

# 中国一体电脑（AIO）品牌市场专项调研与盈利空间预测报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国一体电脑（AIO）品牌市场专项调研与盈利空间预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/167531167531.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着显示器尺寸的缩小，电脑厂商开始把主机集成到显示器中，从而形成一体电脑（all-in-one），缩写为AIO。AIO相较传统台式机有着连线少、体积小的优势，集成度更高，价格也并无明显变化，可塑造则更强，厂商可以设计出极具个性的产品。AIO可以说是与笔记本和传统台式机并列的一条新兴产品线。

中国报告网发布的《中国一体电脑（AIO）品牌市场专项调研与盈利空间预测报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 一体电脑相关概述

#### 第一节 电脑的发展及应用

#### 第二节 一体电脑

##### 一、一体电脑基本组成

##### 二、一体电脑特点

##### 三、一体电脑配置

#### 第三节 其它各型电脑

##### 一、笔记本电脑（便携电脑、手提电脑）

##### 二、掌上电脑

##### 三、超级计算机(巨型计算机)

##### 四、台式电脑

##### 五、光子计算机

##### 六、黑洞计算机

##### 七、生物计算机

##### 八、DNA计算机

##### 九、纳米计算机

##### 十、AI（人工智能）

## 第二章 2012-2013年全球电脑产业整体运行态势分析

### 第一节 2012-2013年全球电脑市场运行总况

- 一、全球PC格局大洗牌
- 二、全球电脑市场规模分析
- 三、全球电脑市场品牌分析

### 第二节 2012-2013年全球电脑市场监测

- 一、全球电脑销量
  - 1、台式机
  - 2、笔记本
- 二、全球电脑品牌销量排行
- 三、全球电脑价格分析

### 第三节 全球电脑市场前景预测分析

## 第三章 2012-2013年中国电脑产业运行新形势分析

### 第一节 2012-2013年中国电脑产业动态聚焦

- 一、第二届国际(北京)平板电脑产业峰会
- 二、中国电脑普及应用情况

### 第二节 2012-2013年中国电脑产业发展总况

- 一、中国计算机制造业经济指标分析
- 二、全球化背景下中国电脑市场格局分布
- 三、中国电脑市场需求回暖
- 四、2009-2012年中国电脑产量统计分析

- 1、微型计算机
- 2、笔记本电脑

### 第三节 2012年中国电脑产业市场走势分析

- 一、中国电脑市场规模及容量分析
- 二、电脑市场需求消费结构分析
  - 1、笔记本
  - 2、台式机
- 三、中国电脑价格走势分析
  - 1、品牌机价格
  - 2、杂牌机价格

### 第四节 2012年中国一体电脑销售情况

- 一、中国一体电脑销量及市场占有率分析
- 二、中国一体电脑市场预测

### 第五节 2012年中国电脑产业发展中存在的问题

## 第四章 2012年中国笔记本电脑产业运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国一体电脑市场政策环境分析

- 一、解读下乡电脑政策
- 二、相关产业政策分析
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2012年中国一体电脑市场技术环境分析

- 一、产品配置兼容的发展
- 二、电池配件技术的革新

### 第四节 2012年中国一体电脑社会环境分析

## 第五章 2012年中国一体电脑市场运营态势分析

### 第一节 2012年中国一体电脑市场总况

- 一、一体电脑外观与设计
- 二、一体电脑三全产品线分析（全平台、全尺寸、全价格段产品线）
- 三、一体电脑成本
- 四、一体电脑爆发元年
- 五、品牌加低价格 AIO全新模式

