

2010-2015年三亚房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年三亚房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/7752177521.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年上半年三亚市全社会固定资产投资完成78.68亿元，其中房地产投资39亿元，同比增长13.5%；上半年商品房销售面积51.44万平方米，同比下降4.4%，但比去年下半年增长119%，商品房销售额53.68亿元，同比下降3.7%。根据相关数据统计显示，三亚上半年商品房销售呈逐月回暖，今后数月三亚商品房销售市场能否继续回暖还需要进一步观察，但商品房销售市场基本稳定。由于全国经济形势好转的基调已定，三亚又将进入旅游的旺季，从近期内将在三亚陆续开工的旅游和房地产项目进展情况来看，下半年三亚将掀起旅游和房地产投资高潮。已开工建设的海棠湾13家酒店和在建的三亚湾新城、三亚凤凰水城、山水国际、新佳鹿回头项目、凤凰岛开发、三亚太阳湾高级度假区、三亚财富国际酒店等重点项目将继续加大投资。同时投资规模上亿元的房地产项目，如半岛1号、铭博南海明珠、三亚金水湾、青云台二期和海棠湾的香格里拉及皇冠假日等旅游项目等，前期工作推进顺利。此外，三亚尤其重视海棠湾国家海岸和崖城创意新城对该市经济发展的重要性。因为，这两个项目不仅仅体现在今年乃至未来几年中它们是基础设施、旅游、房地产和高新技术项目的主要聚集地，而且在于它们是同期项目土地供应的主要来源地。三亚正全力推进开维凯宾斯基、万丽度假村、蜈支洲岛酒店等已开工的13家酒店和301医院海南分院项目工程建设，帮助项目解决建设过程中的问题，确保项目按时完成投入使用。争取在下半年陆续开工建设海棠大道、东部供水厂等13个重点基础设施项目。有关创意新城建设项目，三亚正加快推进中央大道A段、7号路、2号路等工程项目的建设速度，努力提高园区配套水平，为吸引投资营造良好条件。

2009年前三季度，三亚房地产开发投资完成72.79亿元，增长28.7%。其中，住宅完成投资69.71亿元，同比增长26%。房屋施工面积459.61万平方米，同比增长24.6%；房屋竣工面积61.31万平方米，同比增长24.9%。商品房销售面积78.37万平方米，增长16%；商品房销售金额86.15亿元，增长26.5%。1-9月，三亚市房地产开发投资占城镇固定资产投资的49.5%，这是自2008年以来，三亚市房地产占城镇固定资产投资的比重首次降至五成以下。房地产开发拉动城镇固定资产投资增长15.3个百分点，比去年同期回落18.6个百分点，但比2009年上半年增加8个百分点。由此可见，三亚市固定资产投资结构逐渐趋于合理，房地产开发投资的拉动力也重新增强。2009年11月的三亚楼市延续了“金九银十”的良好销售势头，销量及金额急速上升。2009年11月三亚商品房总成交1651套，与10月份相比增加725套，环比增加78%；销售面积178500.7平方米，比10月份增加89706.48平方米，增长幅度高达101%。11月份，三亚商品房共成交17.8万平方米，比上月增加101%；成交均价为12844元/平方米，环比下滑17.23%；成交金额为2292612533.78元，环比上涨66.38%。与10月份相比，11月三亚楼市销售均价略有下降，但成交面积及金额继续坚挺上升。在传统楼市销售黄金时期“金九银十”之后，整个三亚楼市并未呈现出降温的趋势，需求依旧旺盛，最显而易见的是销售套数的继续攀升，11月份全市商品房成交套数达到1650套，较10月增长725套，增长

