

2011-2015年中国网络优化产业运营策略及投资前景预测分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国网络优化产业运营策略及投资前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/8752287522.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

网络优化是指通过各种硬件或软件技术使网络性能达到我们需要的最佳平衡点!
硬件方面指在合理分析系统需要后在性能和价格方面作出最优解!
软件方面指通过对软件参数的设置以期取得在软件承受范围内达到最高性能负载!
网络优化也是SEO。

网站优化可以从狭义和广义两个方面来说明，狭义的网站优化，即搜索引擎优化，也就是让网站设计适合搜索引擎检索，满足搜索引擎排名的指标，从而在搜索引擎检索中获得排名靠前，增强搜索引擎营销的效果。广义的网站优化所考虑的因素不仅仅是搜索引擎，也包括充分满足用户的需求特征、清晰的网站导航、完善的在线帮助等，在此基础上使得网站功能和信息发挥发挥的效果。也就是以企业网站为基础，与网络服务商（如搜索引擎等）、合作伙伴、顾客、供应商、销售商等网络营销环境中各方面因素建立良好的关系。网站优化不是帮您做网站建设改版或者维护，而是使用市场调查等方法确定更符合您网站定位的关键词，并利用技术手段让您的站点更符合搜索引擎的搜索习惯，包括使搜索引擎能更容易找到您的站点里的有效关键词。

目录

第一章 网络优化基本概述

第一节 网络优化概念及作用

- 一、网络优化概念
- 二、网络优化工作重要性
- 三、网络优化主要功能

第二节 交换网络优化实施过程及主要采取措施

- 一、相关数据的收集
- 二、数据检查和调整
- 三、监测传输、信令质量和负荷
- 四、均衡话务量
- 五、检查网络时钟同步
- 六、交换机系统的负荷和系统设备的告警监测
- 七、录音通知正确选送

