

2019年中国智能家居产品行业分析报告- 行业调研与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智能家居产品行业分析报告-行业调研与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/427528427528.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能家居可以定义为一个目标或者一个系统。利用先进的计算机、网络通信、自动控制等技术，将与家庭生活有关的各种应用子系统有机地结合在一起，通过综合管理，让家庭生活更舒适、安全、有效和节能。智能家居不仅具有传统的居住功能，还能提供舒适安全、高效节能、具有高度人性化的生活空间;将一批原来被动静止的家居设备转变为具有"智慧"的工具，提供全方位的信息交换功能，帮助家庭与外部保持信息交流畅通，优化人们的生活方式，帮助人们有效地安排时间，增强家庭生活的安全性，并为家庭节省能源费用等。

智能家居系统产品共分为二十类：控制主机（集中控制器）、智能照明系统、电器控制系统、家庭背景音乐、家庭影院系统、对讲系统、视频监控、防盗报警、电锁门禁、智能遮阳（电动窗帘）、暖通空调系统、太阳能与节能设备、自动抄表、智能家居软件、家居布线系统、家庭网络、厨卫电视系统、运动与健康监测、花草自动浇灌、宠物照看与动物管制。

在人工智能和物联网技术的发展带领下，智能家居热度不减，行业蓬勃兴起，互联网巨头及新兴创业公司从硬件、技术、系统解决方案等不同角度进行布局，智能家居系统初显。随着人工智能技术的不断完善，智能家居产品种类日益增多。数据显示，到了2017年中国智能家居市场规模达到了1428亿元。截止至2018年中国智能家居市场规模初步预计超1700亿元。预测2019年中国智能家居市场规模将达1985亿元。

其中，智能家电产品因整体均价较高，且智能电视、智能冰空洗等产品的智能化渗透率远高于智能照明、家用安防等品类。

2014-2019年中国智能家居市场规模及预测 数据来源：商务委

2017年中国智能家居细分市场规模 数据来源：商务委

目前，智能家居中，在家电行业智能化较多。空调、冰箱、洗衣机等家电是智能化需求最高，也是潜在市场最大的智能家居产品。

据数据统计，智能空调的潜在市场可达16538亿元，冰箱则14682亿元，洗衣机为11434亿元，未来三者智能化市场均在万亿级别以上。（JPTC）

智能家居产品潜在市场 数据来源：商务委

【报告大纲】

第一部分 产业发展现状

第一章 智能家居产品产业相关概述

第一节 智能家居产品的基础阐述

- 一、智能家居产品特性与意义涵盖
- 二、智能家居产品能实现的功能和提供的服务
- 三、智能住宅的电气设计要求
- 四、智能家居产品与智能小区的关系

第二节 智能家居产品的子系统

- 一、家居布线系统
- 二、家庭网络系统
- 三、智能家居产品（中央）控制管理系统
- 四、家居照明控制系统、家庭安防系统
- 五、背景音乐系统、家庭影院与多媒体系统
- 六、家庭环境控制系统等八大

第三节 实现智能家居产品智能化

第二章 2016-2019年国内外智能家居产品产业整体运行态势分析

第一节 2016-2019年世界智能家居产品产业发展综述

- 一、世界智能家居产品的起源与兴起
- 二、国际生态智能建筑简述
- 三、世界智能家居产品特点分析
- 四、国外智能家居产品设计
- 五、全球智能家居产品市场规模分析

第二节 2016-2019年中国智能家居产品运行概况

- 一、中国智能家居产品主要内容
- 二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道
- 三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展
- 四、中国智能家居产品市场规模与区域特性

第三节 2016-2019年中国智能家居产品产业市场综述

- 一、国内智能家居产品市场容量分析
- 二、中国智能家居产品的需求分析
- 三、智能家居产品的经济效益

第四节 智能家居产品产业链关键环节发展状况

- 一、智能家电领域发展分析

- 二、智能家居产品控制技术领域发展分析
- 三、智能家居产品控制模块发展分析
- 四、智能家居产品控制服务市场发展情况
- 第五节 智能家居产品应用发展分析

第二部分 物联网与智能家居产品集成

第三章 智能家居产品集成市场发展状况

第一节 智能家居产品集成市场透析

第二节 智能家居产品集成市场特点

- 一、从技术角度分析智能家居产品集成市场特点
- 二、从产业角度分析智能家居产品集成市场特点
- 三、从需求角度分析智能家居产品集成市场特点
- 四、从应用角度分析智能家居产品集成市场特点

第三节 智能家居产品集成市场发展影响因素

- 一、推动因素
- 二、阻力因素

第四节 智能家居产品集成市场规模及预测

第四章 物联网与智能家居产品集成的发展状况

第一节 物联网与智能家居产品集成服务概述

第二节 物联网与智能家居产品集成服务发展状况

- 一、智能家居产品系统相关技术发展趋势
- 二、国外物联网智能家居产品发展现状
- 三、我国物联网智能家居产品发展现状

第三节 物联网主要推动方在智能家居产品领域发展状况

- 一、电信运营商
- 二、智能家居产品系统集成商
- 三、智能家居产品终端企业

第四节 物联网在智能家居产品中应用发展建议

- 一、对运营商的建议——宜顺势而为进行差异化定位
- 二、对系统集成商的建议——加快标准的制定和统一
- 三、对终端厂商的建议——充分考虑产品设计的实用性
- 四、给芯片厂商的建议——加强核心产权的创新

