

图表：2010年日照有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年日照准备二次购房的消费者所占比例

图表：日照消费者购房用途

图表：2010年日照消费者购房选择的区域

图表：日照消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年日照消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年日照购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年日照购房消费者预测日照整体房价走势

图表：2010年日照购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年日照消费者影响购房的原因

图表：2010年日照购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年日照消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年日照楼盘销售排行榜

图表：2010年日照主城区新发预售证

图表：2009年1-12月日照主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月日照主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月日照主城区商品房户均面积

图表：2009年12月日照各种物业房源销售情况

图表：2009年12月日照各行政区成交情况

图表：2009年12月日照各城区成交情况

图表：2009年12月日照各行政区二手房成交量

图表：2009年12月日照主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月日照各行政区开盘情况

图表：2009年12月日照主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月日照郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月日照二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月日照各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月日照二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月日照二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/7752077520.html>