

2018年中国位置服务市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国位置服务市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/367525367525.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，位置服务行业也得到了快速发展，2016年我国位置服务行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，位置服务行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从位置服务行业企业区域分布情况来看，位置服务行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国位置服务市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 移动定位和位置服务（LBS/GIS）相关概述

第一节 LBS

- 一、LBS业务特点
- 二、我国LBS的应用情况

第二节 GIS

- 一、GIS 功能与范围界定
- 二、GIS 的组成部分
- 三、GIS 的应用领域
- 四、GIS相关技术
- 五、GIS常用软件
- 六、电力工业中的GIS

第二章 位置服务技术、应用及发展历程

第一节 位置服务的系统组成

第二节 无线定位技术分类

- 一、基于网络的定位技术
- 二、基于终端的定位技术
- 三、混合无线定位技术

第三节 无线定位技术综合比较

- 一、不同无线定位技术的使用现状比较
- 二、不同无线定位系统的比较
- 三、不同定位信息传送技术比较

第四节 位置服务的主要应用

- 一、位置服务的分类及主要应用
- 二、主要位置服务的精度要求

第五节 国际位置服务产业的发展历程

- 一、美国E911计划催生位置服务
- 二、欧盟E-112计划促进位置服务的发展
- 三、韩日推动位置服务在全球兴起

第六节 中国位置服务产业的发展历程

- 一、福建移动开通亚洲首套位置服务系统

二、浙江移动推出面向运输行业的位置服务

三、中国联通推出定位之星业务

第七节 位置服务产业的发展趋势

一、市场发展趋势

二、应用发展趋势

三、技术发展趋势

第三章 位置服务市场的产业链分析

第一节 位置服务产业链的构成环节

第二节 定位平台运营商的收入支出模式

第三节 应用平台运营商的收入支出模式

第四节 服务提供商的收入支出模式

第五节 产业链上各环节间的合作模式

第四章 2018年全球移动位置服务（LBS）市场发展状况分析

第一节 2018年全球导航市场概况

一、北斗导航中国版GPS加速布局

二、全球导航产业发展的新趋势

三、2018年全球汽车导航市场预计

第二节 2018年运营商开展移动定位业务的经验

一、定位业务应用

二、运营模式

三、LBS业务的主要驱动力

四、对终端的要求

第三节 2018-2024年全球移动定位业务发展走势预测分析

一、国外移动定位业务发展概况

二、全球移动定位业务市场规模

第五章 2018年中国移动定位和位置服务产业政策与行业标准

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2018年中国移动定位和位置服务产业政策、法规

一、申请经营增值电信业务的相关法律法规

二、法律法规对信息服务内容的规定

三、移动运营商的准入条件

1、中国移动的准入条件

2、中国联通的准入条件

四、国外政府大力扶植位置服务产业

第六章 2018年中国LBS产业运行态势分析

第一节 2018年中国导航市场概况

一、定位服务进入高速增长期

二、LBS产业链呼之欲出

三、奥运会拉动移动定位市场快速增长

第二节 2018年中国移动通信市场分析

一、中国通信行业运行分析

二、中国移动通信发展情况分析

第三节 2018年中国LBS市场发展概况

一、移动位置服务的发展与展望

二、LBS发展现状与投资前景调研

三、定位服务进入高速发展期

四、杭州要建立全球先进的“GPS卫星定位系统”

