

2016-2022年中国镍铁行业深度研究与投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国镍铁行业深度研究与投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/237531237531.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国镍铁行业深度研究与投资价值分析报告》首先介绍了镍铁行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 镍铁概述 10

第一节 镍铁定义 10

第二节 镍铁的用途 10

第三节 镍铁分类情况 10

第二章 2015年中国镍铁行业发展环境分析 12

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 12

一、中国GDP增长情况分析 12

二、工业经济发展形势分析 13

三、社会固定资产投资分析 14

四、对外贸易发展形势分析 15

第二节 镍铁冶炼行业相关政策分析 16

一、有色金属税收优惠政策 16

二、稀有金属保护政策分析 17

三、有色金属环保政策分析 18

四、有色金属进出口相关政策 18

第三节 镍铁冶炼行业社会环境分析 19

一、人口环境分析 19

二、教育环境分析 21

三、文化环境分析 22

四、科技环境分析 22

五、生态环境分析 23

六、中国城镇化率 23

第三章 2015年中国镍铁供需情况分析 25

第一节 镍铁行业产能情况分析 25

第二节 镍铁行业供应情况分析 25

一、镍铁实物量总产量 25

二、镍铁折合纯镍产量 26

第三节 镍铁行业需求情况分析 26

第四节 镍铁企业产品价格情况	27
第四章 镍铁价格走势及影响因素分析	28
第一节 中国镍铁产品价格回顾	28
第二节 2015年中国镍铁市场价格	29
第三节 中国镍铁产品未来价格走势预测	30
第五章 2013-2015年镍铁所属行业数据监测分析	31
第一节 2013-2015年中国镍铁所属行业发展分析	31
一、2013年中国镍铁所属行业发展概况	31
二、2014年中国镍铁所属行业发展概况	32
三、2015年中国镍铁所属行业发展概况	33
第二节 2013-2015年中国镍铁所属行业规模分析	36
一、企业数量增长分析	36
二、资产规模增长分析	37
三、销售规模增长分析	38
四、利润规模增长分析	39
第三节 2013-2015年中国镍铁所属行业结构分析	40
一、企业数量结构分析	40
二、资产规模结构分析	41
三、销售规模结构分析	42
四、利润规模结构分析	43
第四节 2013-2015年中国镍铁所属行业成本费用分析	44
一、销售成本统计	44
二、主要费用统计	45
第五节 2013-2015年中国镍铁所属行业运营效益分析	45
一、偿债能力分析	45
二、盈利能力分析	46
三、运营能力分析	48
第六章 2015年中国镍铁所属行业区域结构分析	50
第一节 华北地区镍铁冶炼所属行业发展分析	50
第二节 东北地区镍铁冶炼所属行业发展分析	51
第三节 华东地区镍铁冶炼所属行业发展分析	52
第四节 中南地区镍铁冶炼所属行业发展分析	53
第五节 西南地区镍铁冶炼所属行业发展分析	54
第六节 西北地区镍铁冶炼所属行业发展分析	56
第七章 中国镍铁行业发展概况	58

第一节 中国镍铁行业发展态势分析	58
第二节 中国镍铁行业产业集群优化分析	59
第三节 中国镍铁行业技术创新	60
第八章 中国镍铁生产成本分析	62
第一节 中国镍铁的成本底线探究	62
第二节 在中国与菲律宾生产镍铁经济效益分析	64
一、中国	64
二、菲律宾	66
第九章 中国镍铁行业市场竞争策略分析	68
第一节 镍铁行业竞争分析	68
一、购买者状况分析	68
二、潜在进入者分析	68
三、替代品威胁分析	69
四、供应商议价能力	69
第二节 镍铁市场竞争特点分析	70
一、产业链整合	70
二、低退出壁垒低	70
三、产品缺少差异化	70
第三节 镍铁企业竞争策略分析	70
一、差异化营销策略	70
二、差别定价策略	72
第十章 中国镍铁产品竞争力优势分析	73
第一节 整体产品竞争力评价	73
一、成本竞争分析	73
二、价格竞争分析	73
三、技术竞争分析	74
第二节 企业竞争力优势	74
一、产品竞争力与企业竞争优势	74
二、产品视角的企业竞争优势	75
第十一章 中国镍铁产业链分析	78
第一节 镍铁产业链简介	78
第二节 镍铁上游原料情况分析	78
一、原材料生产情况分析	78
二、原材料价格走势分析	79
第三节 镍铁下游市场情况分析	80