第五章 物联网与智能家居产品集成应用发展分析

第一节 物联网对智能家居产品行业的影响分析

一、驱动因素

二、阻碍因素

第二节 物联网在智能家居产品中的应用关键影响因素

一、技术发展因素

二、产品功能因素

三、产业发展因素

第三节 物联网相关技术在智能家居产品中的应用分析

一、视频监控技术应用

二、RFID技术应用

三、智能抄表

四、智能家电

五、家居安防

第六章 中国重点智能家居产品集成商推荐

第一节 青岛海尔

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广州安居宝

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海索博

一、公司简介

二、业务发展状况

三、市场竞争优势

第四节 美国霍尼韦尔

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三部分 智能家居产品控制市场与方案专题研究

第七章 智能家居产品控制发展概述

第一节 智能家居产品控制概念

第二节 智能家居产品控制发展方向

第三节 智能家居产品控制应用

- 一、智能家居产品控制的应用
- 二、对智能家居产品应用开发设想
- 三、智能家居产品的应用发展方向

第八章 智能家居产品控制的技术和标准

第一节 相关技术在智能家居产品控制的应用

- 一、蓝牙技术在智能家居产品中的应用
- 二、嵌入式系统在智能家居产品中的应用
- 三、ZIGBEE无线技术在智能家居产品中的应用
- 四、嵌入式语音识别及控制技术在智能家居产品系统中的应用
- 五、RFID技术在智能家居产品中应用

第二节 数字家庭网络远程管理协议

- 一、TR-069广域网络自动管理协议
- 二、简单网络管理协议SNMP
- 三、家庭网络管理协议HNMP
- 四、改进的家庭网络管理协议EXHNMP

第三节 智能家电远程控制标准

- 一、国内标准化现状
- 二、国外标准化现状
- 三、美国SCP (SIMPLE CONTROL PROTOCOL)
- 四、LONWORKS

五、ECHONET

六、KNX

七、E家佳标准

八、闪联标准

第九章 智能家居产品控制解决方案分析

第一节 智能家居产品控制方案

一、FT（法国电信）智能家电远程控制方案

二、NTT智能家电远程控制方案

三、E佳家海尔智能家电远程控制方案

四、广州安居宝智能家电远程控制方案

五、上海索博智能家电远程控制方案

六、上广电SVA智能家电远程控制方案

第二节 主流方案对比

第三节 不同控制方式方案

一、集中式的家庭网关控制方式

二、分级集中的控制方式

第十章 智能家居产品控制发展影响因素

第一节 宏观环境对智能家居产品控制发展影响因素

一、政策因素

二、技术因素

三、经济因素

第二节 生态环境对智能家居产品控制的影响

一、家庭智能家电终端对发展的影响

二、智能家电控制用户需求对发展影响

三、智能家居产品控制产业链不同主导者所采用的商业模式

第十一章 2019-2025年中国智能家居产品控制市场规模及预测

第一节 2019-2025年中国智能家居产品控制用户规模及预测

一、用户整体市场规模及预测

二、细分市场用户规模及预测

第二节 2019-2025年中国智能家居产品控制终端市场规模及预测

一、智能家居产品控制终端市场规模

二、智能家居产品控制模块市场服务市场规模

第十二章 智能家居产品远程控制关键服务商分析

第一节 海尔

一、应用分析

二、海尔U-HOME解决方案

三、业务体系

四、商业模式

五、市场表现

第二节 中国电信

一、应用分析

二、业务体系

三、商业模式

四、市场表现

第三节 中国联通

一、应用分析

二、业务体系

三、商业模式

四、市场表现

第四节 中国移动

一、应用分析

二、业务体系

三、商业模式

四、市场表现

第四部分 智能家居产品产业趋势分析

第十三章 2019-2025年中国智能家居产品产业运行趋势分析

第一节 2019-2025年中国智能家居产品产业趋势预测分析

一、中国智能家居产品未来拥有广阔趋势预测

二、中国智能家居产品的发展趋势分析

三、立体绿化智能家居产品是未来智能的发展趋势

四、智能家居产品行业向整合应用节能环保方向发展

五、智能家居产品，家庭装修的新方向

第二节 2019-2025年中国智能家居产品产业市场预测分析

一、智能家居产品产业供给预测分析

二、智能家居产品需求预测分析

三、智能家居产品技术预测分析

第三节 2019-2025年中国智能家居产品产业盈利预测分析

第十四章 2019-2025年中国智能家居产品产业投资规划建设研究

第一节 2016-2019年中国智能家居产品产业投资概况

- 一、中国智能家居产品环境利好
- 二、中国智能家居产品产业投资与在再项目分析
- 三、中国智能家居产品投资价值研究

第二节 2019-2025年中国智能家居产品产业投资机会分析

- 一、中国智能家居产品区域投资潜力
- 二、中国智能家居产品投资热点分析

第三节 2019-2025年中国智能家居产品产业投资前景分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、信贷风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录

- 图表：物联智能家居产品控制系统
- 图表：智能家居产品结构图
- 图表：智能家居产品系统拓扑图
- 图表：下雨自动关窗
- 图表：智能家居产品示意图
- 图表：2016-2019年中国建筑总面积发展趋势图
- 图表：2016-2019年中国智能家居产品市场规模发展趋势图
- 图表：智能家居产品控制信息系统

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智能家居产品行业分析报告-行业调研与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/427528427528.html>