第三节 网络优化主要内容

- 一、网络优化专项服务
- 二、无线网络日常优化
- 三、交换网络日常优化

第四节 影响网络优化要素分析

一、硬件数据

二、频率规划

三、邻区规划

第二章2009-2010年中国网络优化产业运行环境分析

第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节 2009-2010年中国网络优化产业政策环境分析

一、网络优化政策分析

二、网络优化相关政策影响分析

第三节 2009-2010年中国网络优化产业社会环境分析

第三章 直放站覆盖网络优化设计分析

第一节 直放站应用中问题分析

一、对直放站的优、缺点认识不足

二、缺乏有经验的工程应用人员和测试设备

三、CDMA网的规划和优化技术缺乏

四、运营商、主设备厂家、直放站厂家之间的配合不理想

第二节 网络规划和优化工作

一、直放站规划

二、直放站噪声优化

三、系统参数优化

四、导频混淆和导频污染

五、邻区列表

六、搜索窗口参数

第三节 直放站造成的干扰及查找

一、擅自设置直放站对公众移动通信系统的危害

二、非法设置直放站的查找

1、选择测向频率

2、测向设备设置

第四章 2009-2010年中国传输网络端口利用率低成因分析

第一节2009-2010年中国端口利用率现状分析

第二节 本地中继、长途传输SDH网络端口利用率分析

一、环网技术因素

二、设备因素

三、业务发展因素

四、资源预留

五、影响因素汇总

第三节 接入传输SDH端口利用率分析

一、局端设备

二、接入点设备

三、大客户用户端设备

第四节 实例分析

第五节 利用率目标

第六节 提升利用率的措施

第五章2009-2010年中国固网网络优化分析

第一节 长途及本地网络优化分析

一、长途网优化

二、本地网优化

第二节2009-2010年中国固网网络优化措施分析

一、业务触发解决方案

二、端局过滤加PSR方案

三、纯汇接局触发方案

四、号码再定位

五、话务控制

六、向NGN网络演进

第三节2009-2010年中国基于软交换的网络优化方案

一、网络智能化产生背景

二、固网优化方案介绍

三、固网与移动网络融合

第六章2009-2010年中国移动通信网络优化分析

第一节 移动IP路由优化实现及性能分析

一、路由优化机制

二、路由优化实现

三、性能分析

第二节2009-2010年中国移动通信网络的规划与优化对策

一、2G 网络规划和优化

二、3G 网络规划和优化的分析及对策

第三节2009-2010年中国移动通信网络优化的发展方向分析

- 一、网络优化的重点分析
- 二、网络优化的手段向智能化、自动化方向发展
- 三、网络优化工作要与3G网络的规划工作相结合

第四节2009-2010年中国移动通信网络中频率规划与优化

- 一、同频干扰对移动网络的影响
- 二、频率规划的定义和方法
- 三、频率优化的理论依据和方法

第五节 不同移动通信系统之间干扰分析

- 一、不同系统之间干扰分析
- 二、C网和G网干扰及减小干扰措施

第六节2009-2010年中国移动通信网络优化技术的现状及其发展方向

- 一、移动网络优化的意义
- 二、移动通信网络优化的现状
- 三、移动通信网络优化发展的趋势

第七章2009-2010年中国3G网络优化分析

第一节 3G 传输网组网研究

- 一、传输网分层
- 二、核心层承载技术
- 三、接入与汇聚层承载技术
- 四、3G 传输网组网方案

第二节2009-2010年中国3G数据业务模型分析的复杂性

- 一、用户行为分析
- 二、无线数据业务特性分析
- 三、无线资源管理的复杂性分析
- 四、系统配置的复杂性

第三节 3G无线网络规划流程

- 一、规划目标
- 二、规划过程

第四节 3G系统网络优化

- 一、概述
- 二、3G 无线接入特点
- 三、WCDMA 无线系统与GSM系统差异分析

第五节 CDMA系统容量的优化

- 一、网络容量、网络质量和网络性能的关系

二、容量优化目的

三、容量优化的原理

四、容量优化手段

第六节 WCDMA网络优化

一、WCDMA 网络的体系结构与传输网可用技术方案

二、WCDMA 无线系统优化内容

第七节 TD - SCDMA网络优化

一、TD - SCDMA独立组网方案

二、TD - SCDMA网络优化流程

三、TD - SCDMA数据采集

四、分析测试结果

五、更新网络配置

第八章2009-2010年中国区域网络优化市场态势分析

第一节2009-2010年中国室内网络优化分析

一、室内分布系统设计思路

二、网室内分布系统共建问题的考虑

三、室内分布系统

第二节2009-2010年中国农村网络覆盖优化研究

一、优化流程

二、优化手段

三、监测对比

四、典型案例

第三节 小区深度覆盖分析

一、住宅小区深度覆盖的必要性

二、住宅小区的网络覆盖现状及存在问题

三、实现住宅小区深度覆盖建设方案

第九章2009-2010年中国无线网络优化覆盖设备行业分析

第一节2009-2010年中国行业技术特点简析

一、网络覆盖设备的主要产品结构及实现功能

二、移动通信网络优化覆盖设备技术方案简析

1、宏蜂窝基站（室外基站引入的）方式+室内天线分布系统

2、直放站（室外基站信号+无线直放站）解决信号覆盖

3、射频拉远单元（RRU）

4、室内微蜂窝基站作为信号源

第二节2009-2010年中国移动通信覆盖行业供给状况分析

一、行业集中度分析

二、进入壁垒在不断抬高

三、潜在进入者实力较强

第十章2009-2010年中国中国移动通信覆盖市场需求分析

第一节 2G 移动通信覆盖市场需求规模分析

一、城市建设带动移动通信覆盖市场的持续需求

二、运营商拓展农村市场也将带动移动通信覆盖市场的增长

三、中国联通的网络仍存在较大的覆盖需求

第二节 3G 启动将带来市内覆盖市场

一、3G 竞争加剧将会迫使运营商加大网络覆盖的投入

二、室内覆盖是3G时代网络覆盖的主要投资方向

三、非话务密集区及交通沿线的3G覆盖需求会较小

四、3G与2G可以共用部分覆盖设备分析

第十一章2009-2010年中国重点企业运营数据分析

第一节三维通信股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 深圳市国人通信有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 京信通信系统（广州）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十二章 2011-2015年中国网络优化市场发展趋势与前景预测

