

# 2011-2015年饮水机行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年饮水机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/117524117524.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

水是生命的源泉，除了直接饮用之外，涮洗烹饪，泡茶煲汤等日常生活最离不开的资源便是水了。而大量的化学品、杂质、细菌、铁锈（自来水管道的生锈）影响着水的纯度，进而威胁着人们的健康。所以饮用水的洁净程度一直是人们担心的问题，随着人们对生活质量的标准提升，也就衍生了家电市场的新分支——水家电。水家电就是改良完善人们生活用水水质的电器产品，市场上常见的水家电产品主要有饮水机、净水器、纯水机、软水机、直饮机等。从技术方面来讲，净水器经过十几年的发展，有了很大的改进。现在人们对水家电的推广越来越注重，水家电关系到每个家庭的生活环境、生活品质。水家电适合家庭、办公室等地方使用，主要用于饮用。饮水机是水家电最先被人们认识和了解的产品。近些年来饮水机的发展更新也被人们时刻关注着。相比饮水机，净水器对水质的改善方式更直接，按材料和过滤方式分，净水器可以分成吸附式和过滤式两种，如果从过滤级别上分，又可以分成一、二、三、四级过滤净水器和五级反渗透膜纯水机等。

中国水家电行业发展十余年。2002年以前少数有规模的企业在做全国市场，虽然进行了一些宣传推广工作，但这些宣传也只是为了招商，宣传对象只是介于行业内，虽然是独步难行，可也很好的推动了市场的发展。也是在2002年前后，更多企业认识到了中国水处理市场的巨大商机，进来的企业多了，这个里面主要是以浙江传统饮水机的生产企业加入为主。其实，最初一些企业介入进来，第一是高兴，02年至05年是行业细化阶段，在这个阶段内更多的企业根据自身特点和优势，选择在水家电产业链的某一点强化发展，原材料，滤芯，配件，整机等等。水家电的OEM也正是在此时兴盛起来。据有关部门统计中国在国家有关部门登记在册的水家电企业有2000余家，还有一些没有企业未在统计范围之内，这些企业多半在从事水家电的OEM生产。规模不足给中国家电中小企业形成几大风险：一是规模成本不经济，产品在市场最终还是缺乏竞争力。年产10—20万台产品和年产200-300万台产品的成本优势天渊之别。二是规模不足导致企业在产业环境即上下游的博弈能力不强，一旦产业环境发生变化，企业的应变力不足。三是规模不足导致企业抗风险能力差，尤其是难以抗拒大品牌大资本企业的进入。

未来中国家电企业的结构变化：鲜明的“二极化”。一极为末流品牌（或称为弱势品牌）的产品阵营。一级为主流品牌未来的市场份额也将由他们主宰。而那些不是做小家电OEM的企业中，很大一部份有自己的品牌，但是由于大部份缺乏研发技术、品牌宣传力及缺乏销售渠道建设能力，多半使这些品牌成为了杂牌的代名词。据一份调查报告显示，2005年前后，由于大量企业转向做OEM，国内的知名家电品牌较之前锐减80%以上，目前排在行业前5位的品牌，市场占有率还不足30%。在前两年的顺德家博会上的展位上及顺德105国道路， “专业OEM”的广告牌不时出现，可见，OEM成为了众多小家电中小企业的生存依赖。在经过价格战和经济危机洗礼后，中国的小家电产品已经具有了一定的国际竞争力，但是这种竞争力主要还是来自“性能价格比”，中国小家电产品还缺少领先技术，中国小家电业还缺

少世界级知名品牌，因而中国的家电业还缺少核心的竞争力。站在这个立场上，我们应该重新审视OEM带给中国小家电业的机会。

本研究咨询报告，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国饮水机行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区饮水机市场的发展状况、饮水机消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国饮水机市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对饮水机未来发展趋势进行了研判，是饮水机生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前饮水机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 饮水机行业发展概述