率为78%，创出2009年以来的单月成交套数新高。

这几年海南的旅游房地产总体的市场是上升的，主要是岛外的需求，2009年海口60%、三亚的80-85%商品房由岛外人士购买。根据国家统计局2009年1至11月份的统计，全国70个城市包括省会城市在内，三亚的房价截止到目前为止是不到11000元一平米，在全国排第8位。海口商品房的均价不超过六千块钱一平米，海口的涨幅比原来涨13%，三亚的房子涨6.6%。2010年1月4日，国务院办公厅发布了《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》，计划到2020年初步将海南建成世界一流的海岛休闲度假旅游胜地。对此，国务院要求各有关部门高度重视，并表示在政策、资金、项目安排等方面给予特殊扶持。国际旅游岛获批的消息一经正式发布，立刻在海南楼市掀起了轩然大波，海南获得了国内外更多人的关注，海南各地的房价也是水涨船高。近期，国务院办公厅发布了“国十一条”和二套房首付比例提高到40%的房产新政，然而在国十一条的重压之下，海南楼市丝毫没有颓势，继续飙升。2010年横空出世的“国际旅游岛”概念，如同一支打入岛内的强心针。目前涌入海南的各方有意向投资已近4000亿元，其中热度最大的反应，来自正进入一年中旅游最旺季的三亚。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、三亚市统计局、三亚市国土资源局、三亚市房产管理局、三亚市房地产经纪协会、三亚住宅与房地产业协会、三亚房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及三亚房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对三亚房地产相关企业的实地调查，对三亚房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了三亚房地产行业的前景与风险。报告揭示了三亚房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

二、2010年全球房地产市场复苏预测

三、2010年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况分析

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

一、2009年中国房地产市场整体情况

二、2009年中国房地产市场热点问题

三、2009年房地产开发完成情况

四、2009年商品房销售和空置情况

五、2009年房地产开发企业资金来源情况

六、2009年全国房地产开发景气指数

七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

一、2010年1月房地产开发完成情况

二、2010年1月商品房销售情况

三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况

四、2010年1月全国房地产开发景气指数

五、2010年1月中大城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

一、2010年中国房地产行业发展概述

二、2010年中国房地产全行业发展形势

三、2010年我国房地产调整空间情况

四、2010年中国房地产市场调控分析

五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

一、2010年我国房地产市场形势分析

二、2010年房地产市场影响因素分析

三、2010年房地产市场政策环境分析

四、对我国房地产政策建议

第三章 三亚房地产行业发展分析

第一节 三亚房地产政策分析

一、2009年全国房地产政策分析

二、2009年三亚房地产政策分析

三、2010年全国房地产政策分析

四、2010年三亚房地产政策分析

五、对三亚房地产市场的影响

第二节 三亚土地市场分析

一、2008年三亚土地市场状况

二、2009年上半年三亚土地市场状况

三、2009年下半年三亚土地市场状况

四、2010年1月份三亚土地市场状况

第三节 2009-2010年三亚房地产市场分析

一、2009年1季度三亚房地产市场分析

二、2009年2季度三亚房地产市场分析

三、2009年3季度三亚房地产市场分析

四、2009年4季度三亚房地产市场分析

五、2010年1月份三亚房地产市场分析

第四节 2009-2010年三亚房地产市场供需分析

一、2009-2010年三亚房地产市场供给总量分析

二、2009-2010年三亚房地产市场供给结构分析

三、2009-2010年三亚房地产市场需求总量分析

四、2009-2010年三亚房地产市场需求结构分析

五、2009-2010年三亚房地产市场供需平衡分析

六、2009-2010年三亚房地产市场价格走势分析

第四章 三亚房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年三亚住宅市场分析

- 一、2009年1季度三亚住宅市场分析
- 二、2009年2季度三亚住宅市场分析
- 三、2009年3季度三亚住宅市场分析
- 四、2009年4季度三亚住宅市场分析
- 五、2010年1月份三亚住宅市场分析

第二节 2009-2010年三亚二手房市场分析

- 一、2009年1季度三亚二手房市场分析
- 二、2009年2季度三亚二手房市场分析
- 三、2009年3季度三亚二手房市场分析
- 四、2009年4季度三亚二手房市场分析
- 五、2010年1月份三亚二手房市场分析

第三节 2009-2010年三亚写字楼市场分析

- 一、2009年1季度三亚写字楼市场分析
- 二、2009年2季度三亚写字楼市场分析
- 三、2009年3季度三亚写字楼市场分析
- 四、2009年4季度三亚写字楼市场分析
- 五、2010年1月份三亚写字楼市场分析

第四节 2009-2010年三亚商业地产市场分析

- 一、2009年1季度三亚商业地产市场分析
- 二、2009年2季度三亚商业地产市场分析
- 三、2009年3季度三亚商业地产市场分析
- 四、2009年4季度三亚商业地产市场分析
- 五、2010年1月份三亚商业地产市场分析