第一节2011-2015年网络优化行业竞争趋势分析

第二节2011-2015年网络优化发展趋势分析

第三节2011-2015年网络优化用户需求预测

一、3G 牌照的发放对2G 网络优化覆盖业务不会造成负面影响

二、3G 网络建设增加网络优化覆盖市场容量

第四节2011-2015年中国网络优化服务发展方向分析

第五节2011-2015年中国网络优化行业发展前景预测

第十三章2011-2015年中国网络优化行业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国网络优化行业投资环境分析

第二节2011-2015年中国网络优化行业投资机会分析

第三节2011-2015年中国网络优化行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、网络优化技术风险分析

三、其它风险分析

第四节 专家建议

图表名称：部分

图表 资源预留原因及对网络端口利用率的影响

图表 各种影响因素所占比例情况

图表 8个节点组建3个2 . 5Gbit / s环的组网结构

图表 环1 A节点的利用率

图表 环1 C节点的利用率

图表 移动的IP三角路由和优化路由

图表 移动的IP优化路由

图表 用NS模拟该路由优化方案的拓扑图

图表 控制信道分组方式（4*3）

图表 3*3频率复用方式

图表 MRP复用方式

图表 我国2G/3G移动通信系统频谱划分

图表 3G传输网分层

图表 RNC采用IMA EI接口

图表 IMA EI在接入层终结

图表 IMA EI在汇聚层终结

图表 Node B采用STM-1（ATM）

图表 3G业务框架结构图

图表 业务分类及定义

图表 业务分析框架

图表 3G业务分类

图表 3G网络规划流程图

图表 3扇区定向站的覆盖面积估算

图表 优化前后系统性能随用户增长趋势变化

图表 搜索窗大小与移动台的搜索时间的对应关系

图表 WCDMA网络的结构图

图表 RNC到Node B连接的传输层

图表 3G各阶段Iub接口上的流量估计

图表 TD-SCDMA独立组网及混合组网对比

图表 TD-SCDMA 系统无线网络优化流程

图表 农村覆盖优化方法汇总

图表 功分器配置对比表

图表 功分C小区后路测情况对比表

图表 天线整改前后对比图

图表 TSG240C小区功分后MRR统计分析

图表 信号强度分布变化对比图

图表 2000-2009 年我国网络优化覆盖市场规模 单位：亿元

图表 2005-2006年经营业绩情况 单位：千港元

图表 2008-2010年三维通信股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年三维通信股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年三维通信股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年三维通信股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年三维通信股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年三维通信股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年三维通信股份有限公司盈利能力分析

图表 深圳市国人通信有限公司盈利指标情况

图表 深圳市国人通信有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市国人通信有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市国人通信有限公司盈利能力情况

图表 深圳市国人通信有限公司销售收入情况

图表 深圳市国人通信有限公司成本费用构成情况

图表 京信通信系统（广州）有限公司盈利指标情况

图表 京信通信系统（广州）有限公司资产运行指标状况

图表 京信通信系统（广州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 京信通信系统（广州）有限公司盈利能力情况

图表 京信通信系统（广州）有限公司销售收入情况

图表 京信通信系统（广州）有限公司成本费用构成情况

图表 无线网优覆盖解决方案市场份额

图表 毛利率比较

图表 销售客户情况对比（按2006年销售额）

图表 2G/3G发展趋势

图表 2004-2013年我国无线网络优化覆盖市场资本输出预测

图表 略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/8752287522.html>