###### 第一节 饮水机定义及分类

###### 一、饮水机的定义

###### 二、饮水机的种类

###### 三、饮水机的特性

###### 第二节 饮水机产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

###### 第三节 饮水机行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第二章 全球饮水机市场发展分析

###### 第一节 2010年全球饮水机市场分析

###### 一、2010年全球饮水机市场回顾

###### 二、2010年全球饮水机市场环境

###### 三、2010年全球饮水机产销分析

###### 四、2010年全球饮水机技术分析

###### 第二节 2011年全球饮水机市场分析

###### 一、2011年全球饮水机需求分析

###### 二、2011年欧美饮水机需求分析

###### 三、2011年全球饮水机产销分析

#### 四、2011年中外饮水机市场对比

##### 第三节 主要国家地区饮水机市场分析

###### 一、2010-2011年美国饮水机市场分析

###### 二、2010-2011年欧洲饮水机市场分析

###### 三、2010-2011年日本饮水机市场分析

###### 四、2010-2011年韩国饮水机市场分析

###### 五、2010-2011年其他国家饮水机市场

#### 第三章 我国饮水机行业发展现状

##### 第一节 我国饮水机行业发展现状

###### 一、饮水机行业品牌发展现状

###### 二、饮水机行业消费市场现状

###### 三、饮水机市场消费层次分析

###### 四、我国饮水机市场走向分析

##### 第二节 2009-2011年饮水机业发展情况分析

###### 一、2009年饮水机行业发展情况分析

###### 二、2010年饮水机行业发展情况分析

###### 三、2011年饮水机行业发展特点分析

###### 四、2011年1-7月饮水机行业发展情况

##### 第三节 2010-2011年饮水机行业运行分析

###### 一、2010-2011年饮水机业产销存运行分析

###### 二、2010-2011年饮水机行业利润情况分析

###### 三、2010-2011年饮水机行业发展周期分析

###### 四、2011-2015年饮水机行业发展机遇分析

###### 五、2011-2015年饮水机行业利润增速预测

##### 第四节 对中国饮水机市场的分析及思考

###### 一、饮水机市场特点

###### 二、饮水机市场分析

###### 三、饮水机市场变化的方向

###### 四、中国饮水机产业发展的新思路

###### 五、对中国饮水机产业发展的思考

#### 第四章 我国饮水机市场发展研究

##### 第一节 2010年我国饮水机市场发展研究

###### 一、2010年1季度我国饮水机市场研究

###### 二、2010年2季度我国饮水机市场研究

###### 三、2010年3季度我国饮水机市场研究

#### 四、2010年4季度我国饮水机市场研究

##### 第二节 2011年我国饮水机市场情况

- 一、2011年1-7月我国饮水机产销情况
- 二、2011年1-7月我国饮水机市场价格情况
- 三、2011年1-7月重点城市饮水机市场发展情况
- 四、2011年1-7月我国饮水机市场发展情况

##### 第三节 2011年我国饮水机市场结构和价格走势分析

- 一、2011年上半年我国饮水机市场结构和价格走势概述
- 二、2011年上半年我国饮水机市场结构分析
- 三、2011年上半年我国饮水机市场价格走势分析

##### 第四节 2011年我国饮水机业市场发展特点分析

- 一、2011年上半年我国饮水机市场格局特点
- 二、2011年上半年我国饮水机产品创新特点
- 三、2011年上半年我国饮水机市场服务特点
- 四、2011年上半年我国饮水机市场品牌特点

#### 第五章 我国饮水机市场调查分析

##### 第一节 2010年我国饮水机市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

##### 第二节 2011年1季度我国饮水机市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

##### 第三节 2011年上半年中国饮水机市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

#### 第六章 饮水机行业经济运行分析

##### 第一节 2010-2011年饮水机产量分析

- 一、2010年饮水机产量分析
- 二、2011年1-7月饮水机产量分析

## 第二节 2010-2011年饮水机行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年饮水机行业主要经济指标分析
- 三、2011年1-7月饮水机行业主要经济指标分析

## 第三节 2010-2011年我国饮水机行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力
- 四、2010-2011年行业经营发展能力
- 五、2010-2011年行业偿债能力分析

## 第七章 我国饮水机行业进出口分析

### 第一节 我国饮水机进口分析

- 一、2010年进口总量分析
- 二、2010年进口结构分析
- 三、2010年进口区域分析

### 第二节 我国饮水机出口分析

- 一、2010年出口总量分析
- 二、2010年出口结构分析
- 三、2010年出口区域分析

### 第三节 我国饮水机进出口预测

- 一、2011年上半年进口分析
- 二、2011年上半年出口分析
- 三、2011年饮水机进口预测
- 四、2011年饮水机出口预测

## 第八章 饮水机区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析



三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第九章 中国饮水机行业消费市场分析

第一节 中国饮水机消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 饮水机行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 饮水机市场消费需求分析