五、重庆个人移动定位有望实现

六、中国移动定位市场运营状况分析

第四节 2018年中国手机定位市场分析

一、手机定位的两种方式

二、3G手机移动定位分析

三、GPS手机挖掘“个人应用”金矿

四、从智能交通看GPS手机导航定位

五、GPS手机业务潜力巨大

六、手机GPS与车载GPS急增

七、中国开通海事卫星手机业务

第五节 2018年车载定位市场分析

- 一、厂商混战车载定位市场
- 二、汽车GPS系统屏幕决定价格
- 三、GPS寻宝游戏也开始风靡中国

第六节 2018年中国移动LBS市场发展影响因素分析

- 一、移动LBS市场发展的促进因素
- 二、制约移动位置服务LBS市场发展的主要因素
- 三、移动LBS业务运营必要因素

第七章 2018年中国位置服务市场深度剖析

第一节 2018年中国移动通信市场规模

- 一、中国移动用户数
- 二、中国移动通信收入

第二节 2018年中国LBS运营市场规模

- 一、中国LBS用户数
- 二、中国LBS运营收入

第三节 2018年中国定位终端市场规模

第四节 2018年中国电子地图市场规模

- 一、中国GIS引擎市场规模
- 二、中国地图数据市场规模

第五节 2018年中国位置服务个人市场消费调查

- 一、消费者使用情况
- 二、消费者的使用目的
- 三、消费者价格接受度
- 四、影响消费者使用的因素
- 五、消费者认为位置服务所存在的问题
- 六、消费者对位置服务前景的看法

第八章 2018年全球主要地区和国家位置服务运营商情况分析

第一节 北美位置服务运营商发展分析

- 一、BellMobility
- 二、SPRINTPCS
- 三、VERIZONWireless
- 四、CingularWireless
- 五、AT&TWireless

第二节 欧洲位置服务运营商发展分析

一、3UK

二、OrangeFrance

三、T-MobileGermany

第三节 日本位置服务运营商发展分析

一、NTTDoCoMo

二、KDDI

三、VodafoneK.K.

四、Secom

第四节 韩国位置服务运营商发展分析

一、SKT

二、KTF

三、LGT

第九章 中国位置服务方案提供商分析

第一节 安德鲁 (Andrew)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 西门子

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 爱立信

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 摩托罗拉

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 中兴通讯

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 华为

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 国内外位置服务终端设备提供商透析

第一节 美国GARMIN公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 麦哲伦公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 三星

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 中国位置服务软件提供商分析

第一节 SiRF

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 IBM

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 高通/SnapTrack

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2018年电子地图提供商

第一节 2018年中国GIS引擎提供商分析

一、ESRI

二、武汉中地信息工程有限公司

三、适普软件有限公司

第二节 2018年中国地图数据提供商分析

一、北京四维图新

二、北京瑞图万方科技有限公司

三、北京灵图软件有限公司

第十三章 中国位置服务SP优势企业分析

第一节 北京协进科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京国都信业科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广东怡创通信有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十四章 2018年中国位置服务系统集成商

第一节 上海三吉电子工程有限公司

第二节 中国普天信息产业集团公司

第三节 北斗星通卫星导航技术有限公司

第十五章 2018-2024年中国LBS行业发展及行业前景调研分析

第一节 2018-2024年LBS趋势预测及趋势分析

一、LBS趋势预测分析

二、中国市场对移动位置服务（LBS）需求分析

三、卫星导航手机应用值得期待

四、未来交通物流业移动定位服务应用

五、移动定位业务的未来

六、地理信息系统技术发展新趋势

第二节 2018-2024年中国位置服务行业发展趋势预测分析

一、市场发展趋势

二、应用发展趋势

三、技术发展趋势

第三节 2018-2024年中国LBS行业投资分析

一、中国LBS行业投资环境分析

二、中国LBS行业投资机会分析

三、中国LBS行业投资前景分析

第四节 2018-2024年中国LBS运营商发展建议

一、无线增值业务应从正视用户需求开始

二、手机定位需产业合作才能多方共赢

第五节 2018-2024年中国发展移动定位业务的建议

- 一、市场需要一定的培育期
- 二、提供用户确实需要的业务内容
- 三、业务设置要从简
- 四、在业务发展的同时处理好相关问题

部分图表目录：

- 图表：2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2016-2018年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2016-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2016-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2016-2018年我国工业增加值增速统计
- 图表：2016-2018年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2016-2018年我国财政收入支出走势图
- 图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2016-2018年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2016-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2016-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：2016-2018年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2018年人口数量及其构成
- 图表：不同Cell-ID获取技术比较
- 图表：基于网络的定位技术比较
- 图表：基于终端的及混合定位技术比较
- 图表：不同无线定位技术的使用现状比较
- 图表：基于终端、基于网络和混合方式的定位系统比较
- 图表：不同定位信息传送技术比较
- 图表：各类位置服务的主要应用
- 图表：不同应用对定位精度和频率的要求

图表详见正文.....（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/367525367525.html>