第五章 2009-2010年三亚房地产消费市场分析

第一节 三亚房地产消费者收入分析

- 一、三亚人口、人民生活分析
- 二、2009-2010年三亚消费者收入水平
- 三、2009-2010年三亚消费者信心指数分析

第二节 三亚房地产市场消费需求分析

- 一、三亚房地产市场的消费需求变化
- 二、三亚房地产行业的需求情况分析
- 三、2010年三亚房地产市场消费需求分析

第三节 2010年三亚房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对上半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 三亚房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年三亚房地产行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 三亚房地产行业投资机会分析

一、三亚房地产投资项目分析

二、可以投资的三亚房地产模式

三、2010年三亚房地产投资机会

四、2010年三亚房地产细分行业投资机会

五、2010-2015年三亚房地产投资新方向

第三节 三亚房地产行业发展前景分析

一、三亚房地产市场发展前景分析

二、三亚房地产市场蕴藏的商机分析

三、金融危机后三亚房地产市场的发展前景

四、2010年三亚房地产市场面临的发展商机

五、2010-2015年三亚房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 三亚房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

一、2009年房地产市场竞争形势分析

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 三亚房地产竞争分析

- 一、2009年三亚房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年三亚房地产竞争性的供给市场
- 三、2010年三亚房地产市场竞争形势分析
- 第三节 三亚房地产行业集中度分析
 - 一、2009年三亚房地产市场集中度分析
 - 二、2009年三亚房地产企业集中度分析
 - 三、2009年三亚房地产区域集中度分析
- 第四节 三亚房地产行业竞争格局分析
 - 一、2009-2010年SWOT分析
 - 二、2009年三亚房地产行业竞争分析
 - 三、2009-2010年三亚房地产市场竞争分析
 - 四、2010-2015年三亚主要房地产企业动向
 - 五、2010-2015年三亚房地产竞争策略分析
- 第八章 2009-2010年三亚房地产行业发展形势分析
 - 第一节 三亚房地产行业发展概况
 - 一、三亚房地产行业发展特点分析
 - 二、三亚房地产行业投资现状分析
 - 三、三亚房地产行业总产值分析
 - 第二节 2009-2010年三亚房地产行业市场情况分析
 - 一、三亚房地产行业市场发展分析
 - 二、三亚房地产市场存在的问题
 - 三、三亚房地产市场规模分析
 - 第三节 2009-2010年三亚房地产产销状况分析
 - 一、三亚房地产供给分析
 - 二、三亚房地产销量分析
 - 三、三亚房地产市场需求分析
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第九章 三亚房地产行业整体运行指标分析
 - 第一节 2009-2010年三亚房地产行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业规模情况分析
 - 第二节 2009-2010年三亚房地产行业产销分析
 - 一、行业供给情况总体分析
 - 二、行业销售收入总体分析
 - 第三节 2009-2010年三亚房地产行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 三亚房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年三亚房地产原材料价格走势

二、2009-2010年三亚房地产行业人工成本分析

三、2009-2010年三亚房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年三亚房地产行业产销情况

二、2009-2010年三亚房地产行业存量情况

三、2009-2010年三亚房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年三亚房地产行业价格走势

二、2009-2010年三亚房地产行业营业收入情况

三、2009-2010年三亚房地产行业毛利率情况

四、2009-2010年三亚房地产行业赢利能力

五、2009-2010年三亚房地产行业赢利水平

六、2010-2015年三亚房地产行业赢利预测

第十一章 三亚房地产重点企业发展分析

第一节 昌茂集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 鸿洲

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 鲁能

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 凤凰水城

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 三永

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 卓达

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 首都机场

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 高知园

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 润泽

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 德商

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 三亚房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 三亚房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年三亚房地产行业投资状况

二、2009-2010年三亚房地产行业投资效益

三、2010-2015年三亚房地产行业投资方向

四、2010-2015年三亚房地产行业投资建议

第四节 三亚房地产行业投资策略研究

一、2009年三亚房地产行业投资策略

二、2010年三亚房地产行业投资策略

三、2010-2015年三亚房地产行业投资策略

四、2010-2015年三亚房地产细分行业投资策略

第十四章 三亚房地产行业投资风险预警

第一节 影响三亚房地产行业发展的主要因素

一、2010年影响三亚房地产行业运行的有利因素

二、2010年影响三亚房地产行业运行的稳定因素

三、2010年影响三亚房地产行业运行的不利因素

四、2010年三亚房地产行业发展面临的挑战分析

五、2010年三亚房地产行业发展面临的机遇分析

第二节 三亚房地产行业投资风险预警

一、2010-2015年三亚房地产行业市场风险预测

二、2010-2015年三亚房地产行业政策风险预测

三、2010-2015年三亚房地产行业经营风险预测

四、2010-2015年三亚房地产行业技术风险预测

五、2010-2015年三亚房地产行业竞争风险预测

六、2010-2015年三亚房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 三亚房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年三亚房地产市场趋势分析