一、饮水机市场的消费需求变化

二、饮水机行业的需求情况分析

三、2011年饮水机品牌市场消费需求分析

第四节 饮水机消费市场状况分析

一、饮水机行业消费特点

二、饮水机消费者分析

三、饮水机消费结构分析

四、饮水机消费的市场变化

五、饮水机市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 饮水机行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、饮水机行业品牌忠诚度调查

## 六、饮水机行业品牌市场占有率调查

## 七、消费者的消费理念调研

## 第二部分 行业竞争格局

## 第十章 饮水机行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 中国饮水机行业竞争格局综述

#### 一、2010年饮水机行业集中度

#### 二、2010年饮水机行业竞争程度

#### 三、2010年饮水机企业与品牌数量

#### 四、2010年饮水机行业竞争格局分析

### 第四节 2010-2011年饮水机行业竞争格局分析

#### 一、2010-2011年国内外饮水机竞争分析

#### 二、2010-2011年我国饮水机市场竞争分析

#### 三、2010-2011年我国饮水机市场集中度分析

#### 四、2011-2015年国内主要饮水机企业动向

#### 五、2011年国内饮水机拟在建项目分析

## 第十一章 饮水机企业竞争策略分析

### 第一节 饮水机市场竞争策略分析

#### 一、2011年饮水机市场增长潜力分析

#### 二、2011年饮水机主要潜力品种分析

#### 三、现有饮水机产品竞争策略分析

#### 四、潜力饮水机品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 饮水机企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对饮水机行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后饮水机行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国饮水机市场竞争趋势

四、2011-2015年饮水机行业竞争格局展望

五、2011-2015年饮水机行业竞争策略分析

六、2011-2015年饮水机企业竞争策略分析

第十二章 重点饮水机企业竞争分析

第一节 TCL家庭电器(南海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 宁波沁园环保科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 奇迪电器集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 浪木电器集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 杭州司迈特水处理工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

## 第七节 天年生物（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

## 第八节 青岛澳柯玛集团总公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

## 第九节 上海奔腾企业(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

## 第十节 先锋电器集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十三章 饮水机行业发展趋势分析

#### 第一节 我国饮水机行业前景与机遇分析

- 一、我国饮水机行业发展前景
- 二、我国饮水机发展机遇分析
- 三、2011年饮水机的发展机遇分析
- 四、金融危机对饮水机行业的影响分析

#### 第二节 2011-2015年中国饮水机市场趋势分析

- 一、2010-2011年饮水机市场趋势总结
- 二、2011-2015年饮水机发展趋势分析
- 三、2011-2015年饮水机市场发展空间
- 四、2011-2015年饮水机产业政策趋向
- 五、2011-2015年饮水机技术革新趋势
- 六、2011-2015年饮水机价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

## 第十四章 未来饮水机行业发展预测

### 第一节 未来饮水机需求与消费预测

- 一、2011-2015年饮水机产品消费预测
- 二、2011-2015年饮水机市场规模预测
- 三、2011-2015年饮水机行业总产值预测
- 四、2011-2015年饮水机行业销售收入预测
- 五、2011-2015年饮水机行业总资产预测

### 第二节 2011-2015年中国饮水机行业供需预测

- 一、2010-2015年中国饮水机供给预测
- 二、2011-2015年中国饮水机产量预测
- 三、2011-2015年中国饮水机需求预测
- 四、2011-2015年中国饮水机供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国饮水机产品价格预测
- 六、2011-2015年主要饮水机产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十五章 饮水机行业投资现状分析

### 第一节 2010年饮水机行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

### 第二节 2011年1-7月饮水机行业投资情况分析

- 一、2011年1-7月总体投资及结构
- 二、2011年1-7月投资规模情况
- 三、2011年1-7月投资增速情况
- 四、2011年1-7月分行业投资分析
- 五、2011年1-7月分地区投资分析
- 六、2011年1-7月外商投资情况

## 第十六章 饮水机行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年饮水机行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

## 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内饮水机技术现状
- 二、2011年饮水机技术发展分析
- 三、2011-2015年饮水机技术发展趋势分析

## 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

## 第五节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对饮水机行业的影响

## 第十七章 饮水机行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

### 第三节 饮水机行业投资效益分析

- 一、2010-2011年饮水机行业投资状况分析
- 二、2011-2015年饮水机行业投资效益分析
- 三、2011-2015年饮水机行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年饮水机行业的投资方向
- 五、2011-2015年饮水机行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响饮水机行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响饮水机行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响饮水机行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响饮水机行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国饮水机行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国饮水机行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 饮水机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年饮水机行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年饮水机行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年饮水机行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年饮水机行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年饮水机行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年饮水机行业其他风险及控制策略