- 一、下游产品生产情况分析 80
- 二、下游产品行业前景分析 81
- 第十二章 2015年中国镍铁进出口数据监测分析 82
 - 第一节 2013-2015年中国镍铁进口分析 82
 - 一、镍铁进口数量情况 82
 - 二、镍铁进口金额分析 82
 - 三、镍铁进口来源分析 83
 - 四、镍铁进口价格分析 84
 - 第二节 2013-2015年中国镍铁出口分析 84
 - 一、镍铁出口数量情况 84
 - 二、镍铁出口金额分析 85
 - 三、镍铁出口流向分析 85
 - 四、镍铁出口价格分析 85
- 第十三章 中国镍铁重点生产厂家分析 87
 - 第一节 沾化庆翔金属材料有限公司 87
 - 一、企业发展基本情况 87
 - 二、企业主要产品分析 87
 - 三、企业主要经济指标 87
 - 四、企业经营效益分析 88
 - 第二节 山东鑫海科技股份有限公司 88
 - 一、企业发展基本情况 88
 - 二、企业主要产品分析 89
 - 三、企业主要经济指标 90
 - 四、企业经营效益分析 90
 - 第三节 内蒙古化德县同盛铁合金有限公司 91
 - 一、企业发展基本情况 91
 - 二、企业主要产品分析 91
 - 三、企业主要经济指标 91
 - 四、企业经营效益分析 92
 - 第四节 江苏德龙镍业有限公司 92
 - 一、企业发展基本情况 92
 - 二、企业主要产品分析 93
 - 三、企业主要经济指标 93
 - 四、企业经营效益分析 94
 - 五、企业竞争优势分析 94

第五节 山东沾化炜烨镍业有限公司 94

- 一、企业发展基本情况 94
- 二、企业主要产品分析 95
- 三、企业主要经济指标 95
- 四、企业经营效益分析 96
- 五、企业竞争优势分析 96

第六节 内蒙古化德县中泰镍铁有限公司 96

- 一、企业发展基本情况 96
- 二、企业主要产品分析 97
- 三、企业主要经济指标 97
- 四、企业经营效益分析 98

第七节 福建鼎信镍业有限公司 98

- 一、企业发展基本情况 98
- 二、企业主要产品分析 99
- 三、企业主要经济指标 100
- 四、企业经营效益分析 100

第八节 临沂联众镍业有限公司 101

- 一、企业发展基本情况 101
- 二、企业主要产品分析 101
- 三、企业主要经济指标 101
- 四、企业经营效益分析 102

第十四章 中国镍铁行业投资机会与投资风险 103

第一节 2015年镍铁行业投资动态分析 103

- 一、广青镍业60万吨镍铁项目发电站顺利开工 103
- 二、恒顺电气印尼镍铁工业园已签署总承包合同 103
- 三、昊融10万吨精炼镍铁项目计划下半年投产 104
- 四、泛华印尼肯丹丽镍铁项目开工 104
- 五、首家中国投资印尼镍铁厂投产 104

第二节 镍铁行业投资机会分析 104

- 一、镍铁投资新方向 104
- 二、不锈钢前景看好 105

第三节 中国镍铁行业投资风险分析 105

- 一、宏观经济风险 105
- 二、产业政策风险 105
- 三、产品技术风险 106

四、市场竞争风险 107

第十五章 2016-2022年中国镍铁行业发展趋势和供需能力预测 108

第一节 中国镍铁行业发展趋势分析 108

一、镍铁产品品位提高 108

二、镍铁行业的产品定价 108

第二节 镍铁未来发展规模预测分析 108

一、2016-2022年中国镍铁行业产量预测 108

二、2016-2022年中国镍铁行业销量预测 109

第十六章 2016-2022年中国镍铁冶炼企业战略规划分析 110

第一节 镍铁冶炼企业发展战略规划背景意义 110

一、企业转型升级的需要 110

二、企业强做大做的需要 110

三、企业可持续发展需要 110

第二节 镍铁冶炼企业战略规划制定依据 110

一、国家产业政策 111

二、行业发展规律 111

三、企业资源与能力 111

四、可预期的战略定位 111

第三节 镍铁冶炼企业战略规划策略分析 111

一、战略综合规划 111

二、技术开发战略 112

三、区域战略规划 112

四、产业战略规划 113

五、营销品牌战略 113

六、竞争战略规划 114

第四节 镍铁冶炼市场的重点客户战略实施 116

一、实施重点客户战略的必要性 116

二、企业重点客户的鉴别与确定 118

三、企业重点客户的开发与培育 120

四、实施重点客户战略要需解决的问题 124

五、企业重点客户的市场营销策略分析 129

图表目录

图表 1 镍铁产品细分情况 11

图表 2 2013-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 12

图表 3 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 13

图表 4 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 14

图表 5 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 14

图表 6 2013-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 15

图表 7 2013-2015年中国进出口总额增长趋势图 16

图表 8 2012-2015年中国人口总量增长趋势图 19

图表 9 2015年中国人口数量及其构成情况统计 21

图表 10 2013-2015年中国各级各类学校招生人数统计 22

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/237531237531.html>