### 第二节 2012年中国一体电脑高速发展因素分析

- 一、厂商的看好与推动
- 二、需求日渐细分化的发展趋势
- 三、一体电脑多层次和多角度的定位挖掘出了更多的市场发展空间

## 第六章 2012年中国一体电脑市场深度剖析

### 第一节 2012年中国一体电脑市场产销形势

- 一、中国一体电脑市场容量分析
- 二、PC一体机大受市场欢迎
- 三、中国一体电脑潜在需求分析
- 四、一体电脑销量及占PC传统机比重

### 第二节 2012年中国一体电脑买场分析

- 一、IT卖场（中关村等）
- 二、家电卖场（国美、苏宁）

### 第三节 2012年中国一体电脑价格分析

- 一、主流品牌机价格

## 二、一体电脑同品牌传统PC价格对比

### 第七章 2012年中国一体电脑市场调研

#### 第一节 消费者购买、使用一体电脑情况分析

##### 一、受访者拥有电脑的比例

##### 二、受访者对一体电脑认知情况

##### 三、受访者对一体电脑关注度

#### 第二节 一体电脑功能和需求调查

##### 一、购买一体电脑时消费者对具体功能参数的要求

##### 二、购买一体电脑时消费者对具体配置的要求

##### 三、消费者对一体电脑品牌关注度

##### 四、一体电脑产品的价位调查

#### 第三节 购买一体电脑考虑最多的因素（价格、品牌、实用性、其它）

### 第八章 2012年中国一体电脑市场销售渠道及策略分析

#### 第一节 中国一体电脑市场销售终端的基本类型

##### 一、中国一体电脑渠道之：传统IT渠道特点

##### 二、一体电脑终端之：大型行业直销渠道

##### 三、一体电脑终端之：3C渠道

#### 第二节 一体电脑企业主要代理模式分析

##### 一、代理模式分析

##### 二、代理支持分析

##### 三、代理政策的几点建议

#### 第三节 2010年中国一体电脑市场销售分析

##### 一、渠道增值能力备受关注

##### 二、更多渠道青睐一体电脑

##### 三、消费渠道浮出水面

#### 第四节 中国一体电脑在不同渠道销售策略分析

##### 一、一体电脑主要厂商产品策略情况

##### 二、价格策略

##### 三、渠道策略

### 第九章 2012年中国一体电脑市场竞争格局透析

#### 第一节 2012年中国一体电脑竞争总况

##### 一、一体电脑三大竞争优势

##### 二、一体电脑与传统PC竞争分析

##### 三、一体电脑与传统笔记本电脑竞争分析

#### 第二节 2012年中国一体电脑市场竞争力分析

一、国内外品牌竞争

二、价格竞争分析

三、性价比分析

第三节 2012年中国一体电脑市场集中度分析

第四节 中国一体电脑竞争趋势分析

第十章 2012年外资品牌一体电脑市场分析

第一节 IBM

一、企业概况

二、IBM一体电脑规格及参数

三、IBM一体电脑市场分析

第二节 苹果

第三节 惠普

第四节 戴尔

第五节 索尼 ( Sony )

第十一章 2012年中国品牌一体电脑市场分析

第一节 Lenovo ( 联想 )

一、企业概况

二、联想一体电脑规格及参数

三、联想一体电脑市场分析

第二节 Founder ( 方正 )

第三节 神舟

第四节 海尔集团

第五节 万利达

第六节 清华同方

第七节 宏基 ( ASUS ) 中国台湾

第八节 华硕 ( Acer ) 中国台湾

第十二章 2012年中国一体电脑零部件市场分析

第一节 一体电脑一般配置

第二节 2012年中国一体电脑零部件市场分析

一、机箱

1、电源

2、硬盘

3、磁盘 内存

4、主板

5、CPU - 中央处理器

6、光驱

7、声卡

8、网卡

9、显卡

二、显示器

三、键盘

四、鼠标

五、音箱

### 第十三章 中国一体电脑市场前景与发展趋势预测分析

#### 第一节 中国一体电脑前景预测

一、电脑制造业前景预测

二、一体电脑市场销售形势预测

三、一体电脑的配件发展前景

四、电脑产量预测预测

五、一体电脑市场盈利预测

#### 第二节 中国一体电脑趋势预测

一、一体电脑外观与设计流行趋势

二、一体电脑价格趋势

### 第十四章 中国一体电脑市场投资战略研究

#### 第一节 2012年中国一体电脑投资概况

一、一体电脑投资特性

二、一体电脑投资环境

#### 第二节 中国一体电脑市场投资空白点分析

一、农村市场分析

二、一体电脑清洗市场分析

#### 第三节 中国一体电脑市场投资风险测评

一、市场运营机制

二、竞争风险

三、金融风险

四、进退入风险

#### 第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）



图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/167531167531.html>