### 第十八章 饮水机行业投资战略研究

#### 第一节 饮水机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国饮水机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、饮水机实施品牌战略的意义
- 三、饮水机企业品牌的现状分析
- 四、我国饮水机企业的品牌战略
- 五、饮水机品牌战略管理的策略

#### 第三节 饮水机企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理

## 八、国际化策略

### 第四节 饮水机行业投资战略研究

#### 一、2011年小家电行业投资战略

#### 二、2011年饮水机行业投资战略

#### 三、2011-2015年饮水机行业投资战略

#### 四、2011-2015年细分行业投资战略

#### 图表目录

图表：饮水机产业链分析

图表：国际饮水机市场规模

图表：国际饮水机生命周期

图表：2003-2010年中国饮水机行业市场规模

图表：2002-2010年全球饮水机产业市场规模

图表：2008-2010年饮水机重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国饮水机行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国饮水机行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国饮水机行业资产情况分析

图表：2009-2010年饮水机产品进口数量比较

图表：2009-2010年饮水机进口金额趋势比较

图表：2009-2010年饮水机进口数量趋势比较

图表：2009-2010年饮水机出口金额趋势比较

图表：2009-2010年饮水机出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口饮水机数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口饮水机金额省市地区

图表：2009-2010年中国饮水机发展能力分析

图表：2009-2010年中国饮水机竞争力分析

图表：2011-2015年中国饮水机产能预测

图表：2011-2015年中国饮水机消费量预测

图表：2011-2015年中国饮水机市场前景预测

图表：2011-2015年中国饮水机市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国饮水机发展前景预测

图表：2010年1-12月饮水机产量全国合计

图表：2010年1-12月饮水机产量北京市合计

图表：2010年1-12月饮水机产量天津市合计

图表：2010年1-12月饮水机产量河北省合计

图表：2010年1-12月饮水机产量山西省合计



图表：2010年1-12月饮水机产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月饮水机产量吉林省合计

图表：2010年1-12月饮水机产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月饮水机产量上海市合计

图表：2010年1-12月饮水机产量江苏省合计

图表：2010年1-12月饮水机产量浙江省合计

图表：2010年1-12月饮水机产量安徽省合计

图表：2010年1-12月饮水机产量福建省合计

图表：2010年1-12月饮水机产量江西省合计

图表：2010年1-12月饮水机产量山东省合计

图表：2010年1-12月饮水机产量河南省合计

图表：2010年1-12月饮水机产量湖北省合计

图表：2010年1-12月饮水机产量湖南省合计

图表：2010年1-12月饮水机产量广东省合计

图表：2010年1-12月饮水机产量广西区合计

图表：2010年1-12月饮水机产量海南省合计

图表：2010年1-12月饮水机产量重庆市合计

图表：2010年1-12月饮水机产量四川省合计

图表：2010年1-12月饮水机产量贵州省合计

图表：2010年1-12月饮水机产量云南省合计

图表：2010年1-12月饮水机产量陕西省合计

图表：2010年1-12月饮水机产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月饮水机产量新疆区合计