一、2008-2009年三亚房地产市场趋势总结

二、2009-2010年三亚房地产市场趋势总结

三、2010-2015年三亚房地产发展趋势分析

第三节 2010-2015年三亚房地产行业供需预测

一、2010-2015年三亚房地产供给预测

二、2010-2015年三亚房地产需求预测

三、2010-2015年三亚房地产价格预测

第四节 2010-2015年三亚房地产行业规划建设

- 一、2010-2015年三亚房地产行业整体规划
- 二、2010-2015年三亚房地产业发展预测
- 三、2010-2015年三亚房地产行业规划建设

第十六章 三亚房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第二节 提高三亚房地产企业竞争力的策略

- 一、提高三亚房地产企业核心竞争力的对策
- 二、三亚房地产企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响三亚房地产企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高三亚房地产企业竞争力的策略

第三节 对三亚房地产品牌的战略思考

- 一、三亚房地产实施品牌战略的意义
- 二、三亚房地产企业品牌的现状分析
- 三、三亚房地产企业的品牌战略研究
- 四、三亚房地产品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：2009-2010年三亚房地产行业市场规模
- 图表：2009-2010年三亚房地产重要数据指标比较
- 图表：2009-2010年三亚房地产行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年三亚房地产行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年三亚房地产行业资产情况分析
- 图表：2010-2015年三亚房地产市场价格走势预测
- 图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况
- 图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2009年1-12月全国商品房销售情况
- 图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况
- 图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况
- 图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况
- 图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：三亚消费者购房的原因

图表：三亚消费者对购房方式选择

图表：三亚消费者目前居住情况

图表：2010年三亚消费者购房计划

- 图表：三亚消费者购房选择的房款支付方式
- 图表：三亚消费者一直未购房的原因
- 图表：三亚消费者选房容易受影响的因素
- 图表：三亚购房消费者的收入情况
- 图表：三亚消费者购房的价位选择
- 图表：2010年三亚有购房计划的消费者所占比例
- 图表：2010年三亚准备二次购房的消费者所占比例
- 图表：三亚消费者购房用途
- 图表：2010年三亚消费者购房选择的区域
- 图表：三亚消费者购房选择的居住环线位置
- 图表：2010年三亚消费者准备购买何种类型的房屋
- 图表：2010年三亚购房消费者能够接受的价格范围
- 图表：2010年三亚购房消费者预测三亚整体房价走势
- 图表：2010年三亚购房消费者家庭月收入状况
- 图表：2010年三亚消费者影响购房的原因
- 图表：2010年三亚购房消费者容易受哪些项目选择的影响
- 图表：2010年三亚消费者选择购房付款方式情况
- 图表：2008年三亚楼盘销售排行榜
- 图表：2010年三亚主城区新发预售证
- 图表：2009年1-12月三亚主城区商品房供需套数
- 图表：2009年1-12月三亚主城区商品房供需面积
- 图表：2009年1-12月三亚主城区商品房户均面积
- 图表：2009年12月三亚各种物业房源销售情况
- 图表：2009年12月三亚各行政区成交情况
- 图表：2009年12月三亚各城区成交情况
- 图表：2009年12月三亚各行政区二手房成交量
- 图表：2009年12月三亚主城区新开楼盘一览
- 图表：2009年12月三亚各行政区开盘情况
- 图表：2009年12月三亚主城区新开楼盘价格情况
- 图表：2009年12月三亚郊区新开楼盘
- 图表：2009年1-12月三亚二手房成交量走势图
- 图表：2009年1-12月三亚各区域二手房成交均价走势图
- 图表：2009年1-12月三亚二手房买卖交易套型分布图
- 图表：2009年1-12月三亚二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/7752177521.html>