图表：2010年1-12月饮水机产量内蒙古合计

图表：2011年1-7月饮水机产量全国合计

图表：2011年1-7月饮水机产量北京市合计

图表：2011年1-7月饮水机产量天津市合计

图表：2011年1-7月饮水机产量河北省合计

图表：2011年1-7月饮水机产量山西省合计

图表：2011年1-7月饮水机产量辽宁省合计

图表：2011年1-7月饮水机产量吉林省合计

图表：2011年1-7月饮水机产量黑龙江合计

图表：2011年1-7月饮水机产量上海市合计

图表：2011年1-7月饮水机产量江苏省合计

图表：2011年1-7月饮水机产量浙江省合计

图表：2011年1-7月饮水机产量安徽省合计

图表：2011年1-7月饮水机产量福建省合计

图表：2011年1-7月饮水机产量江西省合计

图表：2011年1-7月饮水机产量山东省合计

图表：2011年1-7月饮水机产量河南省合计

图表：2011年1-7月饮水机产量湖北省合计

图表：2011年1-7月饮水机产量湖南省合计

图表：2011年1-7月饮水机产量广东省合计

图表：2011年1-7月饮水机产量广西区合计

图表：2011年1-7月饮水机产量海南省合计

图表：2011年1-7月饮水机产量重庆市合计

图表：2011年1-7月饮水机产量四川省合计

图表：2011年1-7月饮水机产量贵州省合计

图表：2011年1-7月饮水机产量云南省合计

图表：2011年1-7月饮水机产量陕西省合计

图表：2011年1-7月饮水机产量甘肃省合计

图表：2011年1-7月饮水机产量新疆区合计

图表：2011年1-7月饮水机产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月饮水机行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月饮水机行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月饮水机行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月饮水机行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月饮水机行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月饮水机行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月饮水机行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月饮水机行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月饮水机行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月饮水机行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月饮水机行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月饮水机行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月饮水机行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月饮水机行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月饮水机行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月饮水机行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月饮水机行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月饮水机行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月饮水机行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月饮水机行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月饮水机行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月饮水机行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月饮水机行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月饮水机行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月饮水机行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月饮水机行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月饮水机行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月饮水机行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月饮水机行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月饮水机行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月饮水机行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月饮水机行业收入前十家企业

图表：2010年5月饮水机行业收入前十家企业

图表：2010年8月饮水机行业收入前十家企业

图表：2010年11月饮水机行业收入前十家企业

图表：2011年1-7月饮水机行业经济指标全国合计

图表：2011年1-7月饮水机行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-7月饮水机行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-7月饮水机行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-7月饮水机行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-7月饮水机行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-7月饮水机行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-7月饮水机行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-7月饮水机行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-7月饮水机行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-7月饮水机行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月饮水机行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-7月饮水机行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-7月饮水机行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-7月饮水机行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-7月饮水机行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-7月饮水机行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-7月饮水机行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-7月饮水机行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-7月饮水机行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-7月饮水机行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-7月饮水机行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-7月饮水机行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-7月饮水机行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月饮水机行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月饮水机行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月饮水机行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月饮水机行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月饮水机行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月饮水机行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月饮水机行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月饮水机进口数据

图表：2010年1季度饮水机进口数据

图表：2010年1月饮水机进口数据

图表：2010年2月饮水机进口数据

图表：2010年3月饮水机进口数据

图表：2010年2季度饮水机进口数据

图表：2010年4月饮水机进口数据

图表：2010年5月饮水机进口数据

图表：2010年6月饮水机进口数据

图表：2010年3季度饮水机进口数据

图表：2010年7月饮水机进口数据

图表：2010年8月饮水机进口数据

图表：2010年9月饮水机进口数据

图表：2010年4季度饮水机进口数据

图表：2010年10月饮水机进口数据

图表：2010年11月饮水机进口数据

图表：2010年12月饮水机进口数据

图表：2010年1-12月饮水机出口数据

图表：2010年1季度饮水机出口数据

图表：2010年1月饮水机出口数据

图表：2010年2月饮水机出口数据

- 图表：2010年3月饮水机出口数据
- 图表：2010年2季度饮水机出口数据
- 图表：2010年4月饮水机出口数据
- 图表：2010年5月饮水机出口数据
- 图表：2010年6月饮水机出口数据
- 图表：2010年3季度饮水机出口数据
- 图表：2010年7月饮水机出口数据
- 图表：2010年8月饮水机出口数据
- 图表：2010年9月饮水机出口数据
- 图表：2010年4季度饮水机出口数据
- 图表：2010年10月饮水机出口数据
- 图表：2010年11月饮水机出口数据
- 图表：2010年12月饮水机出口数据
- 图表：2011年1-7月饮水机进口数据
- 图表：2011年1季度饮水机进口数据
- 图表：2011年1月饮水机进口数据
- 图表：2011年2月饮水机进口数据
- 图表：2011年3月饮水机进口数据
- 图表：2011年2季度饮水机进口数据
- 图表：2011年4月饮水机进口数据
- 图表：2011年1-7月饮水机出口数据
- 图表：2011年1季度饮水机出口数据
- 图表：2011年1月饮水机出口数据
- 图表：2011年2月饮水机出口数据
- 图表：2011年3月饮水机出口数据
- 图表：2011年2季度饮水机出口数据
- 图表：2011年4月饮水机出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/117524117524.html>